

**Види і результати професійної діяльності завідувача кафедри менеджменту, доктора економічних наук,
професора Запши Галини Миколаївни
за спеціальністю 073 « Менеджмент »**

Пункт відповідності кваліфікаційним вимогам Ліцензійних умов (пункт 38)	Результати професійної діяльності
Пункт 1	1. Сахацький М. П., Чернов М. Г. Організаційно-економічний механізм розвитку державних аграрних підприємств в контексті маркетингового забезпечення товаровиробників тваринницької продукції племінним матеріалом та концентрованими кормами. Електронне наукове фахове видання України (Категорія «Б») з питань економіки "Ефективна економіка". 2025. № 9. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.25%20 2. Сахацький, М., Запша, Г., Сахацький, М., Дідур, Г., & Клочан, І. (2021). Модернізація виробничо-господарської діяльності підприємств і фермерських господарств аграрного сектору в умовах інституційних трансформацій. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 596–608. https://doi.org/10.18371/fcaptr.v5i40.245250 (Web of Science). 3. Вдовенко Н., Сахацький М., Орлова-Курилова О., Сергієнко С. Управління інфраструктурою інноваційного виробництва в контексті стимулювання партнерських відносин розвитку наукової діяльності в цілях забезпечення економічної безпеки. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2021. Випуск 1-2. С. 60-67. http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516 4. Сахацький М.П., Запша Г.М. Розвиток маркетингу інновацій суб'єктами господарювання аграрного сектора економіки. Економіка та суспільство. 2021. № 30. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/659 ; DOI: 10.32782/2524-0072/2021-30-53 5. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.М. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 5 (252). К. 2022. С. 40-46. http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf 6. Олійник, А., Сахацький М., & Большакова, Ю. (2023). Безпекове управління земельно-ресурсним потенціалом сільськогосподарських підприємств при реалізації інноваційних стратегій. Journal of Innovations and Sustainability , 7 (4), 13. https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.13 (категорія «Б») 7. Сахацький М.П., Запша Г.М., Бишовець О.М. Роль і функції маркетингу в управлінні інвестиційно-інноваційною діяльністю підприємства в умовах системної кризи. Економіка та суспільство. 2024. № 69. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5176

	DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-96 8. M. Broshkov, G. Zapsha, D Bulysheva, M. Sakhatskyi Agrisharing as the basis of sustainable agriculture in the conditions of solving the world food problem as a result of war in Ukraine. Scientia Agriculturae Bohemica, 55, 2024 (2). 27-38. DOI: 10.7160/sab.2024.550204 (Scopus) 9. Сахацький М. П., Запша Г. М., Чернов М. Г. Організаційно-економічний механізм внутрішнього та зовнішнього інвестиційного забезпечення розвитку ресурсного потенціалу підприємств територіальних громад. Ефективна економіка. 2025. № 1. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5543/5598 DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.23 10. Сахацький М. П., Запша Г. М., Старчиков А. С., Ганенко О. П. Економічний механізм управління залученням інвестицій у розвиток підприємств територіальних громад. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. № 1(93). С.154-163 URL: https://www.inter-nauka.com/issues/economic2025/1/10642; DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-1-10642 11. Запша Г. М., Сахацький М. П., Бахчиванжи Л. А., Мельничук О. І., Найда І. С. Інтеграція маркетингової аналітики та оптимізаційного математичного моделювання в стратегічному управлінні стартап проєктами. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. № 9. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11384 URL: https://www.inter-nauka.com/issues/economic2025/9/11384 12. Сахацький М. П., Чернов М. Г. Організаційно-економічний механізм управління виробництвом та маркетингом концентрованих кормів як драйвер розвитку ресурсного потенціалу тваринництва аграрних підприємств. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. № 9. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11394
Пункт 3	1. Будівельні організації: сучасні тренди, виклики та трансформації в цифрових умовах ведення бізнесу : монографія / І. В. Станкевич, І. В. Яцкевич, Н. Ю. Ширяєва, М. П. Сахацький, Г. О. Сакун, Д. І. Бедрій, І. М. Окландер. Одеса : ОДАБА, 2024. 198 с. http://mx.ogasa.org.ua/handle/123456789/11062
Пункт 4	1. Сахацький М.П., Запша Г.М., Грекова Т.М. Маркетинг: Методичні вказівки з практичних занять для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент».- Одеса: ОДАУ, 2023. 35 с. 2. Сахацький М.П., Запша Г.М., Грекова Т.М. Маркетинг: Робочий зошит для практичних занять для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент»» (модуль1).- Одеса: ОДАУ, 2023. 20 с. 3. Сахацький М.П., Запша Г.М., Грекова Т.М. Маркетинг: Робочий зошит для практичних занять для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент»(модуль 2). Одеса: ОДАУ, 2023. 20 с. 4. Управління маркетингом: Навчально-методичні вказівки для практичних занять / Укладачі: доктор економічних наук, професор Сахацький М.П.; доктор економічних наук, професор Запша Г.М., Одеса: ОДАУ, 2024. 50 с. 5. Управління маркетингом: Методичні вказівки для виконання індивідуальних завдань для студентів заочної форми навчання. Укладачі: доктор економічних наук, професор Сахацький М.П.; доктор економічних наук, професор Запша Г.М., Одеса: ОДАУ, 2023. 30 с.
Пункт 7	1. Член спеціалізованої вченої ради Одеського національного університету ім. І.І. Мечникова Д41.051.11. Наказом

	Міністерства освіти і науки України від 06.06.2022 р. № 530 надано право прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. https://onu.edu.ua/uk/science/spec-sci-council/k-4105111-ekonomichni-nauky 2. Офіційний опонент на дисертаційну роботу: Хіоні Георгій Олександрович, «Управління ефективністю інвестицій у придбання і модернізацію майнових об'єктів агробізнесу», подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент», 28 квітня 2021 р., м. Київ, ННЦ "ІАЕ". 3. Офіційний опонент на дисертаційну роботу: Несененко Павло Петрович, «Регулювання стратегічного розвитку аграрного сектору в контексті економічної політики держави», подану на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. д.е.н., 21 грудня 2023 р., м. Рівне, Національний університет водного господарства та природокористування. 4. Офіційний опонент на дисертаційну роботу: Іваночко Б.Р., «Організаційно-економічний механізм інвестиційного забезпечення розвитку територіальних громад», подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 – Економіка, 20 травня 2025 р., м. Івано-Франківськ, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.
Пункт 8	1. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління» (Одеський національний університет імені І.І. Мечникова) Входить до Переліку наукових фахових видань України, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (категорія "Б"; економічні науки) на підставі Наказу Міністерства освіти та науки України № 612 від 07.05.2019 року. http://rinek.onu.edu.ua/about/editorialTeam 2. Член редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України: МНАУ. Електронне наукове видання з економічних наук «Modern Economics» Миколаївського національного аграрного університету (протокол №5 від 27 грудня 2016 року). Електронне наукове видання «Modern Economics» входить до Категорії Б електронних періодичних видань, що включаються до Переліку наукових фахових видань України (галузь науки: економічні науки), в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук. https://modecon.mnau.edu.ua/home/staff/
Пункт 11	1. Наукове консультування Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІЗДОМ» (Договір № 02/03-К від 03.03.2019 р.
Пункт 12	1. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М. Методологічні основи управління розвитком маркетингу земель сільськогосподарського призначення. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології у плануванні територій». Одеса: ОДАБА (07-09 жовтня 2021 р.) с.67-69. 2. Сахацький М.П., Кривчиков В. М., Сахацький П. М. Методи та інструменти інноваційного маркетингу в управлінні проектами. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті». Одеса: ОДАБА (21-22 жовтня 2021 р.). С. 185-189. 3. Сахацький М. П., Кривчиков В. М., Бура К.М. Історичні та сучасні аспекти розвитку ринку земель

сільськогосподарського призначення. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації» 9-10 червня 2021 р. Одеса. ОДАБА. 2021. С. 88-93. https://odaba.edu.ua/upload/files/Marketing_zbirnik_2021_.pdf

4. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М. Розвиток ринку земель сільськогосподарського призначення. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки». 17 листопада 2021 р. Полтава ПДАУ. С. 281-283.

5. Сахацький М. П., Негруца М. В., Вишневий М. Ю. Управління земельними ресурсами аграрних підприємств. Тези доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції НПП та молодих науковців «Актуальні аспекти розвитку науки і освіти» 13-14 квітня 2021 р. Одеса: ОДАУ. С. 457-459. <https://osau.edu.ua/i-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-npp-ta-molodyh-naukovtsiv-aktualni-aspekty-rozvytku-nauky-i-osvity-2/>

6. MP Sakhatskyi, HM Zapsha, PM Sakhatskyi Methods and tools of innovative marketing. INTERNATIONAL AGRICULTURE AND NATURAL SCIENCES CONGRESS. Selkchu University, Odessa State Agrarian University, Kyrgyz-Turkish Manas Yniversity 23-24.10.2021. С. 515-520. http://agrieurasia.com/EN/poster_papers/

7. Пармаклі Д.М., Запша Г.М., Сахацький М.П., Бахчиванжи Л.А. Графічний метод в дослідженні використання земельного потенціалу аграрних підприємств. Економічний вісник Причорномор'я. Випуск 2. 2021. С. 73-85. <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/index>

8. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М. Особливі економічні інструменти інноваційного маркетингу. Матеріали V міжнародної науково-практичної Інтернет конференції «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти». Одеса 12-13 травня 2022 р. ОДАБА, 2022.: С. 49-51. https://odaba.edu.ua/upload/files/Zbirka_Suchasni_tendentsii_ekonomichnogo_rozvitku_2022.pdf

9. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М. Наукова та інноваційна складова маркетингу будівельного комплексу. Матеріали Міжнародної науково-методичної конференції «Управління якістю підготовки фахівців». Частина 2. Конференція – XXVII. м. Одеса 21-22 квітня 2022р. https://odaba.edu.ua/upload/files/Materiali_UYAPF_2022_ch.2.pdf

10. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М. Управління маркетинговими проектами: ретроспектива і перспективи. Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті» 20-21 жовтня 2022 р. ОДАБА. С. 154-159. https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya_UP_2022.pdf

11. Сахацький М.П., Васильєв С.Г., Васильєв Л.С. Бізнес-архітектура підприємств в проектному менеджменті. Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті» 20-21 жовтня 2022 р. ОДАБА. С. 150-154. https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya_UP_2022.pdf

12. Сахацький М.П., Нічик А. І., Корольова Є. О. Організаційно-економічний механізм управління розвитком ресурсного потенціалу аграрних підприємств. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку економіки: світові та національні аспекти». 18 листопада 2022 року. Одеса: ОДАУ.

2022. С. 192-195. <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/Zbirnyk-20222-4524.pdf>
13. Сахацький М.П., Запша Г.М., Нічик А.І. Стратегічні напрями розвитку державних аграрних підприємств. Економічний вісник Причорномор'я: Збірник наукових праць. № 3. – Одеса, 2022. 147 с. С. 100-112. <https://www.ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/42/37>
14. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М. Модернізація підготовки фахівців у закладах вищої освіти будівельної галузі на засадах Зеленого курсу Європейського Союзу. Збірник матеріалів XXVIII Міжнародної науково-методичної конференції «Управління якістю підготовки фахівців». Ч.2. м. Одеса, ОДАБА. 20-21 квітня 2023. С. 69-71. https://odaba.edu.ua/upload/files/mateliali_UYAPF_2023_ch.2.pdf
15. Сахацький М.П., Запша Г.М., Хало О.О., Чайка О.М. Науково-економічне забезпечення маркетингової діяльності будівельних підприємств. Тези доповідей 79-ї науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу Одеської державної академії будівництва та архітектури (18 - 19 травня 2023 року). М. Одеса. ОДАБА. 2023. С. 96 https://odaba.edu.ua/upload/files/Zbirnik_Prof_viklad_2023.pdf
16. Клейбатенко А.О., Сахацький М.П. Теоретичні та прикладні основи розвитку управління виробничою діяльністю аграрного підприємства. Збірник матеріалів Наукового студентського форуму «Проблеми та напрями розвитку економіки України в умовах війни» (м. Одеса, 17 травня 2023 року). Одеса: Одеський державний аграрний університет. 2023. С. 83-87. <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/Zbirnyk-nauk-stud-forumu-Problemy-ta-napryamy-rozvytku-ekonomiky-Ukrayiny-v-umovah-vijny-17.05.2023.pdf>
17. Сахацький М. П., Поліщук М.В. Розвиток маркетингу земель сільськогосподарського призначення. IV Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології у плануванні територій» 05-07 жовтня 2023 р. М. Одеса. ОДАБА. 2023. С. 217-222.
18. Сахацький М., Скрипник В., Савчук М. Використання штучного інтелекту в агропромисловому виробництві. Міжнародна науково-практична конференція «Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення». 18 жовтня 2023 р. м. Бережани, Тернопільської області. ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут». 2023. С. 142-145. https://www.bati.nubip.edu.ua/Doc/Conference/Conf_2023_10_18/Bati_Work_18-10-2023.pdf
19. Сахацький М. П., Запша Г. М., Сахацький М. М. Особливості управління проектами в аграрному підприємстві. XIV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті». 19-20 жовтня 2023 р. м. Одеса. ОДАБА. 2023. С. 55-60. https://odaba.edu.ua/upload/files/Materiali_konferentsii_UP_2023.pdf
20. Сахацький М.П., Чернов М.Г., Старчиков А.С. Розвиток ринку землі сільськогосподарського призначення в умовах війни та повоєнний період. Тези доповідей на I Міжнародній науково-практичній конференції «Браславські читання. Економіка ХХІ століття: національний та глобальний виміри». 1 листопада 2023 року. Одеса: ОДАУ. 2023. С. 78-81. <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Zbirnyk-Braslavski-chytannya-2023.pdf>
21. Клейбатенко А.О., Сахацький М.П., Грисюк Ю.А., Романов О.О. Фактори впливу на управління виробничо-господарською діяльністю аграрних підприємств в умовах війни. Тези доповідей на III Міжнародній науково-

практичній конференції науково-педагогічних працівників та молодих науковців «Актуальні аспекти розвитку науки і освіти». 9 – 10 листопада 2023 року. Одеса: ОДАУ. 2023. С. 533-537. <https://drive.google.com/file/d/1dzV8Szc40oP9Uxw645kuTqi3MKJ3hPdgv/view>

22. Сахацький М. П., Запша Г. М., Сахацький М. М. Модернізація підготовки фахівців у закладах вищої освіти будівельної галузі в умовах війни та повоєнного періоду. Тези доповідей на XXIX Міжнародній науково-методичній конференції «Управління якістю підготовки фахівців» (м. Одеса, 18-19 квітня 2024р.). Одеса: ОДАБА. 2024. С. 62-64. https://odaba.edu.ua/upload/files/materiali_konferentsii_UYAPF_2024_chastina_1.pdf

23. Плачинда М.Р., Сахацький М.П. Розвиток маркетингової діяльності в будівельних підприємствах в умовах війни та повоєнного періоду. Матеріали VI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти». (м. Одеса, 09-10 травня 2024 р.). Одеса: ОДАБА. 2024. С. 68-70. https://drive.google.com/file/d/1QIHfFujc6b_qZMIY73F-6nR_1DUXEJVP/view

24. Медведєва Д.С., Сахацький М.П. Управління маркетинговою діяльністю фізичних осіб-підприємців. Матеріали VI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти». (м. Одеса, 09-10 травня 2024 р.). Одеса: ОДАБА. 2024. С. 132-135. https://drive.google.com/file/d/1QIHfFujc6b_qZMIY73F-6nR_1DUXEJVP/view

25. Васильєв С.Г., Сахацький М. П. Управління проєктами формування інформаційних систем бізнес-процесів будівельних підприємств. XV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті». 17-18 жовтня 2024 р. м. Одеса. ОДАБА. 2024. С. 264-267. <https://drive.google.com/file/d/1FZMrvsENgh5rQ6b3RqiWLjJ7wdlKIOVC/view>

26. Рапач С.В., Сахацький М. П. BIM-технології та штучний інтелект в управлінні проєктами. XV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті». 17-18 жовтня 2024 р. м. Одеса. ОДАБА. 2024. С. 356-361. <https://drive.google.com/file/d/1FZMrvsENgh5rQ6b3RqiWLjJ7wdlKIOVC/view>

27. Васильєв Л.С., Сахацький М. П. Управління маркетинговими проєктами будівельних підприємств та вплив на них поведінки споживачів. XV Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті». 17-18 жовтня 2024 р. м. Одеса. ОДАБА. 2024. С. 610-615. <https://drive.google.com/file/d/1FZMrvsENgh5rQ6b3RqiWLjJ7wdlKIOVC/view>

28. Сахацький М. П., Запша Г.М., Карапетре Д.О. Стратегічний маркетинг будівельної галузі в умовах війни та повоєнного розвитку. V міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології у плануванні територій». 24-26 жовтня 2024 р. в Одеса. ОДАБА. С.230-233. <https://drive.google.com/file/d/1WX5rQQE7XCdn9mW5ikzyaSlTgnPPm479/view>

29. Сахацький М. П., Запша Г.М., Чернов М.Г. Розвиток маркетингового менеджменту як освітнього, наукового та прикладного компоненту. Тези доповідей на XXX Міжнародній науково-методичній конференції «Управління якістю підготовки фахівців». Частина 1. (м. Одеса, 17-18

	квітня 2025р.). Одеса: ОДАБА. 2025. С. 31-33. https://drive.google.com/file/d/1pZReAPzscNs6_kQI4OL9t99JUg-MVUZH/view 30. Федотченко О.В., Сахацький М.П. Управління охороною праці та промисловою безпекою в будівельній галузі. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту». (м. Одеса, 29-30 квітня 2025 р.). Одеса: ОДАБА. 2025. С. 177-180. https://drive.google.com/file/d/1jtVcAR_SwD7f_nCL-jDvQ-D3QSFusmXT/view 31. Сахацький М.П., Запша Г.М. Управління охороною праці та промисловою безпекою як індикатор результативності маркетингового менеджменту. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту». (м. Одеса, 29-30 квітня 2025 р.). Одеса: ОДАБА. 2025. С. 182-184. https://drive.google.com/file/d/1jtVcAR_SwD7f_nCL-jDvQ-D3QSFusmXT/view 32. Сахацький М. П., Запша Г. М., Хрістов О. Ю., Райдер В. О. Науково-економічне забезпечення розвитку маркетингової діяльності підприємств та організацій в умовах війни та повоєнного періоду. Матеріали науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю з дня народження академіка Національної академії аграрних наук Володимира Васильовича Юрчишина / Одес. нац. технол. ун-т. каф. Економіки промисловості. (м. Одеса: 03 березня 2025 р.). Одеса. ОНТУ. 2025. С. 100-104. http://kaf.ep.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/materials/conferences/conference-2025-03-03-yurchishin.pdf 33. Сахацький М.П. Актуальність розвитку маркетингової діяльності підприємств сфери послуг в умовах війни та повоєнного періоду. Тези доповідей 81-ї науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу Одеської державної академії будівництва та архітектури (15 - 16 травня 2025 року). Одеса: ОДАБА. 2025. С. 95. https://drive.google.com/file/d/15u1xDlZ64RJJRvb4Y5bxcL_Om7gxo5Rh/view 34. Федорова Ю., Сахацький М. Нові матеріали і технології у будівництві як елемент інноваційного забезпечення просторового розвитку територіальних громад. Сучасні тенденції розвитку геодезії, землеустрою та природокористування: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 19-20 червня 2025 р.). ОДАУ, Факультет геодезії, землеустрою та агроінженерії. Одеса, 2025. С. 58-60.
Пункт 14	1. Робота у складі конкурсної комісії Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу. Одеса, 25-26 квітня 2024р. (Подяка від ректора Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку О. Назаренка). 2. Керівництво студенткою Плачинда Марина Русланівна, яка зайняла 2 місце як Переможець Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу: 26 квітня 2024р. (https://suitt.edu.ua/2023/10/26/zaproshuye-do-uchasti-u-mizhnarodnomu-konkursi-student-skykh-naukovykh-robit-z-marketynhu/) 3. Керівництво студентом Чайка Олег Миколайович, який зайняв 1 місце як Переможець Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. 2024-09-26. https://suitt.edu.ua/2024/09/26/vseukrainskyj-konkurs-kvalifikatsijnykh-robit-zi-spetsialnosti-073-menedzhment-bakalavr/ 4. Керівництво студентом Бавикін Сергій Валерійович, який зайняв 2 місце як Переможець Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу; 2025-04-25. https://suitt.edu.ua/2025/04/25/vitaiemo-peremozhetsiv-mizhnarodnoho-konkursu-studentskykh-naukovykh-robit-z-marketynhu/

	5. Робота у складі конкурсної комісії Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу. Одеса, 24 квітня 2024р. (Подяка від ректора Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку О. Назаренка).
Пункт 19	1. Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Свідоцтво № 223 від 06.07.2018 р.). 2. Член ГО "Об'єднання Маркетологів України". (Посвідчення № 0173 від 17.03.2021 р.) 3. Член ГО Української Асоціації Маркетингу (Сертифікат від 15 вересня 2024 р., м. Київ)