



**Звіт про результати діяльності
студентського наукового гуртка «Marketing Lab»
кафедри менеджменту
(назва кафедри)**

**Факультету економіки та управління ОДАУ
2 семестр 2025/2026 навчальний рік**

1. Рік заснування: 2026 рік

2. Метою створення наукового гуртка є активізація науково-дослідної діяльності студентів у сфері маркетингу, реклами, брендингу та цифрових комунікацій, а також розвиток практичних навичок аналізу ринку і формування сучасних маркетингових стратегій.

Завдання наукового гуртка:

- заохочення студентів до наукової діяльності у сфері маркетингу та менеджменту;
- формування практичних навичок роботи з маркетинговими дослідженнями та аналітичними інструментами;
- розвиток креативного мислення, навичок стратегічного планування та комунікації;
- вивчення сучасних тенденцій digital-маркетингу, SMM, брендингу та нейромаркетингу;
- підготовка студентів до участі у наукових конференціях, конкурсах, бізнес-кейсах та маркетингових проєктах;
- сприяння інтеграції теоретичних знань і практичного досвіду у сфері управління маркетинговою діяльністю підприємств;
- розвиток навичок командної роботи, презентації та реалізації інноваційних маркетингових ідей.

3. Склад гуртка:

Особовий склад гуртка

№ з/п	П.І.Б. студента	Факультет	Курс, група
1.	Котробай А.А.	ФЕУ, спеціальність 075	2 курс, бакалавр
2.	Балабушка У.О.	ФЕУ, спеціальність 075	2 курс, бакалавр
3.	Варнава Е.С.	ФЕУ, спеціальність 075	2 курс, бакалавр
4.	Лебедєва В. О.	ФЕУ, спеціальність 075	2 курс, бакалавр
5.	Катряк В.В.	ФЕУ, спеціальність 075	2 курс, бакалавр
6.	Бондарчук Н.В.	ФЕУ, спеціальність 075	2 курс, бакалавр
7.	Білак Д.В.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр
8.	Гриб Т.Ю.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр
9.	Колісніченко А.І.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр
10.	Матвєєва М.М.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр

11.	Порхун Д.О.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр
12.	Чернявський А.О.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр
13.	Шаришев С.К.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр
14.	Шефенг А.В.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр
15.	Щербина К.М.	ФЕУ, спеціальність D5	1 курс, бакалавр

4. Керівник наукового гуртка: Грекова Тетяна Миколаївна, асистент кафедри менеджменту.

5. Староста гуртка: Котробай А.А. (2 курс, бакалавр)

6. Напрями науково-дослідних робіт гуртка: Дослідження СНГ здійснюються у межах виконання науково-дослідної роботи кафедри менеджменту за темою: «Менеджмент і маркетинг у формуванні інноваційної екосистеми сталого розвитку економіки».Заходи, проведені гуртком з березня 2026 р. по червень 2026 р.

7. Наукові заходи (НЗ), проведені гуртком за звітний період.

№ п/п	Назва заходу	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальна особа
1	Організаційна зустріч наукового гуртка «Marketing Lab»: затвердження складу гуртка, обрання старости, визначення напрямів науково-дослідної роботи та плану діяльності на II семестр 2025/2026 н.р.	17.04.2026	Онлайн (Zoom)	Грекова Т.М.
2	Засідання гуртка «Комплекс маркетингу 4Р як інструмент формування та розвитку бренду підприємства»	24.04.2026	Онлайн (Zoom)	Грекова Т.М.
3	Участь членів гуртка у Науковому студентському форумі «Сталий розвиток економіки та агробізнесу: погляд молодих дослідників»	28.04.2026	ОДАУ, м. Одеса Онлайн (Zoom)	Грекова Т.М.
4	Участь членів гуртка у Всеукраїнському конкурсі «Івано-Франківський фестиваль реклами»	08.05.2026	Онлайн (Zoom)	Грекова Т.М.
5	Засідання гуртка «Психологічні тригери та нейромаркетинг у рекламі: аналіз кейсів лідерів ринку»	11.05.2026	Онлайн (Zoom)	Грекова Т.М.
6	Відкрите засідання гуртка «Стратегії успіху: кар'єра в менеджменті та маркетингу» за участю представників бізнесу та органів державного управління	18.05.2026	R&D центр студентських ініціатив ОДАУ, корпус №2, вул. Пантелеймонівська, 13, каб. 312 та (Zoom)	Грекова Т.М.

8. Доповіді, заслухані на засіданнях гуртка:

Засідання 1. Організаційне засідання наукового гуртка «Marketing Lab». Проведено онлайн 17.04.2026 р.

Під час засідання було: затверджено склад студентського наукового гуртка; обрано старосту гуртка; визначено основні напрями науково-дослідної роботи; обговорено тематику майбутніх досліджень та участь здобувачів у наукових заходах, конференціях і конкурсах.

Засідання 2. Тема «Комплекс маркетингу 4Р як інструмент формування та розвитку бренду підприємства». Проведено онлайн 24.04.2026 р.

Презентація результатів досліджень за темами:

1. Гриб Т. Тема: Комплекс маркетингу 4Р як інструмент формування та розвитку бренду «Молочний альянс».

2. Матвєєва М. Тема: Комплекс маркетингу 4Р як інструмент формування та розвитку бренду «Danone».

3. Шефенг А. Тема: Комплекс маркетингу 4Р як інструмент формування та розвитку бренду «Галичина».

4. Білак Д. Тема: Комплекс маркетингу 4Р як інструмент формування та розвитку бренду «Молокія».

5. Порхун Д. Тема: Комплекс маркетингу 4Р як інструмент формування та розвитку бренду «Lactalis».

Засідання 3. Тема «Психологічні тригери та нейромаркетинг у рекламі: аналіз кейсів лідерів ринку». Проведено онлайн 11.05.2026 р.

Презентація результатів досліджень за темами:

1. Порхун Д. Тема: Психологічні тригери та нейромаркетинг у рекламі бренду «Nike».

2. Щербина К. Тема: Психологічні тригери та нейромаркетинг у рекламі бренду «Apple»

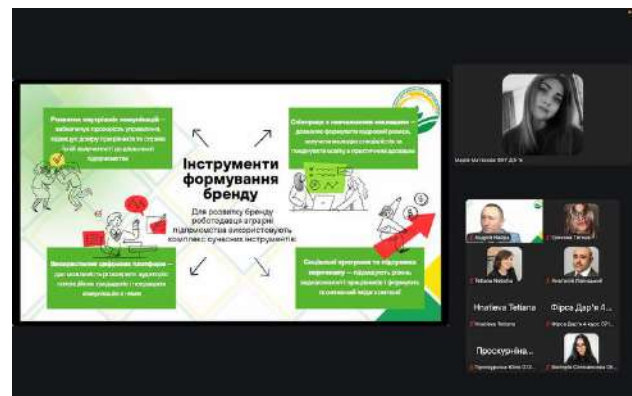
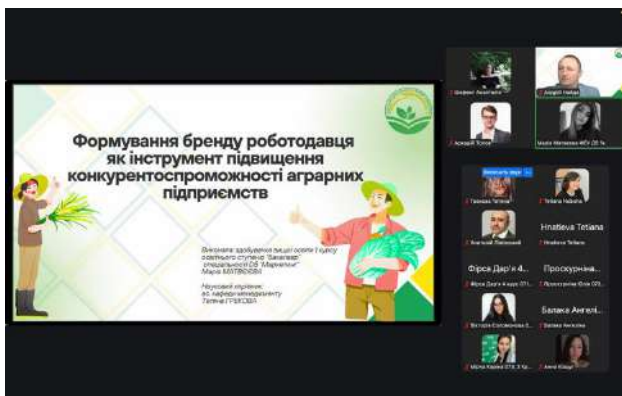
3. Білак Д. Тема: Психологічні тригери та нейромаркетинг у рекламі бренду «Pepsi Co».

4. Чернявський А. Тема: Психологічні тригери та нейромаркетинг у рекламі бренду «CocaCola»

Засідання 4. Відкрите засідання гуртка: Тема: «Стратегії успіху: кар'єра в менеджменті та маркетингу». Проведено змішано (онлайн та R&D центрі студентських ініціатив ОДАУ, навчальний корпус №2 вул. Пантелеймонівська, 13, каб. 312) 18.05.2026 р. Запрошені спікери: Сергій Сухенко - керівник південного регіонального відділення ТОВ «Абітерм»; Тетяна Засєць - начальник відділу з питань державного майна Одеської обласної державної адміністрації; Марина Калюжна - к.е.н., доцент, в.о. декана факультету та управління ОДАУ; Максим Дідур - менеджер ЗЕД ТОВ «Тропик».

9. Участь гуртківців у Всеукраїнських наукових студентських конференціях із доповіддю:

1. Матвєєва М.М. Науковий студентський форум «Сталий розвиток економіки та агробізнесу: погляд молодих дослідників» 28 квітня 2026 р. ОДАУ.



11. Участь гуртківців у конкурсах МОЗ, НАН і НАМН України: Всеукраїнський конкурс «Івано-Франківський фестиваль реклами», організований Економічним факультетом Карпатського національного університету імені Василя Стефаника:

1. Керівництво здобувачкою Котробай А.А. (ФЕУ, 2 курс) у номінації «Відеореклама». Назва проєкту: «Сяй зсередини» Reels для блисків українського бренду

2. Керівництво здобувачем Чернявським А. О. (ФЕУ, 1 курс) у номінації «AI-реклама». Назва проєкту: «Швидко, вигідно, зручно».

3. Керівництво здобувачкою Колісніченко А.І. (ФЕУ, 1 курс) у номінації «Фірмовий стиль». Назва проєкту: логотип наукового гуртка «Marketing Lab».

4. Керівництво здобувачкою Білак Д. В. (ФЕУ, 1 курс) у номінації «Відеореклама». Назва проєкту: «Chocolate Dress Shop».

5. Керівництво здобувачкою Бондарчук Н.В. (ФЕУ, 2 курс) у номінації «Соціально відповідальна реклама» Назва проєкту: «Освітня ДНК: кодуємо рівність».

6. Керівництво здобувачем Шаришевим С.К. (ФЕУ, 1 курс) у номінації «AI-реклама». Назва проєкту: «Звук, що стає стилем життя».

15. Праці гуртківців, опубліковані за звітний рік у наукових збірниках і журналах. За результатами роботи наукового гуртка «Marketing Lab» під керівництвом ас. Грекової Т.М. учасниками опубліковані тези доповідей перелік яких представлено в таблиці.

№ п/п	Автор(и)	Науковий керівник	Назва наукової праці	Назва збірника, журналу, номер, вип., сторінки, активний лінк
1	Матвєєва М.М.	Грекова Т.М., асистент кафедри менеджменту	Формування бренду роботодавця як інструмент підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств	Науковий студенський форум «Сталий розвиток економіки та агробізнесу: погляд молодих дослідників» 28 квітня 2026 р. ОДАУ, м. Одеса с. 79-85 URL: https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2026/06/Zbirnyk-nsf_28.04.2026.pdf
2	Котробай А.А.	Грекова Т.М., асистент кафедри менеджменту	Психологічні особливості споживчої поведінки молоді в умовах розвитку цифрових комунікацій.	VI Міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Наука і молодь – 2026: пріоритетні напрями глобалізаційних змін». 23 квітня 2026 р. ДЗВО «Університет менеджменту освіти» м. Київ
3	Катряк В.В.	Грекова Т.М., асистент кафедри менеджменту	Роль персоналізації у забезпеченні конкурентних позицій підприємства	Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 23 квітня 2026 р. Полтава : ПДАУ, 2026 С.422-425. URL: https://dSPACE.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/067cea5c-b1ca-4da6-b20d-fea242a4376c/content

16. Дипломи різного ступеня, премії й нагороди, отримані гуртківцями за результатами конкурсу наукових робіт:

1. Керівництво здобувачкою Бондарчук Н.В. (ФЕУ, 2 курс), яка отримала диплом III ступеня у номінації «Соціально відповідальна реклама» Всеукраїнського конкурсу «Івано-Франківський фестиваль реклами», організованого Економічним факультетом Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ, 08 травня 2026 року. Назва проєкту: «Освітня ДНК: кодуємо рівність».

2. Керівництво здобувачем Шаришевим С.К. (ФЕУ, 1 курс), який отримав диплом I ступеня у номінації «AI-реклама» Всеукраїнського конкурсу «Івано-Франківський фестиваль реклами», організованого Економічним факультетом Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ, 08 травня 2026 року. Назва проєкту: «Звук, що стає стилем життя».



РУБРИКА: СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНА РЕКЛАМА

РЕЗУЛЬТАТИ КОНКУРСУ

Всеевропейський конкурс
«Івано-Франківський
фестиваль реклами»

Дякуємо всім учасникам за креативність,
натхнення та яскраві ідеї!

ДИПЛОМ I СТУПЕНЯ			
№	Назва рекламного заходу	Варіант	Студент
1	Креативний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
2	Системний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
3	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
4	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
5	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко

ДИПЛОМ II СТУПЕНЯ			
№	Назва рекламного заходу	Варіант	Студент
1	Креативний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
2	Системний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
3	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
4	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
5	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко

ДИПЛОМ III СТУПЕНЯ			
№	Назва рекламного заходу	Варіант	Студент
1	Креативний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
2	Системний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
3	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
4	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
5	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко

ВІТАЄМО ПЕРЕМОЖЦІВ!

Пізнаємося, вашими досягненнями!

Пізнайте нас в Instagram!

Сторінка факультету: [fif_ukr_ua](#)

Сторінка кафедри інформаційної реклами: [fifm_ukr](#)



РУБРИКА: АІ РЕКЛАМА

РЕЗУЛЬТАТИ КОНКУРСУ

Всеевропейський конкурс
«Івано-Франківський
фестиваль реклами»

Дякуємо всім учасникам за креативність,
натхнення та яскраві ідеї!

ДИПЛОМ I СТУПЕНЯ			
№	Назва рекламного заходу	Варіант	Студент
1	Креативний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
2	Системний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
3	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
4	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
5	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко

ДИПЛОМ II СТУПЕНЯ			
№	Назва рекламного заходу	Варіант	Студент
1	Креативний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
2	Системний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
3	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
4	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
5	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко

ДИПЛОМ III СТУПЕНЯ			
№	Назва рекламного заходу	Варіант	Студент
1	Креативний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
2	Системний рекламний ролик про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
3	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
4	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко
5	Окремі рекламні ролики про безпеку	Василь Бондар	Василь Марко Шинкаренко

ВІТАЄМО ПЕРЕМОЖЦІВ!

Пізнаємося, вашими досягненнями!

Пізнайте нас в Instagram!

Сторінка факультету: [fif_ukr_ua](#)

Сторінка кафедри інформаційної реклами: [fifm_ukr](#)

Завідувач кафедри

Галина ЗАПША

Галина ЗАПША

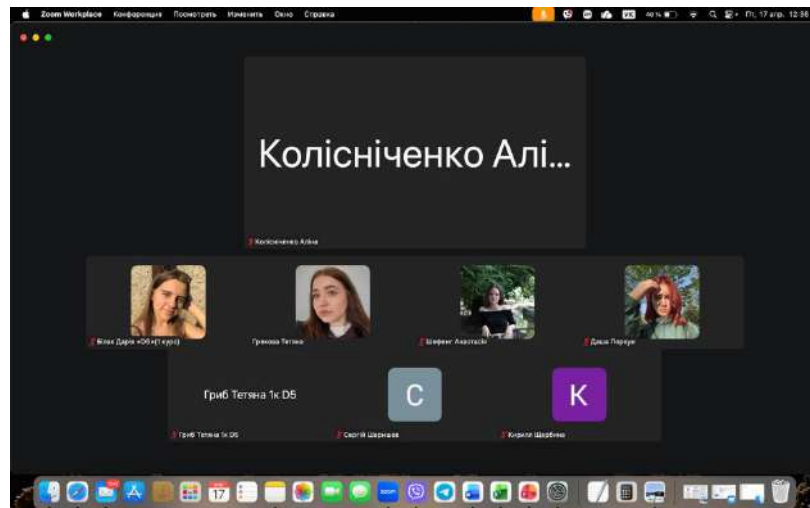
Керівник СНГ.

Тетяна ГРЕКОВА

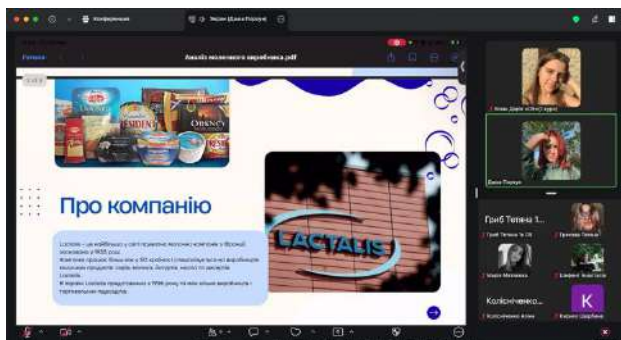
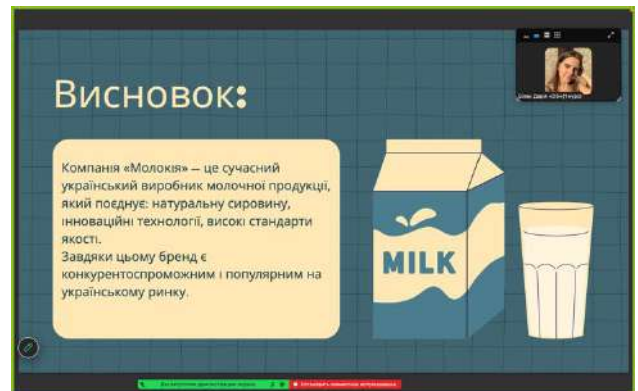
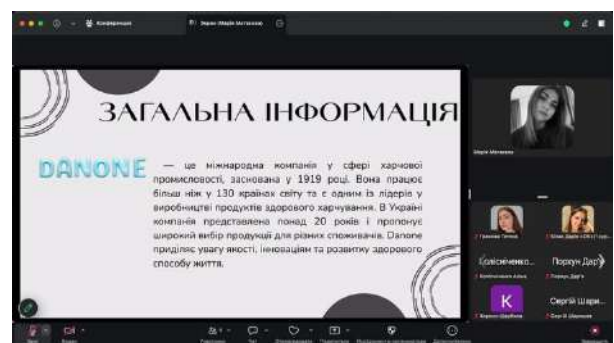
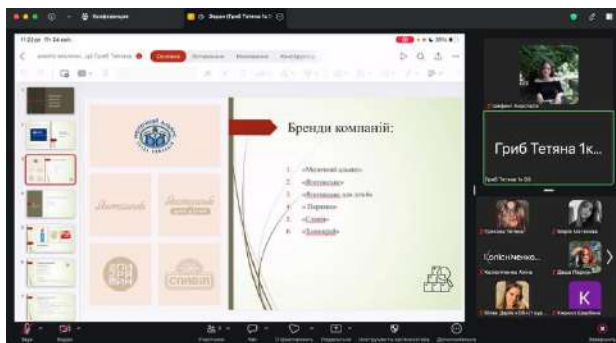
Тетяна ГРЕКОВА

Засідання гуртка

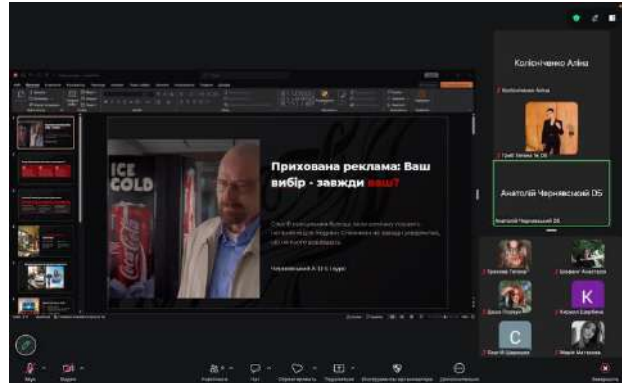
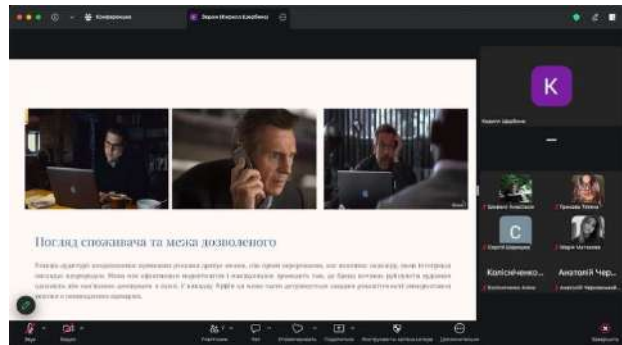
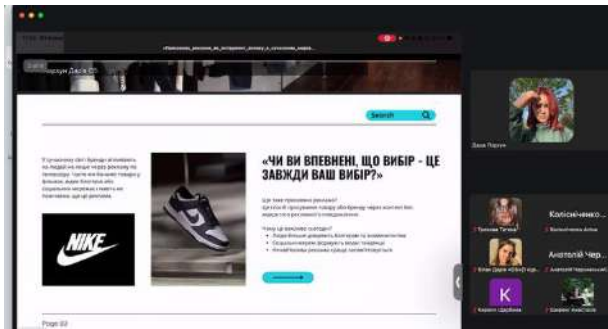
Засідання 1. 17.04.2026 р. Організаційне засідання наукового гуртка «Marketing Lab».



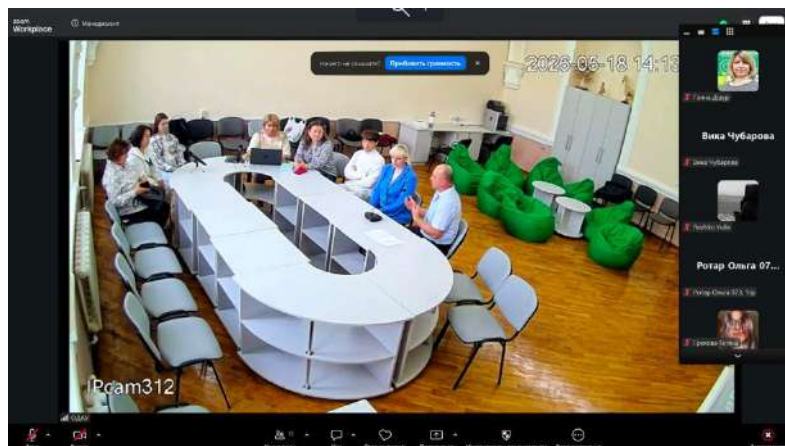
Засідання 2. 24.04.2026 р. Комплекс маркетингу 4Р як інструмент формування та розвитку бренду підприємства



Засідання 2. 11.05.2026 Тема «Психологічні тригери та нейромаркетинг у рекламі: аналіз кейсів лідерів ринку».



Відкрите засідання гуртка: 18.05.2026 Тема: «Стратегії успіху: кар'єра в менеджменті та маркетингу».



Проходження курсів на цифрових платформах:

