

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



MINISTRY OF EDUCATION
AND SCIENCE OF UKRAINE
ODESA STATE AGRARIAN
UNIVERSITY

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова Вченої ради Михайло БРОШКОВ

(протокол № 7 від «23» квітня 2026 р.)

APPROVED BY THE ACADEMIC COUNCIL
Chairman of the Academic Council Mykhailo BROSHKOV

(Minutes № 7 of "23" April 2026 y.)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА/ EDUCATIONAL-PROFESSIONAL
PROGRAMME
ЄДЕБО ID: 66594

«МАРКЕТИНГ» / «MARKETING»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти First (bachelor) level of higher education

Галузі знань D
Бізнес, адміністрування та право

Fields of knowledge D
Business, Administration and Law

За спеціальністю D5 Маркетинг

By specialty D5 Marketing

Освітня кваліфікація:
Бакалавр маркетингу

Educational qualification:
Bachelor of Marketing

Освітня програма
Вводиться в дію з вересня 2026 р.

Ректор Михайло БРОШКОВ
(наказ № 99-зп від «27» квітня 2026 р.)



Одеса 2026

Educational programme
Is implemented from September 2026 y.

Ректор Михайло БРОШКОВ
(order № 99-4п of "27" April 2026 y.)



Odesa 2026

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ/ LETTER OF AGREEMENT

Освітньо-професійної програми/Educational-Professional Programme «МАРКЕТИНГ / MARKETING»

1. Координаційна рада з питань якості освіти/Coordination Council on Quality of Education:

Протокол № 7 від «14» квітня 2026 р./ Minutes No. 7 of «14» April 2026.

Голова координаційної ради з питань якості освіти/ Head of the Coordination Council on Quality of Education

 Вячеслав СЕДОВ / Vyacheslav SEDOV «14» квітня 2026 р.
(підпис/signature) (ім'я та прізвище/name and surname)

2. Погоджено/Agreed:

Керівник навчально-методичного відділу/ Head of the Educational and Methodological Department

 Анастасія ГОЛОВАТЕНКО / Anastasiia HOLOVATENKO
(підпис/signature) (ім'я та прізвище/name and surname)

«14» квітня 2026 р.

3. Вчена рада факультету економіки та управління/

(назва факультету)

Academic Council of Faculty of Economics and Management

(Name of Faculty)

Протокол № 6 від «19» березня 2026 р.

Minutes № 6 of «19» March 2026

Голова вченої ради факультету економіки та управління

(назва факультету)

Chairman of the Academic Council of Faculty of Economics and Management

(Name of Faculty)

 Марина КАЛЮЖНА/ Maryna KALYUZHNA
(підпис/signature) (ім'я та прізвище/name and surname)

«19» березня 2026 р.

Розробники:/Developers:**1. Керівник проєктної групи:/ Head of the Project Team:**

Оксана МЕЛЬНИЧУК, доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент / Oksana MELJNYCHUK, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

 «17» березня 2026 р.

Члени проєктної групи:/ Project Team Members:

2. Галина ЗАПША, професор, завідувач кафедри менеджменту, д.е.н. / Halyna ZAPSHA, Professor, Head of the Department of Management, Doctor of Economics

 « 17 » березня 2026 р.

3. Ганна ДІДУР, доцент, доцент кафедри менеджменту, к.е.н. / Hanna DIDUR, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

 « 17 » березня 2026 р.

4. Аркадій ТОПОВ, асистент кафедри менеджменту, к.е.н. / Arkady TOPOV, Assistant Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

 « 17 » березня 2026 р.

5. Антоніна КОТРОБАЙ, здобувачка освітнього ступеня «бакалавр», факультет економіки та управління / Antonina KOTROBAI, Bachelor's degree applicant, Faculty of Economics and Management

 « 17 » березня 2026 р.

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

Фахову експертизу

Ірина АЖАМАН, д.е.н., професорка кафедри менеджменту і маркетингу, проректор з науково-педагогічної роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури.
Сергій КОВАЛЬ, маркетолог, керуючий партнер Web-студії Command+X
Ірина БАЛІНСЬКА, директорка ТОВ «ТД «Куркуль».
(Рецензії-відгуки стейкхолдерів додаються).

Відповідні стандарти для освітніх програм галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D 5 «Маркетинг» наразі перебувають у процесі розробки. Під час розроблення ОПП розробники керувалися чинними нормами Стандарту вищої освіти України бакалаврського рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 та професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринків збуту» (маркетолог). Затверджений рішенням конференції ГО «Українська Асоціація Маркетингу» від 09.01.2025 р. (рішення №1, прот. №1).

PROFESSIONAL ASSESSMENT

Professional expertise

Iryna AZHAMAN, Doctor of Economics, Professor of the Department of Management and Marketing, Vice-Rector for Scientific and Pedagogical Work of the Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture.
Serhiy KOVAL, Marketing Specialist, Managing Partner of the Command+X Web Studio
Iryna BALINSKA, Director of Kurkul Trading House, LLC.
(Feedback reviews of stakeholders are attached).

The relevant standards for educational programs of the field of knowledge D Business, Administration and Law, specialty D 5 "Marketing" are currently under development. When developing the OPP, the developers were guided by the current norms of the Standard of Higher Education of Ukraine for the bachelor's level of higher education, field of knowledge 07 "Management and Administration" specialty 075 "Marketing" approved by the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine No. 1343 dated 05.12.2018 and the professional standard "Specialist in methods of expanding sales markets" (marketer). Approved by the decision of the conference of the NGO "Ukrainian Association of Marketing" dated 09.01.2025 (decision No. 1, minutes No. 1).

Еволюція ОП / Evolution of the EP

Враховуючи побажання і пропозиції від усіх зацікавлених сторін, в освітній програмі було введено освітні компоненти «Економічна теорія» та «Практичний курс іноземної мови», навчальна практика "Інформаційне забезпечення маркетингу".

Taking into account the feedback and suggestions from all stakeholders, the educational program was expanded to include the courses "Economic Theory" and "Practical Foreign Language Course", Internship: "Information Support for Marketing".

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

1 – Загальна інформація / General information		
Офіційна назва ОП/Educational programme official title	Маркетинг	Marketing
Цикл, рівень ВО/Education cycle, level of HE	Бакалавр НРК України – 6 рівень (Постанова КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341, зі змінами та доповненнями від 25.06. 2020 р. № 519), FQ - EHEA - перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень	Bachelor NQF of Ukraine – level 6 (Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated November 23, 2011 No. 1341, as amended and supplemented dated June 25, 2020 No. 519), FQ - EHEA - first cycle, EQF-LLL – level 6
Галузь знань та спеціальність, спеціалізація та предмет спеціалізації(за наявності)/ Field of knowledge and specialty, specialisation and subject of specialisation (if any)	D «Бізнес, адміністрування та право» D5 «Маркетинг»	D "Business, Administration and Law" D5 "Marketing"
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації/Higher education degree and qualification title	Бакалавр маркетингу	Bachelor of Marketing
Тип диплому та обсяг ОП/Diploma type and EP scope	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг програми: • на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 3 роки 10 місяців; • на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше,	Bachelor's degree, single. Program scope: • on the basis of complete general secondary education – 240 ECTS credits. Duration of study – 3 years 10 months; • on the basis of the degree of "junior bachelor" (educational and qualification level "junior specialist"), a higher education institution has the right to recognize and re-enroll ECTS credits obtained within the framework of the previous educational program for the preparation of a junior bachelor (junior specialist): - specialties of the field of knowledge 07 "Management and Administration", as well as specialty 051 "Economics" – no more than 120 ECTS credits; - other specialties – no more than 60 ECTS credits. - on the basis of the degree of

	ніж 120 кредитів ЄКТС; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС. - на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.	"professional junior bachelor" a higher education institution has the right to recognize and re-enroll no more than 60 ECTS credits obtained under the previous educational program of professional pre-higher education. Admission based on the degrees of "junior bachelor", "professional junior bachelor" or the educational and qualification level of "junior specialist" is carried out based on the results of an external independent evaluation in the manner prescribed by law.
Наявність акредитації/Prior accreditation	Відкрита у 2024 році. Акредитація планується у 2027 році.	Opened in 2024. Accreditation planned for 2027.
Передумови/Prerequisites	Наявність середньої, середньої спеціальної освіти	Availability of secondary, secondary specialized education
Форми здобуття освіти/ Forms of Education	Без обмежень	No restrictions
Мова(и) викладання/ Language(s) of instruction	Українська, англійська	Ukrainian, English
Професійна кваліфікація/Professional qualification	не надається	not provided
Інтернет-адреса розміщення ОП /URL of the educational program	https://osau.edu.ua/pro-universytet/pratsivnykam/osvitni-programy/	https://osau.edu.ua/pro-universytet/pratsivnykam/osvitni-programy/
2 – Цілі освітньої програми / Goals of the educational programme		
Цілі освітньої програми полягають у забезпеченні системної фахової підготовки бакалаврів маркетингу нової якості, які володіють глибокими теоретичними знаннями, практичними навичками та вміннями, мотивовані до гармонійного особистісного розвитку, креативно мислять, діють соціально відповідально на засадах високих духовних цінностей та здатні вирішувати практичні проблеми та		
The goals of the educational programme are to ensuring systematic professional training of new-quality bachelors of marketing who possess deep theoretical knowledge, practical skills and abilities, are motivated for harmonious personal development, think creatively, act socially responsibly on the basis of high spiritual values, and are able to solve practical problems and specialized tasks in the field of marketing, with the aim of highly productive environmental management and socio-economic growth of		

спеціалізовані задачі в сфері маркетингу, з метою високопродуктивного природокористування та соціально-економічного зростання виробничих колективів, територіальних громад та суспільства в цілому.	production teams, territorial communities, and society as a whole.
3 – Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics	
Предметна область / Subject area	
Об'єктами вивчення та професійної діяльності є маркетингова діяльність підприємств.	The objects of study and professional activity are: marketing activities of enterprises.
Орієнтація ОП / Aspect	
Освітньо-професійна	Educational and professional
Основний фокус ОП / Main focus	
Освітньо-професійна програма «Маркетинг» передбачає фундаментальну маркетингову підготовку та ґрунтовну загальноекономічну освіту, поєднання яких забезпечує здатність випускників до рішення таких професійних завдань: системний аналіз діяльності організації, виявлення проблем та обґрунтування методів їх вирішення; розробка маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; використання інструментарію маркетингу в інноваційної діяльності; використання маркетингових інформаційних систем в ухваленні маркетингових рішень і розробки рекомендації щодо підвищення їх ефективності; аналіз поведінки ринкових суб'єктів та визначення особливостей функціонування ринків; обґрунтування, презентування і впровадження результатів досліджень у сфері маркетингу; демонстрування навичок аналізу результативності управління маркетинговою діяльністю, обґрунтування напрямів її перспективного розвитку з урахуванням галузевих особливостей аграрного сектора; демонстрування навичок аналізу бізнес ідей, розроблення, прийняття та реалізації маркетингових рішень у сфері стратегічної та інвестиційної діяльності в умовах невизначеності та ризику; застосування	The educational and professional program "Marketing" provides fundamental marketing training and a thorough general economic education, the combination of which ensures the ability of graduates to solve the following professional tasks: systematic analysis of the organization's activities, identification of problems and justification of methods for their solution; development of marketing support for business development in conditions of uncertainty; use of marketing tools in innovative activities; use of marketing information systems in making marketing decisions and developing recommendations to increase their efficiency; analysis of the behavior of market entities and determination of the features of the functioning of markets; justification, presentation and implementation of research results in the field of marketing; demonstration of skills in analyzing the effectiveness of marketing management, justification of directions of its prospective development taking into account the industry characteristics of the agricultural sector; demonstration of skills in analyzing business ideas, developing, making and implementing marketing decisions in the field of strategic and investment activities in conditions of uncertainty and risk; application of methods and tools of economic and mathematical modeling of complex economic systems to substantiate decisions in marketing activities; application of modern IT technologies in marketing activities. The program includes a set of professionally oriented disciplines in the management of marketing activities of enterprises. Keywords: marketing, market, need, consumer,

методів та інструментів економіко-математичного моделювання складних економічних систем для обґрунтування рішень в маркетинговій діяльності; застосування сучасних ІТ- технологій в маркетинговій діяльності. Програма включає комплекс професійно-орієнтованих дисциплін з управління маркетинговою діяльністю підприємств. <i>Ключові слова:</i> маркетинг, ринок, потреба, споживач, продукт, ціна, розподіл, просування, управління, організація, підприємство, стратегія, управлінські рішення, креативність, інновації, цифрові технології, функції, комунікації, результативність, ефективність.	product, price, distribution, promotion, management, organization, enterprise, strategy, management decisions, creativity, innovation, digital technologies, functions, communications, effectiveness, efficiency.
Особливості ОП / Features	
Програма спрямована на поєднання глибоких дисциплінарних та міждисциплінарних теоретичних знань з прикладними навиками використання маркетингових методів та інструментів, що формує у здобувачів конкурентоспроможний на ринку праці кейс загальних та фахових компетентностей у сфері маркетингу та дозволяє побудувати власну кар'єру в підприємствах різних секторів економіки, органах державного управління тощо. Унікальність програми полягає в її орієнтації на формування компетентностей з аналізу маркетингового потенціалу підприємства та розробки напрямів і інструментарію його розвитку з урахуванням галузевих особливостей (аграрний сектор); стратегічно мислити, формулювати та аналізувати бізнес-ідеї, управляти інвестиціями, організовувати маркетингову діяльність в умовах ринкового ризику; використання економіко-математичних методів і моделей для аналізу, прогнозування, планування та оптимізації маркетингової діяльності. Програма враховує сучасні кадрові потреби стейкхолдерів, а також тенденції розвитку регіонального, національного та світового ринків праці.	The program is aimed at combining deep disciplinary and interdisciplinary theoretical knowledge with applied skills in the use of marketing methods and tools, which forms a case of general and professional competencies in the field of marketing in applicants that is competitive in the labor market and allows them to build their own career in enterprises of various sectors of the economy, public administration bodies, etc. The uniqueness of the program lies in its orientation towards the formation of competencies in analyzing the marketing potential of an enterprise and developing directions and tools for its development, taking into account industry specifics (agricultural sector); to think strategically, formulate and analyze business ideas, manage investments, organize marketing activities in conditions of market risk; use economic and mathematical methods and models for analyzing, forecasting, planning and optimizing marketing activities. The program takes into account the modern personnel needs of stakeholders, as well as the development trends of regional, national and global labor markets. The educational process combines theoretical training, practical training, and research work of applicants and involves industrial internships at enterprises, writing coursework, participation in scientific and practical conferences, round tables, Olympiads, student research paper competitions, preparation and public defense of qualification work.

Освітній процес поєднує теоретичне навчання, практичну підготовку та науково-дослідну роботу здобувачів та передбачає проходження виробничих практик на підприємствах, написання курсових робіт, участь в науково-практичних конференціях, круглих столах, олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, складання атестаційного екзамену за фахом.	
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study	
Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment	
Бакалавр з маркетингу підготовлений для роботи на підприємствах, в установах та організаціях усіх галузей і здатний обіймати посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: Керівники підрозділів маркетингу, код КП 1233; Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю, код КП 1234; Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність) , код КП 2419.1; Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності, код КП 2419.2; Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок, код КП 1474; Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки, код КП 1474.3; Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління, код КП 1474.4; Менеджери (управителі) з реклами, код КП 1476.1; Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні, код КП 1317; Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери, код КП 3429.	A Bachelor of Marketing is prepared to work at enterprises, institutions and organizations of all industries and is able to hold positions in accordance with the National Classification of Occupations DK 003:2010: Heads of marketing departments, code KP 1233; Heads of advertising and public relations departments, code KP 1234; Research staff (marketing, economic efficiency, production rationalization, intellectual property), code KP 2419.1; Professionals in the field of marketing, economic efficiency, production rationalization, intellectual property and innovative activities, code KP 2419.2; Managers (managers) in the field of research and development, code KP 1474; Managers (managers) in market research and public opinion research, code KP 1474.3; Managers (managers) in commercial activities and administration, code KP 1474.4; Managers (managers) in advertising, code KP 1476.1; Managers of small enterprises without management apparatus in commercial services, code KP 1317; Commercial services agents and trade brokers, code KP 3429.
Подальше навчання / Further study	

Бакалавр за спеціальністю «Маркетинг» може продовжити навчання за освітніми програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D 5 «Маркетинг», інших спеціальностей магістерського рівня в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціалізованими прикладними програмами підготовки сертифікованих фахівців (з оцінки бізнесу, фінансової аналітики, бухгалтерського обліку та ін.) а також спеціальностей інших галузей.	A bachelor in the specialty "Marketing" can continue his studies in educational programs of the second (master's) level of higher education in the specialty D 5 "Marketing", other master's level specialties in the field of knowledge D "Business, Administration and Law" in specialized applied programs for training certified specialists (in business assessment, financial analytics, accounting, etc.) as well as specialties in other industries.
5 – Викладання та оцінювання / Teaching and assessment	
Викладання та навчання/Teaching and studying	
Модель навчання: студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання. Модель навчання передбачає активну роль студента, партнерство «викладач-студент», що засноване на комунікативній та міжособистісній взаємодії, взаємоповазі. Основними формами здобуття вищої освіти є: інституційна (очна (денна), заочна, дистанційна, змішана) та дуальна. Освітній процес здійснюється через поєднання лекцій, семінарських, практичних занять з розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів, майстер-класів за спеціалізацією, що розвивають комунікативні та лідерські навички та уміння працювати в команді, самостійну роботу з можливістю консультацій з викладачем, складання атестаційного екзамену за фахом.	Learning model: student-centered and problem-oriented learning. The learning model assumes an active role of the student, a "teacher-student" partnership based on communicative and interpersonal interaction, mutual respect. The main forms of obtaining higher education are: institutional (full-time, part-time, distance, mixed) and dual. The educational process is carried out through a combination of lectures, seminars, practical classes with solving situational tasks and using case methods, business games, interdisciplinary trainings, master classes by specialization, which develop communicative and leadership skills and the ability to work in a team, independent work with the possibility of consultations with a teacher, preparation of a bachelor's qualification work.
Оцінювання / Assessment	
Застосовується модульно-рейтингова система контролю і оцінювання знань. Поточний контроль – усні опитування, поточні контрольні роботи, оцінка рефератів, презентацій, індивідуальних розрахункових завдань тощо. Модульний контроль – модульні контрольні роботи. Семестровий контроль – іспити, заліки, захист звітів з практики, захист курсових робіт.	A modular rating system of knowledge control and assessment is used. Current control - oral interviews, current tests, evaluation of essays, presentations, individual calculation tasks, etc. Modular control - modular tests. Semester control - exams, tests, defense of practice reports, defense of coursework. Certification - a certification exam in the student's major for obtaining the educational degree "bachelor". A cumulative system of knowledge assessment by educational components is provided.

Атестація – атестаційний екзамен за фахом на здобуття освітнього ступеня «бакалавр». Передбачена накопичувальна система оцінювання знань за освітніми компонентами.		
6 – Програмні компетентності / Programme competencies		
Інтегральна компетентність / Integral competence		
ІК - Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.		IC - The ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the field of marketing activities or in the learning process, which involves the application of relevant theories and methods and is characterized by the complexity and uncertainty of conditions.
Загальні компетентності (ЗК) / General competencies		
Компетентності, визначені стандартом вищої освіти / Competencies defined by the higher education standard		
ЗК1/GC1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	The ability to exercise one's rights and responsibilities as a member of society, to realize the values of a civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, and the rights and freedoms of man and citizen in Ukraine.
ЗК2/GC2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	The ability to preserve and multiply moral, cultural, scientific values and increase the achievements of society based on understanding the history and patterns of development of the subject area, its place in the general system of knowledge about nature and society and in the development of society, technology and engineering, to use various types and forms of physical activity for active recreation and leading a healthy lifestyle.
ЗК3/GC3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.	The ability for abstract thinking, analysis, synthesis.
ЗК4/GC4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	Ability to learn and master modern knowledge.

ЗК5/GC5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Determination and persistence in the tasks set and responsibilities undertaken.
ЗК6/GC6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	Knowledge and understanding of the subject area; understanding of professional activity.
ЗК7/GC7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	Ability to apply knowledge in practical situations
ЗК8/GC8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	Ability to conduct research at an appropriate level
ЗК9/GC9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Skills in using information and communication technologies.
ЗК10/GC10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Ability to communicate in a foreign language.
ЗК11/GC11	Здатність працювати в команді.	Ability to work in a team.
ЗК12/GC12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Ability to communicate with representatives of other professional groups at different levels (with experts from other fields of knowledge/types of economic activity).
ЗК13/GC13	Здатність працювати в міжнародному контексті.	Ability to work in an international context.
ЗК14/GC14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	The ability to act socially responsible and conscious.
ЗК15/GC15	Здатність ухвалювати рішення та діяти дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	Ability to make decisions and act in accordance with the principle of inadmissibility of corruption and any other manifestations of dishonesty
Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies		
ФК1/PC1	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.	The ability to logically and consistently reproduce the acquired knowledge of the marketing subject area.
ФК2/PC2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.	The ability to critically analyze and summarize the position of the subject area of modern marketing.
ФК3/PC3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.	The ability to use theoretical principles of marketing to interpret and predict phenomena and processes in the marketing environment.

ФК4/PC4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.	The ability to conduct marketing activities based on understanding the essence and content of marketing theory and the functional relationships between its components.
ФК5/PC5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.	The ability to correctly apply marketing methods, techniques and tools.
ФК6/PC6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.	Ability to conduct marketing research in various areas of marketing activities.
ФК7/PC7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.	The ability to determine the impact of functional areas of marketing on the results of economic activities of market entities.
ФК8/PC8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.	The ability to develop marketing support for business development in conditions of uncertainty.
ФК9/PC9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.	The ability to use marketing tools in innovation activities.
ФК10/ PC10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.	The ability to use marketing information systems in making marketing decisions and develop recommendations to improve their effectiveness.
ФК11/ PC11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	The ability to analyze the behavior of market actors and determine the features of the functioning of markets.
ФК12/ PC12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.	The ability to justify, present and implement research results in the field of marketing.
ФК13/ PC13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.	The ability to plan and implement effective marketing activities of a market entity in a cross-functional context.
ФК14/ PC14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.	Ability to suggest improvements to marketing functions.
Компетентності, визначені університетом / University-defined competencies		
ФК15/ PC15	Здатність використовувати сучасні методи та інструменти	The ability to use modern methods and tools of marketing analytics, market research, and

	маркетингової аналітики, ринкових досліджень та економічного прогнозування з метою обґрунтування, прийняття та імплементації управлінських рішень щодо забезпечення ефективної маркетингової діяльності бізнес суб'єктів.	economic forecasting to justify, make, and implement management decisions to ensure effective marketing activities of business entities.
ФК16/ РС16	Здатність стратегічно мислити, формулювати цілі та розробляти механізми реалізації товарної, цінової, розподільчої та комунікативної політики бізнес суб'єктів агропродовольчої сфери на основі проведення комплексних маркетингових досліджень внутрішнього та зовнішнього секторальних ринків.	The ability to think strategically, formulate goals, and develop mechanisms for implementing product, pricing, distribution, and communication policies of agri-food business entities based on conducting comprehensive marketing research of domestic and foreign sectoral markets.
7 – Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes		
Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти /Competencies defined by the higher education standard		
<i>ПРН1/ PLO 1</i>	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	Demonstrate knowledge and understanding of the theoretical foundations and principles of conducting marketing activities.
<i>ПРН 2/ PLO 2</i>	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	Analyze and forecast market phenomena and processes based on the application of fundamental principles, theoretical knowledge and applied skills in implementing marketing activities.
<i>ПРН 3/ PLO 3</i>	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	Apply acquired theoretical knowledge to solve practical problems in the field of marketing.
<i>ПРН 4/ PLO 4</i>	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Collect and analyze the necessary information, calculate economic and marketing indicators, and justify management decisions based on the use of the necessary analytical and methodological tools.

ПРН 5/ PLO 5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	Identify and analyze key characteristics of marketing systems at different levels, as well as the behavioral characteristics of their subjects.
ПРН 6/ PLO 6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	Identify the functional areas of marketing activities of a market entity and their relationships in the management system, calculate the appropriate indicators that characterize the effectiveness of such activities.
ПРН 7/ PLO 7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	Use digital information and communication technologies, as well as software products necessary for the proper implementation of marketing activities and the practical application of marketing tools.
ПРН 8/ PLO 8	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	Apply innovative approaches to conducting marketing activities of a market entity, flexibly adapt to changes in the marketing environment.
ПРН 9/ PLO 9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	Assess the risks of conducting marketing activities, establish the level of uncertainty of the marketing environment when making management decisions.
ПРН 10/ PLO 10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	Explain information, ideas, problems, and alternative management decision-making options to marketing specialists and non-specialists, and to representatives of various structural divisions of a market entity.
ПРН 11/ PLO 11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	Demonstrate the ability to apply an interdisciplinary approach and perform marketing functions of a market entity.
ПРН 12/ PLO 12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	Demonstrate skills in independent work, flexible thinking, openness to new knowledge, and be critical and self-critical.

ПРН 13/ PLO 13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	Be responsible for the results of your activities, demonstrate entrepreneurial and managerial initiative skills.
ПРН 14/ PLO 14	Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	Perform functional duties in the group, offer sound marketing solutions.
ПРН 15/ PLO 15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	To act socially responsible and socially conscious based on ethical marketing principles, respect for cultural diversity and civil society values, while respecting individual rights and freedoms.
ПРН 16/ PLO 16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	To meet the requirements for a modern marketer, to increase the level of personal professional training.
ПРН 17/ PLO 17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	Demonstrate written and oral professional communication skills in the state and foreign languages, as well as the proper use of professional terminology.
ПРН 18/ PLO 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	Demonstrate responsibility in relation to moral, cultural, scientific values and achievements of society in professional marketing activities.
Програмні результати навчання, визначені університетом		
ПРН 19/ PLO 19	Демонструвати навички використання сучасних методів та інструментів маркетингової аналітики, ринкових досліджень та економічного прогнозування з метою обґрунтування, прийняття та імплементації управлінських рішень щодо забезпечення ефективної маркетингової діяльності бізнес суб'єктів.	Demonstrate skills in using modern methods and tools of marketing analytics, market research, and economic forecasting in order to justify, make, and implement management decisions to ensure effective marketing activities of business entities.
ПРН 20/ PLO 20	Демонструвати навички розробки та реалізації маркетингової товарної, цінової, розподільчої та	Demonstrate skills in developing and implementing marketing product, pricing, distribution, and communication policies of agri-food business entities based on conducting comprehensive

	комунікаційної політики бізнес суб'єктів агропродовольчої сфери на основі проведення комплексних маркетингових досліджень внутрішнього та зовнішнього секторальних ринків.	marketing research of domestic and foreign sectoral markets.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation		
Кадрове забезпечення / Human Resources		
У відповідності до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (додаток 2 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187. Реалізацію освітньо-професійної програми здійснюють висококваліфіковані науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, мотивовані до особистісного розвитку та підтримки високого рівня професіоналізму. Всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації, в т.ч. за кордоном. До освітнього процесу залучаються високваліфіковані фахівці-практики.	In accordance with the personnel requirements for ensuring the implementation of educational activities for the first (bachelor's) level of higher education (Appendix 2 to the Licensing Conditions), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 30.12.2015 No. 1187. The implementation of the educational and professional program is carried out by highly qualified scientific and pedagogical workers with scientific degrees and academic titles, motivated for personal development and maintaining a high level of professionalism. All scientific and pedagogical workers undergo advanced training, including abroad. Highly qualified practitioners are involved in the educational process.	
Матеріально-технічне забезпечення / Material and Technical Resources		
У відповідності до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (додаток 4 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187. Матеріально-технічне забезпечення, що включає приміщення для лекційних та практичних занять, комп'ютерні класи з прикладними комп'ютерними програмами, спеціалізовані лабораторії, бібліотеку, читальну залу, доступ до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання, актову залу, спортивну залу та спортивний майданчик, гуртожитки, спортивно-оздоровчий табір тощо, створює необхідне середовище для продуктивної освітньої, наукової та громадської діяльності здобувачів.	In accordance with the technological requirements for the material and technical support of educational activities of the first (bachelor's) level of higher education (Appendix 4 to the Licensing Conditions), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 30.12.2015 No. 1187. Material and technical support, which includes premises for lectures and practical classes, computer classes with applied computer programs, specialized laboratories, a library, a reading room, access to the Internet, multimedia equipment, an assembly hall, a sports hall and a sports ground, dormitories, a sports and recreation camp, public catering facilities, etc., creates the necessary environment for productive educational, scientific and social activities of applicants.	

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodical support of the educational process	
У відповідності до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (додаток 5 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення базується на сучасних інформаційних системах і технологіях та включає: бібліотечний фонд навчальної та наукової літератури, фахових періодичних видань, що відповідають профілю освітньої програми http://library-odau.blogspot.com/; Інституційний репозитарій http://lib.osau.edu.ua/jspui/; Електронний каталог http://lib.osau.edu.ua:8080/; Офіційний веб-сайт ОДАУ http://osau.edu.ua/; доступ до мережі Інтернет; освітнє середовище на платформі MOODLE https://moodle.osau.edu.ua/; навчальні і робочі плани; навчально-методичне забезпечення дисциплін (робочі програми, силабуси, конспекти лекцій, методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи); методичне забезпечення проходження навчальних та виробничих практик; методичні вказівки з виконання курсових робіт; методичні рекомендації з підготовки кваліфікаційної роботи тощо.	In accordance with the technological requirements for educational and methodological and information support of educational activities of the first (bachelor's) level of higher education (Appendix 5 to the Licensing Conditions), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated December 30, 2015 No. 1187. Information and educational and methodological support is based on modern information systems and technologies and includes: library fund of educational and scientific literature, professional periodicals that correspond to the profile of the educational program http://library-odau.blogspot.com/; Institutional repository http://lib.osau.edu.ua/jspui/; Electronic catalog; http://lib.osau.edu.ua:8080/; Official website of ODAU http://osau.edu.ua/; access to the Internet; educational environment on the MOODLE platform https://moodle.osau.edu.ua/; curriculum and work plans; educational and methodological support for disciplines (work programs, syllabi, lecture notes, methodological guidelines for practical classes and independent work); methodological support for completing educational and industrial practices; methodological guidelines for completing coursework; methodological recommendations for preparing qualification work, etc.
9 – Академічна мобільність / Academic mobility	
Національна кредитна мобільність / National credit mobility	
Передбачена Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОДАУ та може реалізовуватися відповідно до укладених угод з закладами вищої освіти України.	It is provided for by the Regulations on the procedure for implementing the right to academic mobility of participants in the educational process of the State Academic Autonomous University of Ukraine and can be implemented in accordance with agreements concluded with higher education institutions of Ukraine.
Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility	
Передбачена Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОДАУ та може реалізовуватися	It is provided for by the Regulations on the procedure for implementing the right to academic mobility of participants in the educational process of the State Academic Autonomous University of

відповідно до укладених угод про міжнародне співробітництво.	Ukraine and can be implemented in accordance with concluded international cooperation agreements.
Навчання іноземних здобувачів ВО / Study of Foreign applicants of HE	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою - вивчення української мови як іноземної.	Education of foreign higher education applicants is conducted on general terms with additional language training - studying Ukrainian as a foreign language.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPONENTS OF EDUCATIONAL PROGRAMME

Код/ Code	Освітні компоненти програми/ Educational Components of the Programme	Кредитів ЄКТС/ECTS credits	Форма підсумкового контролю/ Form of Final Assessment
НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components			
Обов'язкові компоненти загальної підготовки/Mandatory components of general training			
ОЗ 01	Філософія/ Philosophy	3	Іспит/ exam
ОЗ 02	Іноземна (англійська) мова за професійним спрямуванням/ Foreign Language (English) for Professional Purposes /Українська мова як іноземна/ Ukrainian as a Foreign Language	6	Залік/ test; іспит/ exam
ОЗ 03	Історія української державності/ History of Ukrainian statehood	3	Іспит/ exam
ОЗ 04	Основи національного спротиву/ Fundamentals of national resistance	5	Залік/ test
ОЗ 05	Українська мова за професійним спрямуванням/ Ukrainian language for professional purposes	3	Іспит/ exam
ОЗ 06	Інформаційні системи та комунікаційні технології в управлінні/ Information systems and communication technologies in management	5	Іспит/ exam
ОЗ 07	Антикорупція та доброчесність/ Anti-corruption and integrity	3	Залік/ test
ОЗ 08	Вища математика (зі змістовим модулем «Теорія ймовірностей і математична статистика»)/ Higher mathematics (with the content module "Probability theory and mathematical statistics")	5	Іспит/ exam
ОЗ 09	Статистика/ Statistics	4	Іспит/ exam
ОЗ 10	Економічна теорія/ Economic theory	5	Іспит/ exam
ОЗ 11	Практичний курс іноземної (англійської) мови / Practical Foreign Language (English) Course	3	Залік/ test
ОЗ 12	Лідерство і командна взаємодія	3	Залік/ test
ОЗ 13	Оптимізаційні методи і моделі	3	Залік/ test
Обов'язкові компоненти професійної підготовки /Mandatory components of professional training			
ОП 01	Менеджмент / Management	4	Іспит/ exam
ОП 02	Правове забезпечення управлінської діяльності/ Legal Support for Management Activities	4	Іспит/ exam
ОП 03	Вступ до фаху/Introduction to the profession	3	залік/ test

Код/ Code	Освітні компоненти програми/ Educational Components of the Programme	Кредитів ECTS/ECTS credits	Форма підсумкового контролю/ Form of Final Assessment
ОП 04	Самоменеджмент та особистісний розвиток/ Self-management and personal development	3	залік/ test
ОП 05	Інфраструктура товарного ринку / Commodity market infrastructure	3	Іспит/ exam
ОП 06	Маркетинг / Marketing	3,5	Іспит/ exam
ОП 07	Економіка і фінанси аграрного підприємства/ Economics and finance of an agricultural enterprise	4	Іспит/ exam
ОП 08	Поведінка споживачів / Consumer behavior	4	Іспит/ exam
ОП 09	Бізнес-аналітика в управлінні підприємствами /Business analytics in enterprise management	4	Іспит/ exam
ОП 10	Управління персоналом/ Personnel Management	3	залік/ test
ОП 11	Маркетингова товарна політика / Marketing product policy	4,5	Іспит/ exam
ОП 12	Маркетингові дослідження / Marketing research	6	Курсова робота/term paper; Іспит/ exam
ОП 13	Маркетинг в аграрній сфері / Marketing in the agricultural sector	5	Іспит/ exam
ОП 14	Копірайтинг / Copywriting	3	залік/ test
ОП 15	Маркетингова цінова політика / Marketing pricing policy	4	Іспит/ exam
ОП 16	Маркетингова комунікаційна політика / Marketing communication policy	5	Курсова робота/term paper; Іспит/ exam
ОП 17	Інтернет-маркетинг / Internet marketing	4	Іспит/ exam
ОП 18	Web-дизайн в маркетингу / Web design in marketing	4	Іспит/ exam
ОП 19	Маркетингова політика розподілу і збуту / Marketing distribution and sales policy	4,5	Іспит/ exam
ОП 20	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / Foreign economic activity of the enterprise	5	Іспит/ exam
ОП 21	Логістика / Logistics	5	Іспит/ exam
ОП 22	Рекламний менеджмент / Advertising management	4	Іспит/ exam
ОП 23	Стратегічний маркетинг / Strategic marketing	5	Курсова робота/term paper; Іспит/ exam
ОП 24	Менеджмент Startup-проектів / Startup project management	5	Іспит/ exam
ОП 25	Міжнародний маркетинг / International Marketing	5	Іспит/ exam
ОП 26	Економіко-математичне моделювання в маркетинговій діяльності / Economic and mathematical modeling g in marketing activities	5	Іспит/ exam

Код/ Code	Освітні компоненти програми/ Educational Components of the Programme	Кредитів ECTS/ECTS credits	Форма підсумкового контролю/ Form of Final Assessment
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА:			
ОП 27	Навчальна практика "Інформаційне забезпечення маркетингу"/ Internship: "Information Support for Marketing"	4,5	залік/ test
ОП 28	Навчальна практика з маркетингу / Training practice in marketing	4,5	залік/ test
ОП 29	Міждисциплінарний тренінг-курс «Методи і моделі прийняття управлінських рішень в маркетинговій діяльності»/ Interdisciplinary training course "Making managerial decisions in marketing activities"	4,5	залік/ test
ОП 30	Виробнича практика за фахом/ Production practice by specialty	4,5	залік/ test
ОП 31	Атестаційний екзаме́н / Certification exam	1,5	Іспит/ exam
ВИБІРКОВІ освітні компоненти/Elective components			
Вибіркові компоненти загальної підготовки/Elective components of general training			
V3 01	Вибірковий компонент 1/ Selective component 1	3	залік/ test
V3 02	Вибірковий компонент 2/ Selective component 2	3	залік/ test
V3 03	Вибірковий компонент 3/ Selective component 3	3	залік/ test
V3 04	Вибірковий компонент 4/ Selective component 4	3	залік/ test
V3 05	Вибірковий компонент 5/ Selective component 5	3	залік/ test
V3 06	Вибірковий компонент 6/ Selective component 6	3	залік/ test
Вибіркові компоненти професійної підготовки/Elective components of professional training			
ВП 01	Вибірковий компонент 1/ Selective component	3	залік/ test
ВП 02	Вибірковий компонент 2/ Selective component 2	3	залік/ test
ВП 03	Вибірковий компонент 3/ Selective component 3	3	залік/ test
ВП 04	Вибірковий компонент 4/ Selective component 4	3	залік/ test
ВП 05	Вибірковий компонент 5/ Selective component 5	3	залік/ test
ВП 06	Вибірковий компонент 6/ Selective component 6	3	залік/ test
ВП 07	Вибірковий компонент 7/ Selective component 7	3	залік/ test
ВП 08	Вибірковий компонент 8/ Selective component 8	3	залік/ test
ВП 09	Вибірковий компонент 9/ Selective component 9	3	залік/ test
ВП 10	Вибірковий компонент 10/ Selective component 10	3	залік/ test
ВП 11	Вибірковий компонент 11/ Selective component 11	3	залік/ test
ВП 12	Вибірковий компонент 12/ Selective component 12	3	залік/ test
ВП 13	Вибірковий компонент 13/ Selective component 13	3	залік/ test
ВП 14	Вибірковий компонент 14/ Selective component 14	3	залік/ test
Загальний обсяг нормативних компонентів ОП/Total scope of the required components:		180	
Загальний обсяг вибірових компонентів ОП/Total scope of the elective components:		60	
Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених СВО/Total scope of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard:		180	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/TOTAL SCOPE OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME		240	

*Вивчення освітнього компонента ОЗ 04 Основи національного спротиву відбувається виключно на денній формі здобуття освіти; для заочної форми реалізується вивчення освітнього компонента ОЗ 04 Організація технологічних процесів в аграрному виробництві

* The study of the educational component OZ 04 Fundamentals of National Resistance takes place exclusively in the full-time form of education; for the part-time form, the study of the educational component OZ 04 Organization of Technological Processes in Agricultural Production is implemented

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / FORM OF ATTESTATION OF HIGHER EDUCATION APPLICANTS

Формою проведення атестації здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності D 5 Маркетинг є атестаційний екзамен. Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та даною освітньо-професійною програмою.

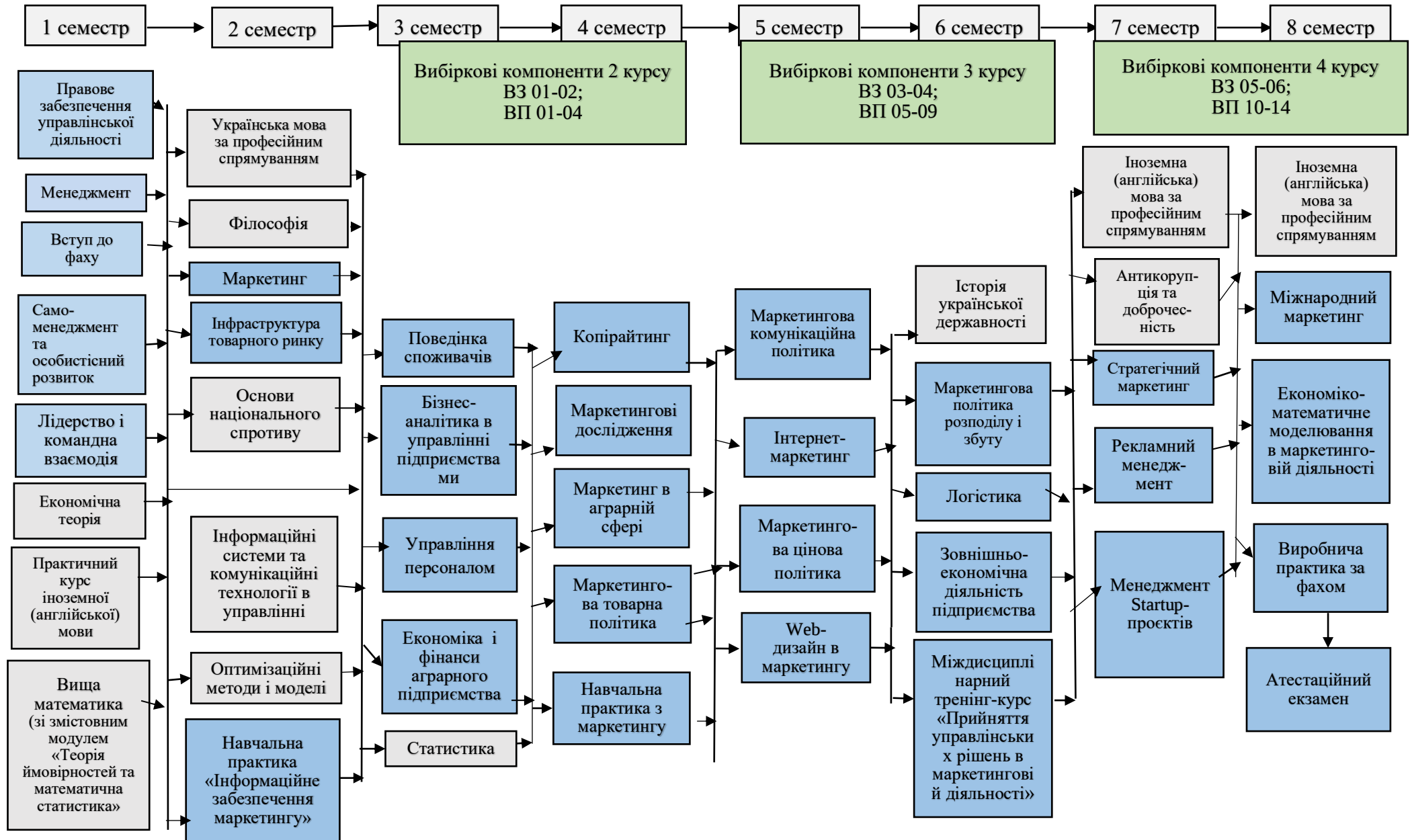
The form of certification of applicants for the Bachelor's degree in specialty D 5 "Marketing" is a certification exam. The certification exam involves assessing the learning outcomes defined by the Higher Education Standard and this educational and professional program.

4. ПРОЦЕДУРА ПРИСВОЄННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КВАЛІФІКАЦІЙ (ЗА НАЯВНОСТІ)/ PROCEDURE FOR AWARING PROFESSIONAL QUALIFICATIONS (IF ANY)

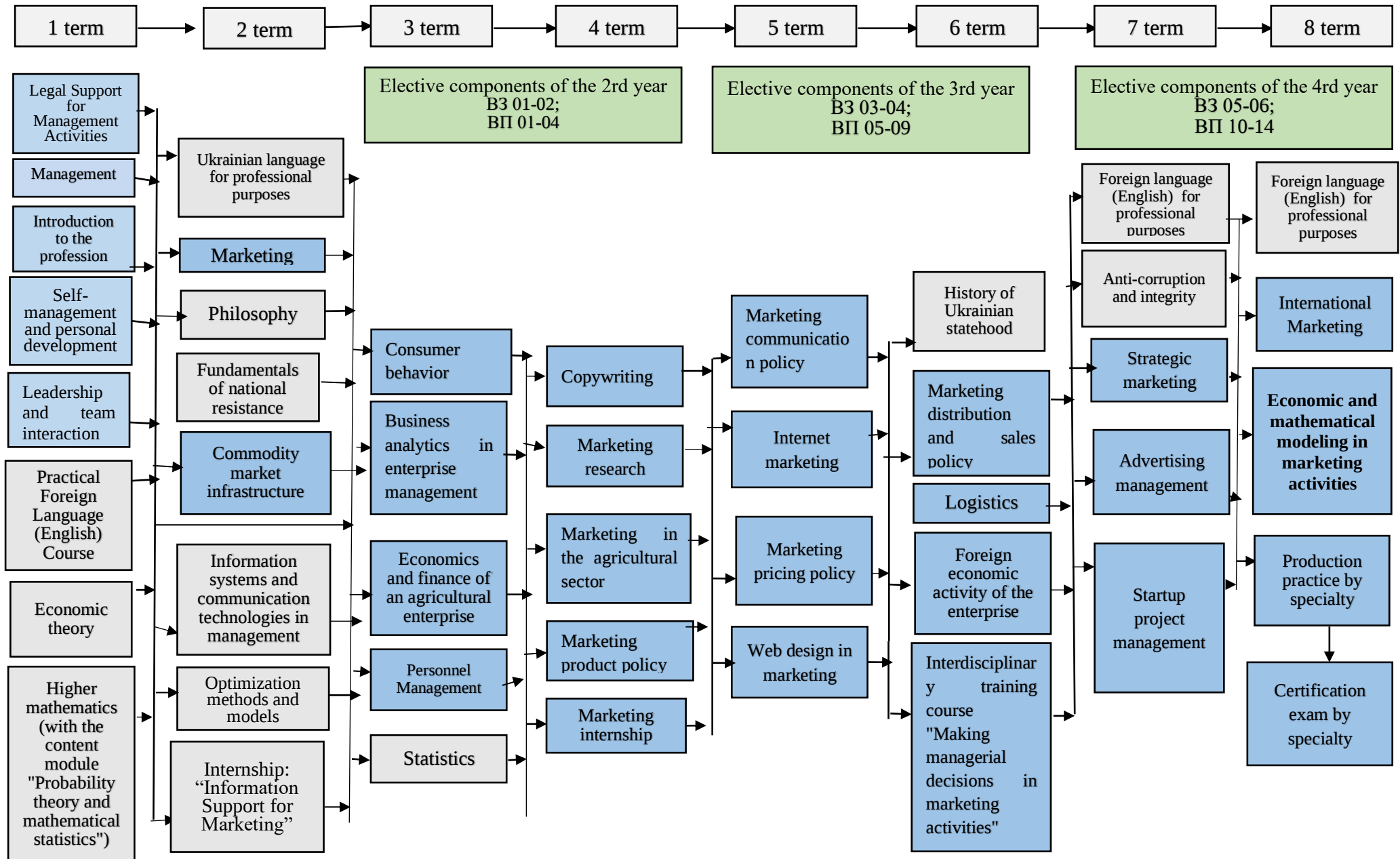
Згідно Стандарту Вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р., професійна кваліфікація не надається.

According to the Standard of Higher Education of the first (bachelor's) level in the field of knowledge 07 "Management and Administration" of the specialty 075 "Marketing", approved by Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine No. 1343 dated December 5, 2018, professional qualifications are not provided.

5. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



5. STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME



6.МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME COMPETENCIES WITH PROGRAMME COMPONENTS

№	ЗК1/СC1	ЗК2/СC2	ЗК3/СC3	ЗК4/СC4	ЗК5/СC5	ЗК6/СC6	ЗК7/СC7	ЗК8/СC8	ЗК9/СC9	ЗК10/СC10	ЗК11/СC11	ЗК12/СC12	ЗК13/СC13	ЗК14/СC14	ЗК15/СC15	ФК1/РС1	ФК2/РС2	ФК3/РС3	ФК4/РС4	ФК5/РС5	ФК6/РС6	ФК7/РС7	ФК8/РС8	ФК9/РС9	ФК10/РС10	ФК11/РС11	ФК12/РС12	ФК13/РС13	ФК14/РС14	ФК15/РС15	ФК16/РС16
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОЗ 01	+	+	+	+				+						+	+	+															
ОЗ 02										+		+	+			+															
ОЗ 03	+	+	+	+										+	+	+															
ОЗ 04	+	+			+								+	+	+																
ОЗ 05		+	+	+										+		+															
ОЗ 06			+	+		+	+		+		+									+					+		+	+		+	
ОЗ 07	+	+			+									+	+	+									+			+			+
ОЗ 08			+	+			+		+		+									+				+			+				
ОЗ 09			+				+	+	+								+	+			+				+	+				+	
ОЗ 10	+	+	+		+				+	+						+	+		+		+	+								+	
ОЗ 11			+							+			+			+															
ОЗ 12		+	+		+		+				+	+		+	+						+	+			+			+			+
ОЗ 13			+	+	+				+		+					+	+				+	+	+			+		+		+	
ОП 01		+	+	+	+	+						+		+		+	+	+	+	+	+					+		+	+	+	
ОП 02	+	+		+	+				+		+	+	+	+	+	+	+				+	+			+	+	+			+	
ОП 03		+		+	+	+	+					+	+		+			+		+		+			+	+	+			+	+
ОП 04			+	+	+						+			+		+			+								+				
ОП 05			+		+	+						+	+			+	+				+	+			+	+	+			+	
ОП 06		+	+	+	+	+						+		+	+	+	+	+	+	+	+						+		+	+	
ОП 07			+			+	+	+						+			+					+	+				+			+	+
ОП 08			+		+	+	+	+			+	+	+	+		+	+		+	+	+				+	+			+	+	
ОП 09		+	+	+	+	+					+	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+			+	+	
ОП 10			+		+	+	+	+			+	+		+		+	+		+	+		+			+	+			+	+	
ОП 11			+	+	+	+					+	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+			+	+	
ОП 12			+	+	+	+					+	+	+	+		+	+				+	+			+	+	+			+	
ОП 13			+	+			+	+	+			+		+		+	+		+	+		+			+	+			+	+	
ОП 14			+	+		+	+		+		+	+	+			+	+								+	+				+	
ОП 15			+			+	+	+				+	+	+		+	+		+	+		+			+	+			+	+	
ОП 16		+	+			+	+	+				+	+	+	+	+	+		+	+		+			+	+			+	+	
ОП 17			+	+	+			+	+			+	+			+	+	+				+			+	+	+				+

ОП 18			+	+			+		+		+							+	+				+			+				
ОП 19			+	+	+	+					+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+		+		+	
ОП 20				+	+	+				+		+	+	+		+	+	+	+		+	+			+	+	+		+	+
ОП 21		+	+	+	+	+			+		+	+	+	+		+	+		+	+		+			+	+		+	+	
ОП 22		+	+	+			+	+	+			+		+		+	+		+	+		+			+	+			+	+
ОП 23		+	+	+	+	+					+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+		+
ОП 24			+	+	+						+	+	+	+		+	+	+	+		+	+				+	+	+	+	+
ОП 25				+	+	+				+		+	+	+		+	+	+	+		+	+				+	+	+	+	+
ОП 26			+		+			+	+							+	+		+	+		+			+	+			+	+
ОП 27	+	+	+	+	+		+		+		+					+	+	+	+	+					+	+	+		+	+
ОП 28	+	+	+	+	+		+		+		+					+	+	+	+	+					+	+	+		+	+
ОП 29	+	+	+	+	+		+		+		+					+	+	+	+	+					+	+	+		+	+
ОП 30	+	+	+	+	+		+		+		+					+	+	+	+	+					+	+	+		+	+
ОП 31	+	+	+	+	+		+		+		+					+	+	+	+	+					+	+	+		+	+

**7. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME
LEARNING OUTCOMES WITH PROGRAMME COMPONENTS**

№	ПРН 1/ PLO 01	ПРН 2/ PLO 02	ПРН 3/ PLO 03	ПРН 4/ PLO 04	ПРН 5/ PLO 05	ПРН 6/ PLO 06	ПРН 7/ PLO 07	ПРН 8/ PLO 08	ПРН 9/ PLO 09	ПРН 10/ PLO 10	ПРН 11/ PLO 11	ПРН 12/ PLO 12	ПРН 13/ PLO 13	ПРН 14/ PLO 14	ПРН 15/ PLO 15	ПРН 16/ PLO 16	ПРН 17/ PLO 17	ПРН 18/ PLO 18	ПРН 19/ PLO 19	ПРН 20/ PLO 20
ОЗ 01												+			+			+		
ОЗ 02										+		+			+		+			
ОЗ 03												+			+			+		
ОЗ 04															+		+	+		
ОЗ 05												+					+	+		
ОЗ 06				+			+	+		+									+	
ОЗ 07															+			+		
ОЗ 08		+	+	+		+					+								+	
ОЗ 09		+		+		+	+		+										+	
ОЗ 10	+	+	+		+	+					+	+						+	+	
ОЗ 11												+								
ОЗ 12				+	+	+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОЗ 13				+	+	+	+	+	+	+			+	+					+	+
ОП 01		+	+		+	+				+		+				+		+	+	
ОП 02	+	+	+	+				+	+	+	+				+			+	+	
ОП 03	+	+	+							+	+	+		+	+	+	+	+	+	
ОП 04												+	+		+					
ОП 05		+		+	+	+			+			+				+			+	
ОП 06		+	+		+	+				+		+				+		+	+	
ОП 07		+	+	+		+		+	+				+						+	+
ОП 08		+		+	+	+			+			+				+			+	
ОП 09		+		+	+	+			+			+				+			+	
ОП 10		+		+	+	+			+			+				+			+	
ОП 11		+		+	+	+			+			+				+			+	
ОП 12		+	+	+	+				+	+	+			+		+			+	
ОП 13		+	+		+	+				+		+				+		+	+	
ОП 14												+			+		+	+		
ОП 15		+		+	+	+			+			+				+			+	
ОП 16		+		+	+	+			+		+	+				+			+	
ОП 17			+	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	
ОП 18			+				+			+	+	+		+		+	+			
ОП 19		+		+	+	+			+		+	+				+			+	

[illegible]

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів:

1. Закон України «Про освіту» № 2145-VIII від 05.09.2017 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» № 867-VIII від 08.12.2015 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19/ed20160116>
4. Класифікатор професій: ДК 003:2010. – На заміну ДК 003:2005 ; Чинний від 2010-11-01. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
5. Класифікація видів економічної діяльності : ДК 009:2010. – На заміну ДК 009:2005; Чинний від 2012-01-01. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України № 1187 від 30.12.2015 р.» №347 від 10.05.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/347-2018-%D0%BF>
7. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. Київ : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с.
8. Постанова КМУ №1187 від 30.12.2015 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF>
9. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. Київ: Ленвіт, 2006. 35 с.
10. Стандарт Вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018. Київ: Міністерство освіти і науки України. Зміни до стандарту затверджено наказом МОН України від 13 червня 2024 р. №842. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>
11. Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринків збуту» (маркетолог). Затверджений рішенням конференції ГО «Українська Асоціація Маркетингу» від 09.01.2025 р. (рішення №1, прот. №1). URL: https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2025/04/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirennia_rinku_zbutu_marketolog-1.pdf
12. Професійний стандарт «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку». Затверджено Наказом Міністерства економіки України від 18 жовтня 2021 року №751-21. URL: https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/07/356-nakaz_751.pdf
13. Професійний стандарт «Рекламіст». Затверджено Наказом Міністерства

економіки України від 11 січня 2023 року №81-22. URL: https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/07/380-nakaz_81.pdf

14. Наказ МОН України №842 від 13.06.24 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти». URL: <https://mon.gov.ua/npa/pro-vnesennia-zmin-do-deiakykh-standativ-vyshchoi-osvity842>