

Zoom Workplace

Міністерство освіти і науки України  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**СЕМІНАР**  
з публічного обговорення проєктів освітніх програм спеціальностей  
D3 Менеджмент та D5 Маркетинг вступу 2026р.  
18 березня 2026 року

Zoom Meeting

Учасники Чат Організатор Підписки Додатковий

18:04 18.03.2024

Zoom Workplace

ОСВІТНІ ПРОГРАМИ

Галузь знань – D Бізнес, адміністрування та право

Перший рівень - ступінь "бакалавр"  
Зр.10 м.  
Спеціальність – D 3 Менеджмент  
Спеціальність – D 5 Маркетинг

Другий рівень - ступінь "магістр"  
Зр.4м.  
Спеціальність – D 3 Менеджмент  
Спеціальність – D 5 Маркетинг

Третій рівень - ступінь "доктор філософії"  
4р.  
Спеціальність – D 3 Менеджмент

Zoom Meeting

Учасники Чат Організатор Підписки Додатковий

18:07 18.03.2024

Zoom Workplace

Конференція

Зорян Галина Іванівна, ведуча

**АНКЕТА ДЛЯ ПРОПОЗИЦІЙ НА САЙТІ УНІВЕРСИТЕТУ**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL566U1nBQcG0BwUy1dE1N1WshFvQZ2Vwv5AlM5b7Ls948EGfw/viewform>

Zoom Workplace

18:12 18.01.2025

Zoom Workplace

Конференція

Зорян Оксана Миколаївна

Оксана Миколаївна розповідає...

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»  
перший (бакалавський) рівень вищої освіти**

**ПРОЕКТ (вступ 2026 р.)**

Zoom Workplace

18:14 18.01.2025

Zoom Workplace | Конференція | Іван (Оксана Мельник)

Оксана Мельник розповідає...

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»**  
перший (бакалавський) рівень вищої освіти

ПРОЕКТ (вступ 2026 р.)

Zoom Workplace | Конференція | Іван (Оксана Мельник)

Оксана Мельник розповідає...

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»**  
другий (магістерський) рівень вищої освіти

Zoom Workplace | Конференція | Іван (Іванна Зайна)

Однією кнопкою розширювати

### Порівняльний аналіз освітніх програм «Маркетинг» (магістр)

ВУЗ	Країна	Освітня програма	Описові деталізації	Навчальні результати	Джерело
Львівський національний університет ім. Івана Франка	Україна	Маркетинг (магістр)	стратегічний маркетинг, маркетингові дослідження, маркетингові комунікації	стратегічне планування маркетингу, життя ринку	<a href="http://www.lvivuniv.edu.ua">http://www.lvivuniv.edu.ua</a>
Національний університет «Львівська політехніка»	Україна	Маркетинг (магістр)	цифровий маркетинг, бренди, маркетингові комунікації	управління брендом, цифровий маркетинг	<a href="http://www.lvivuniv.edu.ua">http://www.lvivuniv.edu.ua</a>
Європейський державний університет	Україна	Маркетинг (магістр)	маркетингові дослідження, маркетингові комунікації	аналітика маркетингових даних, управління маркетингом	<a href="http://www.european.edu.ua">http://www.european.edu.ua</a>
Одеський національний економічний університет	Україна	Маркетинг (магістр)	маркетингові дослідження, маркетингові комунікації	стратегічний маркетинг, управління, маркетингова аналітика	<a href="http://www.onue.edu.ua">http://www.onue.edu.ua</a>
ISM Warsaw School of Economics	Польща	Marketing	marketing strategy, marketing analytics, brand management	маркетингова стратегія, бренд-менеджмент	<a href="http://www.ism.edu.pl">http://www.ism.edu.pl</a>
WIS Nurem University	Польща	Digital Marketing	social media marketing, e-marketing, digital tools	цифрові комунікації, e-commerce	<a href="http://www.wis.edu.pl">http://www.wis.edu.pl</a>
University of Amsterdam	Нідерланди	MSc Marketing	marketing analytics, consumer behaviour, brand strategy	аналітика ринку, стратегічний маркетинг	<a href="http://www.uva.nl">http://www.uva.nl</a>
University of Mannheim	Німеччина	MSc Marketing	marketing analytics, pricing, consumer behaviour	аналітика маркетингових даних, пов'язана економіка	<a href="http://www.uni-mannheim.de">http://www.uni-mannheim.de</a>



Zoom Workplace | 10:29 18.01.2025

Zoom Workplace | Конференція | Іван (Іванна Зайна, вступити)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



## ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА «МЕНЕДЖМЕНТ» треть (освітньо-науковий) рівень вищої освіти

ПРОЄКТ (вступ 2025 р.)



Zoom Workplace | 10:29 18.01.2025

Zoom Workplace

ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОНП

Код	Назва компонента ОНП	Кількість годин	Кількість семінарів	Вартість, грн
<b>I. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>				
<b>I.1. Освітні компоненти загальної підготовки</b>				
03.01	Історична пам'ять в контексті освітньої діяльності / Українська пам'ять в національній діяльності (лекція)	240	3	30000
03.02	Філософія науки	30	3	30000
03.03	Специфічні методи обробки інформації в науковій діяльності	30	3	30000
03.04	Інноваційні технології в педагогіці вищої школи	30	5	30000
<b>I.2. Освітні компоненти професійної підготовки</b>				
03.01	Сучасні методи навчання	30	3	30000
03.02	Методика наукових досліджень в менеджменті	30	3	30000
03.03	Управління проектами та програмами	30	3	30000
03.04	Управління інноваційним розвитком аграрного сектора регіону	120	4	12000
<b>I.3. Практична підготовка</b>				
03.05	Педагогічна практика	30	5	30000
<b>РАЗОМ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>560</b>	<b>31</b>	<b>*</b>
<b>ВСЬОГО ОСВІТНІХ ОЦІНОК</b>		<b>1350</b>	<b>45</b>	

Zoom Workplace

Zoom meeting version - Zoom Meeting Ірина Захар

12:28 18.01.2020

Zoom Workplace

Zoom meeting version - Zoom Meeting Ірина Захар

12:28 18.01.2020



