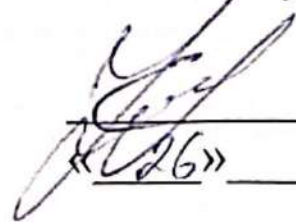


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ І ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

В.о. завідувача кафедри, професор


Олена КНЯЗЄВА
«26» серпня 2025 року

«ПОГОДЖЕНО»

В.о. декана факультету економіки та управління, доцент


Аркадій ТОПОВ
«24» серпня 2025 року

«ПОГОДЖЕНО»

В.о. проректора з науково-педагогічної та методичної роботи


Вячеслав СЕДОВ
«22» серпня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
ОП 02 СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>другий (магістерський) рівень</u> (назва рівня вищої освіти)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»</u> (шифр та назва галузі знань)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<u>С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізацією Економіка)»</u> (код та найменування спеціальності)
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	<u>Економіка</u> (назва освітньої програми)
СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ	<u>Факультет економіки та управління</u> (факультет, інститут)

Робоча програма освітнього компонента «Стратегічний аналіз» для здобувачів за освітньо-професійною програмою «Економіка» спеціальності СІ «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізацією Економіка)» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Розробник програми: Ольга ЗАМЛИНСЬКА, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії і економіки підприємства

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри **економічної теорії і економіки підприємства**.

Протокол №1 від «26» серпня 2025 року

В.о. завідувача кафедри


(підпис)

Олена КНЯЗЄВА

Гарант освітньої програми


(підпис)

Марина БАЛДЖИ

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти здобувача	Характеристика освітнього компонента	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань <u>С – “Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини”</u> Спеціальність: <u>С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізацією Економіка)»</u> Освітня програма <u>Економіка</u> (назва освітньої програми)	Обов’язкова	
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1 -й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>реферат</u>		Семестр	
Загальна кількість годин		1-й	1-й
105 год.		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,7 самостійної роботи здобувача – 5,3	Рівень вищої освіти: <u>другий (магістерський)</u>	18 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	10 год.
		Самостійна робота	
		67 год.	89 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю:	
		Іспит 1 семестр	Іспит 1 семестр

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 38/67

для заочної форми навчання – 16/89

2. МЕТА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Стратегічний аналіз займає ключове місце в загальній структурі управління господарською діяльністю підприємства. За своїм ареалом, інтенсивністю формування управлінських рішень і впливом на кінцеві результати процесів господарювання стратегічний аналіз є найбільш значущою системою забезпечення ефективного функціонування підприємства. У системі стратегічного аналізу беруть участь практично всі менеджери підприємства, оскільки більшість управлінських рішень пов'язані з різними аспектами фінансово-господарської діяльності. Освітній компонент «Стратегічний аналіз» відноситься до складу обов'язкових освітніх компонентів професійної підготовки освітньо-професійної програми «Економіка» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Мета освітнього компонента «Стратегічний аналіз» полягає у формуванні системи базових теоретичних і практичних знань з теорії, методології стратегічного аналізу; вмінь і навичок у розробці комплексного стратегічного плану розвитку підприємства, здійсненні науково обґрунтованої, всебічної і своєчасної підтримки прийняття стратегічних управлінських рішень, що забезпечить їх ефективність в умовах високої нестабільності зовнішнього середовища.

Предмет освітнього компонента - концептуальні напрями функціонування і розвитку підприємства, його організаційні, економічні та інформаційні ресурси й можливості, що розглядають з погляду нарощування стратегічного потенціалу підприємства та зміцнення його позицій на ринку в довгостроковій перспективі.

Завдання освітнього компонента «Стратегічний аналіз»:

- вивчення сутності, напрямів і ролі стратегічного аналізу суб'єкта господарювання, методів аналізу виробничої програми, структури капіталу, фінансової програми та інвестицій, набуття вмінь аналізу та оцінювання потенціалу підприємства як чинника стратегії розвитку;
- ознайомлення здобувачів з аналітичними методами дослідження стратегічного середовища;
- опанування ними основ стратегічної оцінки виробничої діяльності; вироблення у здобувачів навичок прогностної оцінки структури капіталу; набуття вмінь прогнозувати показники діяльності підприємства;
- оволодіння методикою стратегічного аналізу інвестиційних рішень.

У результаті вивчення освітнього компонента «Стратегічний аналіз» здобувач повинен:

знати:

- місце і роль стратегічного аналізу в системі стратегічного управління підприємством;
- концептуальні засади стратегічного аналізу;
- методи, прийоми, показники стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, його конкурентних позицій;
- економічну сутність категорії стратегія підприємства, ієрархію стратегічного набору та альтернативні варіанти стратегій;

- основні підходи до створення стратегій, види стратегій та способи їх створення, особливості формальної та спонтанної стратегії;
- методи розробки стратегії та оцінки ефективності стратегій, ризики стратегічного вибору.

вміти:

- визначати методи та інструменти стратегічного аналізу за етапами стратегічного процесу, а також відповідно до специфіки проблеми та ситуації;
- визначати методи та здійснювати комплексний стратегічний аналіз;
- формулювати місію і стратегічні цілі підприємства;
- аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства з метою розробки ефективної стратегії розвитку;
- визначати унікальні сильні сторони підприємства та розробляти шляхи їх реалізації;
- вивчати різні стратегічні варіанти розвитку підприємства та обирати серед них найдоцільніший;
- обґрунтовувати вибір альтернативного варіанту стратегії підприємства на основі визначення відповідних методів.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті вивчення освітнього компонента «Стратегічний аналіз» у здобувача формуються:

Інтегральна компетентність (ІК) - здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Фахові компетентності:

ФК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень

ФК 3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки

ФК 4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження

ФК 12. Здатність застосовувати теоретичні та прикладні аспекти економіки в аграрному та інших секторах на національному та міжнародному рівнях

ФК 13. Здатність до забезпечення ефективного функціонування суб'єктів господарювання в аграрному у та інших секторах економіки на національному та міжнародному рівнях

Програмні результати вивчення освітнього компонента «Стратегічний аналіз»:

ПРН 01. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН 02. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з розвитку соціальноекономічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 05. Дотримуватися принципів академічної доброчесності

ПРН 06. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 07. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН 08. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань

ПРН 09. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціальноекономічних досліджень.

ПРН 10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціальноекономічних дослідженнях та в управлінні соціальноекономічними системами.

ПРН 16. Застосовувати сучасні теоретичні та прикладні аспекти економіки на національному і міжнародному рівнях.

ПРН 17. Визначати ефективне функціонування суб'єктів господарювання в аграрному та інших секторах економіки на національному і міжнародному рівнях.

4. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	л	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Змістовий модуль 1. Сутність стратегічного аналізу, інструменти та методи проведення</i>												
Тема 1. Сутність, значення та основні категорії стратегічного аналізу	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 2. Система методів та інструментів стратегічного аналізу	12	2	2	-	-	8	12	2	2	-	-	8
Тема 3. Стратегічний аналіз потенціалу підприємства та діагностика зовнішнього середовища	14	4	4	-	-	6	14	2	2	-	-	10
Тема 4. Оцінка конкурентних позицій підприємства в системі стратегічного аналізу	14	2	2	-	-	10	14	-	2	-	-	12
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	52	10	10	-	-	32	52	4	6	-	-	42
<i>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз операційної, фінансової та інвестиційної діяльності</i>												
Тема 5. Економічна оцінка виробничих одиниць, аналіз розподілу виробничих ресурсів та ефективності їх використання	13	2	2	-	-	9	13	-	-	-	-	13
Тема 6. Формування та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми	14	2	2	-	-	10	14	2	2	-	-	10
Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства та економічне обґрунтування стратегії фінансової програми	14	2	4	-	-	8	14	-	2	-	-	12
Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу та інвестиційної діяльності підприємства	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	53	8	10	-	-	35	53	2	4	-	-	47
Всього годин	105	18	20	-	-	67	105	6	10	-	-	89

5. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

5.1. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Змістовий модуль 1. Сутність стратегічного аналізу, інструменти та методи проведення

Тема 1. Сутність, значення та основні категорії стратегічного аналізу

Сутність стратегічного аналізу, його місце в управлінні економікою підприємства. Стадії планування господарської діяльності: стратегічна, тактична та оперативна. Поняття “стратегія”. Різновиди стратегій та їх характеристика. Корпоративна стратегія. Ділова стратегія. Маркетингова стратегія. Операційна стратегія. Функціональна стратегія.

Зміст, завдання і організація стратегічного аналізу. Визначення стратегічного аналізу. Ознаки за якими характеризуються стратегічні управлінські рішення. Мета стратегічного аналізу. Предмет стратегічного аналізу. Об'єкти стратегічного аналізу. Стратегічні господарські підрозділи. Стратегічні зони господарювання. Системна модель. Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз внутрішнього середовища (управлінський аналіз).

Методологія стратегічного аналізу. Наукове дослідження у стратегічному аналізі. Рівень невизначеності діяльності підприємства. Специфіка стратегічного аналізу. Нормативно-правова база стратегічного аналізу

Визначення видів діяльності. Визначення та види доходів підприємства. Види та роль нормативів у прогнозуванні діяльності підприємства.

Тема 2. Система методів та інструментів стратегічного аналізу

Загальні методи діагностики. Якісні (експертні) методи прогнозування. Кількісні (статистичні) методи прогнозування.

Специфічні нормативні (базові) методи стратегічного аналізу:

- ефект масштабу (крива досвіду), економічна сутність, значення для вибору та обґрунтування стратегії, особливості та обмеження застосування;

- Модель життєвого циклу: концепція, характерні риси та призначення у формуванні економічної стратегії, фази життєвого циклу, стратегічні підходи підприємств на різних стадіях життєвого циклу;

- модель PIMS (“Вплив маркетингової стратегії на прибуток”), її результати, основні фактори, що визначають ефективність діяльності підприємства;

- аналіз “розриву”, етапи, сфера застосування, заходи щодо заповнення “розриву” (“стратегічної прогалини”).

Інструменти стратегічного аналізу. Аналітичні інструменти відповідального ведення бізнесу для сталого розвитку АПК. Прогнозування попиту на аграрному ринку за допомогою методів інформаційного пошуку.

Тема 3. Стратегічний аналіз потенціалу підприємства та діагностика зовнішнього середовища

Значення, сутність, структура та класифікація виробничо- господарського потенціалу підприємства. Принципи проведення стратегічного аналізу діяльності підприємства. Підходи до стратегічного аналізу. Системний та діагностичний підходи до стратегічного аналізу показників виробничої та фінансово-господарської діяльності підприємства.

Поняття проблеми у стратегічному аналізі. Види проблем у діяльності підприємства. Стратегічний аналіз організаційно-технічного рівня виробництва. Класифікація витрат та визначення оптимального обсягу виробництва на основі аналізу витрат. Основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства та їх значення для стратегічного аналізу. Показники загальної ефективності діяльності: темпи росту обсягів діяльності (виробництва), місце в галузі та репутація, покращення конкурентної позиції бізнесу, рівень витрат, рентабельність, продуктивність праці, стан та ефективність використання основних засобів, показники організаційно-технічного рівня.

Очікувана оцінка витрат підприємства та масштаби застосування ключових ресурсів стратегії. Операційний (виробничий) важіль. Стратегічний аналіз маркетингової та збутової діяльності

Методи здійснення стратегічного аналізу: модель “ланцюга створення цінності” Портера, концепція Мак-Кінсі, підхід, базований на НП(С)БО. Загальна характеристика підприємства (організації): характер діяльності, історія, обсяги діяльності та позиція в галузі, регіоні, форма власності, структура управління, розташування. Оцінка складових (підсистем) системи підприємства: оцінка фінансів організації, системи збуту продукції, виробничої підсистеми, характеристика інноваційної діяльності, оцінка трудових ресурсів (структура, управління, підбір, стимулювання праці, система комунікацій), система управління (структура організації та система прийняття рішень, організаційна культура), загальна ефективність. Аналіз зовнішнього середовища з використанням інструментів маркетингового аналізу. Стратегічні альтернативи відповідно результатів SWOT - аналізу, PEST – аналізу.

Тема 4. Оцінка конкурентних позицій підприємства в системі стратегічного аналізу

Основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства та їх значення для стратегічного аналізу. Оцінка конкурентної позиції бізнесу. Поняття конкурентоспроможності, конкурентоспроможність фірми та продукції (товару). Поняття конкурентних переваг та джерела їх утворення.

Характеристика стратегічної позиції підприємства в галузі на ринку. Визначення частки ринку підприємства. Карти стратегічного позиціонування конкурентів та їх оцінка через використання «карти конкурентних позицій». Методи визначення конкурентоспроможності. Метод ефективної конкуренції, рейтингових оцінок, експертний метод, багатовекторні порівняння. Аналіз конкурентних переваг, джерела та шляхи їх формування.

Матриця Бостонської консалтингової групи (модель BCG). Матриця «Привабливість галузі / Позиція в конкуренції» (модель General Electric / McKinsey). Матриця спрямованої політики (модель Shell / DPM). Матриця І. Ансоффа для зростаючого ринку. Стратегії зростання: удосконалення діяльності, товарна експансія, розвиток ринку (ринкова експансія), диверсифікація. Імовірності успіху цих стратегій. Тримірна схема Д. Абеля. Діловий комплексний аналіз (проект PIMS).

Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз операційної, фінансової та інвестиційної діяльності.

Тема 5. Економічна оцінка виробничих одиниць, аналіз розподілу виробничих ресурсів та ефективності їх використання.

Поняття виробничої одиниці. Критерії виділення виробничих одиниць у стратегічні одиниці бізнесу (СОБ). Поняття СОБ, бізнес-одиниці (Business Unit). Стратегічні господарські центри. Центри відповідальності. Центри формування прибутків.

Поняття портфеля підприємства (корпоративного портфеля). Призначення і сутність портфельного аналізу. Теоретичні передумови та інструменти проведення портфельного аналізу. Умова збалансованості портфеля підприємства. Класифікація виробничих одиниць і рекомендації матриці Мак-Кінсі. Матриця “балансу життєвого циклу” ADL/LC (Artur D. Little/ life Cycle), її особливості. Класифікація бізнес-одиниць за їх стратегічним положенням на ринку. Рекомендації, переваги, особливості застосування матриці ADL/LC.

Види стратегій зростання й розвитку відповідно до характеру ринку та продукту. Тривимірна модель Абеля (Abel) як інструмент окреслення напрямів розвитку бізнес-одиниць. Синергічний ефект як критерій визначення та вибору.

Стратегічні ресурси підприємства, їх значення та види. Особливості стратегічного аналізу поточних витрат підприємства. Види ресурсів. Стратегічні ресурси та стратегічний потенціал підприємства. Ресурси підприємства стратегічного значення як основа формування унікальних переваг.

Схема взаємозв'язку виробничих ресурсів підприємства. Матеріально-сировинні ресурси. Аналіз забезпеченості ними, ефективності використання, стратегії забезпечення. Методи планування та аналізу. Розрахунок потреби у стратегічно важливих видах ресурсів. Оцінка відповідності наявних запасів потребам стратегії в зоні матеріально-сировинних ресурсів. Матриця “значущість ресурсу/доступність ресурсу”. Зв'язок ресурсних стратегій з функціональними та загально корпоративними. Аналіз рівня забезпеченості в зоні техніки та технології. Аналіз технічного потенціалу підприємства та його організаційно- технічного рівня. Напрями аналізу.

Стратегічний аналіз трудових ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Завдання забезпечення трудовими ресурсами. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів та їх вплив на ефективність використання інших видів ресурсів.

Стратегічний аналіз основних засобів та нематеріальних активів. Стратегічний аналіз матеріальних ресурсів. Аналіз рівня забезпеченості в зоні фінансових ресурсів, джерела їх формування.

Порівняльний аналіз альтернативних стратегій ресурсозбереження. Фактори ресурсозбереження, їх вплив на конкурентну позицію підприємства.

Тема 6. Формування та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми.

Економічна стратегія виробничої діяльності. Виробнича стратегія як складова системи прогнозування. Виробнича функція. Прогнозування обсягу виробництва і прибутку.

Ринкова орієнтація у розробленні стратегії виробничої програми.

Класифікація витрат виробництва. Поняття (сутність) та види витрат, класифікація витрат. Склад собівартості. Показники рівня витрат та собівартості. Правило зв'язку між граничними та середніми витратами. Оптимізація витрат виробництва в різних періодах діяльності підприємства.

Прогнозування точки беззбитковості при одно- та багатопродуктовому виробництві.

Використання економічних законів при обґрунтуванні стратегії виробництва: правило максимізації прибутку при орієнтації на витрати; умови мінімізації збитків в умовах падіння ціни на продукцію; закон спадної граничної продуктивності (спадної віддачі).

Прогнозна оцінка витрат підприємства та обсяги використання виробничих ресурсів. Операційний (виробничий) важіль.

Методика аналізу збутової та маркетингової діяльності. Канали реалізації та оцінка їх ефективності. Обґрунтування збутової стратегії.

Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства та економічне обґрунтування стратегії фінансової програми.

Стратегічний аналіз ефективності використання фінансових ресурсів. Джерела аналізу. Історична та прогнозна фінансова звітність. Сутність та види прибутку. Джерела аналізу, їх оцінка, перевірка достовірності та якості даних.

Напрями аналізу. Читання (оцінка) балансу. Оцінка динаміки статей балансу, структури балансу. Оцінка змін у балансі, “хворих” статей балансу.

Стратегічний аналіз показників фінансової незалежності та стійкості підприємства. Коефіцієнти автономії, фінансової стійкості. Особливості методики аналізу.

Стратегічний аналіз платоспроможності підприємства та ліквідності його балансу. Перспективна ліквідність балансу, її умови. Показники абсолютної, критичної, загальної ліквідності, коефіцієнт покриття. Сутність нормативних значень.

Аналіз показників рентабельності. Групи показників рентабельності, їх сутність. Коефіцієнти валового, чистого, операційного прибутку.

Аналіз структури та динаміки оборотних коштів. Методика аналізу ефективності використання обігових коштів (коефіцієнти оборотності обігових коштів, запасів, дебіторської заборгованості, тривалість обороту обігових коштів. Прогнозування ймовірності банкрутства. Стратегічний аналіз показників фінансової звітності, їх значення в управлінні бізнесом.

Системний підхід за формулою фірми “Дюпон”. Модель фірми “Май Сігма”. Зв’язок рентабельності та оборотності капіталу. Аналіз доданої вартості. Зв’язок фінансових стратегій з іншими стратегіями підприємства. Фінанси, як мета діяльності підприємства і засіб досягнення цілей.

Стратегії використання фінансових ресурсів. Стратегія фінансування, як функціональна та ресурсна стратегія. Фінансова стратегія підприємства як його функціональна складова: природа та різновиди. (BI)-систем як інструменту підвищення ефективності діяльності компанії.

Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу та інвестиційної діяльності підприємства.

Структура капіталу і ризик, їх взаємозв’язок і прогнозування. Підприємницький ризик і операційний важіль. Зв’язок величини прибутку і операційного важеля. Фінансовий ризик та структура капіталу. Джерела формування капіталу. Сфера застосування фінансового левериджу (важеля). Сутність ефекту фінансового важеля. Фінансовий важіль як критерій оптимізації структури капіталу.

Інші критерії оптимізації структури капіталу:

- доходність на одну просту акцію;
- показник середньозваженої вартості капіталу WACC. Розрахунок WACC (weighted average cost of capital). Приклади розрахунку.

Політика формування оборотних активів підприємства. Різновиди політики: консервативна, агресивна, компромісна.

Вартість капіталу за джерелами його формування. Вартість власного та залученого капіталу.

Інвестиції, види інвестицій. Зміст та етапи стратегічного аналізу інвестиційної діяльності. Етапи аналізу та напрями підвищення інвестиційної привабливості підприємства. Принципи оцінки ефективності інвестиційних рішень. Елементи теорії процентів (нарощення та дисконтування). Поняття та види грошових потоків. Теперішня та майбутня вартість грошового потоку. Критерії ефективності інвестиційних проектів.

Врахування інфляції та ризику в стратегічній оцінці інвестиційної діяльності підприємства. Класифікація інвестицій за ступенем ризику. Методи аналізу та моделювання ризиків інвестиційної діяльності.

5.2. ТЕОРЕТИЧНИЙ ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (КУРС ЛЕКЦІЙ)

1. Денна форма навчання

№	Змістовий модуль, теми лекцій і орієнтовний перелік питань
<i>Змістовий модуль 1. Сутність стратегічного аналізу, інструменти та методи проведення</i>	
1.1	Тема 1. Сутність, значення та основні категорії стратегічного аналізу (2 год) 1. Сутність стратегічного аналізу, його місце в управлінні економікою підприємства. 2. Особливості стратегічного аналізу 3. Мета і завдання стратегічного аналізу 5. Нормативно-правова база стратегічного аналізу
1.2	Тема 2. Система методів та інструментів стратегічного аналізу (2 год) 1. Загальні методи діагностики 2. Інструменти стратегічного аналізу 3. Якісні (експертні) методи прогнозування 4. Кількісні (статистичні) методи прогнозування.
1.3	Тема 3. Стратегічний аналіз потенціалу підприємства та діагностика зовнішнього середовища (4 год) 1. Сутність, значення, структура та типологія виробничо-господарського потенціалу підприємства 2. Аналіз зовнішнього середовища. Стратегічні рекомендації SWOT- аналізу 3. Аналіз внутрішнього середовища. Стратегічний аналіз організаційно-технічного рівня виробництва 4. Стратегічний аналіз маркетингової та збутової діяльності.
1.4	Тема 4. Оцінка конкурентних позицій підприємства в системі стратегічного аналізу (2 год) 1. Оцінка конкурентної позиції бізнесу 2. Матриця Бостонської консалтингової групи «Зростання галузі / Частка ринку» (модель BCG). 3. Матриця «Привабливість галузі / Позиція в конкуренції» (модель General Electric / McKinsey). 4. Матриця І. Ансоффа. 5. Діловий комплексний аналіз (проект PIMS).
<i>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз операційної, фінансової та інвестиційної діяльності</i>	
2.1	Тема 5. Економічна оцінка виробничих одиниць, аналіз розподілу виробничих ресурсів та ефективності їх використання (2 год) 1. Поняття виробничих одиниць. 2. Система показників відповідальності (ASC) 3. Сутність, призначення та інструменти портфельного аналізу. 4. Стратегічні ресурси підприємства, їх значення, види та прогнозна оцінка 5. Порівняльний аналіз альтернативних стратегій ресурсозбереження
2.2	Тема 6. Формування та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми (2 год) 1. Роль стратегічного аналізу операційної діяльності підприємства. Операційний (виробничий) важіль 2. Маркетингові дослідження, як основа виробничої стратегії 3. Особливості стратегічного аналізу поточних витрат підприємства 4. Порівняльний аналіз альтернативних варіантів стратегічного розвитку операційної діяльності 5. Аналіз у формуванні цінової політики підприємства

2.3	Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства та економічне обґрунтування стратегії фінансової програми. (2 год) 1. Стратегічний аналіз фінансових ресурсів. 2. Мета та завдання фінансової політики підприємства 3. Стратегічний аналіз фінансового становища підприємства 4. Аналіз фінансової незалежності та стійкості. 5. Аналіз платоспроможності та ліквідності балансу. 6. Прогнозна оцінка імовірності банкрутства підприємства
2.4	Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу та інвестиційної діяльності підприємства . (2 год) 1. Структура капіталу і ризик, їх взаємозв'язок. 2. Критерії оптимізації структури капіталу. 3. Стратегічний аналіз формування активів підприємства. 4. Складові аналізу інвестиційної привабливості підприємства. Види інвестицій. 5. Принципи та показники (критерії) оцінки та аналізу ефективності інвестиційних рішень.

Заочна форма навчання

№	Змістовий модуль, теми лекцій і орієнтовний перелік питань
<i>Змістовий модуль 1. Сутність стратегічного аналізу, інструменти та методи проведення - 4 год</i>	
1.2	Тема 2. Система методів та інструментів стратегічного аналізу (2 год) 1. Загальні методи діагностики 2. Інструменти стратегічного аналізу 3. Якісні (експертні) методи прогнозування 4. Кількісні (статистичні) методи прогнозування.
1.4	Тема 3. Стратегічний аналіз потенціалу підприємства та діагностика зовнішнього середовища (2 год) 1 Сутність, значення, структура та типологія виробничо-господарського потенціалу підприємства 2. Аналіз зовнішнього середовища. Стратегічні рекомендації SWOT- аналізу 3. Аналіз внутрішнього середовища. Стратегічний аналіз організаційно-технічного рівня виробництва 4. Стратегічний аналіз маркетингової та збутової діяльності.
<i>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз операційної, фінансової та інвестиційної діяльності – 2 год</i>	
2.6	Тема 6. Формування та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми (2 год) 1. Роль стратегічного аналізу операційної діяльності підприємства. Операційний (виробничий) важіль 2. Маркетингові дослідження, як основа виробничої стратегії 3. Особливості стратегічного аналізу поточних витрат підприємства 4. Порівняльний аналіз альтернативних варіантів стратегічного розвитку операційної діяльності 5. Аналіз у формуванні цінової політики підприємства

5.3 ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Сутність, значення та основні категорії стратегічного аналізу	2	-
2	Тема 2. Система методів та інструментів стратегічного аналізу	2	2
3	Тема 3. Економічна оцінка виробничих одиниць та аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства	2	2
4	Тема 4. Стратегічний аналіз потенціалу підприємства та діагностика зовнішнього середовища	4	2
5	Тема 5. Економічна оцінка виробничих одиниць, аналіз розподілу виробничих ресурсів та ефективності їх використання	2	-
6	Тема 6. Формування та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми	2	2
7	Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства та економічне обґрунтування стратегії фінансової програми	4	2
8	Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу та інвестиційної діяльності підприємства	2	-
	РАЗОМ	20	10

5.4. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Сутність, значення та основні категорії стратегічного аналізу	8	12
2	Тема 2. Система методів та інструментів стратегічного аналізу	8	8
3	Тема 3. Економічна оцінка виробничих одиниць та аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства	10	12
4	Тема 4. Стратегічний аналіз потенціалу підприємства та діагностика зовнішнього середовища	6	10
5	Тема 5. Економічна оцінка виробничих одиниць, аналіз розподілу виробничих ресурсів та ефективності їх використання	9	13
6	Тема 6. Формування та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми	10	10
7	Тема 7. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства та економічне обґрунтування стратегії фінансової програми	8	12
8	Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу та інвестиційної діяльності підприємства	8	12
	РАЗОМ	67	89

5.5. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

До індивідуального завдання з освітнього компонента «Стратегічний аналіз» відноситься виконання рефератів, презентацій, котрі необхідні для поглибленого вивчення проблем що розглядаються. У рефераті повинно бути відображено знання основних напрямів та підходів до вирішення тієї чи іншої економічної проблеми, знання вітчизняної економічної літератури, статистичного і фактичного матеріалу з даної теми.

Тематика рефератів

1. Поняття стратегічного аналізу. Сутність, цілі та специфіка здійснення стратегічного аналізу в умовах сучасного економічного розвитку.
2. Види стратегічних рішень підприємства та їх особливості. Місце стратегічного аналізу в управлінні економікою підприємства.
3. Стратегічне та оперативне (тактичне) планування на підприємстві.
4. Порівняльна характеристика методів обґрунтування та змісту довгострокових і стратегічних планів.
5. Історичний огляд формування концепції стратегічного управління.
6. Особливості дослідження середовища господарської організації (підприємства) в Україні.
7. Методика проведення SWOT-аналізу як засобу вивчення середовища підприємства та її особливості для українських підприємств.
8. Методи стратегічного аналізу (традиційні, специфічні). Особливості їх застосування в практиці українських підприємств.
9. Метод аналізу стратегічного “розриву” — поле для прийняття стратегічних управлінських рішень.
10. Методи прогнозування попиту на аграрному ринку
11. Прибуток — основна стратегія підприємств у ринковому середовищі.
12. Структура витрат, їх аналіз та вплив на формування стратегії підприємства.
13. Застосування маржинального аналізу в обґрунтуванні стратегічних виробничих планів підприємства (виробничої стратегії).
14. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства. Критерії оптимізації структури капіталу.
15. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства. Особливості аналізу.
16. Призначення та методика портфельного аналізу та її особливості в українській практиці.
17. Портфельний аналіз як засіб розробки корпоративної стратегії.
18. Методи аналізу та визначення конкурентних переваг.
19. Сутність та джерела утворення конкурентних переваг на підприємстві.
20. Ресурсозбереження — джерело досягнення конкурентної переваги.
21. Методи прогнозування та їх застосування в стратегічному аналізі на сучасному етапі. Обмеження та переваги прогнозування.

22. Функціонально-вартісний аналіз як засіб досягнення конкурентної переваги.
23. Конкурентні (загальноконкурентні) стратегії за М. Портером. Підхід Портера до визначення конкурентних переваг.
24. Аналіз конкуренції за М. Портером. Особливості підходу, роль М.Портера у формуванні теорії конкуренції.
25. Формування конкурентних переваг за Ж.-Ж. Ламбенем та А. Юдановим. Аналіз підходів.
26. Аналіз та обґрунтування інвестиційної стратегії підприємства.
27. Еволюція погляду на підприємство як на “відкриту систему”.
28. Аналіз стратегічних ресурсів циркулярної моделі аграрного виробництва
29. Стратегічний аналіз ризиків і пріоритетів в умовах невизначеності.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання – це способи спільної роботи викладача і здобувачів, спрямовані на засвоєння здобувачами теоретичних знань, придбання практичних навичок і умінь, розвиток у них пізнавальних здібностей, формування високих моральних, ділових та професійних якостей.

При проведенні лекційних і практичних занять з освітнього компонента «Стратегічний аналіз» застосовують словесні, інноваційні, наочні та практичні методи навчання.

Основними методами досягнення навчальних цілей є:

- проведення оглядових та проблемних лекцій. Вивчення лекційного матеріалу дасть змогу здобувачам отримати теоретичні знання щодо економічних законів розвитку суспільства та набути загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, які передбачено ОП «Економіка»;

- участі у практичних заняттях. Вирішення практичних завдань формує вміння і навички прикладного застосування теоретичних знань та передбачає розгляд ситуацій з економічних питань;

- отримання консультації. Під час консультацій здобувачі отримують відповіді на окремі теоретичні чи практичні питання та пояснення певних теоретичних положень освітнього компонента;

- виконання самостійної роботи. Вивчення освітнього компонента передбачає самостійне опрацювання здобувачами комплексу основної і додаткової наукової літератури, періодичних видань з питань оцінки стану і тенденцій розвитку суспільного виробництва;

- проведення підсумкового контрольного випробування.

Відповідність програмних результатів та методів навчання наведено в таблиці 1.

Таблиця 1.

Відповідність програмних результатів та методів навчання

Результати навчання	Методи навчання
ПРН 01. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, консультації. (Розповідь, пояснення, бесіда, навчальна дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, творчі завдання).
ПРН 02. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.	Лекції, виконання практичних робіт (з використанням методів планування), самостійна робота, індивідуальні консультації. (Розповідь, пояснення, дискусія з проблемних питань, групове обговорення ситуації).
ПРН 05. Дотримуватися принципів академічної доброчесності	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, консультації. (Розповідь, пояснення, бесіда, навчальна дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, творчі завдання).
ПРН 06. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.	Лекції, виконання практичних робіт, вправ; самостійна робота, індивідуальні консультації. Ділова гра – імітація, моделювання, спрощене відтворення реальних управлінських та інших ситуацій в ігровій формі; case study – опис конкретних ситуацій та проблем, що виникають при прийнятті рішень; метод «мозкового штурму» - генерування ідей щодо вирішення практичних проблемних ситуацій; дискусії з проблемних ситуацій; евристичний метод - організація активного пошуку розв'язання проблемних ситуацій під керівництвом викладача). Робота в командах, презентації.
ПРН 07. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, консультації. (Розповідь, пояснення, бесіда, навчальна дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, творчі завдання).
ПРН 08. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання. (Розповідь, пояснення, бесіда, навчальна дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, творчі завдання).
ПРН 09. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.	Лекції, виконання практичних робіт (з використанням методів планування), вправ; самостійна робота, індивідуальні консультації. (реферативні виступи; бесіда, пояснення, розповідь, дискусія, презентації, тестування).

ПРН 10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціальноекономічних дослідженнях та в управлінні соціальноекономічними системами.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, консультації. (Розповідь, пояснення, бесіда, навчальна дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, творчі завдання).
ПРН 16. Застосовувати сучасні теоретичні та прикладні аспекти економіки на національному і міжнародному рівнях.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, консультації. (Розповідь, пояснення, бесіда, навчальна дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, творчі завдання).
ПРН 17. Визначати ефективне функціонування суб'єктів господарювання в аграрному та інших секторах економіки на національному і міжнародному рівнях.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, консультації. (Розповідь, пояснення, бесіда, навчальна дискусія з проблемних питань, демонстрація мультимедійних презентацій, творчі завдання).

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань здобувачів з освітнього компонента «Стратегічний аналіз» здійснюється у формі поточного, модульного (рубіжного) та підсумкового контролів, що регламентується згідно «Положення про систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Одеському державному аграрному університеті» (нова редакція), затвердженим наказом в.о. ректора ОДАУ № 106-заг від 30 квітня 2025 року. Якість засвоєння змісту освітнього компонента (незалежно від форми контролю) в Університеті **оцінюється** за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу (чотирибальну – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» чи вербальну – «зараховано», «не зараховано») та шкалу ЄКТС згідно з таблицею 1.

Таблиця 1

Шкала оцінювання знань: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен	Залік
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	не зараховано
1-34	F		

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання рівня засвоєння освітнього компонента наведена в табл. 2.

Таблиця 2

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90 - 100	A	відмінно	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82 - 89	B	дуже добре	Здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74 - 81	C	добре	Здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64 - 73	D	задовільно	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60 - 63	E	достатньо	Здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Реалізація основних завдань оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в Університеті досягається системними підходами до оцінювання та комплексністю застосування різних видів контролю.

Поточний контроль - це оцінка роботи здобувачів вищої освіти за всіма видами аудиторних занять (лекції, семінарські, практичні, лабораторні заняття) та самостійної роботи, яка відображає навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу освітнього компонента. Форму проведення поточного контролю під час навчальних занять визначає викладач.

Модульний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється для перевірки рівня засвоєння навчального матеріалу в кінці кожного навчального модуля (змістовного). Основні завдання модульного контролю полягають у підвищенні мотивації здобувачів вищої освіти до опанування навчального матеріалу, активізації спільної систематичної роботи викладачів і здобувачів вищої освіти упродовж семестру, а також в удосконаленні рівня організації освітнього процесу в Університеті.

Змістовий модуль - запланована сукупність тем, що реалізується відповідними формами навчального процесу та підлягає модульному контролю. Модульний контроль проводиться за розкладом аудиторних занять у формі за рішенням кафедри. До модульного контролю допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали індивідуальний навчальний план, тобто передбачені в конкретному змістовому модулі всі види навчальної роботи. Бал за модуль розраховується з урахуванням балів за поточний контроль і модульну контрольну роботу.

Здобувач вищої освіти, який не брав участь у виконанні всіх видів робіт, передбачених робочою програмою або не склав модульний контроль, має право на його відпрацювання, відповідно до графіку відпрацювань, затвердженого кафедрою Економічної теорії і економіки підприємства.

З метою підвищення мотивації до систематичної активної роботи протягом усього періоду навчання за відповідним освітнім рівнем вищої освіти, переорієнтацію їхніх цілей з отримання позитивної оцінки на формування стійких знань, умінь та навичок; систематизації знань та активне їх засвоєння упродовж навчального року; подолання елементів суб'єктивізму під час оцінювання знань в Університеті передбачена **накопичувальна система оцінювання знань здобувачів вищої освіти**.

За накопичувальною системою підсумкова оцінка в балах з освітнього компонента розраховується як сума балів отриманих здобувачем вищої освіти за змістові модулі, відвідування занять та за додаткові види робіт з компоненту (активна участь в роботі наукового гуртка кафедри, підготовка реферату і виступ з ним на семінарі, конференції і т.і., доповідь на науковій конференції, призове місце в олімпіаді, підготовка наукової публікації, виконання індивідуального завдання, участь у вдосконаленні навчально-методичної бази кафедри тощо) (табл. 4.).

Кількість балів, що може отримати здобувач вищої освіти за змістовний модуль, може бути різною і встановлюватися для кожного змістового модуля (в залежності від значимості змістового модуля) з урахуванням того, що підсумкова оцінка не може перевищувати 90 балів. Розрахунок балів за поточний контроль та заохочувальні види робіт визначаються кафедрою та робочою програмою.

Підсумковий контроль – інтегроване оцінювання результатів навчання на певному рівні вищої освіти або на окремих його завершених етапах за національною шкалою і шкалою ЄКТС, яке включає семестровий контроль та атестацію здобувача.

Максимально можлива оцінка за знання програмного матеріалу освітнього компонента становить 100 балів (табл.3):

- модульний контроль – до 90 балів,
- бал за відвідування занять – до 5 балів,
- бал за додаткові види робіт з вивчення освітнього компонента до 5 балів.

Таблиця 3

Оцінювання освітнього компонента (від 0 до 100 балів)

Бал за модулі (змістовні модулі) (всього 0-90)	Бал за відвідування (всього 0-5)	Бал заохочувальний (всього – 0-5)
Модуль 1	0-10% пропусків – 5 балів	доповідь на науковій студентській конференції
	10%-20% пропусків – 4 бали	активна участь в роботі наукового гуртка кафедри
	20%-40% пропусків – 3 бали	підготовка реферату і виступ з ним на семінарі, конференції і т.п.
	40%-60% пропусків – 2 бали	призове місце в олімпіаді
	60%-80% пропусків – 1 бал	підготовка наукової публікації
	більше 80% пропусків – 0 балів	виконання індивідуального завдання участь у вдосконаленні навчально-методичної бази кафедри

Таблиця 4

Оцінювання освітнього компонента (від 0 до 100 балів)

Поточне оцінювання та самостійна робота									Сума	
Бал за модулі (змістові модулі) (всього 0-90)						Бал за відвідування (всього 0-5)	Бал заохочувальний (всього - 5)			
Поточний контроль Змістовий модуль 1				Поточний контроль Змістовий модуль 2				0-5	0-5	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
11	11	11	12	12	11	11	11			
Модульний контроль 45				Модульний контроль 45						
Б _{зм} = (ЗМ1 + ЗМ2) : 2										

* T1,T2,T3.....- теми занять

Відповідно до «Положення про систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Одеському державному аграрному університеті» (нова редакція), затвердженим наказом в.о. ректора ОДАУ № 106-заг від 30 квітня 2025 року здобувач вищої освіти має право на автоматичне зарахування відповідних балів за освітній компонент, підвищити оцінку з освітнього компонента, право на перескладання підсумкового контролю з освітнього компонента.

У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою здобувача вищої освіти чи викладача, деканом факультету створюється комісія для приймання підсумкового контролю, до якої входять завідувач кафедри (провідний викладач) і викладачі відповідної кафедри, представники деканату та органу студентського самоврядування.

8. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичні вказівки

1. Замлинська О.В. Методичні вказівки для практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Стратегічний аналіз» для здобувачів вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 051 «Економіка». Одеса: ОДАУ, 2023. 46 с.

2. Замлинська О.В. Методичні рекомендації з освітнього компоненту «Стратегічний аналіз» по виконанню самостійної роботи здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка». Одеса: ОДАУ, 2024. - 35 с. (Протокол №12 від 15.05.2024 р.)

3. Замлинська О.В., Князева О.А. Методичні рекомендації до самостійної роботи з освітнього компоненту «Стратегічний аналіз» здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини». Одеса: ОДАУ, 2025. - 34 с. (Протокол №1 від 26.08.2025р.)

4. Замлинська О.В. Глосарій основних термінів навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» для здобувачів вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» всіх спеціальностей. Одеса: ОДАУ, 2023. 48 с.

3. Фонд тестових завдань.

4. Візуальне супроводження курсу з використанням слайдів.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
2. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. — Київ: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. — 350 с. — Бібліогр.: с. 347 — 350.
3. Попова В.Д., Маценко Л.Ф. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ, 2018. 157 с.
4. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. — Тернопіль: Економічна думка, 2019 — 248 с
5. Стратегічний аналіз : навчальний посібник / укладач А. В. Лісовий. — Ірпінь: УДФСУ, 2021. — 234 с.
6. Чорна Н. П. Аналітичний інструментарій управління інноваціями: навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2022. 214с
7. Шубіна, С.В., Мірошник, О.Ю. Стратегічний аналіз практикум. Навчальний посібник.«НОВИЙ СВІТ-2000», 2020. — 218 с.

Додаткова література:

8. Бездушна Ю., Замлинський В., Замлинська О., Щуровська А. Роль звітності та статистики в капіталізації активів підприємств та національного багатства. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С.102-109. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.103.109>
9. Бездушна Ю.С., Лівінський А.І., Замлинська О.В. Аналіз рівня капіталізації в управлінні аграрним підприємством. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 3. С. 81 – 86. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-3-11>
10. Голованова Г. Є. Халін С. В., Князева О. А., Замлинська О. В., Шевченко В. В. Сучасні стійкі стратегії формування інвестиційних проєктів підприємств АПК / Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. №6. С. 29-36. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-3-6> <https://surli.li/gctenr>
11. Замлинський В. А., Щуровська А. Ю., Замлинська О. В. Особливості та характеристики business intelligence (BI)-систем як інструменту підвищення ефективності діяльності компанії. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 8. №1. С.53 – 61. http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/04/ujae_2023_r01_a08.pdf
12. Замлинський В. А., Найда А. В., Замлинська О. В. Сучасні аналітичні інструменти відповідального ведення бізнесу та впровадження стандартів ЄС для сталого розвитку в агропродовольчому секторі. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 3. С. 160 – 168. <https://surli.cc/ulokqe>

13. Замлинська О. В., Власенко Т. А., Степаненко С. В., Трунов І. Д. Перспективи та недоліки формування конкурентоспроможності України в умовах сталого розвитку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 2. С. 25-37. URL: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-2-3>
14. Замлинська О.В., Городніченко С.А. Прогнозування попиту на аграрному ринку за допомогою методів інформаційного пошуку в умовах цифрової біоекономічної трансформації агропромислового комплексу України / Розділ колективної монографії: «ЗЕЛЕНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА СТАЛА БІОЕКОНОМІКА», 2024. С.343-361 https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/27008/1/ZTSB_mono_2024.pdf
15. Замлинська О.В. Економічна ефективність та аналіз інвестиційної привабливості сільськогосподарських земель як ключового ресурсу циркулярної моделі аграрного виробництва / розділ монографії Теоретико-методологічні засади і прикладні аспекти інклюзивного розвитку та економічного зростання агропродовольчої сфери України: монографія / авт.: О. І. Павлов, Т. А. Кулаковська, В. А. Самофатова [та ін.]; за ред. О. І. Павлова. — Одеса: Астропринт, 2025. С.352-380. ISBN 978–617–8569–04–4
16. Замлинська О.В., Щуровська А.Ю. Роль і тенденції обліково-аналітичного забезпечення сучасного інформаційно-комунікаційного простору. Проблеми та перспективи розвитку економіки: світові та національні аспекти, ОДАУ: Збірник матеріалів Міжнародної наукової-практичної конференції, 18 листопада 2022 року. Одеса, ОДАУ. 2022. С.7-11. URL: <https://osau.edu.ua/pro-universytet/naukova-robota/materialy-konferentsij/>
17. Замлинський В.А., Замлинська О.В. Інформаційні технології: перспективи розвитку обліково-аналітичного забезпечення потреб управління. Обліково-фінансова наука і практика: пріоритети розвитку та місія у воєнний час: матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф. (16 листопада 2022 р., м. Київ) / Відпов. за вип. Ю.С. Бездушна. К.: ННЦ «ІАЕ», 2022. С.154-157. URL: https://magazine.faaf.org.ua/images/stories/zb_conference/zb_conf_16-11-2022.pdf
18. Замлинська О.В., Кіор М.І. Факторний аналіз інвестиційної привабливості агроформування. Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (20 вересня 2022), Одеса, Національний університет «Одеська політехніка», 2022. С. 98-102
19. Фірса Д.Р., Замлинська О.В., Сучасний стан і тенденції цифровізації АПК: аналітика експортних можливостей / Цифрова трансформація економіки України: проблеми і пріоритети побудови стратегії конкурентних переваг. Матеріали наукового колоквиуму 8 травня 2024 року / кафедра економіки промисловості. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2024. 109 с. с.97-103.
20. Замлинська О.В. Особливості аналізу інвестиційних рішень за сучасних умов Європейської інтеграції України с.278-281 /Збірник тез доповідей 84 наукової конференції викладачів університету. Міністерство освіти і науки

України. – Одеса: ОНТУ. – 2024. – 474 с.
<https://ontu.edu.ua/download/konfi/2024/Abstracts-84-SCSPS.pdf>

21. Замлинський В.А., Замлинська О.В. Оптимізація економічних процесів у проєктній діяльності підприємств агропромислового комплексу / Інтеграція організаційно-управлінських, економічних і соціальних процесів у проєктній діяльності: виклики та наслідки для економічної безпеки. Матеріали наукового колоквиуму / Одес. нац. технол. ун-т. каф. економіки промисловості. – Одеса: ОНТУ, 2025. – 147 с. С. 25-33 <http://kaf.ep.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/materials/conferences/collokvium-14-05-2025.pdf>

22. Замлинська О.В. Формування обліково-аналітичних систем управління в аграрному секторі. / Всеукраїнська науково-практична конференція «Обліково-аналітичний аналіз систем управління агробізнесом», 25 квітня 2025 року. 278-285. URL: <http://sci-conf.com.ua>.

23. Замлинська О. В. Стратегічний аналіз як інструмент оцінки ризиків і пріоритетів сучасного економічного стану. Актуальні аспекти розвитку науки і освіти: зб. мат-лів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 09-10 листопада 2023 р.). Одеса, ОДАУ. 2023. С. 524-528. <http://lib.osau.edu.ua/jspui/handle/123456789/4326>

24. Економічна діагностика: Підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 284 с.

25. Крюкова І.М., Степаненко С.В., Замлинська О.В. (2022). Коучинг як інструмент корпоративної бізнес-стратегії сталого розвитку агрокомпаній. Scientific journal “MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS“. 55-83. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-3-7>

26. Макеєв О.О., Руденко С.В., Замлинська О.В., Крисоватий Р.Р. Концептуальні засади проєктного підходу до впровадження агроінновацій на аграрних підприємствах. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2021. №6. 317-329. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-3-43>

27. Шабатура Т.С., Замлинська О.В., Осик С.В., Селезньова Г.О. Цифрові аспекти стратегічного управління як інструменту підвищення економічної ефективності діяльності компаній. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2023. № 11. С. 71-79. DOI: http://apie.org.ua/wp-content/uploads/2023/09/apie_2023_r02_a11.pdf

28. Zamlinskyi V., Livinskyi A., Zamlynska O., Minakova S. (2022). Conceptual Principles of Reengineering of Agricultural Resources: Open Problems, Challenges and Future Trends. The Digital Agricultural Revolution: Innovations and Challenges in Agriculture through Technology Disruptions, John Wiley & Sons, Inc., 2022. 465p. Pp.269-287. URL: <https://doi.org/10.1002/9781119823469.ch11>

29. Zamlynska O. Formation of information and communication technologies for management needs: accounting and statistical data (Chapter 1.6). THE CURRENT STATE OF MANAGEMENT INFORMATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE'S ECONOMY (Chapter 2.8) // Modern trends in digital transformation of marketing and management: collective monograph / Chukurna, O.,

Zamlynskyi et al. – Kosice, Slovakia, 2023. – С.147-173, С.434-488 DOI: <https://surli.cc/wepgdn>

30. ZAMLYNSKYI V, SHABATURA T, ZAMLYNSKA O, et al. Perspective Chapter: Exploring the Possibilities and Technologies of the Digital Agricultural Platform. Agricultural Economics and Agri-Food Business. Edited by Orhan Özçatalbaş. 2024, 124p. IntechOpen. doi: 10.5772/intechopen.107821. IntechOpen. DOI:10.5772/intechopen.112358.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- 1.Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
- 2.Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка URL: <https://lnulibrary.lviv.ua/en/about-us-en/>
- 3.Бібліотека ім. В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/>
- 4.Бібліотека ім. Драгоманова. URL: <http://lib.npu.edu.ua/>
- 5.Електронна бібліотека. URL: <http://lib.meta.ua/>
- 6.Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
- 7.Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
- 8.Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 9.Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]. –
10. URL : www.smida.gov.ua/db/emitent.
11. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
12. веб-сайт Кабінету Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua/>
13. Міністерство фінансів України <http://www.minfin.gov.ua>
14. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку <http://www.nssmc.gov.ua>
15. веб-сайт Державної аудиторської служби України <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index>
16. Ліга Бізнес Інформ <http://www.liga.net>
17. Бібліотеки в Україні www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php