Інтернаціоналізація наукової діяльності: тренінг з академічного письма в рамках стратегії інтернаціоналізації ОДАУ на 2026–2030 роки

12 березня 2026 року в Одеському державному аграрному університеті відбулося відкрите засідання студентського наукового гуртка «Геодезія та землеустрій», присвячене темі академічного письма. Захід організовано в рамках реалізації стратегії інтернаціоналізації університету на 2026-2030 роки, яка передбачає активізацію міжнародної співпраці, підвищення якості наукових досліджень та розвиток академічної культури.

🎓 Спікер заходу:

Гуцул Тарас Володимирович - кандидат технічних наук, доцент, старший науковий співробітник НДР 18.804 Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, докторант Київського національного університету будівництва і архітектури, сертифікований інженер-геодезист.

🧩 Тема засідання:

«Ідея – публікація – резонанс: організація та результативність публікаційної активності дослідника»

Основні аспекти, розглянуті під час тренінгу:

Формування наукової ідеї та її трансформація у публікацію. Спікер детально розповів про етапи створення наукової ідеї, її структурування та підготовку до публікації у фахових виданнях.

Організація публікаційної діяльності. Учасники дізналися, як ефективно планувати та організовувати власну публікаційну активність, враховуючи сучасні вимоги до наукових статей.

Досягнення наукового резонансу. Було розглянуто стратегії підвищення видимості досліджень у міжнародному науковому просторі, зокрема через індексацію у базах даних Scopus та Web of Science.

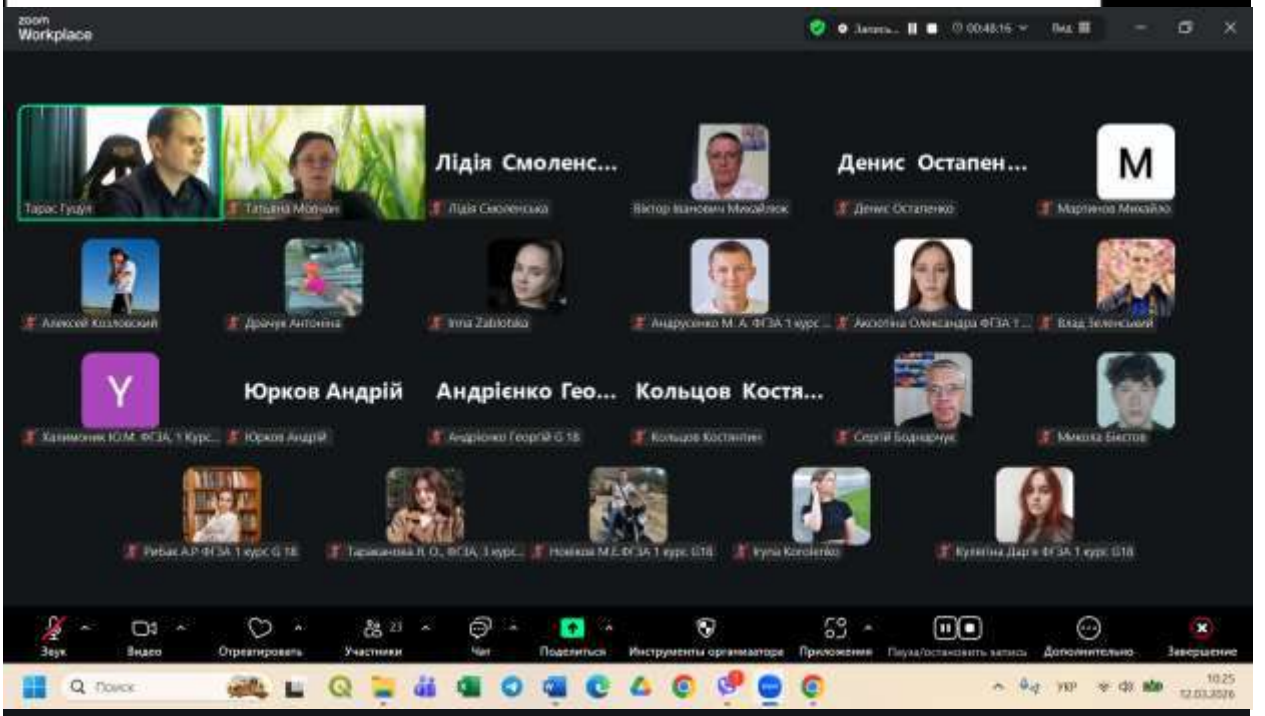
Сучасні вимоги до академічної комунікації. Спікер акцентував увагу на важливості дотримання етичних норм, академічної доброчесності та використання сучасних інструментів для підготовки наукових статей.

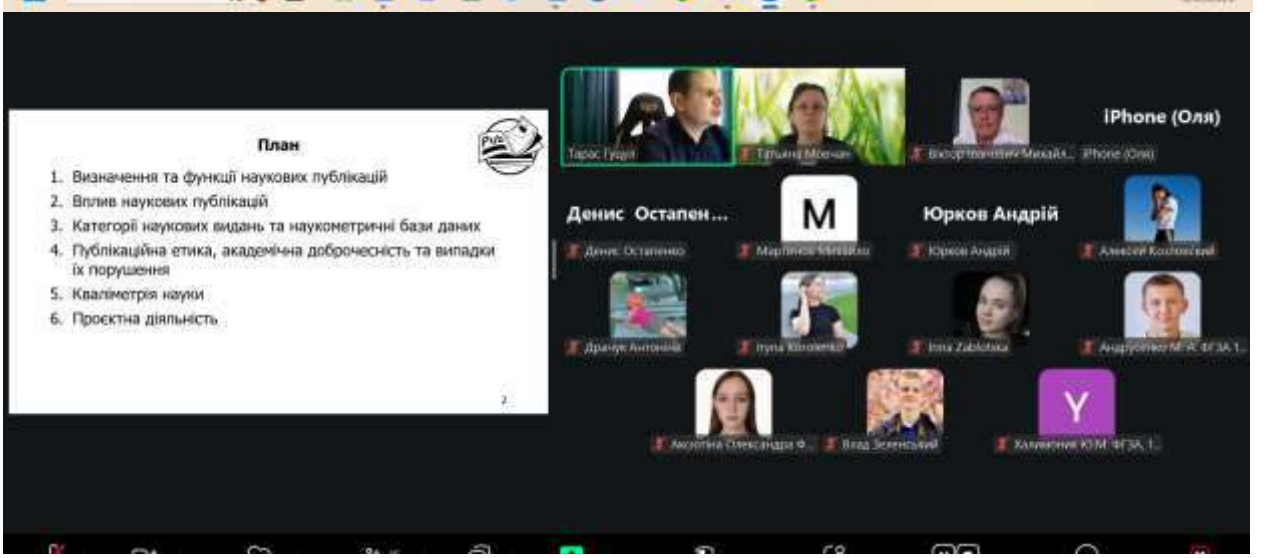
Учасники тренінгу отримали практичні рекомендації щодо підготовки якісних наукових публікацій, ознайомилися з актуальними тенденціями у сфері академічного письма та дізналися про можливості підвищення власної публікаційної активності. Особливу увагу було приділено питанням міжнародної співпраці та інтеграції українських дослідників у світовий науковий простір.

Проведення таких тренінгів є важливим кроком у реалізації стратегії інтернаціоналізації ОДАУ, спрямованої на розвиток наукового потенціалу студентів та викладачів, а також на підвищення конкурентоспроможності університету на міжнародній арені.

Дякуємо спікеру та всім учасникам за активну участь і сподіваємося на подальшу співпрацю у сфері наукових досліджень та академічного розвитку!

«Ідея – публікація – резонанс: організація та результативність публікаційної активності дослідника»





Публікаційна етика

Публікаційна етика є вирішальним аспектом дослідження, який забезпечує цілісність, прозорість і довіру до наукової роботи.

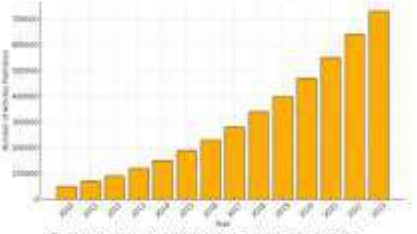
43

Хижацькі журнали: ознаки

41

Хижацькі журнали: загальні відомості

«Хижі журнали» (*Predatory Journals*) або «хижі видавництва» (*Predatory Publishers*) – це суб'єкти, які використовують бізнес-модель, що передбачає стягнення плати за публікацію наукових статей без надання належних редакційних та видавничих послуг.



Динаміка кількості «хижацьких публікацій» за період з 2010 по 2023 рр.

Відповідність назви журналу його географічному розташуванню

39

Імпакт-фактор в Scopus

Квартилі

Квартиль наукового журналу (позначення: **Q1, Q2, Q3, Q4**) — міра «значущості» наукового журналу всередині наукометричної бази.

Усі журнали в певній наукометричній базі поділяються на чотири групи за їхнім рівнем імпакт-фактора. До першого квартиля включають журнали з найбільшими імпакт-факторами в категорії, до останнього — четвертого квартиля — журнали з найнижчими.

На основі своїх рейтингів журнали можуть переміщатися з одного квартиля до іншого після кожного перерахунку результатів цитування того чи іншого року.

Дізнатися квартиль журналу можна за допомогою ресурсів «SCImago Journal and Country Rank» (Scopus) або «Journal Citation Reports» (Web of Science).

Квартилі:
Q1 *– журнал входить в 25% найавторитетніших у своїй галузі;*
Q2 *– журнал входить до 26-50% найавторитетніших у своїй галузі;*
Q3 *– журнал належить до 51-75% найавторитетніших у своїй галузі;*
Q4 *– журнал входить до 76-100% всіх журналів за галуззю.*