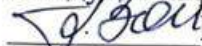


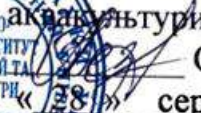
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Завідувач кафедри, професор
 Галина ЗАПША

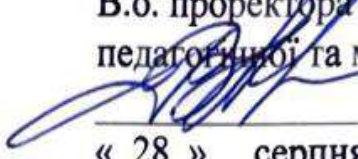
« 28 » серпня 2025 року

«ПОГОДЖЕНО»

В.о. директора навчально-наукового
інституту біотехнологій та
аквакультури, доцент
 Олена БЕЗАЛТИЧНА
« 28 » серпня 2025 року



«ПОГОДЖЕНО»

В.о. проректора з науково-
педагогічної та методичної роботи
 Вячеслав СЕДОВ
« 28 » серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**ОП 05 УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ І ПРОЕКТАМИ В СФЕРІ
ТВАРИННИЦТВА ТА КІНОЛОГІЇ**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

другий (магістерський) рівень

(назва рівня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

Н «Сільське, лісове, рибне господарство
та ветеринарна медицина»

(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

Н2 «Тваринництво»

(код та найменування спеціальності)

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

Кінологія

(назва освітньої програми)

СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ

Факультет економіки та управління

(факультет, інститут)

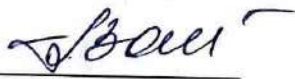
ОДЕСА – 2025

Робоча програма вибіркового освітнього компонента «Управління бізнесом і проектами в сфері тваринництва та кінології» для здобувачів за освітньою програмою «Кінологія» спеціальності Н2 «Тваринництво» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Розробник програми: Наталія ТЕЛІЧКО, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри
менеджменту



Галина ЗАПША

Гарант освітньої програми



Олена БЕЗАЛТИЧНА

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма здобувача вищої освіти	Характеристика освітнього компонента	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань Н «Сільське, лісове, рибне господарство та ветеринарна медицина» Спеціальність Н2 «Тваринництво» Освітня програма «Кінологія»	Обов’язкова	
Модулів – 2		Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи здобувача – 4	Рівень вищої освіти: другий (магістерський) рівень	Лекції	
		16 год.	2*/4 год.
		Практичні, <u>семінарські</u>	
		14 год.	6 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	78 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	
		Вид контролю:	
		іспит	іспит

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30/60

для заочної форми навчання – 12/78

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Освітній компонент *«Управління бізнесом та проєктами в сфері тваринництва та кінології»* відноситься до складу обов'язкових освітніх компонентів освітньо-професійної програми підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Кінологія» зі спеціальності Н2 «Тваринництво». Передумовами для вивчення освітнього компонента є формування у здобувачів компетентності у сфері менеджменту, філософії, правознавства.

Метою вивчення освітнього компонента *«Управління бізнесом та проєктами в сфері тваринництва та кінології»* є формування теоретичних знань, системного управлінського мислення та прикладних навичок щодо застосування принципів, прийомів, методів і технологій управління бізнесом та проєктами в сфері тваринництва та кінології.

Завданням вивчення освітнього компонента є:

1. Ознайомлення з теоретичними аспектами управління бізнесом та управлінні проєктами, факторами бізнес-середовища, організаційно-правовими формами ведення бізнесу, управлінням виробничою діяльністю в бізнесі, товарною та ціновою політикою, проблемами лідерства та управління персоналом в бізнесі

2. Сформувати знання щодо особливостей управління міжнародним бізнесом, методологічними засадами управління проєктами, методиками обґрунтування доцільності проєкту та його ефективності, плануванням проєктних дій, формами і методами ділових комунікацій в управлінні бізнесом і проєктами.

Результатом вивчення освітнього компонента є оволодіння професійно-функціональними знаннями та вміннями:

здобувач повинен знати: теоретичні основи управління бізнесом; організаційні механізми ведення бізнесу; виробничий процес та його основні елементи; особливості та роль персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних аграрних підприємств; моделі міжнародного бізнесу та механізми його регулювання; зміст управління проєктами, їх роль у забезпеченні стратегічного розвитку бізнес структур; сутність, завдання та методи планування в проєктах; сутність та форми комунікацій і бізнесі і в проєктах.

здобувач повинен уміти: приймати управлінські рішення у сфері створення бізнесу, генерувати бізнес-ідеї та їх оцінювати; проводити оцінку факторів бізнес-середовища, оцінювати його кон'юнктуру; проектувати організаційні структури управління бізнес-структурами; управляти виробничими процесами, застосовувати методи бюджетування у виробництві продукції рослинництва; використовувати сучасні методи мотивації праці персоналу, об'єктивно оцінювати результати роботи персоналу; розробляти стратегії розвитку бізнесу, здійснювати бізнес-проектування; використовувати методологію управління проєктами для забезпечення

стратегічного розвитку бізнес структур; використовувати комплекс інструментів маркетингових комунікацій в бізнесі і в проєктах.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті вивчення освітнього компонента *«Управління бізнесом та проєктами в сфері тваринництва та кінології»* у здобувача формуються:

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері технології виробництва і переробки продукції тваринництва.

Загальні компетентності (ЗК):

- здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу (ЗК1);
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК2).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- здатність аналізувати та контролювати безпечність та якість кормів і кормових засобів та живлення тварин (ФК1);
- здатність проектувати, організовувати та контролювати технологічні процеси вирощування, утримання та відтворення собак у державних та приватних організаціях (ФК12);
- здатність організовувати та координувати заходи з підготовки собак для службового використання (ФК13);
- здатність практично застосовувати базові знання з управління та організації діяльності кінологічних підрозділів державних та приватних структур з урахуванням особливостей використання робочих якостей собак (ФК14).

Програмні результати вивчення освітнього компонента «Управління бізнесом та проєктами в сфері тваринництва та кінології» є:

- проектувати та організовувати технологічні процеси вирощування, утримання та відтворення собак у державних та приватних організаціях та контролювати їх безпечність та якість (ПРН 12);
- організовувати та координувати заходи з підготовки собак до службового використання (ПРН 13);
- організовувати та управляти діяльністю кінологічних підрозділів державних та приватних структур з урахуванням особливостей використання робочих якостей собак (ПРН 14).

4. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та функціональні аспекти управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології												
Тема 1. Управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології: сутність, особливості, середовище	9	2	1			6	8	-	-			8
Тема 2. Організація управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології	9	2	1			6	12	1	1			10
Тема 3. Управління виробничою діяльністю в бізнесі в сфері тваринництва та кінології. Цінова політика в бізнесі	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 4. Лідерство та управління персоналом в бізнесі в бізнесі в сфері тваринництва та кінології	12	2	2			8	10	-	-			10
Разом за змістовим модулем 1	42	8	6			28	42	2	2			38
Модуль 2												
Змістовий модуль 2. Управління проєктами в сфері тваринництва та кінології												
Тема 5. Методологічні засади управління проєктами	12	2	2			8	10	-	-			10
Тема 6. Обґрунтування доцільності проєкту та його ефективності в сфері тваринництва та кінології	12	2	2			8	14	2	2			10
Тема 7. Загальні підходи до планування й контролю проєктів	12	2	2			8	10	-	-			10
Тема 8. Планування ресурсів і витрат. Складання проєктного бюджету	12	2	2			8	14	2	2			10
Разом за змістовим модулем 2	48	8	8			32	48	4	4			40
Усього годин	90	16	14			60	90	6	6			78

5. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

5.1. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В СФЕРІ ТВАРИННИЦТВА ТА КІНОЛОГІЇ

Тема 1. Управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології: сутність, особливості, середовище. Економічна природа бізнесу. Поняття та основні ознаки бізнесу. Об'єкти та суб'єкти в бізнесі. Види бізнесу залежно від об'єкта діяльності. Масштаби бізнесу. Малі, середні та великі суб'єкти підприємницької діяльності.

Система управління бізнесом та її завдання. Зміст процесу управління бізнесом. Основні етапи процесу управління бізнесом та їх характеристика. Функціональні напрями управління бізнесом. Рівні управління бізнесом. Інформаційне забезпечення процесу управління бізнесом.

Сутність і склад середовища бізнесу. Аналіз факторів макросередовища. Аналіз факторів мікро середовища. Етапи аналізу середовища бізнесу. Аналіз сильних та слабких сторін фірми, ринкових можливостей та загроз (SWOT-аналіз). PEST-аналіз. Державне регулювання аграрного бізнесу. Напрями державної аграрної політики.

Тема 2. Організація управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології

Механізм створення бізнесу. Етапи створення бізнесу. Генерація бізнес-ідеї, їх оцінка та відбір. Реєстрація бізнесу. Формування бізнес-моделі. Джерела фінансування бізнесу. Краудфандінг.

Підприємство як об'єкт управління. Види підприємств, передбачених Господарським кодексом України та особливості їх управління. Вибір організаційно-правової форми підприємства. Об'єднання підприємств та управління ними.

Організаційна побудова підприємств. Види організаційних структур управління. Організаційні форми управління підприємством. Принципи організації управління на підприємстві. Удосконалення організаційної структури управління підприємством та її адаптація до динамічних змін ринкового середовища. Особливості організації управління в аграрних підприємствах. Формування відділів і служб організаційної системи. Фактори, які визначають завдання, структуру, функції, права і відповідальність відділів і служб. Положення про службу на підприємстві. Статус, функції, права і відповідальність керівників та спеціалістів служб і відділів. Матриця розподілу функцій серед працівників апарату управління. Посадова інструкція. Організаційна культура. Імідж та бренд. Життєвий цикл підприємства.

Тема 3. Управління виробничою діяльністю в бізнесі в сфері тваринництва та кінології. Цінова політика в бізнесі.

Виробничий процес та його основні елементи. Управління виробничою діяльністю в бізнесі. Управління товарною політикою. Стратегічне управління портфелем бізнесу фірми. Стратегічна модель Портера. Матриця Бостонської консультативної групи (матриця росту). Матриця «Мак Кінсі – Дженерал Електрик» (матриця привабливості ринку). Стратегія глибокого проникнення на ринок. Стратегія розвитку ринку.

Управління витратами в бізнесі в сфері тваринництва та кінології. Витрати та їх класифікація. Етапи та інструменти управління витратами. Виробничі бюджети та їх структура. Порядок визначення дохідної частини виробничого бюджету в сфері тваринництва та кінології. Постійні витрати виробничого бюджету в сфері тваринництва та кінології. Результативні показники виробничого бюджету в сфері тваринництва та кінології.

Ціна та методи ціноутворення у бізнесі в сфері тваринництва та кінології. Управління ціновою політикою. Розробка цінових стратегій. Види цінових стратегій. Фактори ціноутворення. Методи ціноутворення, орієнтовані на витрати. Методи ціноутворення, орієнтовані на попит. Методи ціноутворення, орієнтовані на конкурентів. Цінові стратегії та їх вибір. Види знижок з цін. Особливості ціноутворення на ринку в сфері тваринництва та кінології.

Тема 4 Лідерство та управління персоналом в бізнесі в бізнесі в сфері тваринництва та кінології

Роль персоналу в управлінні бізнесом. Людина як суб'єкт і об'єкт управління персоналом. Поняття та значення кадрової політики в бізнес-організації. Кадрова політика. Орієнтація персоналу на корпоративну культуру. Проблеми та тенденції у кадровому менеджменті успішних компаній. Добір персоналу. Види структур трудового колективу. Формування команд і робота в командах. Сутність та завдання мотивації персоналу. Характеристика матеріальних, трудових і статусних потреб і мотивів. Матеріальна мотивація праці: сутність, основні положення, значення. Характеристика і значення трудової мотивації праці. Статусна мотивація праці: сутність, значення. Пріоритетність мотивів особистості. Системи заробітної плати як інтегрований елемент оплати праці. Роль систем оплати праці в посиленні мотивації трудової діяльності. Методи оцінювання персоналу. Загальна характеристика методів оцінювання керівників, професіоналів, фахівців і робітників. Учасники проекту. Класифікація конфліктів та структура конфліктної ситуації. Методи подолання конфлікту.

Змістовний модуль 2. Управління проектами в сфері тваринництва та кінології

Тема 5. Методологічні засади управління проектами. Сутність проектної діяльності: поняття, основні характеристики. Поняття проект та його ознаки. Класифікація проектів. Тип проекту. Клас проекту. Масштаб проекту. Тривалість проекту. Складність проекту. Стартап-проект як форма інноваційного бізнесу. Сутність, мета і завдання управління проектами. Методологічні підходи до управління проектами: системний підхід; процесний підхід; логіко-структурний підхід; інтегрований підхід; ціннісно-орієнтований підхід. Принципи управління проектами. Функції управління проектами. Підсистеми управління проектами.

Міжнародні та національні стандарти з управління проектами (AgilePM®, PMBOK®, PRINCE2®, PRINCE2 Agile®, P2M®, 6Σ®, IPMA Individual Competence Baseline®, ISO® 21500:2012, CPM, ISO 21500, GAPPS GL1® та інші). Методологія управління проектами PMBOK®. Міжнародні асоціації та організації, що займаються стандартизацією проектної діяльності.

Характеристика моделі управління проектами. Механізм управління проектами. Процеси управління проектами. Оточення проекту. Учасники проекту. Менеджер проекту та команда проекту. Життєвий цикл проекту. Фази життєвого циклу проекту: передінвестиційна, інвестиційна та експлуатаційна. Управління проектами в сфері тваринництва та кінології.

Тема 6. Обґрунтування доцільності проекту та його ефективності в сфері тваринництва та кінології

Розробка концепції проекту. Формування інвестиційного задуму проекту. Ініціація проекту. Бізнес-план як форма обґрунтування проекту. Обґрунтування доцільності проекту. Основні джерела та можливі причини відхилення ідей проектів. Зміст техніко-економічного, фінансового та загальноекономічного аналізу. Завдання екологічної та соціальної експертизи проекту.

Оцінка ефективності проектів. Поняття ефективності проекту. Принципи оцінки ефективності проектів. Концепція вартості грошей з урахуванням часу як теоретико-методологічна основа оцінки ефективності проектів. Методичні основи визначення, переваги та недоліки показників ефективності проекту, таких як: чиста теперішня вартість, внутрішня норма доходності, строк окупності, Коефіцієнт вигід/витрат, індекс прибутковості.

Тема 7. Загальні підходи до планування й контролю проектів Складові системи планування проекту. Методологічні підходи до планування проектів. Система планування проекту. Процес планування проектів. Основна ціль планування проекту. Основні етапи у плануванні проектів. Аналіз проблем. «Дерево проблем». Аналіз цілей. Концепція SMART. «Дерево цілей». «Дерево рішень».

Планування змісту проєкту. Планування продукту проєкту. Сутність і напрями структуризації проєкту. Структура декомпозиції робіт проєкту (WBS). Основні етапи розробки WBS. Принципи формування рівнів WBS

Організаційна структура проєкту (OBS). Матриця відповідальності проєкту. Основні типи організаційних структур управління проєктами.

Сіткове і календарне планування проєкту. Планування послідовності робіт. Календарне планування робіт. Головна мета, завдання та методологія розробки сіткових графіків. Календарне планування проєкту у Microsoft Project. Система контролю дотримання параметрів проєкту. Внесення змін у виконання проєкту та їх комплексний аналіз. Проектні відхилення та управління ризиками. Управління якістю проєкту. Основні документи проєкту.

Тема 8. Планування ресурсів і витрат. Складання проєктного бюджету.

Методологічні основи планування ресурсів. Основні типи ресурсів, які виділяють в управлінні проєктами. Типи обмежень проєктів. Сутність ресурсного конфлікту та методів його вирішення, зокрема: нормального, розбиття, розтягання та стискання.

Планування витрат та виконання проєктних робіт. Класифікація проєктних витрат. Інформаційна база та методичні рекомендації з проведення розрахунків, результати яких відображаються в калькуляції собівартості об'єкта планування. Поняття та порядок складання проєктного бюджету. Зведений бюджет проєкту як сукупність бюджетів двох груп: операційних та фінансових.

5.2 Теоретичний зміст досвітнього компонента (курс лекцій)

Денна форма навчання

№ з/п	Змістовний модуль, теми лекцій і орієнтирний перелік питань
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та функціональні аспекти управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології – 18 год	
1.1	Тема 1. Управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології: сутність, особливості, середовище (2 год) 1.Економічна природа бізнесу. Поняття та основні ознаки бізнесу. Об'єкти та суб'єкти в бізнесі. 2.Система управління бізнесом та її завдання. Зміст процесу управління бізнесом. 3.Сутність і склад середовища бізнесу. Аналіз факторів макросередовища.
1.2	Тема 2. Організація управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології бізнесом (4 год) 1.Механізм створення бізнесу. Етапи створення бізнесу. Генерація бізнес-ідей, їх оцінка та відбір. 2.Вибір організаційно-правової форми господарювання. Реєстрація бізнесу. Формування бізнес-моделі. Джерела фінансування бізнесу. Краудфандінг. 3.Види організаційних структур управління. Організаційні форми управління підприємством.

1.3	Тема 3. Управління виробничою діяльністю в бізнесі в сфері тваринництва та кінології. Цінова політика в бізнесі. (2 год) 1.Виробничий процес та його основні елементи. Управління виробничою діяльністю в бізнесі. 2.Управління товарною політикою.. Стратегія впровадження інноваційної моделі товарної політики. 3.Управління витратами в бізнесі. Витрати та їх класифікація. 4.Ціна та методи ціноутворення у бізнесі.
1.4	Тема 4. Лідерство та управління персоналом в бізнесі в бізнесі в сфері тваринництва та кінології (4 год) 1. Роль кадрів в управлінні бізнесом. Кадрова політика. Добір персоналу 2. Лідерство в управлінні бізнесом 3. Ключові засади управління персоналом. Формування команди.
Змістовий модуль 2. Управління проєктами в бізнесі в сфері тваринництва та кінології (10 год.)	
2.1	Тема 5. Методологічні засади управління проєктами 1.Сутність проєктної діяльності: поняття, основні характеристики. Поняття проєкт та його ознаки. Класифікація проєктів 2.Сутність, мета і завдання управління проєктами. 3.Характеристика моделі управління проєктами. 4.Життєвий цикл проєкту.
2.2	Тема 6. Обґрунтування доцільності проєкту та його ефективності в сфері тваринництва та кінології 1.Розробка концепції проєкту. Формування інвестиційного задуму проєкту. 2.Бізнес-план як форма обґрунтування проєкту. 3.Проєктний аналіз. Програма проєктного аналізу. Структура проєктного аналізу
2.3	Тема 7. Загальні підходи до планування й контролю проєктів 1.Складові системи планування проєкту. Методологічні підходи до планування проєктів. 2.Планування змісту проєкту. Планування продукту проєкту. 3.Сутність і напрями структуризації проєкту. Структура декомпозиції робіт проєкту (WBS). Основні етапи розробки WBS. Принципи формування рівнів WBS 4.Організаційна структура проєкту (OBS). 5. Система контролю проєкту. Принципи побудови ефективної системи контролю. Основні та допоміжні процеси контролю проєкту. 6. Управління змінами в ході реалізації проєкту. Вхідні дані, процедури та результати загального контролю змін. Контроль змін щодо змісту проєкту.
2.4	Тема 8. Планування ресурсів і витрат. Складання проєктного бюджету. 1. Методологічні основи планування ресурсів. Основні типи ресурсів, які виділяють в управлінні проєктами. Типи обмежень проєктів. Сутність ресурсного конфлікту та методів його вирішення, зокрема: нормального, розбиття, розтягання та стискання. 2. Планування витрат та виконання проєктних робіт. Класифікація проєктних витрат. Інформаційна база та методичні рекомендації з проведення розрахунків, результати яких відображаються в калькуляції собівартості об'єкта планування. 3. Поняття та порядок складання проєктного бюджету. Зведений бюджет проєкту як сукупність бюджетів двох груп: операційних та фінансових.

Заочна форма навчання

№ з/п	Змістовний модуль, теми лекцій і орієнтирний перелік питань
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та функціональні аспекти управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології (2 год)	
1.1	Тема 2. Організація управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології (1 год) 1.Механізм створення бізнесу. Етапи створення бізнесу. Генерація бізнес-ідеї, їх оцінка та відбір. 2.Вибір організаційно-правової форми господарювання. Реєстрація бізнесу. Формування бізнес-моделі. Джерела фінансування бізнесу. Краудфандінг. 3.Види організаційних структур управління. Організаційні форми управління підприємством.
1.2	Тема 3. Управління виробничою діяльністю в бізнесі в сфері тваринництва та кінології. Цінова політика в бізнесі (1 год) 1.Виробничий процес та його основні елементи. Управління виробничою діяльністю в бізнесі. 2.Управління товарною політикою.. Стратегія впровадження інноваційної моделі товарної політики. 3.Управління витратами в бізнесі. Витрати та їх класифікація. 4.Ціна та методи ціноутворення у бізнесі.
Змістовий модуль 2. Управління проєктами в сфері тваринництва та кінології (4 год.)	
2.1	Тема 6. Обґрунтування доцільності проєкту та його ефективності в сфері тваринництва та кінології (2 год) 1.Розробка концепції проєкту. Формування інвестиційного задуму проєкту. 2.Бізнес-план як форма обґрунтування проєкту. 3.Проектний аналіз. 4.Програма проектного аналізу. 5.Структура проектного аналізу
2.2	Тема 8. Планування ресурсів і витрат. Складання проєктного бюджету (2 год) 1. Методологічні основи планування ресурсів. Основні типи ресурсів, які виділяють в управлінні проєктами. Типи обмежень проєктів. Сутність ресурсного конфлікту та методів його вирішення, зокрема: нормального, розбиття, розтягання та стискання. 2. Планування витрат та виконання проєктних робіт. Класифікація проєктних витрат. Інформаційна база та методичні рекомендації з проведення розрахунків, результати яких відображаються в калькуляції собівартості об'єкта планування. 3. Поняття та порядок складання проєктного бюджету. Зведений бюджет проєкту як сукупність бюджетів двох груп: операційних та фінансових.

5.3. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології: сутність, особливості, середовище	1	-
2.	Тема 2. Організація управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології	1	1
3.	Тема 3. Управління виробничою діяльністю в бізнесі в сфері тваринництва та кінології. Цінова політика в бізнесі	2	1
4.	Тема 4. Лідерство та управління персоналом в бізнесі в бізнесі в сфері тваринництва та кінології	2	-
5.	Тема 5. Методологічні засади управління проектами	2	-
6.	Тема 6. Обґрунтування доцільності проекту та його ефективності в сфері тваринництва та кінології	2	2
7.	Тема 7. Загальні підходи до планування й контролю проєктів	2	-
8.	Тема 8. Планування ресурсів і витрат. Складання проєктного бюджету	2	2
	Разом	14	6

5.4. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології: сутність, особливості, середовище	6	8
2	Тема 2. Організація управління бізнесом в сфері тваринництва та кінології	6	10
3	Тема 3. Управління виробничою діяльністю в бізнесі в сфері тваринництва та кінології. Цінова політика в бізнесі	8	10
4	Тема 4. Лідерство та управління персоналом в бізнесі в бізнесі в сфері тваринництва та кінології	8	10
5	Тема 5. Методологічні засади управління проектами	8	10
6	Тема 6. Обґрунтування доцільності проекту та його ефективності в сфері тваринництва та кінології	8	10
7	Тема 7. Загальні підходи до планування й контролю проєктів	8	10
8	Тема 8. Планування ресурсів і витрат. Складання проєктного бюджету	8	10
	Разом	60	78

5.5. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання передбачає підготовку реферату за однією з актуальних проблем управління бізнесом та проектами в сфері тваринництва та кінології. Метою індивідуального науково-дослідного завдання є оволодіння теоретичними знаннями з питань управління бізнесом і проектами та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур управління бізнесом та проектами в сфері тваринництва та кінології.

Реферат – це скорочений виклад змісту первинного документа або його частини, з основними фактичними даними й висновками. Він починається з викладу сутності роботи і складається за таким планом: тема, предмет, (об'єкт). характер і мета роботи. В рефераті слід показати ті особливості теми, які необхідні для розкриття мети і змісту роботи, методи проведення роботи. Виклад матеріалу в рефераті має бути коротким і точним. Середній обсяг реферату становить приблизно 10-15 друкованих аркушів формату А4. Виконана реферативна робота повинна продемонструвати наявність навичок у здобувача щодо самостійного пошуку та опрацювання джерельної бази з обраної теми. З цією метою здобувач має знайти, ознайомитись і використати декілька наукових, навчальних і науково-методичних публікацій. В яких висвітлюються ті чи інші аспекти обраної теми. До таких джерел належать, по-перше, наукові публікації, по-друге, навчальна література, по-третє, методично-довідкова література з управління бізнесом та проектами. У вступі автор аргументує вибір теми, вказує на її важливість, актуальність теми. Основна частина реферативної роботи складається з відповідних розділів. Назва будь-якого розділу основної частини не повинна повторювати назву теми роботи. Висновки робляться щодо кожного з розділів основної частини, а також узагальнення і можливі шляхи розв'язання проблем, розглянутих в основній частині дослідження. Список використаних джерел включає бібліографічний опис усіх опрацьованих і використаних автором у цій роботі джерел інформації.

Тематика рефератів

Теми індивідуальних завдань

1. Сутність і склад середовища бізнесу. Аналіз факторів макросередовища.
2. Аналіз сильних та слабких сторін фірми, ринкових можливостей та загроз (SWOT-аналіз). PEST-аналіз.
3. Державне регулювання бізнесу.
4. Особливості маркетингової концепції управління. Розвиток сучасних концепцій маркетингу.
5. Соціальна відповідальність в бізнесі маркетинг.

6. Стратегічне управління портфелем бізнесу фірми.
 7. Стратегії по відношенню до розвитку ринку і товару (матриця можливостей розвитку ринку та товару).
 8. Стратегія розробки нового товару.
 9. Стратегія диверсифікації.
 10. Сутність і класифікація маркетингових конкурентних стратегій.
 11. Сутність і класифікація стратегій росту.
 12. Сутність, зміст та основні завдання розроблення бізнес-планів.
- Структура бізнес-плану.
13. Організаційна культура підприємства.
 14. Життєвий цикл підприємства.
 15. Концепція ощадливого виробництва.
 16. Фактори ціноутворення на агропродовольчому ринку.
 17. Стилі ефективного лідерства.
 18. Формування команд і робота в командах.
 19. Роль систем оплати праці в посиленні мотивації трудової діяльності.
 20. Зміни в структурі мотивів як об'єктивна закономірність.
 21. Загальна характеристика методів оцінювання керівників, професіоналів, фахівців і робітників
 22. Стартап-проект як форма інноваційного бізнесу в рослинництві.
 23. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій.
 24. Фінансова, ринкова та соціально-психологічна цінність бренду
 25. Інформаційне забезпечення процесу управління бізнесом.
 26. Міжнародні та національні стандарти з управління проектами
 27. Життєвий цикл проекту.
 28. Управління проектами в системі управління аграрним бізнесом.
 29. Публічний виступ перед аудиторією – роль та значення у сфері бізнесу.
 30. Елементи фірмового стилю та їх характеристика.

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Викладання освітнього компонента здійснюється у формі читання лекцій, проведення практичних занять. Важливим елементом навчання є самостійна робота та виконання індивідуального навчально-практичного завдання у формі реферату.

Основними методами досягнення навчальних цілей є:

– проведення оглядових та проблемних лекцій. Вивчення лекційного матеріалу дасть змогу здобувачам придбати теоретичні знання з проблем управління бізнесом та проектами, розуміння сутності основних категорій і понять, механізмів та інструментів бізнес діяльності;

– участі у практичних заняттях. Вирішення практичних завдань формує вміння і навички прикладного застосування теоретичних знань та передбачає рішення задач, розгляд ситуацій з проблем аналізу, планування, організації, контролю в сфері бізнес діяльності підприємств;

– отримання консультації. Під час консультацій здобувачі отримують відповіді на окремі теоретичні чи практичні питання та пояснення певних теоретичних положень освітнього компонента;

– виконання самостійної роботи. Вивчення курсу передбачає самостійне опрацювання здобувачами комплексу основної і додаткової наукової літератури, періодичних видань, законів України, указів Президента України та постанов Кабінету Міністрів України з питань законодавчого регулювання діяльності бізнесу;

– проведення підсумкового контрольного випробування.

Таблиця 1

Відповідність програмних результатів та методів навчання

Результати навчання	Методи навчання
ПРН 12. проектувати та організовувати технологічні процеси вирощування, утримання та відтворення собак у державних та приватних організаціях та контролювати їх безпечність та якість	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні консультації. (Розповідь, бесіда, демонстрація мультимедійних презентацій, розрахункові завдання з застосуванням методів мотивації персоналу, командна робота, ділова гра).
ПРН 13. організовувати та координувати заходи з підготовки собак до службового використання	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні консультації. (Розповідь, бесіда, дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, групове обговорення ситуацій, пошукові та творчі завдання, «мозковий штурм»,).
ПРН 14. організовувати та управляти діяльністю кінологічних підрозділів державних та приватних структур з урахуванням особливостей використання робочих якостей собак	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні консультації. (Розповідь, бесіда, дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, групове обговорення ситуацій, дослідницько-аналітичні завдання, «мозковий штурм», «кейс-стаді»).

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань здобувачів з освітнього компонента *«Управління бізнесом і проектами в сфері тваринництва та кінології»* здійснюється у формі *поточного, модульного (рубіжного) та підсумкового контролів*, які передбачені *«Положенням про систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Одеському державному аграрному університеті»* (нова редакція), затвердженим наказом в.о. ректора ОДАУ № 106-заг від 30 квітня 2025 року.

Поточний контроль (ПК) з освітнього компонента «Управління бізнесом і проектами в сфері тваринництва та кінології» здійснюється під час аудиторних або дистанційних занять та охоплює питання програми курсу, які винесено на лекційні, практичні заняття та самостійну роботу. Поточний контроль передбачає використання таких форм як: усне опитування; виконання практичних завдань; доповіді, презентації, реферати; експрес-тестування (табл.2). Загальна кількість балів за поточний контроль з змістовного модуля може сягати 45.

Таблиця 2

Нарахування балів за темами освітнього компоненту під час поточного контролю*

Тема	Усні відповіді	Виконання практичних завдань	Доповіді, презентації, реферати	Експрес тести	Всього за тему
ПК за змістовний модуль 1 - 45					
Тема 1	4	4	2	1	11
Тема 2	4	4	2	1	11
Тема 3	4	4	2	1	11
Тема 4	4	4	3	1	12
ПК за змістовний модуль 2 - 45					
Тема 5	4	4	3	1	12
Тема 6	4	4	2	1	11
Тема 7	4	4	2	1	11
Тема 8	4	4	2	1	11

*Згідно рішення кафедри кількість балів може варіюватися з урахуванням особливостей освітнього компоненту та рівня складності завдань.

Модульний контроль (МК) з освітнього компонента «Управління персоналом» здійснюється для перевірки рівня засвоєння навчального матеріалу в кінці кожного з двох змістових модулів у формі контрольної роботи, яка складається з теоретичної і практичної частини. Теоретична частина передбачає складання тестів на платформі MOODLE. Практична частина – рішення задачі, або розв’язання проблемної ситуації. Загальна кількість балів за модульну контрольну роботу може сягати 45.

За результатами *поточного* і *модульного* контролю виводиться бал за змістовний модуль (Б_{зм}) як сума балів поточного і модульного контролів:

$$Б_{зм} = ПК + МК.$$

Критерії оцінювання поточного і модульних контролів представлені в таблиці 3.

Таблиця 3

Критерії оцінювання поточного і модульного контролів

Поточний контроль				Модульний контроль (модульна контрольна робота)	Відповідність за 100 б. шкалою	Критерії оцінювання
Усні відповіді	Виконання практичних завдань	Доповіді, презентації, реферати	Експрес тести			
4	4	3 (2)	1	41-45	90-100	Демонструє <i>високий</i> рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
3	3	2 (1,5)	0,75	35-40	74-89	Демонструє <i>достатній</i> рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
2	2	1	0,5	25-34	60-73	Демонструє <i>задовільний</i> рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
0-1	0-1	0-0,5	0-0,25	0-24	1-59	Демонструє <i>низький</i> рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання

**Розробляємо свою шкалу відповідно до критеріїв оцінювання, форм контролю і кількості балів відведених на тему*

*Підсумковий контроль з освітнього компонента «Управління бізнесом і проектами в сфері тваринництва та кінології» проводиться у формі іспиту. Підсумкова оцінка знань здійснюється за **накопичувальною системою** та розраховується як середньоарифметична сума балів, отриманих за змістові модулі (табл. 4), а також відвідування занять та за додаткові види робіт з компоненту (табл. 5).*

Максимально можлива оцінка за знання програмного матеріалу освітнього компонента становить 100 балів:

- бали за змістовні модулі – до 90 балів,
- бал за відвідування занять – до 5 балів,
- бал за додаткові види робіт до 5 балів.

Таблиця 4

Оцінювання освітнього компонента *Управління бізнесом і проектами в сфері тваринництва та кінології*

Бал за змістовні модулі (БЗМ)								Сума		
Бал за модулі (змістовні модулі) (всього 0-90)				Бал за відвідування (всього 0-5)		Бал заохочувальний (всього -0-5)				
Змістовний модуль 1 (ЗМ 1) Поточний контроль (ПК1) – 45				Змістовний модуль 2 (ЗМ 2) Поточний контроль (ПК2) – 45				0-5	0-5	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
11	11	11	12	12	11	11	11			
Модульний контроль (МК 1) – 45				Модульний контроль (МК2) –45						
Разом за змістовний модуль 1 – ЗМ1= ПК1 + МК1				Разом за змістовний модуль 2 – ЗМ2= ПК2 + МК2						
БЗМ = (ЗМ1 + ЗМ2) / 2										

* T1,T2,T3.....- теми змістовного модуля

*Згідно рішення кафедри кількість балів може варіюватися з урахуванням особливостей дисципліни та рівня складності завдань.

Таблиця 5

Оцінювання освітнього компонента

Бал за модулі (змістові модулі) (всього 0-90)	Бал за відвідування (всього 0-5)	Бал заохочувальний (всього – 0-5)
Модуль 1	0-10% пропусків – 5 балів	доповідь на науковій студентській конференції
Модуль 2	10%-20% пропусків – 4 бали	активна участь в роботі наукового гуртка «Синергія»
.....	20%-40% пропусків – 3 бали	підготовка реферату і виступ з ним на семінарі, конференції і т.п.
	40%-60% пропусків – 2 бали	призове місце в олімпіаді
	60%-80% пропусків – 1 бал	підготовка наукової публікації
	більше 80% пропусків – 0 балів	виконання індивідуального завдання

Здобувач вищої освіти, який не брав участь у виконанні всіх видів робіт, передбачених робочою програмою або не склав модульний контроль, має право на його відпрацювання.

Якість засвоєння змісту освітнього компонента (незалежно від форми контролю) в Університеті **оцінюється** за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу (чотирибальну – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» чи вербальну – «зараховано», «не зараховано») та шкалу ЄКТС згідно з таблицею 6.

Таблиця 6

Шкала оцінювання знань: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	не зараховано
1-34	F		

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання рівня засвоєння освітнього компонента наведена в таблиці 7.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90 - 100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82 - 89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74 - 81	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64 - 73	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60 - 63	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Участь здобувачів вищої освіти у заходах неформальної освіти, що відповідають тематиці освітнього компонента «Управління бізнесом і проектами в сфері тваринництва та кінології» (короткотривалі курси, вебінари, майстер-класи, воркшопи, конференції, круглі столи, тренінги або інші освітні заходи), спрямовані на розширення знань у сфері управління проектами, отримання актуальних управлінських та економічних знань з метою забезпечення результативної господарської діяльності бізнес суб'єктів аграрного сектора економіки в умовах розвитку ринкових відносин. оцінюється у межах визначеної кількості балів за відповідною темою.

Результат виконання завдання – звіт та/або сертифікат учасника, що підтверджує отримані знання та компетентності. Здобувач освіти представляє результати участі у заході під час практичного чи індивідуального заняття.

Поточний контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти заочної форми навчання здійснюється на основі виконання завдань під час аудиторних занять та виконаних кожним здобувачем індивідуальних завдань. Індивідуальне завдання складається з написання реферату. Індивідуальне завдання оцінюється за 100 бальною шкалою (табл. 6).

Для здобувачів освіти заочної форми навчання підсумковий контроль у формі екзамену проводиться в період екзаменаційної сесії. Екзамен проводиться у формі складання тестів на платформі MOODLE. Здобувачу надається 100 питань. За кожну правильну відповідь нараховується 1 бал. Результати оцінюються за 100 бальною шкалою (табл. 7).

Відповідно до «Положення про систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Одеському державному аграрному університеті» (нова редакція), затвердженого наказом в.о. ректора ОДАУ № 106-заг від 30 квітня 2025 року, здобувач вищої освіти має право на автоматичне зарахування відповідних балів за освітній компонент, підвищити оцінку з освітнього компонента, право на перескладання підсумкового контролю з освітнього компонента.

У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою здобувача вищої освіти чи викладача, деканом факультету/директором інституту створюється комісія для приймання підсумкового контролю, до якої входять завідувач кафедри (провідний викладач) і викладачі відповідної кафедри, представники деканату та органу студентського самоврядування.

8. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Телічко Н.А. Управління бізнесом і проектами в сфері тваринництва та кінології: Методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи для здобувачів другого освітнього ступеня вищої освіти «Магістр» спеціальності Н2 «Тваринництво» за освітньою програмою «Кінологія»: ОДАУ. 2025. 36 с.

4. Фонд тестових завдань

5. Візуальне супроводження освітнього компонента (презентації).

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.
2. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
3. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
4. Стандарт з управління проєктами та настанова до зводу знань з управління проєктами РМВОК®. Сьоме видання. 2021. 274 с.
5. Мостенська Т.Л., Мостенська Т.Г., Ралко О.С. Управління проєктами: навч. посібник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2024. 592 с.
6. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: <http://surl.li/gsdcp>
7. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проєктами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 416 с. URL: <http://surl.li/nzkxi>
8. Приймак В. М. Управління проєктами. Збірник кейсів [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. М. Приймак. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. 268с. URL: <http://surl.li/nzkzi>
9. Мірошниченко О.А. Управління проєктами: Навчально-методичний посібник. Житомир: Вид-во «Рута», 2023. 232 с. URL: <https://eprints.zu.edu.ua/39720/1/%D1%84%D1%8F%D1%84.pdf>

Додаткова

1. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466 с.
2. Карпенко Н.В. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Монографія. К.: Видавництво ПЕТЕРИК, 2019. 252 с.
3. Дракер П. Виклики для менеджменту ХХІ століття. К.: Видавництво ПЕТЕРИК, 2020. 240 с.
4. Matsiievych Tetiana; Telichko Nataliia; Neboha Tetiana; Kunitsyn Maksym. Diversification source's financing of innovation and investment projects in the agro-industrial complex of Ukraine. 2BIO Web of Conferences 114, 01018. 2024. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202411401018>
5. Дідур, Г. І., Запша, Г. М., **Телічко, Н. А.**, Мельничук, О. І., & Кравцова, О. О. (2025). Методологічні підходи до управління стратегічними змінами та прийняття інвестиційних рішень в операційній діяльності сучасних організацій. Актуальні питання економічних наук, (15). <https://doi.org/10.5281/zenodo.17214472>

6. Телічко, Н., Дідур, Г., & Мельничук, О. (2025). Сучасні інструменти контролінгу витрат у системі операційного, інвестиційного та стратегічного менеджменту. *Економіка та суспільство*, (78). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-106>
7. **Телічко Н.А.** & Медведенко А.А. (2024). Концептуальні аспекти змін законодавства України у сфері поводження з відходами та їх вплив на управління екологічними проєктами. *Успіхи і досягнення у науці*, № 9 (9), 858-869. URL: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-9\(9\)-858-869](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-9(9)-858-869)
8. Левіна-Костюк, М., Мельничук, О., & **Телічко, Н.** (2022). Методи прийняття управлінських рішень в умовах недостатньої інформації. *Економіка та суспільство*, (43). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-40>
9. **Телічко Н.А.**, Кудлай І.В., Євдокімова О.М. Планування команд із менеджменту проєктів авіаційними компаніями Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. Том 19. Вип. 3 (46) (2020). С. 243-261.
10. **N. Telichko**, O. Kravchenko, M. Stepanov, S. Besedina, O. Mezentseva Methods and models of determining compatibility management team it-projects. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*, 4(35)(2020), 266–276. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.222085>
11. **Телічко Н.А.**, Махортов Ю.О., Дідур Г.І. Проектне впровадження сучасних інноваційних технологій в діяльності підприємств АПК. Управління проєктами: проектний підхід в сучасному менеджменті: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. (21-22 жовтня 2021 р. м. Одеса). Одеса: ОДАБА. 2021. 267с.
12. **Телічко Н.А.**, Скобла Т., Рак І. Інноваційні управлінські технології та проектний підхід в забезпеченні ефективного розвитку підприємства. «Браславські читання. Економіка XXI століття: національний та глобальний виміри»: тези доповіді міжнародної науково-практичної конференції. (м. Одеса, 1 листопада 2023 р.) ОДАУ. Одеса, 2023.
13. I. M. Kuksa, H. Ya. Levkiv, N. O. Telichko Modeling of Innovative Cluster Development of Agro-Industrial Complex in the Conditions of Globalization and Digitalization. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2022. № 11. С. 52-62. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2022_11_10
14. Левіна-Костюк, М., Мельничук, О., & **Телічко, Н.** (2022). Методи прийняття управлінських рішень в умовах недостатньої інформації. *Економіка та суспільство*, (43). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-40>
15. **Телічко Н.А.**, Махортов Ю.О. Удосконалення корпоративного управління підприємством Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку» (14-15 травня 2020 р. м. Одеса). С.210.

10.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- <http://www.profibook.com.ua> – ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій тощо;
- <http://www.bdo.com.ua> – сайт для власників і управителів українських компаній з освіти, економіки, маркетингу тощо;
- <http://www.business-master.com.ua> – бізнес-портал психології бізнесу: технології управління підприємством, управління персоналом, управління маркетингом і продажами, фокус групи, паблік рилейшнз, медіа-компанії і т.ін.;
- <http://www.univest-group.com/propoz/> – «Пропозиція» – український журнал з питань агробізнесу;
- <http://www.glecsys.kiev.ua> – система побудови Internet-магазинів;
- <http://www.geology.com.ua> – центр менеджменту і маркетингу в галузі наук про землю;
- <http://bredmarketing.bigmir.net> – маркетинг очима світил науки;
- <http://www.expert.kiev.ua/> – консалтинг, маркетинг, маркетингові дослідження, статистика, цінова інформація, цінові експертизи, ринки металів і металобрухту, руда, вугілля, феросплави, сільгосппродукція.
- Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
- Українська електронна бібліотека. URL: <http://w.w.w.biblioteka.org.ua>