

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І
НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**MINISTRY OF EDUCATION
AND SCIENCE OF UKRAINE
ODESA STATE AGRARIAN
UNIVERSITY**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова Вченої ради Михайло БРОШКОВ

APPROVED BY THE ACADEMIC COUNCIL
Head of the academic council Mykhailo BROSHKOV

(протокол № від « » 2026 р.)

(Minutes № of " " 2026 y.)

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА/ EDUCATIONAL-PROFESSIONAL
PROGRAMME
ЄДЕБО ID: 66594**

«МАРКЕТИНГ» / «MARKETING»

(Проект/ Project)

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти **First (bachelor) level of higher education**

Галузі знань D
Бізнес, адміністрування та право

Fields of knowledge D
Business, Administration and Law

За спеціальністю D5 Маркетинг

By specialty D5 Marketing

Освітня кваліфікація:
Бакалавр маркетингу

Educational qualification:
Bachelor of Marketing

Освітня програма
Вводиться в дію з «1» вересня 2026 р.

Educational programme
Is implemented from "1" September 2026 y.

В.о.ректора _____ Михайло БРОШКОВ
(наказ № _____ від «_» _____ 2026 р.)

Acting rector _____ **Mykhailo BROSHKOV**
(order № _____ of " " _____ 2026 y.)

Одеса 2026

Odesa 2026

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ/ LETTER OF AGREEMENT

Освітньо-професійної програми/Educational-Professional Programme «МАРКЕТИНГ / MARKETING»

1. Координаційна рада з питань якості освіти/Coordination Council on Quality of Education: Протокол № __ від «__» _____ 2026 р./ Minutes № _ of «__» April 2026.

Голова координаційної ради з питань якості освіти/ Head of the Coordination Council on Quality of Education

_____ *Вячеслав СЕДОВ / Vyacheslav SEDOV* «__» _____ 2026 р.

2. погоджено/Agreed:

Керівник навчально-методичного відділу/ Head of the Educational and Methodological Department

_____ *Анастасія ГОЛОВАТЕНКО / Anastasia HOLOVATENKO* «__» _____ 2026 р.

Керівник відділу забезпечення якості вищої освіти/Head of the Department for Quality Assurance of Higher Education

_____ «__» _____ 2026 р.

3. Вчена рада факультету економіки та управління:/
Academic Council of Faculty of Economics and Management
 Протокол № __ від «__» _____ 2026 р.
 Minutes № __ of «__» _____ 2026

Голова вченої ради факультету економіки та управління
 Chairman of the Academic Council of Faculty of Economics and Management

_____ *Анатолій ЛІВІНСЬКИЙ/ Anatolii LIVINSKYI*

«__» _____ 2026 р.

Розробники:/Developers:**1. Керівник проєктної групи:/ Head of the Project Team:**

Оксана МЕЛЬНИЧУК, доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент / Oksana MELJNYCHUK, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

_____ « ____ » _____ 2026 р.

Члени проєктної групи:/ Project Team Members:

2. Галина ЗАПША, професор, завідувач кафедри менеджменту, д.е.н. / Halyna ZAPSHA, Professor, Head of the Department of Management, Doctor of Economics

_____ « ____ » _____ 2026 р.

3. Ганна ДИДУР, доцент, доцент кафедри менеджменту, к.е.н. / Hanna DIDUR, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

_____ « ____ » _____ 2026 р.

4. Аркадій ТОПОВ, асистент кафедри менеджменту, к.е.н. / Arkady TOPOV, Assistant Professor of the Department of Management, Candidate of Economic Sciences

_____ « ____ » _____ 2026 р.

5. Антоніна КОТРОБАЙ, здобувачка освітнього ступеня «бакалавр», факультет економіки та управління / Antonina KOTROBAI, Bachelor's degree applicant, Faculty of Economics and Management

_____ « ____ » _____ 2026 р.

ВРАХОВАНО / CONSIDERED:

В проєкті ОП враховано норми Стандарту вищої освіти України бакалаврського рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 та професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринків збуту» (маркетолог). Затверджений рішенням конференції ГО «Українська Асоціація Маркетингу» від 09.01.2025 р. (рішення №1, прот. №1).

PROFESSIONAL ASSESSMENT

(Feedback reviews of stakeholders are attached).

The EP takes into account the norms of the Standard of Higher Education of Ukraine for the bachelor's level of higher education, field of knowledge 07 "Management and Administration" specialty 075 "Marketing". Approved by Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine No. 1343 dated 05/12/2018.

Еволюція ОП / Evolution of the EP

Враховуючи побажання і пропозиції від усіх зацікавлених сторін, в освітній програмі

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / EDUCATIONAL PROGRAMME PROFILE

| 1 – Загальна інформація / General information | | |
|--|--|--|
| Офіційна назва ОП/Educational programme official title | Маркетинг | Marketing |
| Цикл, ВО/Education level of HE | рівень cycle, | |
| | Бакалавр НРК України – 6 рівень (Постанова КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341, зі змінами та доповненнями від 25.06. 2020 р. № 519), FQ - EHEA - перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень | Bachelor NQF of Ukraine – level 6 (Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated November 23, 2011 No. 1341, as amended and supplemented dated June 25, 2020 No. 519), FQ - EHEA - first cycle, EQF-LLL – level 6 |
| Галузь знань та спеціальність, спеціалізація та предмет спеціалізації(за наявності)/ Field of knowledge and specialty, specialisation and subject of specialisation (if any) | D «Бізнес, адміністрування та право» D5 «Маркетинг» | D "Business, Administration and Law" D5 "Marketing" |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації/Higher education degree and qualification title | Бакалавр маркетингу | Bachelor of Marketing |
| Тип диплому та обсяг ОП/Diploma type and EP scope | Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг програми: • на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 3 роки 10 місяців; • на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та | Bachelor's degree, single. Program scope: • on the basis of complete general secondary education – 240 ECTS credits. Duration of study – 3 years 10 months; • on the basis of the degree of "junior bachelor" (educational and qualification level "junior specialist"), a higher education institution has the right to recognize and re-enroll ECTS credits obtained within the framework of the previous educational program for the preparation of a junior bachelor (junior specialist): - specialties of the field of knowledge 07 "Management and Administration", as well as specialty 051 "Economics" – no more than 120 ECTS |

| | | |
|---|---|---|
| | адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС. - на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством. | credits; - other specialties – no more than 60 ECTS credits. - on the basis of the degree of "professional junior bachelor" a higher education institution has the right to recognize and re-enroll no more than 60 ECTS credits obtained under the previous educational program of professional pre-higher education. Admission based on the degrees of "junior bachelor", "professional junior bachelor" or the educational and qualification level of "junior specialist" is carried out based on the results of an external independent evaluation in the manner prescribed by law. |
| Наявність акредитації/Prior accreditation | Відкрита у 2024 році. Акредитація планується у 2027 році. | Opened in 2024. Accreditation planned for 2027. |
| Передумови/Prerequisites | Наявність середньої, середньої спеціальної освіти | Availability of secondary, secondary specialized education |
| Форми здобуття освіти/ Forms of Education | Без обмежень | No restrictions |
| Мова(и) викладання/ Language(s) of instruction | Українська, англійська | Ukrainian, English |
| Професійна кваліфікація/Professional qualification | не надається | not provided |
| Інтернет-адреса розміщення ОП /URL of the educational program | https://osau.edu.ua/pro-universytet/pratsivnykam/osvitni-programy/programy/ | https://osau.edu.ua/pro-universytet/pratsivnykam/osvitni-programy/programy/ |
| 2 – Цілі освітньої програми / Goals of the educational programme | | |
| Цілі освітньої програми полягають у забезпеченні системної фахової підготовки бакалаврів маркетингу нової якості, які володіють глибокими теоретичними знаннями, практичними навичками та вміннями, мотивовані до | The goals of the educational programme are to ensuring systematic professional training of new-quality bachelors of marketing who possess deep theoretical knowledge, practical skills and abilities, are motivated for harmonious personal development, think creatively, act socially responsibly on the basis of high spiritual values, | |

| | |
|---|--|
| <p>гармонійного особистісного розвитку, креативно мислять, діють соціально відповідально на засадах високих духовних цінностей та здатні вирішувати практичні проблеми та спеціалізовані задачі в сфері маркетингу, з метою високопродуктивного природокористування та соціально-економічного зростання виробничих колективів, територіальних громад та суспільства в цілому.</p> | <p>and are able to solve practical problems and specialized tasks in the field of marketing, with the aim of highly productive environmental management and socio-economic growth of production teams, territorial communities, and society as a whole.</p> |
| 3 – Характеристика освітньої програми / Educational programme characteristics | |
| Предметна область / Subject area | |
| <p>Об'єктами вивчення та професійної діяльності є маркетингова діяльність підприємств.</p> | <p>The objects of study and professional activity are: marketing activities of enterprises.</p> |
| Орієнтація ОП / Aspect | |
| Освітньо-професійна | Educational and professional |
| Основний фокус ОП / Main focus | |
| <p>Освітньо-професійна програма «Маркетинг» передбачає фундаментальну маркетингову підготовку та ґрунтовну загальноекономічну освіту, поєднання яких забезпечує здатність випускників до рішення таких професійних завдань: системний аналіз діяльності організації, виявлення проблем та обґрунтування методів їх вирішення; розробка маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; використання інструментарію маркетингу в інноваційній діяльності; використання маркетингових інформаційних систем в ухваленні маркетингових рішень і розробки рекомендації щодо підвищення їх ефективності; аналіз поведінки ринкових суб'єктів та визначення особливостей функціонування ринків; обґрунтування, презентування і впровадження результатів досліджень у сфері маркетингу; демонстрування навичок аналізу результативності</p> | <p>The educational and professional program "Marketing" provides fundamental marketing training and a thorough general economic education, the combination of which ensures the ability of graduates to solve the following professional tasks: systematic analysis of the organization's activities, identification of problems and justification of methods for their solution; development of marketing support for business development in conditions of uncertainty; use of marketing tools in innovative activities; use of marketing information systems in making marketing decisions and developing recommendations to increase their efficiency; analysis of the behavior of market entities and determination of the features of the functioning of markets; justification, presentation and implementation of research results in the field of marketing; demonstration of skills in analyzing the effectiveness of marketing management, justification of directions of its prospective development taking into account the industry characteristics of the agricultural sector; demonstration of skills in analyzing business ideas, developing, making and implementing marketing decisions in the field of strategic and investment activities in conditions of uncertainty and risk; application of methods and tools of economic and mathematical modeling of complex economic</p> |

| | |
|---|---|
| <p>управління маркетинговою діяльністю, обґрунтування напрямів її перспективного розвитку з урахуванням галузевих особливостей аграрного сектора; демонстрування навичок аналізу бізнес ідей, розроблення, прийняття та реалізації маркетингових рішень у сфері стратегічної та інвестиційної діяльності в умовах невизначеності та ризику; застосування методів та інструментів економіко-математичного моделювання складних економічних систем для обґрунтування рішень в маркетинговій діяльності; застосування сучасних ІТ-технологій в маркетинговій діяльності.</p> <p>Програма включає комплекс професійно-орієнтованих дисциплін з управління маркетинговою діяльністю підприємств.</p> <p><i>Ключові слова:</i> маркетинг, ринок, потреба, споживач, продукт, ціна, розподіл, просування, управління, організація, підприємство, стратегія, управлінські рішення, креативність, інновації, цифрові технології, функції, комунікації, результативність, ефективність.</p> | <p>systems to substantiate decisions in marketing activities; application of modern IT technologies in marketing activities. The program includes a set of professionally oriented disciplines in the management of marketing activities of enterprises. Keywords: marketing, market, need, consumer, product, price, distribution, promotion, management, organization, enterprise, strategy, management decisions, creativity, innovation, digital technologies, functions, communications, effectiveness, efficiency.</p> |
| Особливості ОП / Features | |
| <p>Програма спрямована на поєднання глибоких дисциплінарних та міждисциплінарних теоретичних знань з прикладними навиками використання маркетингових методів та інструментів, що формує у здобувачів конкурентоспроможний на ринку праці кейс загальних та фахових компетентностей у сфері маркетингу та дозволяє побудувати власну кар'єру в підприємствах різних секторів економіки, органах державного управління тощо.</p> <p>Унікальність програми полягає в її орієнтації на формування компетентностей з аналізу маркетингового потенціалу підприємства та розробки напрямів і</p> | <p>The program is aimed at combining deep disciplinary and interdisciplinary theoretical knowledge with applied skills in the use of marketing methods and tools, which forms a case of general and professional competencies in the field of marketing in applicants that is competitive in the labor market and allows them to build their own career in enterprises of various sectors of the economy, public administration bodies, etc. The uniqueness of the program lies in its orientation towards the formation of competencies in analyzing the marketing potential of an enterprise and developing directions and tools for its development, taking into account industry specifics (agricultural sector); to think strategically, formulate and analyze business ideas, manage investments, organize marketing activities in conditions of market risk; use economic and mathematical methods and models for analyzing,</p> |

| | |
|---|--|
| <p>інструментарію його розвитку з урахуванням галузевих особливостей (аграрний сектор); стратегічно мислити, формулювати та аналізувати бізнес-ідеї, управляти інвестиціями, організувати маркетингову діяльність в умовах ринкового ризику; використання економіко-математичних методів і моделей для аналізу, прогнозування, планування та оптимізації маркетингової діяльності.</p> <p>Програма враховує сучасні кадрові потреби стейкхолдерів, а також тенденції розвитку регіонального, національного та світового ринків праці.</p> <p>Освітній процес поєднує теоретичне навчання, практичну підготовку та науково-дослідну роботу здобувачів та передбачає проходження виробничих практик на підприємствах, написання курсових робіт, участь в науково-практичних конференціях, круглих столах, олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, підготовку та публічний захист кваліфікаційної роботи.</p> | <p>forecasting, planning and optimizing marketing activities. The program takes into account the modern personnel needs of stakeholders, as well as the development trends of regional, national and global labor markets. The educational process combines theoretical training, practical training, and research work of applicants and involves industrial internships at enterprises, writing coursework, participation in scientific and practical conferences, round tables, Olympiads, student research paper competitions, preparation and public defense of qualification work.</p> |
| <p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання / Eligibility of graduates for employment and further study</p> | |
| <p>Придатність до працевлаштування / Eligibility for employment</p> | |
| <p>Бакалавр з маркетингу підготовлений для роботи на підприємствах, в установах та організаціях усіх галузей і здатний обіймати посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>Керівники підрозділів маркетингу, код КП 1233;</p> <p>Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю, код КП 1234;</p> <p>Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність), код КП 2419.1;</p> <p>Професіонали у сфері маркетингу,</p> | <p>A Bachelor of Marketing is prepared to work at enterprises, institutions and organizations of all industries and is able to hold positions in accordance with the National Classification of Occupations DK 003:2010: Heads of marketing departments, code KP 1233; Heads of advertising and public relations departments, code KP 1234; Research staff (marketing, economic efficiency, production rationalization, intellectual property), code KP 2419.1; Professionals in the field of marketing, economic efficiency, production rationalization, intellectual property and innovative activities, code KP 2419.2; Managers (managers) in the field of research and development, code KP 1474; Managers (managers) in market research and public opinion research, code KP 1474.3; Managers (managers) in commercial activities and administration, code KP 1474.4; Managers</p> |

| | |
|--|---|
| <p>ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності, код КП 2419.2; Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок, код КП 1474; Менеджери (управителі) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки, код КП 1474.3; Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління, код КП 1474.4; Менеджери (управителі) з реклами, код КП 1476.1; Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні, код КП 1317; Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери, код КП 3429.</p> | <p>(managers) in advertising, code KP 1476.1; Managers of small enterprises without management apparatus in commercial services, code KP 1317; Commercial services agents and trade brokers, code KP 3429.</p> |
| Подальше навчання / Further study | |
| <p>Бакалавр за спеціальністю «Маркетинг» може продовжити навчання за освітніми програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D 5 «Маркетинг», інших спеціальностей магістерського рівня в галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» за спеціалізованими прикладними програмами підготовки сертифікованих фахівців (з оцінки бізнесу, фінансової аналітики, бухгалтерського обліку та ін.) а також спеціальностей інших галузей.</p> | <p>A bachelor in the specialty "Marketing" can continue his studies in educational programs of the second (master's) level of higher education in the specialty D 5 "Marketing", other master's level specialties in the field of knowledge D "Business, Administration and Law" in specialized applied programs for training certified specialists (in business assessment, financial analytics, accounting, etc.) as well as specialties in other industries.</p> |
| 5 – Викладання та оцінювання / Teaching and assessment | |
| Викладання та навчання/Teaching and studying | |
| <p>Модель навчання: студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання. Модель навчання передбачає активну роль студента, партнерство «викладач-студент», що засноване на комунікативній та міжособистісній взаємодії, взаємоповазі. Основними формами здобуття вищої освіти є: інституційна (очна (денна), заочна, дистанційна,</p> | <p>Learning model: student-centered and problem-oriented learning. The learning model assumes an active role of the student, a "teacher-student" partnership based on communicative and interpersonal interaction, mutual respect. The main forms of obtaining higher education are: institutional (full-time, part-time, distance, mixed) and dual. The educational process is carried out through a combination of lectures, seminars, practical classes with solving situational tasks and using case methods, business games,</p> |

| | |
|---|--|
| <p>змішана) та дуальна. Освітній процес здійснюється через поєднання лекцій, семінарських, практичних занять з розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів, мастер-класів за спеціалізацією, що розвивають комунікативні та лідерські навички та вміння працювати в команді, самостійну роботу з можливістю консультацій з викладачем, підготовку бакалаврської кваліфікаційної роботи.</p> | <p>interdisciplinary trainings, master classes by specialization, which develop communicative and leadership skills and the ability to work in a team, independent work with the possibility of consultations with a teacher, preparation of a bachelor's qualification work.</p> |
| Оцінювання / Assessment | |
| <p>Застосовується модульно-рейтингова система контролю і оцінювання знань. Поточний контроль – усні опитування, поточні контрольні роботи, оцінка рефератів, презентацій, індивідуальних розрахункових завдань тощо. Модульний контроль – модульні контрольні роботи. Семестровий контроль – іспити, заліки, захист звітів з практики, захист курсових робіт. Атестація – публічний захист кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня «бакалавр». Передбачена накопичувальна система оцінювання знань за освітніми компонентами.</p> | <p>A modular rating system of knowledge control and assessment is used. Current control - oral interviews, current tests, evaluation of essays, presentations, individual calculation tasks, etc. Modular control - modular tests. Semester control - exams, tests, defense of practice reports, defense of coursework. Certification - public defense of qualification work for obtaining the educational degree "bachelor". A cumulative system of knowledge assessment by educational components is provided.</p> |
| 6 – Програмні компетентності / Programme competencies | |
| Інтегральна компетентність / Integral competence | |
| <p>ІК - Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> | <p>IC - The ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the field of marketing activities or in the learning process, which involves the application of relevant theories and methods and is characterized by the complexity and uncertainty of conditions.</p> |
| Загальні компетентності (ЗК) / General competencies | |
| Компетентності, визначені стандартом вищої освіти / Competencies defined by the higher education standard | |
| <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена</p> | <p>The ability to exercise one's rights and responsibilities as a member of society, to realize</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| 3K1/GC1 | суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. | the values of a civil (free democratic) society and the need for its sustainable development, the rule of law, and the rights and freedoms of man and citizen in Ukraine. |
| 3K2/GC2 | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. | The ability to preserve and multiply moral, cultural, scientific values and increase the achievements of society based on understanding the history and patterns of development of the subject area, its place in the general system of knowledge about nature and society and in the development of society, technology and engineering, to use various types and forms of physical activity for active recreation and leading a healthy lifestyle. |
| 3K3/GC3 | Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. | The ability for abstract thinking, analysis, synthesis. |
| 3K4/GC4 | Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями | Ability to learn and master modern knowledge. |
| 3K5/GC5 | Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. | Determination and persistence in the tasks set and responsibilities undertaken. |
| 3K6/GC6 | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності | Knowledge and understanding of the subject area; understanding of professional activity. |
| 3K7/GC7 | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. | Ability to apply knowledge in practical situations |
| 3K8/GC8 | Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. | Ability to conduct research at an appropriate level |

| | | |
|---|--|---|
| ЗК9/GC9 | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. | Skills in using information and communication technologies. |
| ЗК10/GC10 | Здатність спілкуватися іноземною мовою. | Ability to communicate in a foreign language. |
| ЗК11/GC11 | Здатність працювати в команді. | Ability to work in a team. |
| ЗК12/GC12 | Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). | Ability to communicate with representatives of other professional groups at different levels (with experts from other fields of knowledge/types of economic activity). |
| ЗК13/GC13 | Здатність працювати в міжнародному контексті. | Ability to work in an international context. |
| ЗК14/GC14 | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. | The ability to act socially responsible and conscious. |
| ЗК15/GC15 | Здатність ухвалювати рішення та діяти дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності | Ability to make decisions and act in accordance with the principle of inadmissibility of corruption and any other manifestations of dishonesty |
| Фахові компетентності (ФК) / Professional competencies | | |
| ФК1/PC1 | Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. | The ability to logically and consistently reproduce the acquired knowledge of the marketing subject area. |
| ФК2/PC2 | Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. | The ability to critically analyze and summarize the position of the subject area of modern marketing. |
| ФК3/PC3 | Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. | The ability to use theoretical principles of marketing to interpret and predict phenomena and processes in the marketing environment. |
| ФК4/PC4 | Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. | The ability to conduct marketing activities based on understanding the essence and content of marketing theory and the functional relationships between its components. |

| | | |
|---|---|--|
| ФК5/PC5 | Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. | The ability to correctly apply marketing methods, techniques and tools. |
| ФК6/PC6 | Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. | Ability to conduct marketing research in various areas of marketing activities. |
| ФК7/PC7 | Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. | The ability to determine the impact of functional areas of marketing on the results of economic activities of market entities. |
| ФК8/PC8 | Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. | The ability to develop marketing support for business development in conditions of uncertainty. |
| ФК9/PC9 | Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. | The ability to use marketing tools in innovation activities. |
| ФК10/PC10 | Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. | The ability to use marketing information systems in making marketing decisions and develop recommendations to improve their effectiveness. |
| ФК11/PC11 | Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. | The ability to analyze the behavior of market actors and determine the features of the functioning of markets. |
| ФК12/PC12 | Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. | The ability to justify, present and implement research results in the field of marketing. |
| ФК13/PC13 | Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. | The ability to plan and implement effective marketing activities of a market entity in a cross-functional context. |
| ФК14/PC14 | Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. | Ability to suggest improvements to marketing functions. |
| Компетентності, визначені університетом/ University-defined competencies | | |
| ФК15/PC15 | Здатність використовувати сучасні методи та | The ability to use modern methods and tools of marketing analytics, market research, and |

| | | |
|--|--|---|
| | інструменти маркетингової аналітики, ринкових досліджень та економічного прогнозування з метою обґрунтування, прийняття та імплементації управлінських рішень щодо забезпечення ефективної маркетингової діяльності бізнес суб'єктів. | economic forecasting to justify, make, and implement management decisions to ensure effective marketing activities of business entities. |
| ФК16/ РС16 | Здатність стратегічно мислити, формулювати цілі та розробляти механізми реалізації товарної, цінової, розподільчої та комунікативної політики бізнес суб'єктів агропродовольчої сфери на основі проведення комплексних маркетингових досліджень внутрішнього та зовнішнього секторальних ринків. | The ability to think strategically, formulate goals, and develop mechanisms for implementing product, pricing, distribution, and communication policies of agri-food business entities based on conducting comprehensive marketing research of domestic and foreign sectoral markets. |
| 7 – Програмні результати навчання (ПРН) / Programme learning outcomes | | |
| Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти /Competencies defined by the higher education standard | | |
| <i>ПРН1/ PLO 1</i> | Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. | Demonstrate knowledge and understanding of the theoretical foundations and principles of conducting marketing activities. |
| <i>ПРН 2/ PLO 2</i> | Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. | Analyze and forecast market phenomena and processes based on the application of fundamental principles, theoretical knowledge and applied skills in implementing marketing activities. |
| <i>ПРН 3/ PLO 3</i> | Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. | Apply acquired theoretical knowledge to solve practical problems in the field of marketing. |
| <i>ПРН 4/ PLO 4</i> | Збирати та аналізувати необхідну інформацію, | Collect and analyze the necessary information, calculate economic and marketing indicators, and |

| | | |
|---------------------------|---|---|
| | розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. | justify management decisions based on the use of the necessary analytical and methodological tools. |
| <i>ПРН 5/ PLO 5</i> | Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. | Identify and analyze key characteristics of marketing systems at different levels, as well as the behavioral characteristics of their subjects. |
| <i>ПРН 6/ PLO 6</i> | Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. | Identify the functional areas of marketing activities of a market entity and their relationships in the management system, calculate the appropriate indicators that characterize the effectiveness of such activities. |
| <i>ПРН 7/ PLO 7</i> | Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. | Use digital information and communication technologies, as well as software products necessary for the proper implementation of marketing activities and the practical application of marketing tools. |
| <i>ПРН 8/ PLO 8</i> | Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. | Apply innovative approaches to conducting marketing activities of a market entity, flexibly adapt to changes in the marketing environment. |
| <i>ПРН 9/ PLO 9</i> | Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. | Assess the risks of conducting marketing activities, establish the level of uncertainty of the marketing environment when making management decisions. |
| <i>ПРН 10/ PLO 10</i> | Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських | Explain information, ideas, problems, and alternative management decision-making options to marketing specialists and non-specialists, and to representatives of various structural divisions of a |

| | | |
|---------------------------|---|---|
| | рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. | market entity. |
| <i>ПРН 11/ PLO 11</i> | Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. | Demonstrate the ability to apply an interdisciplinary approach and perform marketing functions of a market entity. |
| <i>ПРН 12/ PLO 12</i> | Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. | Demonstrate skills in independent work, flexible thinking, openness to new knowledge, and be critical and self-critical. |
| <i>ПРН 13/ PLO 13</i> | Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. | Be responsible for the results of your activities, demonstrate entrepreneurial and managerial initiative skills. |
| <i>ПРН 14/ PLO 14</i> | Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. | Perform functional duties in the group, offer sound marketing solutions. |
| <i>ПРН 15/ PLO 15</i> | Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. | To act socially responsible and socially conscious based on ethical marketing principles, respect for cultural diversity and civil society values, while respecting individual rights and freedoms. |
| <i>ПРН 16/ PLO 16</i> | Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. | To meet the requirements for a modern marketer, to increase the level of personal professional training. |
| <i>ПРН 17/ PLO 17</i> | Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. | Demonstrate written and oral professional communication skills in the state and foreign languages, as well as the proper use of professional terminology. |

| | | |
|---|---|--|
| ПРН 18/ PLO 18 | Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. | Demonstrate responsibility in relation to moral, cultural, scientific values and achievements of society in professional marketing activities. |
| Програмні результати навчання, визначені університетом | | |
| ПРН 19/ PLO 19 | Демонструвати навички використання сучасних методів та інструментів маркетингової аналітики, ринкових досліджень та економічного прогнозування з метою обґрунтування, прийняття та імплементації управлінських рішень щодо забезпечення ефективної маркетингової діяльності бізнес суб'єктів. | Demonstrate skills in using modern methods and tools of marketing analytics, market research, and economic forecasting in order to justify, make, and implement management decisions to ensure effective marketing activities of business entities. |
| ПРН 20/ PLO 20 | Демонструвати навички розробки та реалізації маркетингової товарної, цінової, розподільчої та комунікаційної політики бізнес суб'єктів агропродовольчої сфери на основі проведення комплексних маркетингових досліджень внутрішнього та зовнішнього секторальних ринків. | Demonstrate skills in developing and implementing marketing product, pricing, distribution, and communication policies of agri-food business entities based on conducting comprehensive marketing research of domestic and foreign sectoral markets. |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми / Resource provision for programme implementation | | |
| Кадрове забезпечення / Human Resources | | |
| У відповідності до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (додаток 2 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187. Реалізацію освітньо-професійної програми здійснюють висококваліфіковані науково-педагогічні працівники з науковими ступеннями та вченими званнями, мотивовані до особистісного | In accordance with the personnel requirements for ensuring the implementation of educational activities for the first (bachelor's) level of higher education (Appendix 2 to the Licensing Conditions), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 30.12.2015 No. 1187. The implementation of the educational and professional program is carried out by highly qualified scientific and pedagogical workers with scientific degrees and academic titles, motivated for personal development and maintaining a high level of professionalism. All scientific and pedagogical workers undergo advanced training, | |

| | |
|--|--|
| <p>розвитку та підтримки високого рівня професіоналізму. Всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації, в т.ч. за кордоном. До освітнього процесу залучаються високваліфіковані фахівці-практики.</p> | <p>including abroad. Highly qualified practitioners are involved in the educational process.</p> |
| <p>Матеріально-технічне забезпечення / Material and Technical Resources</p> | |
| <p>У відповідності до технологічних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (додаток 4 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187.</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення, що включає приміщення для лекційних та практичних занять, комп'ютерні класи з прикладними комп'ютерними програмами, спеціалізовані лабораторії, бібліотеку, читальну залу, доступ до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання, актову залу, спортивну залу та спортивний майданчик, гуртожитки, спортивно-оздоровчий табір, пункти громадського харчування тощо, створює необхідне середовище для продуктивної освітньої, наукової та громадської діяльності здобувачів.</p> | <p>In accordance with the technological requirements for the material and technical support of educational activities of the first (bachelor's) level of higher education (Appendix 4 to the Licensing Conditions), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 30.12.2015 No. 1187. Material and technical support, which includes premises for lectures and practical classes, computer classes with applied computer programs, specialized laboratories, a library, a reading room, access to the Internet, multimedia equipment, an assembly hall, a sports hall and a sports ground, dormitories, a sports and recreation camp, public catering facilities, etc., creates the necessary environment for productive educational, scientific and social activities of applicants.</p> |
| <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення / Information and methodical support of the educational process</p> | |
| <p>У відповідності до технологічних вимог щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (додаток 5 до Ліцензійних умов), затверджених Постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187.</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення базується на сучасних інформаційних системах і технологіях та включає: бібліотечний фонд навчальної та наукової літератури, фахових періодичних видань, що відповідають профілю освітньої</p> | <p>In accordance with the technological requirements for educational and methodological and information support of educational activities of the first (bachelor's) level of higher education (Appendix 5 to the Licensing Conditions), approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated December 30, 2015 No. 1187. Information and educational and methodological support is based on modern information systems and technologies and includes: library fund of educational and scientific literature, professional periodicals that correspond to the profile of the educational program http://library-odau.blogspot.com/; Institutional repository http://lib.osau.edu.ua/jspui/; Electronic catalog; http://lib.osau.edu.ua:8080/; Official website of</p> |

| | |
|---|--|
| <p>програми http://library-odau.blogspot.com/; Інституційний репозитарій http://lib.osau.edu.ua/jspui/; Електронний каталог http://lib.osau.edu.ua:8080/; Офіційний веб-сайт ОДАУ http://osau.edu.ua/; доступ до мережі Інтернет; освітнє середовище на платформі MOODLE https://moodle.osau.edu.ua/; навчальні і робочі плани; навчально-методичне забезпечення дисциплін (робочі програми, силабуси, конспекти лекцій, методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи); методичне забезпечення проходження навчальних та виробничих практик; методичні вказівки з виконання курсових робіт; методичні рекомендації з підготовки кваліфікаційної роботи тощо.</p> | <p>ОДАУ http://osau.edu.ua/; access to the Internet; educational environment on the MOODLE platform https://moodle.osau.edu.ua/; curriculum and work plans; educational and methodological support for disciplines (work programs, syllabi, lecture notes, methodological guidelines for practical classes and independent work); methodological support for completing educational and industrial practices; methodological guidelines for completing coursework; methodological recommendations for preparing qualification work, etc.</p> |
| 9 – Академічна мобільність / Academic mobility | |
| Національна кредитна мобільність / National credit mobility | |
| <p>Передбачена Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОДАУ та може реалізовуватися відповідно до укладених угод з закладами вищої освіти України.</p> | <p>It is provided for by the Regulations on the procedure for implementing the right to academic mobility of participants in the educational process of the State Academic Autonomous University of Ukraine and can be implemented in accordance with agreements concluded with higher education institutions of Ukraine.</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність / International credit mobility | |
| <p>Передбачена Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ОДАУ та може реалізовуватися відповідно до укладених угод про міжнародне співробітництво.</p> | <p>It is provided for by the Regulations on the procedure for implementing the right to academic mobility of participants in the educational process of the State Academic Autonomous University of Ukraine and can be implemented in accordance with concluded international cooperation agreements.</p> |
| Навчання іноземних здобувачів ВО / Study of Foreign applicants of HE | |
| <p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою - вивчення української мови як іноземної.</p> | <p>Education of foreign higher education applicants is conducted on general terms with additional language training - studying Ukrainian as a foreign language.</p> |

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPONENTS OF EDUCATIONAL PROGRAMME

| Код/ Code | Освітні компоненти програми/Components | Кредитів ЄКТС/ECTS credits | Форма підсумкового контролю/ Form of Final Assessment |
|---|---|----------------------------------|---|
| НОРМАТИВНІ освітні компоненти/Required (standard) components | | | |
| Обов'язкові компоненти загальної підготовки/Mandatory components of general training | | | |
| ОЗ 01 | Філософія/ Philosophy | 3 | Іспит/ exam |
| ОЗ 02 | Іноземна мова за професійним спрямуванням/ Foreign language for professional purposes/Українська мова як іноземна/ Ukrainian as a Foreign Language | 6 | Залік/ test; іспит/ exam |
| ОЗ 03 | Історія української державності/ History of Ukrainian statehood | 3 | Іспит/ exam |
| ОЗ 04 | Етика ділового спілкування / Business communication ethics | 3 | Залік/ test |
| ОЗ 05 | Українська мова за професійним спрямуванням/ Ukrainian language for professional purposes | 3 | Іспит/ exam |
| ОЗ 06 | Інформаційні системи та комунікаційні технології в управлінні/ Information systems and communication technologies in management | 5 | Іспит/ exam |
| ОЗ 07 | Антикорупція та добросовісність/ Anti-corruption and integrity | 3 | Залік/ test |
| ОЗ 08 | Вища математика (зі змістовим модулем «Теорія ймовірностей і математична статистика»)/ Higher mathematics (with the content module "Probability theory and mathematical statistics") | 5 | Іспит/ exam |
| ОЗ 09 | Статистика/ Statistics | 4 | Іспит/ exam |
| ОЗ 10 | Політична економія/ Political economy | 4 | Іспит/ exam |
| ОЗ 11 | Мікро та макроекономіка/ Micro and macroeconomics | 4 | Залік/ test |
| ОЗ 12 | Лідерство і командна взаємодія | 3 | Залік/ test |
| ОЗ 13 | Оптимізаційні методи і моделі | 3 | Залік/ test |
| Обов'язкові компоненти професійної підготовки /Mandatory components of professional training | | | |
| ОП 01 | Вступ до фаху/Introduction to the profession | 3 | залік/ test |
| ОП 02 | Інфраструктура товарного ринку / Commodity market infrastructure | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 03 | Маркетинг / Marketing | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 04 | Менеджмент / Management | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 05 | Рекламний менеджмент / Advertising management | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 06 | Самоменеджмент та особистісний розвиток/ Self-management and personal development | 3 | залік/ test |
| ОП 07 | Економіка і фінанси аграрного підприємства/ Economics and finance of an agricultural | 4 | Іспит/ exam |

| | | | |
|------------------------------|---|-----|---------------------------------|
| | enterprise | | |
| ОП 08 | Поведінка споживачів / Consumer behavior | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 09 | Маркетингові дослідження / Marketing research | 6 | Іспит/ exam |
| ОП 10 | Бізнес-аналітика в управлінні підприємствами / Business analytics in enterprise management | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 11 | Маркетингова товарна політика / Marketing product policy | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 12 | Правове забезпечення управлінської діяльності/ Legal Support for Management Activities | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 13 | Управління персоналом / Personnel Management | 3 | залік/ test |
| ОП 14 | Копірайтинг / Copywriting | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 15 | Маркетингова цінова політика / Marketing pricing policy | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 16 | Маркетингова комунікаційна політика / Marketing communication policy | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 17 | Web-дизайн в маркетингу / Web design in marketing | 4 | залік/ test |
| ОП 18 | Ризики в маркетинговій діяльності / Risks in marketing activities | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 19 | Маркетингова політика розподілу і збуту / Marketing distribution and sales policy | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 20 | Інтернет-маркетинг / Internet marketing | 4 | Іспит/ exam |
| ОП 21 | Менеджмент Startup-проектів в маркетинговій діяльності / Startup project management in marketing activities | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 22 | Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / Foreign economic activity of the enterprise | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 23 | Стратегічний маркетинг / Strategic marketing | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 24 | Маркетинг в аграрній сфері / Marketing in the agricultural sector | 3 | залік/ test |
| ОП 25 | Логістика / Logistics | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 26 | Міжнародний маркетинг / International Marketing | 5 | Іспит/ exam |
| ОП 27 | Економіко-математичне моделювання та прогнозування в маркетинговій діяльності / Economic and mathematical modeling and forecasting in marketing activities | 5 | Іспит/ exam |
| ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА: | | | |
| ОП 28 | Навчальна практика з маркетингу / Training practice in marketing | 4 | захист звіту/ report protection |
| ОП 29 | Міждисциплінарний тренінг-курс «Прийняття управлінських рішень в маркетинговій діяльності»/ Interdisciplinary training course "Making managerial decisions in marketing activities" | 5 | захист звіту/ report protection |
| ОП 30 | Виробнича практика за фахом/ Production practice by specialty | 4,5 | захист звіту/ report protection |
| ОП 31 | Атестаційний іспит за фахом / Certification exam by specialty | 1,5 | Іспит/ exam |

| Код/Code | Освітні компоненти програми/ Educational Components of the Programme | Кредитів ЕКТС/ECTS credits | Форма підсумкового контролю/ Form of Final Assessment |
|--|--|----------------------------|---|
| ВИБІРКОВІ освітні компоненти/Elective components | | | |
| Вибіркові компоненти загальної підготовки/Elective components of general training | | | |
| V3 01 | Вибірковий компонент 1/ Selective component 1 | 3 | залік/ test |
| V3 02 | Вибірковий компонент 2/ Selective component 2 | 3 | залік/ test |
| V3 03 | Вибірковий компонент 3/ Selective component 3 | 3 | залік/ test |
| V3 04 | Вибірковий компонент 4/ Selective component 4 | 3 | залік/ test |
| V3 05 | Вибірковий компонент 5/ Selective component 5 | 3 | залік/ test |
| V3 06 | Вибірковий компонент 6/ Selective component 6 | 3 | залік/ test |
| V3 01* | <i>Базова теоретична підготовка БЗВП*. *Обов'язковий для осіб, визначених законодавством України</i> | 3* | <i>Залік*/ credit</i> |
| Вибіркові компоненти професійної підготовки/Elective components of professional training | | | |
| ВП 01 | Вибірковий компонент 1/ Selective component 1 | 3 | залік/ test |
| ВП 02 | Вибірковий компонент 2/ Selective component 2 | 3 | залік/ test |
| ВП 03 | Вибірковий компонент 3/ Selective component 3 | 3 | залік/ test |
| ВП 04 | Вибірковий компонент 4/ Selective component 4 | 3 | залік/ test |
| ВП 05 | Вибірковий компонент 5/ Selective component 5 | 3 | залік/ test |
| ВП 06 | Вибірковий компонент 6/ Selective component 6 | 3 | залік/ test |
| ВП 07 | Вибірковий компонент 7/ Selective component 7 | 3 | залік/ test |
| ВП 08 | Вибірковий компонент 8/ Selective component 8 | 3 | залік/ test |
| ВП 09 | Вибірковий компонент 9/ Selective component 9 | 3 | залік/ test |
| ВП 10 | Вибірковий компонент 10/ Selective component 10 | 3 | залік/ test |
| ВП 11 | Вибірковий компонент 11/ Selective component 11 | 3 | залік/ test |
| ВП 12 | Вибірковий компонент 12/ Selective component 12 | 3 | залік/ test |
| ВП 13 | Вибірковий компонент 13/ Selective component 13 | 3 | залік/ test |
| ВП 14 | Вибірковий компонент 14/ Selective component 14 | 3 | залік/ test |
| Загальний обсяг нормативних компонентів ОП/Total score of the required components: | | 180 | |
| Загальний обсяг вибірових компонентів ОП/Total score of the elective components: | | 60 | |
| Обсяг освітніх компонентів, що забезпечують здобуття компетентностей визначених СВО/Total score of the educational components aimed at acquisition of competencies specified in the Higher Education Standard: | | 180 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ/TOTAL SCOPE OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME | | 240 | |

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ / FORM OF ATTESTATION OF HIGHER EDUCATION APPLICANTS

Формою проведення атестації здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності D 5 Маркетинг є атестаційний екзамен за фахом. Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та даною освітньо-професійною програмою.

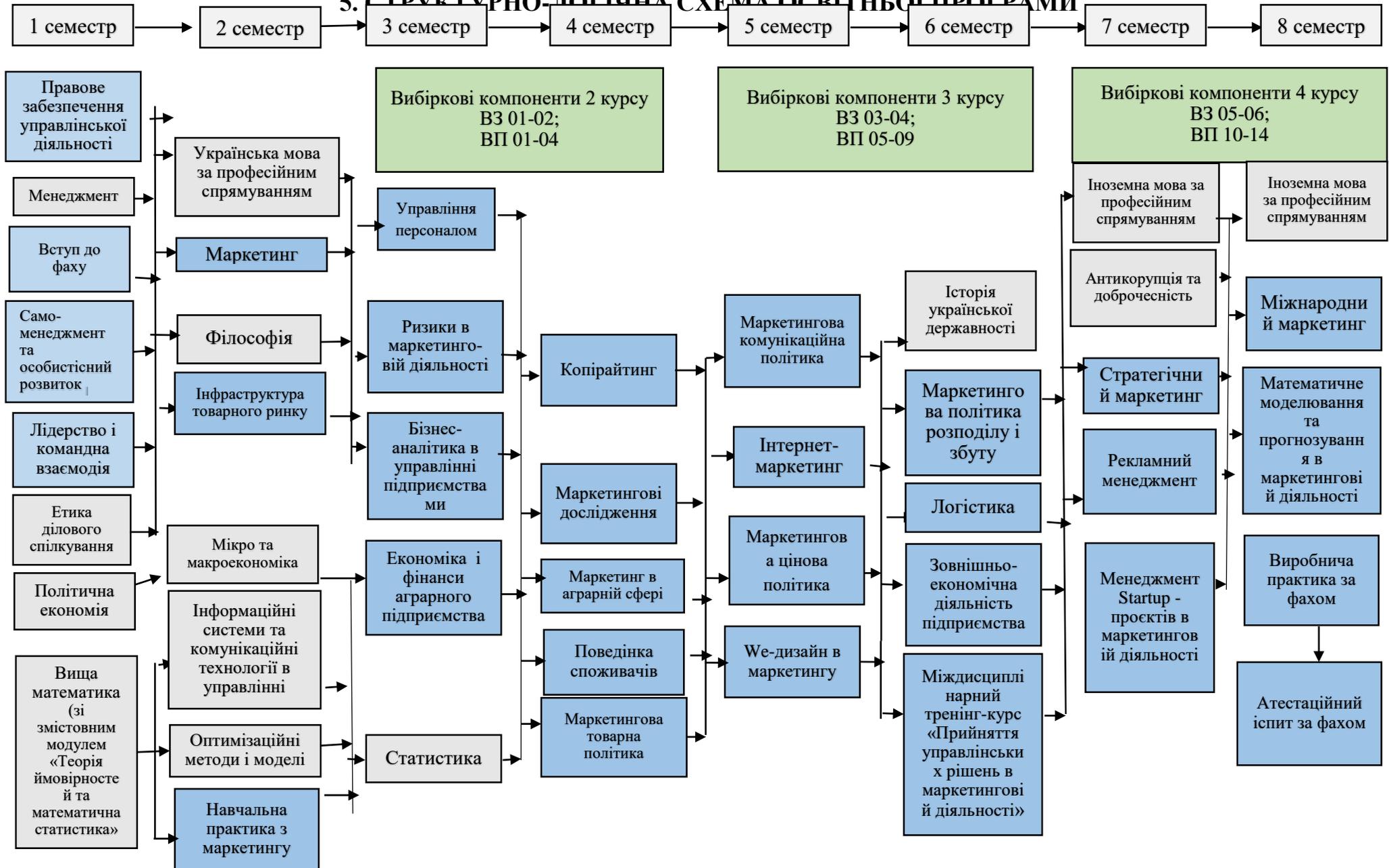
The form of certification of applicants for the Bachelor's degree in specialty D 5 "Marketing" is a certification exam in the specialty. The certification exam involves assessing the learning outcomes defined by the Higher Education Standard and this educational and professional program.

4. ПРОЦЕДУРА ПРИСВОЄННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КВАЛІФІКАЦІЙ (ЗА НАЯВНОСТІ)/ PROCEDURE FOR AWARDING PROFESSIONAL QUALIFICATIONS (IF ANY)

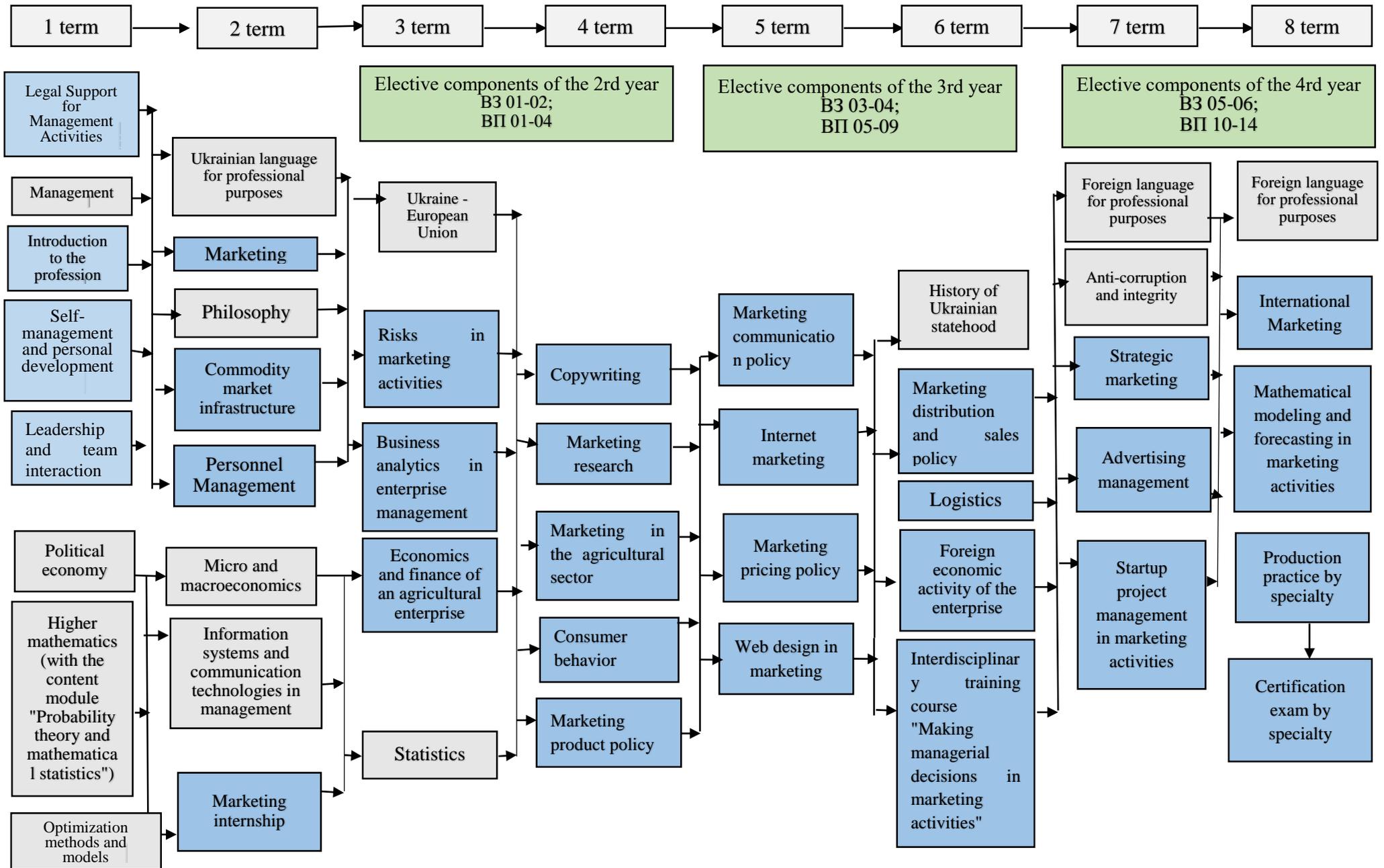
Згідно Стандарту Вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018 р., професійна кваліфікація не надається.

According to the Standard of Higher Education of the first (bachelor's) level in the field of knowledge 07 "Management and Administration" of the specialty 075 "Marketing", approved by Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine No. 1343 dated December 5, 2018, professional qualifications are not provided.

5. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ



5. STRUCTURAL-AND-LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAMME



6.МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME COMPETENCIES WITH PROGRAMME COMPONENTS

| № | ЗК1/СК1 | ЗК2/СК2 | ЗК3/СК3 | ЗК4/СК4 | ЗК5/СК5 | ЗК6/СК6 | ЗК7/СК7 | ЗК8/СК8 | ЗК9/СК9 | ЗК10/СК10 | ЗК11/СК11 | ЗК12/СК12 | ЗК13/СК13 | ЗК14/СК14 | ЗК15/СК15 | ФК1/СК1 | ФК2/СК2 | ФК3/СК3 | ФК4/СК4 | ФК5/СК5 | ФК6/СК6 | ФК7/СК7 | ФК8/СК8 | ФК9/СК9 | ФК10/СК10 | ФК11/СК11 | ФК12/СК12 | ФК13/СК13 | ФК14/СК14 | ФК15/СК15 | ФК16/СК16 | | | | |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|---|---|---|
| ІК | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | | |
| ОЗ 01 | + | + | + | | | | | | + | | | + | | + | + | + | | | | | + | | | | | | + | | + | | + | + | | | |
| ОЗ 02 | + | + | | | | + | | | | | | | + | + | | | + | | | | + | | | | | | + | + | | + | | + | + | | |
| ОЗ 03 | + | + | | | | | | | | | + | | + | + | + | | + | | | | + | | | | | | + | + | | + | | + | + | | |
| ОЗ 04 | + | + | | | | + | + | | | | | | + | + | + | | | | | | | + | | | | | + | + | | + | | + | + | | |
| ОЗ 05 | + | | | + | | | + | + | | + | | | + | + | | | + | | | | + | + | | | | | + | + | | + | | + | + | | |
| ОЗ 06 | | | + | + | + | | | + | + | + | | + | | | | + | + | | | | | | + | + | | | + | | | | + | | + | | |
| ОЗ 07 | + | + | | | + | | | | | | | | | + | + | + | | | | + | | | | | | + | + | | | | + | | + | | |
| ОЗ 08 | | | + | + | + | | + | + | + | + | | + | | | | + | + | | | | | | + | + | | | + | | | | + | | + | | |
| ОЗ 09 | | | + | + | + | | | + | + | + | + | | | + | | + | + | | | | | | + | + | | | + | | | + | | + | | + | |
| ОЗ 10 | + | + | + | | + | | | | + | + | | | | + | | + | + | | + | | | + | + | | | | + | | | + | | + | | + | |
| ОЗ 11 | | + | + | + | + | | | | + | + | + | | | | | | | | | | + | + | | | | | + | + | | | | | | | |
| ОЗ 12 | | + | + | | + | | + | | | | + | + | | + | + | | | | | | | + | + | | | + | | | | + | | | | + | |
| ОЗ 13 | | | + | + | + | | | | + | | + | | | | | + | + | | | | | + | + | | | | + | + | | + | | + | | + | |
| ОП 01 | | + | | + | + | + | + | | | | | + | + | | + | | | + | | + | | + | + | | | + | + | | | + | + | + | + | + | |
| ОП 02 | | | + | | + | + | | | | | | + | + | | | + | + | | | | + | + | | | | + | + | + | | | + | + | + | + | |
| ОП 03 | | + | + | + | + | + | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | | | | + | + | | + | + | + | + | + | + | |
| ОП 04 | | + | + | + | + | + | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | | | | + | + | | + | + | + | + | + | + | |
| ОП 05 | + | + | + | + | | | + | + | + | | | + | | + | | + | + | | + | + | + | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 06 | + | + | + | | + | | + | | | | + | + | | + | + | | | | | | + | | | + | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 07 | + | + | + | + | | | + | + | | | | + | + | + | | + | + | | + | + | | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 08 | + | + | + | | + | | + | + | | | + | + | + | + | | + | + | | + | + | | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 09 | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | + | + | + | + | | | | + | + | | | | + | + | + | | | + | + | + | + | + |
| ОП 10 | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | | + | + | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 11 | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | | + | + | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 12 | + | + | | + | + | | | | + | | + | + | + | + | + | + | + | | | | + | + | | | | + | + | + | | | + | + | + | + | + |
| ОП 13 | + | + | + | | + | + | + | + | | | + | + | | + | | + | + | | + | + | | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 14 | + | + | + | + | + | | + | | + | + | | + | + | | | + | + | + | + | + | | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 15 | | + | + | | | + | + | + | | | | + | + | + | | + | + | | + | + | | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 16 | | + | + | | | + | + | + | | | | + | + | + | + | + | + | | + | + | | + | | | | + | + | | | + | + | + | + | + | + |
| ОП 17 | | + | + | + | | + | + | + | + | | | + | + | + | | + | + | + | | | | + | | | | + | + | + | | | + | + | + | + | + |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| ОП 18 | | + | + | + | + | + | | | + | | + | + | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | | + | | + | | | |
| ОП 19 | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | | + | | + | | | |
| ОП 20 | | | + | + | + | | | + | + | | | + | + | | | + | + | + | | | | + | | | + | + | + | | | | | + | |
| ОП 21 | | | + | + | + | | | | | | + | + | + | + | | + | + | + | + | | + | + | | | | + | + | + | | | + | + | |
| ОП 22 | + | | | + | + | + | | | | + | | + | + | + | | + | + | + | + | | + | + | | | | + | + | + | | | + | + | |
| ОП 23 | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | | + | + | | + | | + | | | |
| ОП 24 | + | + | + | + | + | | + | + | + | | | + | | + | | + | + | | + | + | | + | | | + | + | | | + | + | | | |
| ОП 25 | | + | + | + | + | + | | | + | | + | + | + | + | | + | + | | + | + | | + | | | + | + | | | + | + | | | |
| ОП 26 | + | | | + | + | + | | | | + | | + | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | | | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ОП 27 | | | + | | + | | | + | + | | | | | | | + | + | | + | + | | + | | | + | + | | | + | + | | | |
| ОП 28 | + | + | + | + | + | | + | | + | | + | | | | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | | | + | + | | |
| ОП 29 | + | + | + | + | + | | + | | + | | + | | | | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | | | + | + | | |
| ОП 30 | + | + | + | + | + | | + | | + | | + | | | | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | | | + | + | | |
| ОП 31 | + | + | + | + | + | | + | | + | | + | | | | | + | + | + | + | + | | | | | + | + | + | | | + | + | | |

**7. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ / COMPLIANCE MATRIX OF PROGRAMME
LEARNING OUTCOMES WITH PROGRAMME COMPONENTS**

| № | ПРН 1/ PLO 01 | ПРН 2/ PLO 02 | ПРН 3/ PLO 03 | ПРН 4/ PLO 04 | ПРН 5/ PLO 05 | ПРН 6/ PLO 06 | ПРН 7/ PLO 07 | ПРН 8/ PLO 08 | ПРН 9/ PLO 09 | ПРН 10/ PLO 10 | ПРН 11/ PLO 11 | ПРН 12/ PLO 12 | ПРН 13/ PLO 13 | ПРН 14/ PLO 14 | ПРН 15/ PLO 15 | ПРН 16/ PLO 16 | ПРН 17/ PLO 17 | ПРН 18/ PLO 18 | ПРН 19/ PLO 19 | ПРН 20/ PLO 20 | ПРН 21/ PLO 21 | |
|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| ОЗ 01 | + | + | | | | | | | | + | | + | | | + | + | | | | | | |
| ОЗ 02 | + | + | | | | | | | | | | + | | | + | | + | + | | | | |
| ОЗ 03 | + | + | | | | | | | | | | + | | | + | + | + | + | | | | |
| ОЗ 04 | + | + | | | | | | | | | | + | | | + | | + | + | | | | |
| ОЗ 05 | + | + | | | | | | | | | | + | | | + | | + | + | | | | |
| ОЗ 06 | | + | | + | | + | | | | + | | | | | | | | | + | + | + | |
| ОЗ 07 | | | | | | | | | | | | | | | + | | | + | | | | |
| ОЗ 08 | | + | | + | | + | | | | + | | | | | | | | | + | + | + | |
| ОЗ 09 | | + | | + | | + | | | | + | | | | | | | | | + | + | + | |
| ОЗ 10 | + | + | + | | + | + | | | | | + | + | | | | | | + | + | | | |
| ОЗ 11 | + | + | + | | + | + | | | | | | + | | | + | + | | | + | + | | |
| ОЗ 12 | | | | + | + | + | | + | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ОЗ 13 | | | | + | + | + | + | + | + | + | | | + | + | + | + | | | + | + | + | + |
| ОП 01 | + | + | + | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ОП 02 | | + | | + | + | + | | | + | | | + | | | | + | | | + | | | + |
| ОП 03 | | + | + | | + | + | | | | + | | + | | | | + | | + | + | | | |
| ОП 04 | | + | + | | + | + | | | | + | | + | | | | + | | + | + | | | |
| ОП 05 | | | + | + | + | + | + | | | + | + | + | | | + | + | + | + | + | + | + | |
| ОП 06 | | | | + | + | + | | + | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| ОП 07 | | + | + | + | + | | | | + | + | + | | | + | | + | | | + | | | + |
| ОП 08 | | + | | + | + | + | | | + | | | + | | | | + | | | + | | | + |
| ОП 09 | | + | + | + | + | | | | + | + | + | | | + | | + | | | + | | | + |
| ОП 10 | | + | | + | + | + | | | + | | | + | | | | + | | | + | | | + |
| ОП 11 | | + | | + | + | + | | | + | | | + | | | | + | | | + | | | + |
| ОП 12 | + | + | + | + | | | | + | + | + | + | | | | + | | | + | + | + | + | |
| ОП 13 | | + | | + | + | + | | | + | | | + | | | | + | | | + | | | + |
| ОП 14 | | | + | + | + | + | + | | | + | + | | | | + | + | + | + | + | + | + | |
| ОП 15 | | + | | + | + | + | | | + | | | + | | | | + | | | + | | | + |
| ОП 16 | | + | | + | + | + | | | + | | + | + | | | | + | | | + | | | + |
| ОП 17 | | | + | + | + | + | + | | | + | + | | | | + | + | + | + | + | + | + | |
| ОП 18 | | + | | + | + | + | | | + | | + | + | | | | + | | | + | | | + |
| ОП 19 | | + | | + | + | + | | | + | | + | + | | | | + | | | + | | | + |

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів:

1. Закон України «Про освіту» № 2145-VIII від 05.09.2017 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» № 867-VIII від 08.12.2015 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19/ed20160116>
4. Класифікатор професій: ДК 003:2010. – На заміну ДК 003:2005 ; Чинний від 2010-11-01. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
5. Класифікація видів економічної діяльності : ДК 009:2010. – На заміну ДК 009:2005; Чинний від 2012-01-01. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України № 1187 від 30.12.2015 р.» №347 від 10.05.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/347-2018-%D0%BF>
7. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. Київ : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. 100 с.
8. Постанова КМУ №1187 від 30.12.2015 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF>
9. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. Київ: Ленвіт, 2006. 35 с.
10. Стандарт Вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 від 05.12.2018. Київ: Міністерство освіти і науки України. Зміни до стандарту затверджено наказом МОН України від 13 червня 2024 р. №842. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>
11. Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринків збуту» (маркетолог). Затверджений рішенням конференції ГО «Українська Асоціація Маркетингу» від 09.01.2025 р. (рішення №1, прот. №1). URL: https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2025/04/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirennja_rinku_zbutu_marketolog-1.pdf
12. Професійний стандарт «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку». Затверджено Наказом Міністерства економіки України від 18 жовтня 2021 року №751-21. URL: https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/07/356-nakaz_751.pdf
13. Професійний стандарт «Рекламист». Затверджено Наказом Міністерства

економіки України від 11 січня 2023 року №81-22. URL: https://uam.in.ua/wp-content/uploads/2024/07/380-nakaz_81.pdf