



Сахацький Микола Павлович

Посада: професор кафедри менеджменту і маркетингу

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор

Адреса електронної пошти: np.sakhatskyi@gmail.com

Google Scholar: <https://cutt.ly/pwTKs8kf>

Web of Science: <https://cutt.ly/ewTKhczT>

ORCID: <https://cutt.ly/xwTKoPwA>

Освіта

Вища освіта 1978 р.	Одеський сільськогосподарський інститут, спеціальність: Економічна кібернетика, освітня кваліфікація: Економіст-математик сільського господарства, диплом спеціаліста: А-1 № 996054
Кандидат економічних наук 1988 р.	Тема дисертації «Організація виробництва і управління в приміських господарствах» за спеціальністю 08.07.02 - Економіка сільського господарства і АПК
Вчене звання доцента 1993 р.	Доцент кафедри управління
Доктор економічних наук 2001 р.	Тема дисертації «Відродження сільського господарства регіону: теорія, методологія, проблеми» за спеціальністю 08.07.02 - Економіка сільського господарства і АПК
Вчене звання професора 2003 р.	Професор кафедри менеджменту і маркетингу

Освітня діяльність

Освітні компоненти: Маркетинг; Маркетинговий менеджмент; Управління маркетингом.

Наукова діяльність

Автор та співавтор 288 друкованих праць, із яких 4 статі у журналах, що індексуються у наукометричній базі Web of Science та Scopus, 10 монографій, з яких 1 одноосібна, 6 навчальних посібників. Активний учасник наукових міжнародних та всеукраїнських конференцій.

Під науковим керівництвом одержали дипломи про присудження наукового ступеня кандидата економічних наук (доктора філософії) 16 осіб; за наукового консультування одержали дипломи про присудження наукового ступеня доктора економічних наук 4 особи.

Офіційний опонент (рецензент) 7 дисертаційних робіт (2022-2026 рр.).

Член постійної спеціалізованої вченої ради Д41.051.11 в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит».

Член редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України: МНАУ. Електронне наукове видання з економічних наук «Modern Economics», що входить до Переліку наукових фахових видань України.

Член редакційної колегії збірника наукових праць «Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління» (Одеський національний університет імені І.І. Мечникова), що входить до Переліку наукових фахових видань України.

Підвищення кваліфікації

1. International advanced training «Informal education of students of higher education: experience of the countries of the European Union and Ukraine» Disciplines: Marketing, Management. 2022. (1,5 ECTS). Poland.

2. Одеський державний аграрний університет. Підвищення кваліфікації «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання». 2023. 90 год.(3 кредити ECTS).

3. LLG Green Qualia, Warsaw, Poland. International scientific internship under the title «European Green Diel (Innovation Economics Technology)». 2023 р. 120 год. (4 кредити ECTS).

4. ТОВ «Октопод шіпінг компанії». Тема: «Впровадження сучасних науково-практичних методів менеджменту та маркетингу на підприємстві». 2023 р.. 180 год. (6 кредити ECTS).

6. Українська асоціація маркетингу. Тема: "Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси". 2025 р. 120 год. (4 кредити ECTS).

7. ОДАУ. Тема: «Забезпечення якості вищої освіти: інноваційні методи та технології навчання». 2025 р. 90 годин (3 кредити ЄКТС).

8. Київська торгово-промислова палата. Штучний інтелект і бізнес. Тенденції та практичні кейси. 2025 р. 16 год. (0,5 ECTS).

9. Київська торгово-промислова палата. Електронна комерція без кордонів: стратегія зростання онлайн-продажів. 2025 р. 16 год. (0,5 ECTS)

10. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ. Програма: «Інноваційні підходи щодо викладання освітніх компонентів професійної підготовки». Кафедра маркетингу та реклами. 2025 р. 90 годин (3 кредити ЄКТС).

11. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ. Програма: «Інноваційні підходи щодо викладання освітніх компонентів професійної підготовки». Кафедра менеджменту та публічного управління.

2025 р. 90 годин (3 кредити ЄКТС).

13. 8th International Scientific and Practical Conference. June 29 – July 1, 2026), Zurich, Switzerland. 24 год. (0,8 ECTS).

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю

1. Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Свідоцтво № 223 від 06.07.2018 р.).

2. Член ГО "Об'єднання Маркетологів України". (Посвідчення № 0173 від 17.03.2021 р.)

3. Член ГО Української Асоціації Маркетингу (Сертифікат від 15 вересня 2024 р., м. Київ)

4. Член ГО «Всеукраїнський конгрес вчених економістів-аграрників» (м. Київ)