

План-графік роботи студентського наукового гуртка

Marketing Lab

(назва гуртка)

Кафедра менеджменту

(назва кафедри)

Факультету економіки та управління ОДАУ

(назва структурного підрозділу)

на I семестр 2026 / 2027 навчального року

№ п./п.	Тема доповіді, наукової роботи гуртківця	ПІБ (повністю) доповідача, курс, факультет, група	ПІБ (повністю), наукового керівника гуртківця	Назва та дата проведення науково-технічного заходу
1	Організаційне засідання студентського наукового гуртка	Керівник гуртка	Грекова Тетяна Миколаївна	Вересень 2026 р.
2	Сучасні тенденції розвитку цифрового маркетингу	Члени гуртка	Грекова Тетяна Миколаївна	Жовтень 2026 р.
3	Підготовка здобувачів до участі в науково-практичних конференціях	Члени гуртка	Грекова Тетяна Миколаївна	Листопад 2026 р.
4	Участь у IV міжнародній науковій конференції Браславські читання	Члени гуртка	Грекова Тетяна Миколаївна	19 листопада 2026 року
5	Участь у відкритому засіданні	Члени гуртка	Грекова Тетяна Миколаївна	грудень 2026 р.

Протокол засідання кафедри № 2 від від «02» вересня 2026 року

В.о. завідувача кафедри _____ Дідур Ганна Іванівна

(підпис)

Керівник гуртка

Грекова Тетяна Миколаївна

(підпис)