



Євтушок Ольга Василівна

Посада: доцент кафедри менеджменту і маркетингу

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Адреса електронної пошти: olya.evtushok1974@gmail.com

Google Scholar: <https://cutt.ly/GwYlCPL1>

ORCID: <https://cutt.ly/iwYlCNHH>

Освіта

Вища освіта 2004 р.	Одеський державний аграрний університет, напрям підготовки «Облік і аудит», кваліфікація «бакалавр з обліку і аудиту»
Вища освіта 2005 р.	Одеський державний аграрний університет, спеціальність «Облік і аудит», кваліфікація «магістр з обліку і аудиту в управлінні аграрними формуваннями».
Вища освіта 2025 р.	Одеський національний технологічний університет, спеціальність «Маркетинг», кваліфікація «Магістр маркетингу»
Кандидат економічних наук 2014 р.	Тема дисертації «Регіональні особливості розвитку агропромислового виробництва»

Освітня діяльність

Освітні компоненти: «Адміністративний менеджмент», «Закупівлі і торги», «Міжнародний маркетинг», «Інтегровані маркетингові комунікації», «Лідерство», «Маркетингова комунікаційна політика», «Основи підприємницької діяльності та відкриття власної справи», «Управління продуктом і клієнтською цінністю», «Маркетингова товарна політика», «Поведінка споживачів», «Бізнес-аналітика в управлінні підприємствами», «Інфраструктура товарного ринку».

Наукова діяльність

Автор та співавтор 60 публікацій, з них 52 наукових та 8 навчально-методичного характеру. Після захисту дисертаційної роботи опубліковано 43 наукових публікацій: 13 – у фахових виданнях категорії Б України, 1 – у виданні, що входить до наукометричної бази, Web of Science, 29 – у міжнародних та українських наукових конференціях.

1. Співвиконавець госпрозрахункової науково-дослідної роботи «Організаційно-економічний механізм формування ефективного підприємницького сектора регіону на засадах інноваційно-інвестиційного маркетингу» за напрямом Розробити та обґрунтувати теоретико-методологічні засади формування та розвитку організаційно-економічного механізму формування підприємницького сектора регіону. Врахування при розробці даного механізму особливостей інноваційно-інвестиційного маркетингу, його принципів та основних засад розвитку в українських реаліях. Державний реєстраційний номер: 0121U109589 Відкрита Дата реєстрації: 11-03-2021 Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно) КПКВК: Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження. Замовник ОНАХТ (ОНТУ)

2. Співвиконавець наукової теми: «Забезпечення соціо-еколого-економічного розвитку агропромислового виробництва та сільських територій на засадах інноваційного менеджменту та маркетингу» Державний реєстраційний номер 0121U109628 (01.2021-01.2026 рр.).

3. Співвиконавець наукової теми: «Менеджмент і маркетинг у формуванні інноваційної екосистеми сталого розвитку економіки» Державний реєстраційний номер: 0126U004531 (04.2026-12.2030 рр.).

Учасник наукових міжнародних та всеукраїнських конференцій.

Гарант ОПП «Маркетинг» з підготовки здобувачів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти: спеціальність D 5 «Маркетинг».

Підвищення кваліфікації

1. OKTATÁSI ÉS SZAKMAI FEJLESZTÉSI INTÉZET / Institute for Educational and Professional Development (м. Будапешт, Угорщина) за підтримки Асоціації міжнародного освітнього та наукового співробітництва. Науково-педагогічне стажування «Розвиток системи навчання майбутніх економістів: теорія та практика країн ЄС». Строк підвищення кваліфікації: 15.02.2021–26.03.2021 р. (дистанційно, самостійно).
2. Zustricz Foundation, Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow, Career Development Center of NGO Sobornist Luhansk, Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education (м. Краків, Польща). Підвищення кваліфікації. Строк підвищення кваліфікації: 06.11.2021–12.12.2021 р.
3. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів». Обсяг підвищення кваліфікації: 60 годин.
4. Одеський державний аграрний університет. Тема: «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання». Строк та обсяг підвищення кваліфікації: 10.04.2023–28.04.2023 р., 90 годин.
5. ГО «Українська асоціація маркетингу». Курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Строк та обсяг підвищення кваліфікації: 05.03.2025–21.05.2025 р., 120 годин (4 кредити ЄКТС).
6. Одеський національний технологічний університет. Тема: «Забезпечення якості вищої освіти». Строк та обсяг підвищення кваліфікації: 09.04.2025–11.04.2025 р., 30 годин (1 кредит ЄКТС).
7. Одеський державний аграрний університет. Тема: «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання». Строк та обсяг підвищення кваліфікації: 14.04.2025–25.04.2025 р., 90 годин. 25.04.2025 р.
8. Google. Курс «Академія III для освітян від GOOGLE». Обсяг підвищення кваліфікації: 30 годин (1 кредит ECTS). 18.05.2025 р.
9. Національний університет «Острозька академія». Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Soft Skills у вищій освіті: експертиза ЄС». Обсяг підвищення кваліфікації: 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат Серія ПК № 0545/25 від 31.05.2025 р.
10. ТОВ «Академія цифрового розвитку». Курс «Можливості Chromebook для освіти». Строк та обсяг підвищення кваліфікації: 26.02.2026–24.03.2026 р., 30 годин (1 кредит ЄКТС).
11. Одеський державний аграрний університет. Тема: «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання». Строк та обсяг підвищення кваліфікації: 22.04.2026–27.04.2026 р., 30 годин (1 кредит ЄКТС).
12. ГО «Асоціація саперів України». Курс «Навчання з попередження ризиків від вибухонебезпечних предметів». Дата та обсяг підвищення кваліфікації: 02.05.2026 р., 30 годин (1 кредит ЄКТС).
13. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти МОН України. Тема: «Професійний розвиток педагога в умовах освітніх трансформацій». Дата та обсяг підвищення кваліфікації: 18.06.2026 р., 30 годин (1 кредит ЄКТС).

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю

1. Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (УАРМБО).
2. Асоційований член Української асоціації з розвитку маркетингу (УАРМБО).