

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ І ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

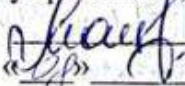
«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Завідувач кафедри, професор

 Тетяна ШАБАТУРА
«04» липень 2024 року

«ПОГОДЖЕНО»

в.о. декана факультету економіки та управління, доцент

 Тетяна МАЦІЄВИЧ
«08» липень 2024 року

«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з науково-педагогічної та методичної роботи, доцент

 Інна МАЛЕЦЬКА
«10» липень 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**ОП 07 ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА
УПРАВЛІННЯ "START-UP" ПРОЄКТАМИ**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	05 «СОЦІАЛЬНА ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	051 «ЕКОНОМІКА
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	«ЕКОНОМІКА»
СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ	ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Робоча програма освітнього компонента **«Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проектам»** для здобувачів за освітньою програмою «Економіка» спеціальності 051 «Економіка» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Розробник програми: **Тетяна ШАБАТУР**, доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри економічної теорії і економіки підприємства

Робоча програма (зі змінами) розглянута і схвалена на засіданні кафедри
економічної теорії і економіки підприємства

Протокол № 2 від «04» вересня 2024 року

Завідувач кафедри


(підпис)

Тетяна ШАБАТУРА

Гарант освітньої програми

рами _____
(підпис)

Олександр ГАЛИЦЬКИЙ

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма здобувача вищої освіти	Характеристика освітнього компонента	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 5	Галузь знань 05 «Соціальна та поведінкові науки» Спеціальність 051 «Економіка» Освітня програма «Економіка»	Обов’язкова	
Модулів 1		Рік підготовки	
Змістових модулів 1		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>реферат</i>		Семестр	
Загальна кількість годин 150		2 -й	2-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: 4 год. аудиторних самостійної роботи здобувача: 15 год.	Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)	16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	4 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		120 год.	140 год.
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю:	
іспит	іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 20/80(%);

для заочної форми навчання – 7/ 93(%).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Освітній компонент «Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проєктам» відноситься до складу обов'язкових вибірових ОК освітньо-професійної програми підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка».

Передумовами курсу є прагнення пояснити здобувачам, що таке стартап екосистема, як вона функціонує, хто є основними гравцями і які їх ролі. Поznайомити здобувачів з поняттям стартапу. Надати розуміння, чим стартапи відрізняються від класичного бізнесу. Зацікавити у створенні свого стартапу та описати шлях і етапи розвитку стартапу.

Метою освітнього компонента вивчення освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проєктам» здобувачами є ознайомлення з теоретичними та прикладними як інноваційної діяльності, так і створення, просування та управління "Start-up" проєктам.

Предметом освітнього компонента теоретичні та прикладні засади інноваційної діяльності та управління "Start-up" проєктам.

Завдання освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проєктам». Основними завданнями вивчення дисципліни є те, що дисципліна є базовою для створення власного стартапу та просування його в ринковому середовищі.

У результаті вивчення освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проєктам» здобувач вищої освіти повинен

Знати:

сутність та зміст інноваційної діяльності, класифікацію інновацій;
етапи, стадії і форми інноваційного процесу, життєвий цикл інновацій;
механізм управління інноваціями;
види і джерела фінансування інноваційної діяльності;
основні показники економічної ефективності інноваційних проєктів.

Вміти:

визначати склад команди, ролі в команді стартапу;
формувати канву бізнес моделі та ринкові пропозиції;
досліджувати клієнтів, конкурентів та ринок;
визначати джерела інвестиції, фінанси та юридичних особливостей стартапів;
презентувати стартап.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проєктам» у здобувача вищої освіти формуються:

ІК - здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.

Спеціальні компетентності :

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК 8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК 11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

4. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лк	пр	лаб.	інд.	с.р.		лк	пр	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проектам												
Тема 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	14	2	1			11	14	1				13
Тема 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ	14	2	1			11	14	1				13
Тема 3. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	15	2	2			11	14	1				13
Тема 4. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.	15	2	2			11	14	-	1			13
Тема 5. СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА	15	2	2			11	14	-	1			13
Тема 6. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ СТАРТАП КОМАНДИ, РОЛІ В КОМАНДІ СТАРТАПУ	15	2	2			11	17	1	1			15
Тема 7. ОЦІНКА РИНКУ. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ. НЕЧЕСНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ	15	2	2			11	17	1	1			15
Тема 8. ІНВЕСТИЦІЇ, ФІНАНСИ ТА ЮРИДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАПІВ. ПРЕЗЕНТАЦІЯ СТАРТАПУ.	17	2	2			13	16	1				15
Усього	120	16	14			90	120	6	4			110

5. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

5.1. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проектам

Тема 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.

Сутність та зміст інноваційної діяльності. Сутність та класифікація інновацій. Етапи, стадії і форми інноваційного процесу. Життєвий цикл інновацій. Сутність і завдання інноваційної політики підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові інноваційної політики підприємства.

Тема 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями. Механізм управління інноваціями. Розроблення концепції інноваційної стратегії. Інноваційний потенціал підприємства.

Тема 3. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Завдання системи фінансування інноваційної діяльності. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом. Форми та особливості лізингового фінансування. Фінансування інноваційних проектів.

Тема 4. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат. Показники ефективності інноваційної діяльності. Техніко-технологічна база підприємства: сутність, оцінка та напрями розвитку.

Тема 5. СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА.

Особливості інноваційного підприємництва. Що таке стартап. Стадії розвитку стартапу. Стартап екосистема. Гравці та їх ролі у стартап. Огляд стартап екосистеми України та найвідоміших стартапів у світі. Проектний менеджмент.

Тема 6. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ СТАРТАП КОМАНДИ, РОЛІ В КОМАНДІ СТАРТАПУ

Познайомити студентів з поняттям команди стартапу. Опис ролей, які існують у стартап командах. Формулювання команди стартапіва. Важливість та

ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей. Принципи формування команди. Розподіл ролей в команді. Цінності, місія та візія команди.

Тема 7. ОЦІНКА РИНКУ. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ. НЕЧЕСНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ.

Цикл customer development. Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження трендів та статистичних даних.

Тема 8. ІНВЕСТИЦІЇ, ФІНАНСИ ТА ЮРИДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАПІВ. ПРЕЗЕНТАЦІЯ СТАРТАПУ.

Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Види бізнес моделей. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін. Презентувати напрацювання команд. Валідувати ідеї команд та результати кастдеву. Динаміка команди. Етапи розвитку команди. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

.

5.2. ТЕОРЕТИЧНИЙ ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (КУРС ЛЕКЦІЙ)

Денна форма навчання

№	Змістовний модуль, теми лекцій і орієнтирний перелік питань
1	2
	МОДУЛЬ 1
	Змістовний модуль 1. Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проектам.
1.1	СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ. (2 год.) Сутність та зміст інноваційної діяльності. Сутність та класифікація інновацій. Етапи, стадії і форми інноваційного процесу. Життєвий цикл інновацій. Сутність і завдання інноваційної політики підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові інноваційної політики підприємства.
1.2	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ (2 год.) Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями. Механізм управління інноваціями. Розроблення концепції інноваційної стратегії. Інноваційний потенціал підприємства.
1.3	ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ (2 год.) Завдання системи фінансування інноваційної діяльності. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом. Форми та особливості лізингового фінансування. Фінансування інноваційних проектів.
1.4	ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (2 год.) Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат. Показники ефективності інноваційної діяльності. Техніко-технологічна база підприємства: сутність, оцінка та напрями розвитку.
1.5	СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА. (2 год.) Особливості інноваційного підприємництва. Що таке стартап. Стадії розвитку стартапу. Стартап екосистема. Гравці та їх ролі у стартап. Огляд стартап екосистеми України та найвідоміших стартапів у світі. Проектний менеджмент.

1.6	ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ СТАРТАП КОМАНДИ, РОЛІ В КОМАНДІ СТАРТАПУ (2 год.) Познайомити студентів з поняттям команди стартапу. Опис ролей, які існують у стартап командах. Формулювання команди стартапіва. Важливість та ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей. Принципи формування команди. Розподіл ролей в команді. Цінності, місія та візія команди.
1.7	ОЦІНКА РИНКУ. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ. НЕЧЕСНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ. (2 год.) Цикл customer development. Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження трендів та статистичних даних.
1.8	ІНВЕСТИЦІЇ, ФІНАНСИ ТА ЮРИДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАПІВ ПРЕЗЕНТАЦІЯ СТАРТАПУ. (2 год.) Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Види бізнес моделей. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін. Презентувати напрацювання команд. Валідувати ідеї команд та результати кастдеву. Динаміка команди. Етапи розвитку команди. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

Заочна форма навчання

№	Змістовний модуль, теми лекцій і орієнтирний перелік питань
1	2
	МОДУЛЬ 1
	Змістовний модуль 1. Методологія і методи наукових досліджень.
1.1	СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ. (2 год.) Сутність та класифікація інновацій. Етапи, стадії і форми інноваційного процесу. Життєвий цикл інновацій. Складові інноваційної політики підприємства. Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями. Механізм управління інноваціями. Розроблення концепції інноваційної стратегії. Інноваційний потенціал підприємства.
1.2	ФІНАНСУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ (2 год.) Завдання системи фінансування інноваційної діяльності. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.

1.3	СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА. (1 год.) Особливості інноваційного підприємництва. Що таке стартап. Стадії розвитку стартапу. Стартап екосистема. Формулювання команди стартапіва.
1.4	ОЦІНКА РИНКУ ТА АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ. ПРЕЗЕНТАЦІЯ СТАРТАПУ. (1 год.) Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження трендів та статистичних даних. . Види бізнес моделей. Презентувати напрацювання команд. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

5.3 Теми практичних та семінарських занять

№ з/п	Назва теми (питання)	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Взаємозв'язок науково-технічного прогресу, науково-технічної революції та інновацій.	2	-
2	Тема 2. Класифікація видів ефекту від впровадження інновацій	2	-
3	Тема 3. Етапи оцінки ефективності інноваційної діяльності	2	-
4	Тема 4. Фінансування та комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	2	1
5	Тема 5. Якості засновника стартапу та ролі учасників	2	1
6	Тема 6. Методологія дизайн-мислення і її основні етапи. Методи генерування ідей. брейнстормінг	2	1
7	Тема 7. Краш-тест ідеї стартапу, презентація проекту, фінансування та просування.	2	1
	Разом	14	4

5.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми (питання)	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Розробити власний старт-ап та навести його опи	11	13
2.	Тема 2. Обрання методу генерації ідей та складу проектної групи	11	13
3.	Тема 3. Створення портрету потенційного клієнта.	11	13
4.	Тема 4. Проведення аналізу конкурентів	11	13

5.	Тема 5. Формування бюджету старт-апу	11	15
6.	Тема 6. Методи просування та реклами	11	15
7.	Тема 7. Розрахунок терміну окупності проекту	13	15
Всього		90	110

5.5. Індивідуальні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання є формою індивідуально-консультативної роботи викладача зі здобувачем вищої освіти, яка здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи.

Реферат – це скорочений виклад змісту первинного документа або його частини, з основними фактичними даними й висновками. Він починається з викладу сутності роботи і складається за таким планом: тема, предмет, (об’єкт). характер і мета роботи.

В рефераті слід показати ті особливості теми, які необхідні для розкриття мети і змісту роботи, методи проведення роботи. Виклад матеріалу в рефераті має бути коротким і точним. Середній обсяг реферату становить приблизно 10-15 друкованих аркушів формату А4. Виконана реферативна робота повинна продемонструвати наявність навичок у здобувача щодо самостійного пошуку та опрацювання джерельної бази з обраної теми. З цією метою здобувач має знайти, ознайомитись і використати декілька наукових, навчальних і науково-методичних публікацій. В яких висвітлюються ті чи інші аспекти обраної теми. До таких джерел належать, по-перше, наукові публікації, по-друге, навчальна література, по-третє, методично-довідкова література з освітнього компонента.

У вступі автор аргументує вибір теми, вказує на її важливість, актуальність теми. Основна частина реферативної роботи складається з відповідних розділів. Назва будь-якого розділу основної частини не повинна повторювати назву теми роботи. Висновки робляться щодо кожного з розділів основної частини, а також узагальнення і можливі шляхи розв’язання проблем, розглянутих в основній частині дослідження. Список використаних джерел включає бібліографічний опис усіх опрацьованих і використаних автором у цій роботі джерел інформації.

Тематика рефератів

1. Життєвий цикл інновацій.
2. Характеристика періоду фундаментальних досліджень.
3. Характеристика періоду прикладних досліджень.
4. Характеристика періоду дослідно-конструкторських розробок.
5. Характеристика періоду освоєння.
6. Розповсюдження інноваційного продукту.
7. Ефективне використання.
8. Характеристика періоду старіння.

9. Назвіть показники, що визначають ефективність інновацій на окремих етапах життєвого циклу.
10. Розрахунок показників завершеності науково-виробничого циклу.
11. Види інвесторів, їх характеристика.
12. Інфраструктура в інноваційному процесі.
13. Показники ефективності інноваційного проекту.
14. Визначення поняття стартапу.
15. Якості, що важливі при формуванні команди.
16. Поняття масштабованості. Важливість її для стартапу.
17. Основні етапи розвитку стартапу.
18. Визначення поняття стартап-екосистеми.
19. Гравці, які є ключовими для стартап екосистеми.
20. Українська стартап-екосистема.
21. Ключові гравці стартап-екосистеми на українському ринку.
22. Динаміка команди. Етапи розвитку команди.
23. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.
24. Проектний менеджмент.
25. Поняття об'єму ринку. Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM.
26. Методи аналізу конкурентів. Складові.
27. Нечесні конкурентні переваги (unfair advantages).
28. Маркетингова стратегія для стартапу.
29. Основи цифрового маркетингу. SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки.
30. Правила успішного пітчінгу. Розбір прикладів наповнення слайдів та структури презентації різних відомих стартапів.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При проведенні лекційних і практичних занять з освітнього компонента **«Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проектам»** застосовують словесні, інноваційні, наочні та практичні методи навчання.

Відбувається поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / лекція-презентація);
- семінарські / практичні (семінари-дискусії / презентація / робота в Інтернеті, бібліотеці / робота в малих групах.

Під час лекцій використовується презентація теми, в якій виділені головні питання, що розглядаються.

Дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників з приводу даної теми (питання), а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних результатів роботи з виконання індивідуальних завдань. Кросворди – при вивченні поточної теми освітнього компонента.

Вивчення освітнього компонента передбачає самостійне опрацювання здобувачами комплексу основної і додаткової наукової літератури, періодичних видань, законів України, указів Президента України та постанов Кабінету Міністрів України.

Таблиця 1.

Відповідність програмних результатів та методів навчання

Результати навчання	Методи навчання
ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень..	Індивідуальні консультації. (Дискусія з проблемних питань, групове обговорення ситуації, робота в Інтернеті, бібліотеці, консультації).
ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.	Практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні консультації. (Групове обговорення ситуації, аналіз конкретних ситуацій, застосування наочних матеріалів (фінансова звітність тощо), розв’язування задач та завдань, робота в Інтернеті, бібліотеці, консультації).
ПРН 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні консультації. (Групове обговорення ситуації, аналіз конкретних ситуацій, застосування наочних матеріалів (фінансова звітність тощо), розв’язування задач та завдань, робота в Інтернеті, бібліотеці, консультації).
ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні консультації. (Групове обговорення ситуації, аналіз конкретних ситуацій, застосування наочних матеріалів (фінансова звітність тощо), розв’язування задач та завдань, робота в Інтернеті, бібліотеці, консультації).
ПРН 15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні консультації. (Групове обговорення ситуації, аналіз конкретних ситуацій, застосування наочних матеріалів, розв’язування задач та завдань, робота в Інтернеті, бібліотеці, консультації).

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань здобувачів з освітнього компонента «Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проєктам» здійснюється у формі поточного, модульного (рубіжного) та підсумкового контролів, які передбачені «Положенням щодо системи оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в Одеському державному аграрному університеті» (нова редакція), затвердженим наказом ректора ОДАУ № 227-заг від 22 вересня 2024 року.

Якість засвоєння змісту освітнього компонента (незалежно від форми контролю) в Університеті **оцінюється** за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу (чотирибальну – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» чи вербальну – «зараховано», «не зараховано») та шкалу ЄКТС згідно з таблицею 2.

Таблиця 2

Шкала оцінювання знань: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен	Залік
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	не зараховано
1-34	F		

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання рівня засвоєння освітнього компонента наведена в таблиці 3.

Реалізація основних завдань оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в Університеті досягається системними підходами до оцінювання та комплексністю застосування різних видів контролю.

Поточний контроль - це оцінка роботи здобувачів вищої освіти за всіма видами аудиторних занять (лекції, семінарські, практичні, лабораторні заняття) та самостійної роботи, яка відображає навчальні досягнення здобувачів в освоєнні програмного матеріалу освітнього компонента. Форму проведення поточного контролю під час навчальних занять визначає викладач.

Модульний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється для перевірки рівня засвоєння навчального матеріалу в кінці кожного навчального модуля (змістовного). Основні завдання модульного контролю полягають у підвищенні мотивації здобувачів вищої освіти до опанування навчального матеріалу, активізації спільної систематичної роботи викладачів і здобувачів вищої освіти упродовж семестру, а також в удосконаленні рівня організації освітнього процесу в Університеті.

Змістовний модуль (модуль) - запланована сукупність тем, що реалізується відповідними формами навчального процесу та підлягає модульному

контролю. Модульний контроль проводиться за розкладом аудиторних занять у формі за рішенням кафедри. До модульного контролю допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали індивідуальний навчальний план, тобто передбачені в конкретному змістовому модулі всі види навчальної роботи. Бал за модуль розраховується з урахуванням балів за поточний контроль і модульну контрольну роботу.

Здобувач вищої освіти, який не брав участь у виконанні всіх видів робіт, передбачених робочою програмою або не склав модульний контроль, має право на його відпрацювання, відповідно до графіку відпрацювань, затвердженого кафедрою Економічної теорії і економіки підприємства.

З метою підвищення мотивації до систематичної активної роботи протягом усього періоду навчання за відповідним освітнім рівнем вищої освіти, переорієнтацію їхніх цілей з отримання позитивної оцінки на формування стійких знань, умінь та навичок; систематизації знань та активне їх засвоєння упродовж навчального року; подолання елементів суб'єктивізму під час оцінювання знань в Університеті передбачена **накопичувальна система оцінювання знань здобувачів вищої освіти.**

За накопичувальною системою підсумкова оцінка в балах з освітнього компонента розраховується як сума балів отриманих здобувачем вищої освіти за змістовні модулі, відвідування занять та за додаткові види робіт з компоненту (активна участь в роботі наукового гуртка кафедри, підготовка реферату і виступ з ним на семінарі, конференції тощо, доповідь на науковій здобувачській конференції, призове місце в олімпіаді, підготовка наукової публікації, виконання індивідуального завдання, участь у вдосконаленні навчально-методичної бази кафедри тощо) (табл. 4.).

Кількість балів, що може отримати здобувач вищої освіти за змістовний модуль, може бути різною і встановлюватися для кожного змістового модуля (в залежності від значимості змістового модуля) з урахуванням того, що підсумкова оцінка не може перевищувати 90 балів. Розрахунок балів за поточний контроль та заохочувальні види робіт визначаються кафедрою та робочою програмою.

Таблиця 3

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90 - 100	A	відмінно	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82 - 89	B	дуже добре	Здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74 - 81	C	добре	Здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64 - 73	D	задовільно	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60 - 63	E	достатньо	Здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Таблиця 4

Бал за модулі (змістовні модулі) (всього 0-90)	Бал за відвідування (всього 0-5)	Бал заохочувальний (всього – 0-5)
Модуль 1	0-10% пропусків – 5 балів	доповідь на науковій студентській конференції
	10%-20% пропусків – 4 бали	активна участь в роботі наукового гуртка кафедри
	20%-40% пропусків – 3 бали	підготовка реферату і виступ з ним на семінарі, конференції і т.п.
	40%-60% пропусків – 2 бали	призове місце в олімпіаді
	60%-80% пропусків – 1 бал	підготовка наукової публікації
	більше 80% пропусків – 0 балів	виконання індивідуального завдання участь у вдосконаленні навчально- методичної бази кафедри

- модульний контроль – до 90 балів,
- бал за відвідування занять – до 5 балів,
- бал за додаткові види робіт з вивчення освітнього компонента до 5

Таблица 5

Бал за змістовні модулі (БЗМ)							Сума		
Бал за змістовні модулі (БЗМ)									
Бал за відвідування (всього 0-5)							Бал заохочувальний (всього -0-5)		
Бал за модулі (змістовні модулі) (всього 0-90)									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	0-5	0-5	100
10	12	14	15	15	14	10			
Модульний контроль - 90									
БЗМ = (ЗМ + МК) : 2									

Відповідно до «Положенням щодо системи оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в Одеському державному аграрному університеті» (нова редакція), затвердженим наказом ректора ОДАУ № 227-заг від 22 вересня 2024 року здобувач вищої освіти має право на автоматичне зарахування відповідних балів за освітній компонент, підвищити оцінку з освітнього компонента, право на перескладання підсумкового контролю з освітнього компонента.

У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою здобувача вищої освіти чи викладача, деканом факультету/директором інституту створюється комісія для приймання підсумкового контролю, до якої входять завідувач кафедри (провідний викладач) і викладачі відповідної кафедри, представники деканату та органу студентського самоврядування.

8. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчально-методичний комплекс з освітньої компоненти (методичні рекомендації щодо проведення практичних занять, засобів для проведення поточного й підсумкового контролю: контрольних завдань до практичних занять, завдань модульного контролю для перевірки засвоєння здобувачами навчального матеріалу; методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів вищої освіти з освітнього компонента).

Методичні вказівки

1. Робоча програма освітнього компонента **«Інноваційне підприємництво та управління "Start-up" проектам»**.
2. Силабус освітнього компонента.
3. Візуальне супроводження освітнього компонента (презентації).
4. Котлубай В. О., Отливанська Г. А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution: практикум. Одеса. 2021. 131 с.
5. Терешко Ю.В. Економічне обґрунтування інноваційних рішень: навч. / Ю.В. Терешко, А.Д. Петрашевська. Одеса: ОНАЗ, 2016. 116 с.
6. Фонд тестових завдань.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник; за ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. – К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 960 с.
2. Цигилик І.І. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / І.І. Цигилик, С.О. Кропельницька, О.І. Мозіль, І.Г. Ткачук. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 128 с.
3. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб.; за ред. В.О. Василенко / В.О. Василенко, В.Г. Шматько. – К.: ЦУЛ. Фенікс, 2003. – 440 с.

4. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Краснокутська Н.В. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.

5. Павленко І.А. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Павленко І.А. – К.: КНЕУ, 2004. – 204 с.

Допоміжня

1. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide. URL: https://data.unit.city/tech-guide/Tech_Ecosystem_Guide_To_Ukraine_En-1.1.pdf.

2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.

3. Зарубежные краудфандинговые платформы. URL: <https://dengodel.com/internet-biznes/332-zarubezhnye-kraudfandingovye-platformy.html>

10. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
3. Фундаментальна бібліотека ОДАУ <http://library-odau.blogspot.com>
4. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського . URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.