

Протокол №4

Від 01 липня 2026 року

Голова приймальної комісії

Михайло БРОШКОВ

Відповідальний секретар

Сергій ЖИТКОВ

Присутні: Михайло БРОШКОВ, Вячеслав СЕДОВ, Олена КОВАЛЕНКО, Тетяна НЕБОГА, В'ячеслав ФОМЕНКО, Катерина РОДІОНОВА, Олена БЕЗАЛТИЧНА, Ахмед ІСМАЇЛОВ, Віктор ЗОРУНЬКО, Марина КАЛЮЖНА, Олена ГУРС, Людмила ЧОРНА, Влада ГЛУХЕНЬКА, Клара МАРЧЕНКО, Ольга ПЕТРЕНКО, Тетяна ПУШКАР, Оксана ЧЕБАН, Галина БАЛАН, Сергій ЖИТКОВ, Марія БЕЛЬДІЙ, Світлана ДАВИДЕНКО, Алла ТАРАНДУШКО

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Про початок вступної кампанії 2026 року.

1. Слухали: Відповідального секретаря приймальної комісії Сергія

ЖИТКОВА, який доповів, що з 1 липня 2026 року розпочинається реєстрація електронних кабінетів вступників у Єдиній державній електронній базі з питань освіти (ЄДЕБО) для вступників на основі повної загальної середньої освіти та вищих рівнів освіти.

Електронний кабінет може бути зареєстрований як до початку подання заяв, так і впродовж усього періоду їх прийому.

Основні етапи вступної кампанії на здобуття ступеня бакалавра:

1 липня — початок реєстрації електронних кабінетів вступників;

3 липня — початок реєстрації на творчі конкурси та співбесіди;

10 липня (18:00) — завершення реєстрації на співбесіди (для вступу за кошти фізичних та/або юридичних осіб — до 25 липня);

19 липня — початок подання заяв;

1 серпня (18:00) — завершення прийому заяв;

не пізніше 6 серпня — оприлюднення рекомендацій до зарахування за заявами з пріоритетністю;

до 11 серпня (18:00) — підтвердження вибору місця навчання;

до 13 серпня — зарахування вступників на місця державного замовлення та на контракт за заявами з пріоритетністю.

УХВАЛИЛИ:

1. Довести зазначену інформацію до відома всіх осіб, залучених до роботи приймальної комісії.

2. Розмістити інформацію про початок вступної кампанії 2026 року на офіційному вебсайті Одеського державного аграрного університету та в офіційних соціальних мережах університету.

3.Забезпечити підготовку та розміщення інформаційно-реklamних матеріалів у мережі Інтернет.

4.Організувати виготовлення необхідної рекламної продукції для супроводу вступної кампанії.

Голосували відкритим голосуванням 22 особи із 22 за наявності кворуму:

«За» – 22;

«Проти» – немає;

«Утрималися» – немає.

Рішення прийнято одноголосно.

Голова приймальної комісії,
ректор

Михайло БРОШКОВ

Відповідальний секретар приймальної
комісії

Сергій ЖИТКОВ