



Савченко Тетяна Вікторівна

Посада: професор кафедри менеджменту і маркетингу

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор

Адреса електронної пошти: savchenko1802@ukr.net

Google Scholar

ORCID

Scopus

Researcher ID

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=MXQumYsAAAAJ&hl=uk>
orcid.org/0000-0001-7990-1570

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57144052400>

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAA-9860-2019>

Освіта

Вища освіта
1993 рік

Нікопольський інститут управління, бізнесу та права,
спеціальність, спеціальність «Маркетинг», кваліфікація -
«економіст – маркетолог», диплом спеціаліста

Кандидат
економічних
наук
2014 рік

Тема дисертації: «Управління конкурентоспроможністю
хлібопекарських підприємств», спеціальність 08.00.04 –
економіка та управління підприємствами (за видами
економічної діяльності)

Вчене звання
доцента
2015 рік

Доцент кафедри менеджменту

Доктор
економічних
наук
2023 рік

Тема дисертації: «Розвиток регіональних ринків продукції
птахівництва: теорія, методологія, практика», спеціальність:
08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Професор
2024 рік

Професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

Освітня діяльність

Освітні компоненти: «Управління конкурентоспроможністю
підприємства», «Маркетингова політика розподілу і збуту», «Рекламний
менеджмент».

Наукова діяльність

Автор та співавтор понад 150 наукових та навчально-методичних праць,
у т.ч. біля 70 статей у фахових виданнях України, 9 статей у журналах, що
індексуються у міжнародних наукометричних базах Web of Science та Scopus,
3 навчальних посібників.

Участь у атестації наукових кадрів. Керівництво підготовкою докторів
філософії.

Учасник міжнародних і наукових конференцій.

Підвищення кваліфікації

1. 2023 р., Ферганський державний університет, м. Фергана, Узбекистан за програмою стажування науково-педагогічного працівника з «19» 02 2023 р. по «23» 03 2023 р. (6 кредитів ECTS).

2. У 2023 р. пройшла стажування в Академічному центрі неперервної освіти UHPJD Університету гуманітарних і природничих наук Яна Длугоша, м. Ченстохова, Польща на тему «Маркетингова підтримка формування та підвищення привабливості регіонів». 19.05.2023 р. (180 годин, дистанційне без відриву від виробництва)

3. У 2025 році пройшла підвищення кваліфікації за Міжнародною програмою підвищення кваліфікації «Soft Skills у вищій освіті: експертиза ЄС» (180 годин)

4. 15-22 травня 2025 року пройшла навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань Єдиного вступного випробування, а саме дистанційний експрес-курс «Основи тестології та розробки тестових завдань» (30 годин)

5. З 5 березня по 21 травня 2025 року пройшла навчальний курс "Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси", що був проведений у рамках весняного циклу тренінгів Української Асоціації Маркетингу 120 год. (4 ECTS).

Керівництво студентами - призерами Всеукраїнських конкурсів наукових робіт, дипломних робіт

Красногорська Ганна диплом І ступеня Комратський державний університет, Науково-дослідний центр прогрес, 2022 рік

Петриченко Юлія диплом І ступеня Комратський державний університет, Науково-дослідний центр прогрес, 2022 рік

Красногорська Ганна - диплом І ступеня у Міжнародному конкурсу студентських наукових робіт "Black Sea Science" 2024

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю Асоційований член Української асоціації маркетингу