

**Види і результати професійної діяльності асистента кафедри менеджменту Грекової Тетяни Миколаївни
за спеціальністю 073 « Менеджмент »**

Пункт відповідності кваліфікаційним вимогам Ліцензійних умов (пункт 38)	Результати професійної діяльності
Пункт 1	1. Грекова, Т., Гузь, Р. (2024). Управління брендом як стратегічний інструмент просування продукції в умовах конкурентного середовища. <i>Економіка та суспільство</i>, (69). (Категорія Б) https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-33 2. Телічко, Н., Грекова, Т., Дідик, С., Мусурін, В., & Друмов, В. (2025). Стратегічне управління інноваційним потенціалом аграрних підприємств в умовах екологічних змін. <i>Сталий розвиток економіки</i>, (4(51), 162-169. (Категорія Б) https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-51-23 3. Мацієвич Т.О., Грекова Т.М., Коломієць А.Д. Комплекс маркетингових комунікацій у стратегічному управлінні агропідприємствами в умовах цифровізації. <i>Економічний вісник Причорномор'я</i>. 2024. № 5.URL: https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/issue/view/6 4. Грекова Т.М., Макарова Т.О. Управління фінансовими ризиками в умовах ринкової економіки. Том 1 № 6 (2024):<i>Економічний вісник Причорномор'я</i>. DOI: https://doi.org/10.37000/ebbsl.2024.06.06 5. Грекова Т., Єремєєва К. «Зелений» маркетинг як конкурентна перевага сучасного ринку. Том 1 № 7 (2025): <i>Економічний вісник Причорномор'я</i>. с. 23-37. DOI: https://doi.org/10.37000/ebbsl.2025.07.02 6. Грекова Т., Жекю А. Цифровізація процесів управління клієнтською лояльністю за умов ресурсних обмежень. Том 1 № 7 (2025): <i>Економічний вісник Причорномор'я</i>. с. 37-53. DOI: https://doi.org/10.37000/ebbsl.2025.07.03%20
Пункт 4	1.Сахацький М.П., Запша Г.М., Грекова Т.М. Маркетинг: Методичні вказівки з практичних занять та самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент». (Модуль 1) - Одеса:ОДАУ,2023. 35 с. 2.Сахацький М.П., Запша Г.М., Грекова Т.М. Маркетинг: Методичні вказівки з практичних занять та самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент». (Модуль 2. Частина 1) - Одеса:ОДАУ,2023. 35 с. 3.Сахацький М.П., Запша Г.М., Грекова Т.М. Маркетинг: Методичні вказівки з практичних занять та самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент». (Модуль 2. Частина 2.).- Одеса:ОДАУ,2023. 20 с 4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: методичні вказівки для проведення практичних занять для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності 073 (D3) «Менеджмент» (Модуль 1). Укладачі: д.е.н., професор Запша Г.М.; асистент Грекова Т.М.– Одеса: ОДАУ, 2025. 38 с

	5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: методичні вказівки для проведення практичних занять для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності 073 (D3) (Модуль 2). Укладачі: д.е.н., професор Запша Г.М.; асистент Грекова Т.М.– Одеса: ОДАУ, 2025. 32 с.
Пункт 12	1. Грекова Т.М., Бородай І.В. Диджиталізація в системі інноваційного маркетингу в сучасному бізнесі. <i>Браславські читання. Економіка XXI століття: національний та глобальний виміри</i>: Збірник матеріалів І Міжнародної наукової-практичної конференції, 1 листопада 2023 року. Одеса, ОДАУ. 2023 С. 33-36 https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Zbirnyk-Braslavski-chytannya-2023.pdf 2. Грекова Т.М., Василіва Є.М. Агротуризм як напрям соціально-економічного розвитку сільських територій. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i>: зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 67-71 Збірник тез доповідей конференції Частина 1.pdf 3. Грекова Т.М. Цифрові технології та їх вплив на логістичну ефективність в умовах нових викликів. VIII Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки». 23 листопада 2023 року м. Полтава, Україна. ПДАУ с. 220-221 Збірник матеріалів VIII Всеукраїн. інтернет-конфер.pdf 4. Грекова Т.М., Даниленко А.А. Роль інформаційно-комунікаційних технологій у впровадженні концепції "зеленого менеджменту". Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни Російської Федерації проти України» 13 лютого 2024 року, м. Полтава, Україна. ПУЕТ. с. 265-267 328-2168 Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України.pdf 5. Грекова Т.М. Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни Російської Федерації проти України» 13 лютого 2024 року, м. Полтава, Україна. ПУЕТ . с. 345-350 328-2168 Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах війни російської федерації проти України.pdf 6. Грекова Т. М. Інноваційні методи дослідження ринку: від аналітики Big Data до соціальних медіа. <i>Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики</i> : мат-ли XI Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф. (м. Харків, 21 берез. 2024 р.). Харків : НФаУ, 2024. С. 209-216. http://lib.osau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4692/1/Грекова.pdf 7. Грекова Т.М., Кізима В.В. Стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах війни. «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. с.407-410. URL: https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/cfe6796a-d90b-4773-87db-26f3b4a5271f/content 8. Королевич Ю.І., Мельничук О.І., Грекова Т.М. Роль лідера у створенні ефективної системи управління: баланс авторитарності та демократичності. <i>Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни</i>:

Збірник матеріалів Науково-практичного форуму, 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. с. 57-61. <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/Zbirnyk-NF-ROZVYTOK-AGRO-29052024.pdf>

9. Даниленко А.А., Грекова Т. М. Управління людськими ресурсами в агропромисловому комплексі: найм, навчання та мотивація персоналу. *Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни*: Збірник матеріалів Науково-практичного форуму, 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. с. 30-35 <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/Zbirnyk-NF-ROZVYTOK-AGRO-29052024.pdf>
10. Мороз О.В., Грекова Т.М. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності в умовах війни. *Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни*: Збірник матеріалів Науково-практичного форуму, 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. с. 92-97 <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/Zbirnyk-NF-ROZVYTOK-AGRO-29052024.pdf>
11. Грекова Т.М., Макарова Т.О. Роль державних інвестицій у відновленні та розвитку економіки після воєнного періоду. «*Сталий розвиток економіки: тренди та перспективи*» матеріали: Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю. м. Умань. 10 жовтня. 2024. С.73-76 URL: https://ket.udau.edu.ua/assets/files/ndr/materiali-konferencii_uman_15.10.2024.pdf
12. Грекова Т.М., Янакова Д.О., Забунова Т.П. Психологічні виклики в умовах дистанційної роботи. III Науково-практичній інтернет-конференції з міжнародною участю, присвячену 40-річчю заснування кафедри організації, економіки та управління фармацією Інституту підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету: тези доп. м. Харків. 23-24 жовтня. 2024. С. 93-102 <URL:file:///C:/Users/Professional/Downloads/Telegram%20Desktop/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%96%CC%8823%2024%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%9E%D0%95%D0%A3%D0%A4%D0%86%D0%9F%D0%9A%D0%A1%D0%A4.pdf>
13. Кришталеви́ч М.В., Грекова Т.М. Блокчейн-технології як інструмент забезпечення прозорості та довіри в процесах сталого розвитку. «*Браславські читання. Економіка ххі століття: національний та глобальний виміри*». Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (06 листопада 2024 року). м.Одеса С. 28-32 <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/Braslavski-chytannya-Zbirnyk-2024.pdf>
14. Сухін В.В. Грекова Т.М. Роль штучного інтелекту і автоматизації в забезпеченні конкурентоспроможності бізнесу. VIII Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції науковців, науково-студентів «*Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика*» 13 листопада 2024 р. С. 699-708 https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/Nauk_d/131124_.pdf
15. Балабушка У.О., Грекова Т.М. Міжнародний досвід сталого розвитку та його адаптація до локальних ринків. Міжнародна конференція «*Education and science in the face of challenges and threats. The contribution of young scientists to sustainable development*» («*Освіта і наука в умовах викликів і загроз. Внесок молодих вчених в сталий розвиток*») 21 – 22 листопада 2024 року. С. 86-88

	16. Варнава Е.С., Грекова Т.М. Проблеми і перспективи міжнародної трудової міграції. Міжнародна конференція «<i>Education and science in the face of challenges and threats. The contribution of young scientists to sustainable development</i>» («Освіта і наука в умовах викликів і загроз. Внесок молодих вчених в сталий розвиток») 21 – 22 листопада 2024 року. https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u169/proceedings_zbirnik_tez_molodih_vchenih_2024.pdf?utm_source=chatgpt.com 17. Яковлев Д.Р. , Грекова Т.М. Цифрова трансформація бізнесу як ключовий елемент сучасного управління. Міжнародна міжгалузева конференція «<i>Стратегія розвитку агровольтаїки: стан виклики та кроки впровадження в Україні</i>» 8 квітня 2025 р. Київ. С.229-236 18. Макарова Т.О., Грекова Т.М. Ризики зовнішньоекономічної діяльності господарюючих суб'єктів в умовах війни. Науковий студентський форум «<i>Економіка майбутнього: нові виклики та шляхи розвитку для молодих науковців</i>» 15 квітня 2025 року. Одеса, ОДАУ. С. 69-75 19. Бондарчук Н.В. , Грекова Т.М. Маркетингові стратегії для просування продуктів і послуг в умовах сталого розвитку Матеріали XXVI Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю «<i>Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології</i>» 22 квітня 2025 р. Одеса «Одеська політехніка». С. 135-137 20. Макарова Т.О., Грекова Т.М. Психологія залучення користувачів у соціальних мережах: як створити вірусний контент? Студентська наукова конференція, приурочена 125-річчю від дня народження видатного вченого і педагога у галузі землеробства, професора Симона Самійловича Рубіна. 24 квітня 2025 р. Умань. С. 206 - 210 21. Партоян М.Р., Грекова Т.М. Ринок сільськогосподарських земель України: визначення, регулювання та тенденції розвитку. Збірник тез VIII Міжнародної науково-практичної конференції «<i>Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики</i>». м. Полтава 16 травня 2025 року. https://www.pdau.edu.ua/content/materialy-naukovo-praktychnyh-konferenciy 22. Харченко Р. О., Грекова Т.М. Маркетингова товарна політика як інструмент управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства. V Міжнародна науково-практична конференція «<i>Актуальні аспекти розвитку науки і освіти</i>». 2–3 жовтня 2025 року. Одеса.
Пункт 14	1. Керівництво (співкерівництво) студенткою Пірняк Т.С., яка зайняла друге місце в II етапі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу у Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку, м. Одеса, 25-26 квітня 2024 року.
Пункт 19	Асоційований член Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти. Свідоцтво №1366