

**Види і результати професійної діяльності доцента кафедри менеджменту, кандидата економічних наук, доцента
Бахчиванжи Людмили Анатоліївни
за спеціальністю 073 « Менеджмент »**

<p align="center">Пункт відповідності кваліфікаційним вимогам Ліцензійних умов (пункт 38)</p>	<p align="center">Результати професійної діяльності</p>
<p>Пункт 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запша Г. М., Бахчиванжи Л. А., Мельничук О. І., Міхнева А. О. Методичні аспекти застосування транспортної задачі для оптимізації логістичних потоків в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2025. № 9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11447 2. Запша Г. М., Сахацький М. П., Бахчиванжи Л. А., Мельничук О. І., Найда І. С. Інтеграція маркетингової аналітики та оптимізаційного математичного моделювання в стратегічному управлінні стартап проектами. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2025. № 9. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11384 3. Бахчиванжи Л.А., Запша Г.М., Мельничук О.І., Найда І.С., Теличко Н.О. Імплементация принципів управління витратами в оптимізацію маркетингового бюджету з урахуванням стратегічних пріоритетів в стартап проектах. 2025. Актуальні питання економічних наук. Вип.16. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17316633 4. Бахчиванжи Л. А., Барбінягра О. М. Наукове забезпечення управління розвитком фінансової діяльності аграрних підприємств: методологія дослідження. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2021. №8. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-8-7513 5. Бахчиванжи Л. А., Барбінягра О. М. Фінансова складова формування інфраструктури зовнішньоторговельної діяльності малих суб'єктів господарювання аграрного сектора. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2021. №12. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-12-7770 6. Volodymyr Lagodiienko, Iryna Perevozova, Liudmila Bakhchivanzhi, Kateryna Ozarko, Viktoriia Milcheva and Olena Orlova. The Role of Digital Technologies in Optimizing the Functioning of the Marketing and Logistics System of the Enterprise. [ref]: vol.21.2023. Available at: https://refpress.org/ref-vol21-a217/ (Scopus) 7. Бахчиванжи Л. А., Дога-Мірзак М. Збутові стратегії як складова системи маркетингового стратегічного управління аграрних підприємств. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. №4. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-4-9825 8. Бахчиванжи Л. А., Морозов Д. П., Біднарик О. А., Хатін Р. Б. Управління персоналом аграрних підприємств на засадах маркетингу взаємодії. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. № 12. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-12-10546

	<p>9. Євтушок О.В., Бахчиванжи Л.А., Донець Л.Я. Аналітика даних в обґрунтуванні ефективних стратегій міжнародних маркетингових комунікацій. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. № 10. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-10-10347</p> <p>10. Євтушок О.В., Бахчиванжи Л.А., Донець Л.Я. Формування та реалізація комплексної міжнародної маркетингової стратегії: від аналітики до комунікацій. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2024 (15). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-15-02-02</p> <p>11.Євтушок О.В., Бахчиванжи Л.А., Донець Л.Я. Інтеграція маркетингових стратегій та бізнес-аналітики у забезпеченні виходу на міжнародні ринки: комунікаційний аспект. Економіка та суспільство. 2024 (66). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-67</p> <p>12. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Вітюк В.А. Економіко-статистичне моделювання в аналітиці і прогнозуванні бюджету маркетингових комунікацій: методичний аспект. № 191 (2024): Економічний простір С. 92 – 96. https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-17</p> <p>13. Бахчиванжи Л.А., Богач В.М. Роль інституційних трансформацій у формуванні фінансового потенціалу аграрних підприємств у воєнний та повоєнний періоди. Food Industry Economics, 16(1), 55-61. 2024 р. https://doi.org/10.15673/fie.v16i1.2890</p> <p>14. Дідур О.Л., Бахчиванжи Л.А. Етапи інституційних перетворень аграрних підприємств України та їх вплив на фінансові кризи в суспільстві. Ефективна економіка. 2025. № 2. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.2.78</p> <p>15. Сахацький М.П., Запша Г.М., Бахчиванжи Л.А., Мельничук О.І., Найда І.С. Моделювання оптимального розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств. Наукові інновації та передові технології» № 10(50) 2025. С. 598 -611. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10(50)-598-61</p>
Пункт 3	<p>1. Маркетинг та digital–комунікації [Текст] : монографія / В. В. Лагодієнко, Т. В. Савченко, М. Р. Мардар, Л.А. Бахчиванжи, М.Г. Брайко та ін.; Одес. нац. технол. ун-т. Одеса, 2024. 668 с. <i>(особистий внесок – розділ 4; 2,0 др. арк.)</i>. https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.3061416</p>
Пункт 4	<p>1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни "Організація власної справи з основами інвестування в підприємницьку діяльність" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" освітня програма "Підприємництво у сфері виробництва торгівлі та послуг" ступеня бакалавр ден. і заоч. форм навчання . К. Ю. Соколюк, Л. А. Бахчиванжи ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. Одеса : ОНАХТ, 2021. Електрон. текст. дані: 41 с. https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1660608</p> <p>2. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи на здобуття СВО "Бакалавр" [Електронний ресурс] : здобувачами спец. 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування". М. Р. Мардар, Л. А. Бахчиванжи, О. О. Голубьонкова та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. Одеса : ОНАХТ, 2021. Електрон. текст. дані: 50 с. https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1764231</p>

	<p>3. Маркетингові комунікації : метод. вказівки до викон. курсової роботи [Електронний ресурс] : для здобувачів вищої освіти СВО "Бакалавр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ОП "Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг", ден. та заоч. форм навчання / Л. А. Бахчиванжи, К. Ю Соколюк, О. В. Євтушок та ін. ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. Одеса : ОНТУ, 2021. 56 с. Електрон. текст. дані. https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.1880099</p> <p>4. Запша Г.М. Бахчиванжи Л.А. Методологія наукових досліджень в менеджменті: Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи для здобувачів ОС «Доктор філософії» спеціальності 073 «Менеджмент» (Протокол засідання кафедри №2 Від 06.09.21).</p> <p>5. Бахчиванжи Л.А., Топов А.Г. Робочий зошит для практичних занять «Оптимізаційні методи і моделі», Одеса, ОДАУ, 2024. 36 с. (Протокол Методичної комісії №8 від 20.05.2024)</p> <p>6. Бахчиванжи Л.А. Оптимізаційні методи і моделі: Конспект лекцій для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності D3 «Менеджмент». (Модуль 1) Одеса: ОДАУ, 2025. 45 с.</p> <p>7. Бахчиванжи Л.А. Оптимізаційні методи і моделі: Конспект лекцій для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності D3 «Менеджмент». (Модуль 2) Одеса: ОДАУ, 2025. 54 с.</p> <p>8. Бахчиванжи Л.А. Бізнес - аналітика в управлінні підприємствами. Конспект лекцій для здобувачів ОС “Бакалавр” спеціальності 073 Менеджмент. Одеса, ОДАУ, 2025. 72 с.</p> <p>9. Конспект лекцій з освітнього компоненту "Маркетинговий аналіз і аудит підприємств": модуль 1 "Маркетинговий аналіз підприємств" [Електронний ресурс] : Для здобувачів спец. D5 "Маркетинг" ступеня вищої освіти "Бакалавр" ден. і заоч. форм навчан / Л. А. Бахчиванжи, О. В. Євтушок, О. О. Долинська ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. Одеса : ОНТУ, 2025. 58 с. https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.8478482</p> <p>10. Конспект лекцій з освітнього компоненту "Маркетинговий аналіз і аудит підприємств": модуль 2 "Маркетинговий аналіз підприємств" [Електронний ресурс] : Для здобувачів спец. D5 "Маркетинг" ступеня вищої освіти "Бакалавр" ден. і заоч. форм навчан. Л. А. Бахчиванжи, О. В. Євтушок, О. О. Долинська ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. Одеса : ОНТУ, 2025. 70 с. https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONANT.8478532</p>
Пункт 7	<p>Офіційний опонент дисертаційної роботи Білошапки Ю. М., представленої на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Стратегічне управління маркетингово-збутовою діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу», захист 24 травня 2024 року (автореферат дисертації https://ontu.edu.ua/download/dissertation/abstract/2024/Abstract-Biloshapka.pdf)</p>
Пункт 8	<p>1. Член редколегії наукового видання «Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету». Серія: «Економіка і менеджмент». Включено до Переліку наукових фахових видань України (категорія "Б") відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України № 409 від 17 березня 2020 р. (Додаток № 1) http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/nakaz-17.03.20.pdf</p> <p>2. Керівник наукової теми Організаційно-економічний механізм формування ефективного</p>

	підприємницького сектора регіону на засадах інноваційно-інвестиційного маркетингу (Державний реєстраційний номер: 0121U109589)
Пункт 12	<p>1. Бахчиванжи Л.А., Герасимчук О.В. Кластерний підхід як інструмент стимулювання інноваційного розвитку підприємств. Економічні та соціальні аспекти розвитку України. Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції 16-17 жовтня 2025 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2025. С. 387-389. https://ontu.edu.ua/download/konfi/2025/Collection_of_abstracts_ekonom_2025.pdf</p> <p>2. Значек Р. Р., Бахчиванжи Л. А., Євтушок О. В. Перспективи маркетингу туристичних послуг в Україні. Економіка, облік, фінанси і право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 квітня 2021 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 1. с.23-24 https://tourlib.net/statti_ukr/znachek.htm. URL: http://www.economics.in.ua/2021/04/1_20.html</p> <p>3. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. Імплементация маркетингу і аудиту персоналу у кадрову стратегію підприємств аграрного сектора. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття». 19 – 20 жовтня 2021 р. м. Одеса, ОНАХТ. С. 151-154. https://ontu.edu.ua/download/konfi/2021/Collection-of-abstracts-ekonom-19-20-21.pdf</p> <p>4. Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. PR-технології як інструмент ефективного просування. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції 19-20 жовтня 2021 року. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2021. С. 154-156 https://ontu.edu.ua/download/konfi/2021/Collection-of-abstracts-ekonom-19-20-21.pdf</p> <p>5. Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. Функціонування сучасних PR- технологій та реклами в Інтернеті. Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса: ОДАБА. 21-22 жовтня 2021 р. С. 87-89. https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya_UP_2021-22nr.pdf</p> <p>6. Пармаклі Д.М., Запша Г.М., Сахацький М.П., Бахчиванжи Л.А. Графічний метод в дослідженні земельного потенціалу аграрних підприємств. Економічний вісник Причорномор'я. 2021. Випуск 2. с. 73-85/ URL:https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/24</p> <p>7. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Значек Р.Р. Агропродовольчий маркетинг в умовах глобальних викликів. Наукове видання: Збірник тез доповідей 82 наукової конференції викладачів університету 26 – 29 квітня 2022 р., м. Одеса, ОНТУ, С. 352-353. https://ontu.edu.ua/download/konfi/2022/Abstracts-82-SCSPS.pdf</p> <p>8. Долинська О.О., Бахчиванжи Л.А., Крук А.К. Навчальні лабораторії у реалізації маркетингових досліджень магістрів. IV Всеукраїнська науково-методична конференція «Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації», ОНТУ, 13-15 квітня 2022 року. С. 405-407. http://nmv.ontu.edu.ua/download/confer/mvnm2022.pdf</p> <p>9. Бахчиванжи Л.А., Значек Р. Р. , Євтушок О.В. Дистанційна практика з елементами on-line навчання як інноваційна форма практичної підготовки маркетологів. IV Всеукраїнська науково-методична конференція. Забезпечення якості вищої освіти: удосконалення дистанційного контролю знань та навчальної документації. ОНТУ. 13-15 квітня 2022 року. С. 201-</p>

204. <http://nmv.ontu.edu.ua/download/confer/mvnm2022.pdf>
10. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Барбінягра О.М. Інноваційний розвиток управління фінансовою діяльністю аграрних підприємств на засадах маркетингу інвестицій. № 3 (2022): Економічний вісник Причорномор'я. С. 3-17. URL: <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/31/28>
11. Пармаклі Д.М., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В. Методи аналізу і моделювання показників ділової активності в управлінському консалтингу. № 3 (2022): Економічний вісник Причорномор'я. С. 68 – 77. URL: <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/issue/view/3/4>
12. Бахчиванжи Л.А., Богач В.М., Клейбатенко А.О. Інвестиційний маркетинг як детермінант ефективного управління формуванням фінансового потенціалу аграрних підприємств. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. 663 с. С. 26 -29 <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2023/Collection-of-abstracts-ekonom-17-18-10-23-2.pdf>
13. Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Долинська О.О. Активні методи навчання у підготовці магістрів маркетингу до науково-педагогічної діяльності. Збірник тез доповідей VI Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти», 10-12 квітня 2024 року. м. Одеса ОНТУ, 2024. С. 394-396. <http://nmv.ontu.edu.ua/download/confer/mvnm2024.pdf>
14. Бахчиванжи Л. А., Євтушок О. В., Голодонюк О. М. Маркетинг інвестицій у реалізації стратегічних пріоритетів підприємницького сектора Одеської області. Збірник тез доповідей 84 наукова конференція Науково-педагогічного складу університету 23 – 26 квітня 2024 р. м. Одеса. ОНТУ С. 350-352. <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2024/Abstracts-84-SCSPS.pdf>
15. Богач В.М., Барішко О.Д., Бахчиванжи Л.А. Фінансовий потенціал аграрних підприємств та управління його використанням в умовах воєнного стану. Науково-практичний форум «Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни», 29 травня 2024 р. Одеса. ОДАУ, 2024 С. 12-15. URL: <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/Zbirnyk-NF-ROZVYTOK-AGRO-29052024.pdf>
16. Глуховський Н.Д., Бахчиванжи Л.А. Управління діяльністю фермерського господарства та підвищення рівня його адаптованості до умов воєнного стану. Науково-практичний форум «Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни», 29 травня 2024 р. Одеса / ОДАУ, 2024 С. 25-27 . URL: <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/Zbirnyk-NF-ROZVYTOK-AGRO-29052024.pdf>
17. Морозов Д.П., Бахчиванжи Л.А. Антикризова кадрова політика суб'єктів малого та середнього бізнесу під час війни.. Науково-практичний форум «Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни», 29 травня 2024 р. Одеса: ОДАУ, 2024. С 97-99. URL: <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/Zbirnyk-NF-ROZVYTOK-AGRO-29052024.pdf>
18. Щеглова О.С., Бахчиванжи Л.А. Сталий розвиток нафтопереробних підприємств під час війни як пріоритетний чинник ритмічного функціонування аграрного сектору. Науково-практичний форум «Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни», 29 травня 2024 р. Одеса: ОДАУ, 2024 С.144-147. URL: <https://osau.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/Zbirnyk-NF-ROZVYTOK-AGRO-29052024.pdf>

	<p>content/uploads/2024/06/Zbirnyk-NF-ROZVYTOK-AGRO-29052024.pdf</p> <p>19. Бахчиванжи Л.А., Богач В.М., Глуховський Н.Д. Маркетинговий менеджмент як сучасна детермінанта формування фінансового потенціалу фермерських господарств. Економічні та соціальні аспекти розвитку України. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2024 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2024. С. 103-106</p> <p>20. Мельникова О.О., Бахчиванжи Л.А. Маркетингові стратегії диверсифікації в управлінні конкурентоспроможністю молокопереробного підприємства. V Міжнародна наукова конференція «Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку» . 17 квітня 2025. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». Мельникова https://conf.krok.edu.ua/ММО/ММО-2025/index</p> <p>21. Бахчиванжи Л., Морозов Д., Дудар К. Формування соціальної кадрової політики аграрних підприємств. Збірник тез доповідей IX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування» (з міжнародною участю): 30 квіт. 2025 р., м. Черкаси [Електронний ресурс] / упоряд. : Л. В. Проданова, О. А. Білик ; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2025. С. 52-54.</p> <p>22. Бахчиванжи Л.А., Слюсаренко Д.В. Управління маркетинговою діяльністю мультимодального виробничо-логістичного хабу в умовах глобальних викликів. Економічні та соціальні аспекти розвитку України. Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції 16-17 жовтня 2025 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2025. С. 72-75. https://ontu.edu.ua/download/konfi/2025/Collection_of_abstracts_ekonom_2025.pdf</p>
Пункт 14	Керівництво кваліфікаційною роботою бакалавра спеціальності 075 "Маркетинг" Іванцової В., перший (бакалаврський рівень вищої освіти), диплом III ступеня на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт за СВО "Бакалавр", м. Хмельницький, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 23 червня 2023 р.
Пункт 19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, свідоцтво №222 від 07 червня 2019 р. 2. Член Української асоціації маркетингу, сертифікат №606 від 05.07.2021 р.