

Інтернаціоналізація наукової діяльності: тренінг з академічного письма в рамках стратегії інтернаціоналізації ОДАУ на 2026–2030 роки

12 березня 2026 року в Одеському державному аграрному університеті відбулося відкрите засідання студентського наукового гуртка «Геодезія та землеустрій», присвячене темі академічного письма. Захід організовано в рамках реалізації стратегії інтернаціоналізації університету на 2026-2030 роки, яка передбачає активізацію міжнародної співпраці, підвищення якості наукових досліджень та розвиток академічної культури.

 Спікер заходу:

Гуцул Тарас Володимирович - кандидат технічних наук, доцент, старший науковий співробітник НДР 18.804 Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, докторант Київського національного університету будівництва і архітектури, сертифікований інженер-геодезист.

 Тема засідання:

«Ідея – публікація – резонанс: організація та результативність публікаційної активності дослідника»

Основні аспекти, розглянуті під час тренінгу:

Формування наукової ідеї та її трансформація у публікацію. Спікер детально розповів про етапи створення наукової ідеї, її структурування та підготовку до публікації у фахових виданнях.

Організація публікаційної діяльності. Учасники дізналися, як ефективно планувати та організовувати власну публікаційну активність, враховуючи сучасні вимоги до наукових статей.

Досягнення наукового резонансу. Було розглянуто стратегії підвищення видимості досліджень у міжнародному науковому просторі, зокрема через індексацію у базах даних Scopus та Web of Science.

Сучасні вимоги до академічної комунікації. Спікер акцентував увагу на важливості дотримання етичних норм, академічної доброчесності та використання сучасних інструментів для підготовки наукових статей.

Учасники тренінгу отримали практичні рекомендації щодо підготовки якісних наукових публікацій, ознайомилися з актуальними тенденціями у сфері академічного письма та дізналися про можливості підвищення власної публікаційної активності. Особливу увагу було приділено питанням міжнародної співпраці та інтеграції українських дослідників у світовий науковий простір.

Проведення таких тренінгів є важливим кроком у реалізації стратегії інтернаціоналізації ОДАУ, спрямованої на розвиток наукового потенціалу студентів та викладачів, а також на підвищення конкурентоспроможності університету на міжнародній арені.

Дякуємо спікеру та всім учасникам за активну участь і сподіваємося на подальшу співпрацю у сфері наукових досліджень та академічного розвитку!



«Ідея –
публікація –
резонанс:
організація та
результативність
публікаційної
активності
дослідника»



zoom Workplace

Лідія Смоленс... Денис Остапен...

Юрков Андрій Андрієнко Гео... Кольцов Костя...

План

1. Визначення та функції наукових публікацій
2. Вплив наукових публікацій
3. Категорії наукових видань та наукометричні бази даних
4. Публікаційна етика, академічна доброчесність та випадки їх порушення
5. Кваліметрія науки
6. Проектна діяльність

iPhone (Оля)

Денис Остапен... Юрков Андрій

10:25 12.03.2026

Detailed description: This is a screenshot of a Zoom meeting interface. At the top, there is a presentation slide with a photograph of a desk and a quote in Ukrainian. The quote is: «Ідея – публікація – резонанс: організація та результативність публікаційної активності дослідника». Below the quote is the logo of the National Science Foundation of Ukraine. The main part of the screen shows a grid of participants' video thumbnails. Some thumbnails are replaced by initials (M, Y). At the bottom, a toolbar contains icons for audio, video, chat, and other meeting functions. A Windows taskbar is visible at the very bottom, showing the time as 10:25 on 12.03.2026. A separate window in the foreground shows a slide titled 'План' (Plan) with a numbered list of six topics related to scientific publishing and research activity.

Публікаційна етика



Публікаційна етика є вирішальним аспектом дослідження, який забезпечує цілісність, прозорість і довіру до наукової роботи.



43

Хижацькі журнали: ознаки



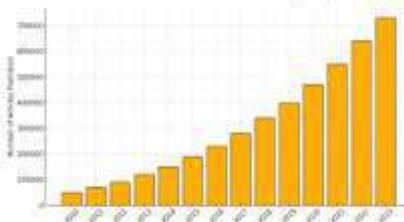
A ffiliation Reputable journals are established by academic and research institutions or organizations.	B e vigilant! Use a tool such as CrossCheck, iCheck, or iCheck to determine if a journal or publisher is legitimate or predatory.	C opyright User and author rights and copyright information are clearly stated on the website of reputable publishers or journals.	D irectory The Directory of Open Access Journals is a good reference list for legitimate open access journals.	E ditors'/editorial boards Editors or Editorial Boards of reputable journals consist of recognized experts in the publication's subject field.	E vidence Information on publication fees for reputable journals is easy to find and understood.	G enuine An approach from a reputable publisher will normally identify your research area.
H acked journals Hacked journals are predatory journals which are created to look like reputable journals. Journals listed as hacked journals.	L ogin Every journal has its own unique and regular ISSN. Hacked journals typically use the ISSN of a legitimate journal.	J ournal ranking and impact factor Predatory journals may advertise a fake or inflated impact factor. Journal impact factors can be checked in the Journal Citation Reports (JCR) Database.	K nown Reputable journals are well-known. Ask your peers if they have heard of the journal you are submitting to.	L andscape Check if the academic publishing landscape is clearly defined in the publishing and access systems and the editing and publishing services.	M istakes Presence of red flags such as incorrect or blurry use of scientific terms and language, spelling errors and more.	N on professional Predatory publishers will often contact you using non-professional email addresses (i.e. not linked to an institution or publisher).
O pen access Open access publishers should have a clear Open Access policy and be a member of the Crossref Open Access Publishers.	P eer review Predatory journals typically have peer or no-external peer review processes.	Q uality Predatory journals tend to publish most, or all, the submissions they receive, regardless of quality.	R equirements Reputable journals provide clear requirements regarding the submission of papers.	S cope The scope of reputable journals is well defined and clearly stated on the journal's website.	T rack record Reputable publishers and journals have a good track record on quality publishing and have been working in a regular publishing schedule.	U nsolicited solicitation Predatory journals often send cold-emails or other forms of solicitation to researchers individually.
V erifiability Contact information of reputable publishers and authors are clearly provided on their website.	W orkflows Publishing systems and workflows or steps, including the peer review process, are clearly indicated for legitimate journals.	X retraction policy Reputable journals have clear retraction policies while predatory journals do not.	Y ou Legitimate publishers and journal authors want to help you! They are approachable and will answer publishing-related enquiries and clarifications.	Z ero tolerance for plagiarism Reputable publishers promote zero tolerance for plagiarism and have put steps in place to prevent plagiarism during the publishing process.	TEQSA	

41

Хижацькі журнали: загальні відомості



«Хижі журнали» (Predatory Journals) або «хижі видавництва» (Predatory Publishers) – це суб'єкти, які використовують бізнес-модель, що передбачає стягнення плати за публікацію наукових статей без надання належних редакційних та видавничих послуг.



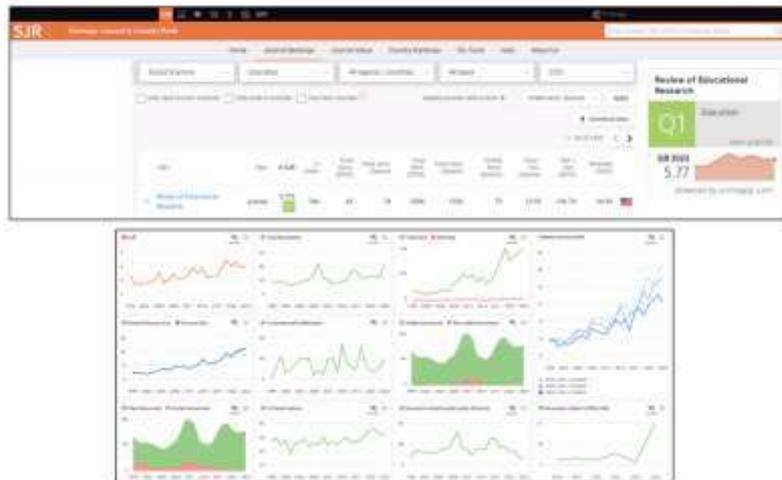
Динаміка кількості «хижацьких публікацій» за період з 2010 по 2023 рр.



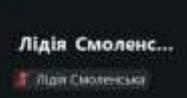
Відповідність назви журналу його географічному розташуванню

39

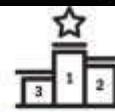
Імпакт-фактор в Scopus



54



Квартилі



Квартиль наукового журналу (позначення: **Q1, Q2, Q3, Q4**) — міра «значущості» наукового журналу всередині наукометричної бази.

Усі журнали в певній наукометричній базі поділяються на чотири групи за їхнім рівнем імпакт-фактора. До першого квартиля включають журнали з найбільшими імпакт-факторами в категорії, до останнього — четвертого квартиля — журнали з найнижчими.

На основі своїх рейтингів журнали можуть переміщатися з одного квартиля до іншого після кожного перерахунку результатів цитування того чи іншого року.

Дізнатися квартал журналу можна за допомогою ресурсів «SCImago Journal and Country Rank» (Scopus) або «Journal Citation Reports» (Web of Science).



Квартилі;
Q1 – журнал входить в 25% найавторитетніших у своїй галузі;
Q2 – журнал входить до 26-50% найавторитетніших у своїй галузі;
Q3 – журнал належить до 51-75% найавторитетніших у своїй галузі;
Q4 – журнал входить до 76-100% всіх журналів за галуззю.

55

