

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Завідувач кафедри, професор

 Галина ЗАПША

«28» серпня 2025 р.

«ПОГОДЖЕНО»

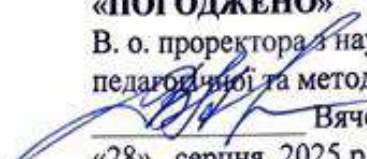
В.о. декана факультету економіки
та управління

 Аркадій ТОПОВ

«28» серпня 2025 р.

«ПОГОДЖЕНО»

В. о. проректора з науково-
педагогічної та методичної роботи

 Вячеслав СЕДОВ

«28» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ОП 13 МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>перший (бакалаврський) рівень</u> (назва рівня вищої освіти)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр та назва галузі знань)
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<u>073 «Менеджмент»</u> (код та найменування спеціальності)
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	<u>Менеджмент</u> (назва освітньої програми)
СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ	<u>Факультет економіки та управління</u> (факультет, інститут)

ОДЕСА – 2025

Робоча програма освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Розробники: Ірина НАЙДА, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри менеджменту
Протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри  Галина ЗАПША

Гарант освітньої програми  Ганна ДІДУР

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма здобувача вищої освіти	Характеристика освітнього компонента	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <i>07 «Управління та адміністрування»</i> (шифр і назва)	<i>обов'язкова</i>	
	Спеціальність: <i>073 «Менеджмент»</i>		
Модулів – 2	Освітня програма <i>«Менеджмент»</i>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	3-4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		7-й	6-7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача – 4	Рівень вищої освіти: <i>перший</i> (бакалаврський) рівень	Лекції	
		30 год.	8 год / - год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	2 год/ 4 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		62-год.	106 год.
		Індивідуальні завдання:	
		- год.	
		Вид контролю:	
		Іспит	Іспит

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить год:
для денної форми навчання – 58/62
для заочної форми навчання – 14/106

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Освітній компонент «Менеджмент стартап-проектів» відноситься до складу обов'язкових освітніх компонентів освітньо-професійної програми «Менеджмент» підготовки здобувачів першого рівня освіти ступеня «Бакалавр».

Передумовами для вивчення освітнього компоненту «Менеджмент стартап-проектів» є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей за спеціальністю «Менеджмент», зокрема у сфері теорії організації, вступ до фаху, менеджменту, управління персоналом, зовнішньо-економічної діяльності підприємства, операційного менеджменту, стратегічного управління.

Метою вивчення освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів» є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо управління стартап-проектами, а саме від формування самої ідеї, розробки бізнес-моделі, стратегії розвитку та до стадії її реалізації.

Завданням викладання освітнього компонента є:

1. Сприяти формуванню системного уявлення про сутність, роль та механізми створення і розвитку стартап-проектів у сучасній економіці, зокрема в аграрній сфері.

2. Сформувати знання теоретико-методологічних основ управління стартап-проектами, методів їх фінансування, організації та комерціалізації інноваційних ідей, а також уміння застосовувати їх у практичній діяльності.

3. Сприяти набуттю навичок розробки бізнес-моделей стартапів, створення мінімально життєздатного продукту (MVP), планування та управління інноваційними процесами в умовах невизначеності.

4. Розвивати здатність оцінювати ефективність стартап-проектів, здійснювати управління ризиками та визначати інвестиційну привабливість інноваційних ініціатив.

Результатом вивчення освітнього компонента є оволодіння професійно-функціональними знаннями та вміннями:

здобувач повинен знати: сутність, особливості та класифікацію стартап-проектів; етапи життєвого циклу стартапу: від ідеї до масштабування; теоретичні основи управління стартап-проектами та їх відмінність від класичного менеджменту; методи пошуку, відбору та оцінювання інноваційних ідей для стартапів; бізнес-моделі стартапів; систему фінансування стартапів; методи оцінки інвестиційної привабливості стартапів, ключові аспекти екосистеми стартап-проектів;

здобувач повинен уміти: практично застосовувати та реалізовувати теоретичні положення та практичні навички стартап менеджменту у бізнесі; сформувати бізнес-ідею, прототипувати продукт та презентувати його; аналізувати ділове середовище, досліджувати ринок, оформляти результати; сформувати бізнес-модель розвитку стартапу, виділити споживчу цінність, обрати модель ціноутворення, просування, розробити маркетингову стратегію; визначити ключові види діяльності, якими буде займатися підприємство; підібрати можливих партнерів в реалізації бізнес-проекту; сформувати структуру

витрат, які будуть пов'язані з веденням бізнесу; підібрати відповідну менторську підтримку з допомогою в реалізації бізнес-проєкту.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті вивчення освітнього компонента «*Менеджмент стартап-проєктів*» у здобувача вищої освіти формуються:

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області; розуміння професійної діяльності.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 16. Здатність аналізувати економічний, інноваційний, маркетинговий та експортний потенціал підприємства та розробляти напрями і інструментарій його розвитку з урахуванням галузевих особливостей

СК 17. Здатність стратегічно мислити, формулювати бізнес-ідеї, управляти інвестиціями, організовувати власну підприємницьку діяльність в умовах ринкового ризику

Програмні результати вивчення освітнього компонента «Менеджмент стартап-проєктів» є:

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проєктування

ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 18. Демонструвати навички аналізу результативності функціонування системи управління підприємства, обґрунтування напрямів його перспективного розвитку з урахуванням галузевих особливостей.

ПРН 19. Демонструвати навички розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень у сфері стратегічного та інвестиційного менеджменту в умовах невизначеності та ризику.

4. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи розвитку стартап-проєкту												
Тема 1. Стартап-проєкт як форма інноваційної діяльності підприємства	12	4	2			6	12	2	2			8
Тема 2. Нормативно-правова база у реалізації стартап-проєкту	12	2	2			8	12	0	0			12
Тема 3. Бізнес ідея стартапу та створення життєздатного продукту	16	4	4			8	16	0	0			16
Тема 4. Організація стартап-проєкту: від команди до підприємства	16	4	4			8	16	2	2			12
Разом за змістовим модулем 1	56	14	12			30	56	4	4			48
Змістовий модуль 2. Управління розвитком та реалізацією стартап-проєктів												
Тема 5. Бізнес-модельовання стартапу	16	4	4			8	16	2	2			12
Тема 6. Маркетинговий менеджмент стартап-проєктів	16	4	4			8	16	2	0			14
Тема 7. Інвестиційна складова стартап-проєкту	16	4	4			8	16	0	0			16
Тема 8. Екосистема стартапів	16	4	4			8	16	0	0			16
Разом за змістовим модулем 2	64	16	16			32	64	4	2			58
Усього годин	120	30	28			62	120	8	6			106

5. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

5.1. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СТАРТАП-ПРОЄКТУ

Тема 1. Стартап-проект як форма інноваційної діяльності підприємства

Сутність, місце та роль стартап-проектів в інноваційному бізнесі. Відмінності традиційного бізнесу та підприємництва від стартапів. Основні ознаки та ключові характеристики стартапу. Складові успіху стартапу. Особливості управління стартап-проектами в аграрній сфері. Класифікації стартап-проектів за різними ознаками. Відмінності стартап-проектів та проектів малого бізнесу.

Життєвий цикл стартапу, його фази та етапи. Управління стартапом за стадіями розвитку: посівна (seed stage), запуску (startup stage), зростання (growth stage), розширення (expansion stage), «виходу» (exit stage). Етапи розвитку стартапу. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проекту. Приклади успішних зарубіжних та українських стартапів. Сучасні аграрні стартапи: технології точного землеробства, дрони, «розумні» ферми. Вплив війни на розвиток стартап-проектів в Україні: загрози та нові можливості.

Тема 2. Нормативно-правова база у реалізації стартап-проекту

Законодавчі акти, що регулюють діяльність стартапів в Україні. Правові аспекти відкриття стартапу. Регулювання відносин між учасниками стартапу, укладання договорів з контрагентами, з фаундерами. Правові аспекти взаємовідносин з інвесторами стартап-проекту.

Основні виклики та ризики, які можуть виникнути в процесі розвитку стадій реалізації стартапу та рекомендації, щодо їх мінімізації відносно правового регулювання. Організаційно-правові форми суб'єктів господарювання. Спінофф та спінаут компанії.

Інтелектуальна власність у стартапуванні. Права інтелектуальної власності учасників стартап-проекту. Патентування стартапу. Переваги патентування. Процедура патентування. Аналіз патентоспроможності складових стартапу: ідея, технічна частина, графічна частина, текстова частина, аудіовізуальна частина. Особливості захисту інтелектуальної власності під час воєнного стану.

Тема 3. Бізнес ідея стартапу та створення життєздатного продукту

Бізнес-ідея стартапу та джерела її формування. Методи пошуку бізнес-ідей стартапу: традиційні, креативні, аналітичні та інноваційні методи. Прикладні аспекти використання методу SCAMPER . Open Innovation у стартапах.

Формування та розвиток мінімально життєздатного продукту (MVP). Типи MVP: від прототипу до готового рішення. Діагностика життєздатності ідеї стартапу. Перевірка мінімально життєздатного продукту. Методи перевірки життєздатності продукту: створення продуктупустушки, надання продукту як послуги, завоювання ринку з наступною зміною профілю.

Тема 4. Організація стартап-проєкту: від команди до підприємства

Формування команди стартап-проєкту. Сутність команди стартап-проєкту. Формування команди учасників за ролями та функціями ресурсного забезпечення, продажу, розвитку продукту, фінансування, процесів та операцій. Ключові проблеми у формуванні команди стартап-проєкту. Розподіл участі та часток майбутнього бізнесу між членами команди стартапу.

Масштабування команди стартап-проєкту. Модель розвитку команди Б. Такмана. Етапи масштабування команди стартап-проєкту. Особливості роботи стартап-команди на кожному з етапів розробки стартап-проєкту.

Менторинг в стартапі. Відмінності між коучингом та менторством. Переваги та недоліки менторства. Типи та види менторингу.

Особливості створення підприємства на основі стартапу. Етапи перетворення стартап-проєктів у підприємства. Особливості створення підприємства на основі ФОП, ТОВ, АТ. Соціальні стартапи в умовах війни: підтримка населення та економіки.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТА РЕАЛІЗАЦІЄЮ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

Тема 5. Бізнес-моделювання стартапу.

Сутність, види та особливості бізнес-моделі стартапу. Зміст бізнес-моделі, її відмінності від стратегії та бізнес-плану. Типи бізнес-моделей: О. Остервальдера та І. Піньє, «Lean» бізнес-канва, М. Джонсона «Захоплення чистого простору».

Бізнес-модель «Canvas». Характеристика структурних блоків бізнес-моделі. Концепція ощадливого стартапу (Lean Startup). Принципи концепції ощадливого стартапу.

Побудова бізнес-моделі стартап-проєкту. Відмінності у побудові бізнесмоделей «Lean» та «Canvas». Процедура побудови бізнес-моделі за стратегією від продукту, від клієнта, професіоналу, фори. Методи дизайну бізнес-моделі. Вітчизняний та міжнародний досвід бізнес-моделей стартапів.

Тема 6. Маркетинговий менеджмент стартап-проєктів.

Маркетинговий менеджмент стартап-проєкту: сутність та особливості. Ключові відмінності маркетингу стартапа та маркетингу товару/послуги для вже існуючого бізнесу. Етапи реалізації маркетингу стартап-проєкту.

Аналіз ринку стартапу. Оцінювання обсягу ринку. Оцінювання конкуренції. Оцінювання перспектив зростання ринку.

Виявлення потенційних клієнтів стартапу. Оцінювання клієнтів стартапу. Клієнт-орієнтована методологія (Customer Development Methodology) та продукторієнтована методологія (Customer Discovery). Формування попиту на продукцію та комунікація зі споживачами стартап-проєкту.

Формування маркетингової стратегії стартапу. Способи просування стартапу на ринок. Залучення та комунікації зі споживачами стартапу (контентмаркетинг, Email-маркетинг, SEO, Блоги, SMM). Канали просування продукту. Власні та зовнішні засоби продажу. План маркетингу стартапу.

Тема 7. Інвестиційна складова стартап-проєкту

Привабливість бізнес-проєкту. Шляхи залучень інвестицій у стартап. Інвестиційна стратегія. Основні етапи інвестиційного процесу. Процес Due Diligence. Краудфандинг. Краудфандингові платформи. Kickstarter. Indiegogo. Patreon. GoFundMe. Crowdrise. PledgeMusic. MightyCaus. InKind. Crowdfunder. Give. Charitable. Lending Club. AngelList. Ulule. Funding Circle. Seed & Spark. Crowdcube. GoGetFunding. Fundable. Kiva. Інтелектуальна власність, як ключовий аспект для успішного залучення інвестицій в реалізації стартап-проєкту. Пітчдек для інвесторів. Impact Business. Український фонд стартапів. Polish — Ukrainian Startup Bridge. Платформа Дія.Бізнес. Фінансування аграрних стартапів: державні програми та інвестиції.

Тема 8. Екосистема стартапів

Сутність поняття екосистеми стартап-проєктів та її значення. Функціонування стартап-екосистеми в Україні. Структура екосистеми стартапів. EU4Business. Бізнес-янгולי, тихі інвестори, фонди прямих інвестицій, інвестори впливу (impact-інвестори), платформи колективного інвестування (краудфандинг), програми кредитування. «Єдинороги» та «лузери» в екосистемі стартапів.

Сутність янгол-синдикатів та бізнес-акселератора стартапів. Модель янгол-синдикатів. Бізнес-модель акселератора, процедура акселерування. Вибір акселератора для стартап-проєкту. Вітчизняні та закордонні акселератори стартапів. Бізнес-інкубатори та стартап-інкубатори. Ключові відмінності бізнес-інкубаторів від інвесторів. Функції бізнес-інкубаторів для стартап-проєкту. Вибір бізнес-інкубатора та умови бізнес-інкубування.

Стартап-екосистеми при університетах України. Державна підтримка ринку стартап-проєктів. Український досвід успішного впровадження стартап-проєктів на національному та міжнародному інвестиційних ринках. Масштабування та стратегування стартап-проєктів. Pivot Startup. Моделі та інструменти застосування півоу. Інструменти масштабування стартап-проєкту: трекшн карта, Hadi-цикли, розвиток клієнтів, SPACE-модель, юніт-економіка, теорія обмеженості Голдратта.

5.2 ТЕОРЕТИЧНИЙ ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (курс лекцій)

Денна форма навчання

№ з/п	Змістовний модуль, теми лекцій і орієнтирний перелік питань
1	2
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи розвитку стартап-проєкту –14 год.	
1.1	Стартап-проєкт як форма інноваційної діяльності підприємства (4 год) 1. Поняття та місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі. 2. Ознаки та ключові характеристики стартапу. 3. Класифікація стартапів. 4. Стадії розвитку стартап-проєкту. 5. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту.
1.2	Нормативно-правова база у реалізації стартап-проєкту (2 год) 1. Правове регулювання в реалізації бізнес-ідеї. 2. Організаційно-правові форми суб'єктів господарювання. 3. Спінофф та спінаут компанії. 4. Інтелектуальна власність у стартап-проєктах.
1.3	Бізнес ідея стартапу та створення життєздатного продукту (4 год) 1. Бізнес-ідея стартап-проєкту та джерела її формування. 2. Створення життєздатного продукту. 3. Діагностика життєздатності ідеї стартапу. 4. Перевірка мінімально життєздатного продукту.
1.4	Організація стартап-проєкту: від команди до підприємства (4 год) 1. Формування та масштабування команди стартапу 2. Менторинг у стартапі 3. Види менторства у стартапі. Нетворкінг. 4. Створення підприємства на основі стартапу.
Змістовий модуль 2. Управління розвитком та реалізацією стартап-проєктів -16 год	
2.1	Бізнес-моделювання стартапу (4 год) 1. Сутність, види та особливості бізнес-моделі стартапів. 2. Бізнес-модель «Canvas». Характеристика структурних блоків бізнес-моделі. 3. Побудова бізнес-моделі на базі шаблону Lean Canvas. 4. Конфігурація шаблонів бізнес-моделі.
2.2	Маркетинговий менеджмент стартап-проєктів (4 год) 1. Поняття маркетингового менеджменту та маркетингу стартапу. 2. Методи оцінювання ринку стартапу. 3. Управління взаємодією із споживачами стартапу. 4. Реклама та просування продукту стартапу. 5. Маркетингова стратегія та план маркетингу.
2.3	Інвестиційна складова стартап-проєкту (4 год) 1. Інвестиції та інвестиційна стратегія стартапу. 2. Етапи інвестиційного процесу. 3. Краудфандингові платформи. 4. Пітчдек. Платформа - Дія. Бізнес.
2.4	Екосистема стартапів (4 год) 1. Сутність поняття екосистеми стартап-проєктів та її значення. 2. Стартап-інфраструктура. 3. Стартап-екосистеми при університетах України. 4. Кремнієва долина. Інноваційна екосистема «SIKORSKY CHALLENGE» - Україна.

Заочна форма навчання

№ з/п	Змістовний модуль, теми лекцій і орієнтирний перелік питань
1	2
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи розвитку стартап-проєкту –4 год.	
1.1	Стартап-проєкт як форма інноваційної діяльності підприємства (2 год) 1. Поняття та місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі. 2. Ознаки та ключові характеристики стартапу. 3. Класифікація стартапів. 4. Стадії розвитку стартап-проєкту. 5. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту.
1.2	Організація стартап-проєкту: від команди до підприємства (2 год) 1. Формування та масштабування команди стартапу 2. Менторинг у стартапі 3. Види менторства у стартапі. Нетворкінг. 4. Створення підприємства на основі стартапу.
Змістовний модуль 2. Управління розвитком та реалізацією стартап-проєктів - 4 год.	
2.1	Бізнес-моделювання стартапу (2 год) 1. Сутність, види та особливості бізнес-моделі стартапів. 2. Бізнес-модель «Canvas». Характеристика структурних блоків бізнес-моделі. 3. Побудова бізнес-моделі на базі шаблону Lean Canvas. 4. Конфігурація шаблонів бізнес-моделі.
2.2	Інвестиційна складова стартап-проєкту (2 год) 1. Інвестиції та інвестиційна стратегія стартапу. 2. Етапи інвестиційного процесу. 3. Краудфандингові платформи. 4. Пітчдек. Платформа - Дія. Бізнес.

5.3. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Стартап-проєкт як форма інноваційної діяльності підприємства	2	2
2.	Нормативно-правова база у реалізації стартап-проєкту	2	-
3.	Бізнес ідея стартапу та створення життєздатного продукту	4	-
4.	Організація стартап-проєкту: від команди до підприємства	4	2
5.	Бізнес-моделювання стартапу	4	2
6.	Маркетинговий менеджмент стартап-проєктів	4	-
7.	Інвестиційна складова стартап-проєкту	4	-
8.	Екосистема стартапів	4	-
	РАЗОМ	28	6

5.4. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Питання (тема)	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Стартап-проект як форма інноваційної діяльності підприємства	6	8
2	Нормативно-правова база у реалізації стартап-проекту	8	12
3	Бізнес ідея стартапу та створення життєздатного продукту	8	16
4	Організація стартап-проекту: від команди до підприємства	8	12
5	Бізнес-моделювання стартапу	8	12
6	Маркетинговий менеджмент стартап-проектів	8	14
7	Інвестиційна складова стартап-проекту	8	16
8	Екосистема стартапів	8	16
РАЗОМ		62	106

5.5. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання передбачає підготовку реферату за однією з актуальних проблем формування та реалізації стартап-проектів. Метою індивідуального науково-дослідного завдання є оволодіння теоретичними знаннями з питань менеджменту стартап-проектів та набуття практичних вмінь і навичок щодо застосування законодавства, принципів, методів, моделей та розробок в менеджменті стартап-проектів.

Реферат – це скорочений виклад змісту первинного документа або його частини, з основними фактичними даними й висновками. Він починається з викладу сутності роботи і складається за таким планом: тема, предмет, (об'єкт), характер і мета роботи. В рефераті слід показати ті особливості теми, які необхідні для розкриття мети і змісту роботи, методи проведення роботи. Виклад матеріалу в рефераті має бути коротким і точним. Середній обсяг реферату становить приблизно 10-15 друкованих аркушів формату А4. Виконана реферативна робота повинна продемонструвати наявність навичок у здобувача щодо самостійного пошуку та опрацювання джерельної бази з обраної теми. З цією метою здобувач має знайти, ознайомитись і використати декілька наукових, навчальних і науково- методичних публікацій. В яких висвітлюються ті чи інші аспекти обраної теми. До таких джерел належать, по-перше, наукові публікації, по-друге, навчальна література, по-третє, методично-довідкова література з менеджменту стартап-проектів. У вступі автор аргументує вибір теми, вказує на її важливість, актуальність теми. Основна частина реферативної роботи складається з відповідних розділів. Назва будь-якого розділу основної частини не повинна повторювати назву теми роботи. Висновки робляться щодо кожного з розділів основної частини, а також узагальнення і можливі шляхи розв'язання проблем, розглянутих в основній частині дослідження. Список використаних джерел включає бібліографічний опис усіх опрацьованих і використаних автором у цій роботі джерел інформації.

Тематика рефератів

1. Стартапи в бізнесі: сутність поняття, особливості, класифікація.
2. Організація та напрямки діяльності start-up проєктів
3. Джерела та інструменти фінансування start-up проєктів
4. Вплив війни на розвиток стартап-проєктів: загрози та нові можливості.
5. Приклади успішних зарубіжних та українських стартапів
6. Менеджмент аграрних стартапів у воєнний період: досвід українських підприємств.
7. Бізнес-моделі стартапів: вибір і адаптація.
8. Особливості планування та запуску стартап-проєкту
9. Створення та розвиток стартапів у кризових регіонах.
10. Менеджмент аграрних стартапів: від ідеї до комерційного впровадження.
11. Використання цифрових технологій у фермерських стартапах.
12. Фінансування аграрних стартапів: державні програми та інвестиції.
13. Фінансування стартапів: венчурний капітал та краудфандинг.
14. Стратегії зниження ризиків у сільськогосподарських стартапах.
15. Розроблення маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу
16. Роль венчурного фінансування у прискоренні росту start-up проєктів
17. Сучасні світові тенденції розвитку стартапів на світовій арені.
18. Особливості та етапи формування команди стартапу
19. Інноваційні методи зберігання та переробки сільськогосподарської продукції.
20. Менторська підтримка бізнес-проєктів
21. Соціальні стартапи в умовах війни: підтримка населення та економіки.
22. Війна як стимул для інновацій: приклади українських стартапів.
23. Логістика та збут агропродукції у кризових умовах.
24. Інноваційні технології у сільському господарстві під час війни.
25. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи
26. Успішні кейси стартапів в Україні та світі.
27. Стартап-проєкти як інструменти післявоєнної відбудови економіки України.
28. Інноваційні рішення для відновлення економіки та бізнесу після кризових подій.
29. Енергозберігаючі технології в аграрних стартапах під час війни.
30. Стартапи як інструмент підтримки внутрішньо переміщених осіб у сільській місцевості.
31. Освітні та навчальні стартапи: перспективи розвитку та практики успішних ідей.
32. Стратегічне управління стартапами у сфері відновлюваної енергетики.
33. Стартап-екосистема як чинник формування стійкого інноваційного середовища в Україні.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Викладання освітнього компонента здійснюється у формі читання лекцій, проведення семінарських і практичних занять. Важливим елементом навчання є самостійна робота та виконання індивідуального навчально-практичного завдання у формі реферату.

Основними методами досягнення навчальних цілей є:

- проведення оглядових та проблемних лекцій. Вивчення лекційного матеріалу дасть змогу здобувачам набути теоретичні знання з проблем формування системи управління стартап-проектами, розуміння сутності основних категорій і понять, механізмів і технології управління стартап-проектами;

- участі у семінарських і практичних заняттях. Вирішення практичних завдань формує вміння і навички прикладного застосування теоретичних знань та передбачає розгляд ситуацій з проблем аналізу, планування, організації, контролю в сфері управління стартап-проектами на підприємствах;

- отримання консультації. Під час консультацій здобувачі отримують відповіді на окремі теоретичні чи практичні питання та пояснення певних теоретичних положень освітнього компонента;

- виконання самостійної роботи. Вивчення курсу передбачає самостійне опрацювання здобувачами комплексу основної і додаткової наукової літератури, періодичних видань, законів України, указів Президента України та постанов Кабінету Міністрів України з питань законодавчого регулювання інноваційної діяльності.

- проведення підсумкового контрольного випробування.

Таблиця 1

Відповідність програмних результатів та методів навчання

Результати навчання	Методи навчання
ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.	Лекції, виконання практичних робіт, вправ; самостійна робота, індивідуальні консультації; метод «мозкового штурму» - генерування ідей щодо вирішення практичних проблемних ситуацій; дискусії з проблемних питань, робота в командах, презентації.
ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	Лекції, виконання практичних робіт, самостійна робота; робота з інформаційними ресурсами з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; онлайн-тестування та інтерактивні завдання (Mentimeter, Kahoot, онлайн-дошка Whiteboard ZOOM); робота в командах, презентації.
ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування	Лекції, виконання практичних робіт, вправ; самостійна робота, індивідуальні консультації. case study – опис конкретних ситуацій та проблем, що виникають при прийнятті рішень; метод «мозкового штурму» - генерування ідей щодо вирішення практичних проблемних ситуацій; розробка та захист індивідуальних і групових проєктів.
ПРН 10. Мати навички обґрунтування	Виконання практичних робіт, вправ; самостійна робота,

дієвих інструментів мотивування персоналу організації.	дискусії з проблемних ситуацій; робота в командах, презентації. case study – опис конкретних ситуацій та проблем, що виникають при прийнятті рішень; евристичний метод - організація активного пошуку розв'язання проблемних ситуацій під керівництвом викладача.
ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.	Лекції, ситуаційні завдання, навчальна дискусія; робота з інформаційними ресурсами з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; case study – опис конкретних ситуацій та проблем, що виникають при прийнятті рішень; метод «мозкового штурму» - генерування ідей щодо вирішення практичних проблемних ситуацій.
ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	Лекції, виконання практичних робіт, самостійна робота, презентації; робота з інформаційними ресурсами з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; використання онлайн-платформ (Moodle) для самооцінювання.
ПРН 18. Демонструвати навички аналізу результативності функціонування системи управління підприємства, обґрунтування напрямів його перспективного розвитку з урахуванням галузевих особливостей.	Лекції, виконання практичних робіт, вправ; ситуаційні завдання, реферативні виступи; case study – опис конкретних ситуацій та проблем, що виникають при прийнятті рішень; метод «мозкового штурму» - генерування ідей щодо вирішення практичних проблемних ситуацій; евристичний метод - організація активного пошуку розв'язання проблемних ситуацій під керівництвом викладача; робота в командах, презентації.
ПРН 19. Демонструвати навички розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень у сфері стратегічного та інвестиційного менеджменту в умовах невизначеності та ризику.	case study – опис конкретних ситуацій та проблем, що виникають при прийнятті рішень; метод «мозкового штурму» - генерування ідей щодо вирішення практичних проблемних ситуацій; евристичний метод - організація активного пошуку розв'язання проблемних ситуацій під керівництвом викладача; робота в командах, презентації.

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання знань здобувачів з освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів» здійснюється у формі *поточного, модульного (рубіжного) та підсумкового контролів*, які передбачені «Положенням про систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Одеському державному аграрному університеті» (нова редакція), затвердженим наказом в.о. ректора ОДАУ № 106-заг від 30 квітня 2025 року.

Поточний контроль (ПК) з освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів» здійснюється під час аудиторних або дистанційних занять та охоплює питання програми курсу, які винесено на лекційні, практичні заняття та самостійну роботу. Поточний контроль передбачає використання таких форм як:

усне опитування; виконання практичних завдань; доповіді, презентації, реферати; експрес-тестування (табл.2).

Таблиця 2

Нарахування балів за темами освітнього компоненту під час поточного контролю*

Тема	Усні відповіді	Виконання практичних завдань	Доповіді, презентації	Експрес тести, інтерактиви	Всього за тему
ПК за змістовний модуль 1 - 45					
Тема 1	4	4	2	-	10
Тема 2	4	4	2	2	12
Тема 3	4	4	2	-	10
Тема 4	4	4	3	2	13
ПК за змістовний модуль 2 - 45					
Тема 5	4	4	2	2	12
Тема 6	4	4	3	2	13
Тема 7	4	4	2	-	10
Тема 8	4	4	2	-	10

*Згідно рішення кафедри кількість балів може варіюватися з урахуванням особливостей освітнього компоненту та рівня складності завдань.

Модульний контроль (МК) з освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів» здійснюється для перевірки рівня засвоєння навчального матеріалу в кінці кожного з двох змістових модулів у формі контрольної роботи, яка передбачає складання тестів на платформі MOODLE. Загальна кількість балів за модульну контрольну роботу може сягати 45.

За результатами *поточного* і *модульного* контролю виводиться бал за змістовний модуль (Б_{зм}) як сума балів поточного і модульного контролів:

$$Б_{зм} = ПК + МК.$$

Критерії оцінювання поточного і модульних контролів представлені в таблиці 3.

Таблиця 3

Критерії оцінювання поточного і модульного контролів

Поточний контроль				Модульний контроль (модульна контрольна робота)	Відповідність за 100 б. шкалою	Критерії оцінювання
Усні відповіді	Виконання практичних завдань	Доповіді, презентації	Експрес тести, інтерактиви			
4	4	3 (2)	2	41-45	90-100	Демонструє високий рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
3	3	2 (1,5)	1,5	35-40	74-89	Демонструє достатній рівень

						формування компетентностей та досягнення результатів навчання
2	2	1	1	25-34	60-73	Демонструє задовільний рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
0-1	0-1	0-0,5	0-0,5	0-24	1-59	Демонструє низький рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання

Підсумковий контроль з освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів» проводиться у формі іспиту. Підсумкова оцінка знань здійснюється за **накопичувальною системою** та розраховується як середньоарифметична сума балів, отриманих за змістові модулі (табл. 4), а також відвідування занять та за додаткові види робіт з компоненту (табл. 5).

Максимально можлива оцінка за знання програмного матеріалу освітнього компонента становить 100 балів:

- бали за змістовні модулі – до 90 балів,
- бал за відвідування занять – до 5 балів,
- бал за додаткові види робіт до 5 балів.

Таблиця 4

Оцінювання освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів»

Бал за змістовні модулі (БЗМ)								Сума		
Бал за модулі (змістовні модулі) (всього 0-90)								Бал за відвідування (всього 0-5)	Бал заохочуваль ний (всього -0-5)	
Змістовий модуль 1 (ЗМ 1) Поточний контроль (ПК1) – 45				Змістовий модуль 2 (ЗМ 2) Поточний контроль (ПК2) – 45				0-5	0-5	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
10	12	10	13	12	13	10	10			
Модульний контроль (МК 1) – 45				Модульний контроль (МК2) –45						
Разом за змістовний модуль 1 – ЗМ1= ПК1 + МК1				Разом за змістовний модуль 2 – ЗМ2= ПК2 + МК2						
БЗМ = (ЗМ1 + ЗМ2) / 2										

* T1,T2,T3.....- теми змістовного модуля

*Згідно рішення кафедри кількість балів може варіюватися з урахуванням особливостей дисципліни та рівня складності завдань.

Таблиця 5

Оцінювання освітнього компонента

Бал за модулі (змістові модулі) (всього 0-90)	Бал за відвідування (всього 0-5)	Бал заохочувальний (всього – 0-5)
Модуль 1	0-10% пропусків – 5 балів	доповідь на науковій студентській конференції
Модуль 2	10%-20% пропусків – 4 бали	
.....	20%-40% пропусків – 3 бали	підготовка реферату і виступ з ним на семінарі, конференції і т.п.
	40%-60% пропусків – 2 бали	призове місце в олімпіаді
	60%-80% пропусків – 1 бал	підготовка наукової публікації
	більше 80% пропусків – 0 балів	виконання індивідуального завдання

Здобувач вищої освіти, який не брав участь у виконанні всіх видів робіт, передбачених робочою програмою або не склав модульний контроль, має право на його відпрацювання згідно графіку затвердженого кафедрою менеджменту.

Якість засвоєння змісту освітнього компонента (незалежно від форми контролю) в Університеті **оцінюється** за 100-бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу (чотирибальну – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» чи вербальну – «зараховано», «не зараховано») та шкалу ЄКТС згідно з таблицею 6.

Таблиця 6

Шкала оцінювання знань: національна та ECTS

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно	не зараховано
1-34	F		

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання рівня засвоєння освітнього компонента наведена в таблиці 7.

Участь здобувачів вищої освіти у заходах неформальної освіти, що відповідають тематиці освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів» (короткотривалі онлайн-курси, вебінари, майстер-класи, конференції, круглі столи, тренінги або інші освітні заходи), спрямовані на розширення знань у сфері

організації, управління та розвитку стартап-проектів, формування практичних навичок залучення інвестицій, бізнес-планування стартап-проектів, а також удосконалення компетентностей у маркетинговому менеджменті, цифровій комунікації, побудові команди стартапу, розробленні стратегії масштабування бізнесу й використанні сучасних цифрових платформ для підтримки підприємницької діяльності оцінюється у межах визначеної кількості балів за відповідною темою.

Результат виконання завдання – звіт та/або сертифікат учасника, що підтверджує отримані знання та компетентності. Здобувач освіти представляє результати участі у заході під час практичного чи індивідуального заняття.

Поточний контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти заочної форми навчання здійснюється на основі виконання завдань під час аудиторних занять та виконаних кожним здобувачем індивідуальних завдань. Індивідуальне завдання складається з підготовки презентації за однією з актуальних тем формування та реалізації стартап-проектів. Індивідуальне завдання оцінюється за 100 бальною шкалою (табл. 6).

Для здобувачів освіти заочної форми навчання підсумковий контроль у формі екзамену проводиться в період екзаменаційної сесії. Екзамен проводиться у формі складання тестів на платформі MOODLE. Здобувачу надається 50 питань. За кожну правильну відповідь нараховується 2 бали. Результати оцінюються за 100 бальною шкалою (табл. 7).

Відповідно до «Положення про систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти в Одеському державному аграрному університеті» (нова редакція), затвердженого наказом в.о. ректора ОДАУ № 106-заг від 30 квітня 2025 року, здобувач вищої освіти має право на автоматичне зарахування відповідних балів за освітній компонент, підвищити оцінку з освітнього компонента, право на перескладання підсумкового контролю з освітнього компонента.

У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою здобувача вищої освіти чи викладача, деканом факультету/директором інституту створюється комісія для приймання підсумкового контролю, до якої входять завідувач кафедри (провідний викладач) і викладачі відповідної кафедри, представники деканату та органу студентського самоврядування.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90 - 100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82 - 89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74 - 81	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64 - 73	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60 - 63	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

8. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчально-методичний комплекс освітнього компонента (методичні рекомендації щодо проведення практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти з освітнього компонента, засобів для проведення поточного й підсумкового контролю: контрольних завдань до практичних занять, завдань модульного контролю для перевірки засвоєння здобувачами навчального матеріалу).

Методичні вказівки

1. Найда І.С. Менеджмент стартап-проектів: Методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи для здобувачів першого освітнього ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент»: ОДАУ, 2025. 36 с.

2. Робоча програма освітнього компонента «Менеджмент стартап-проектів» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». 22 с.

3. Силабус освітнього компонента.

4. Фонд тестових завдань

5. Візуальне супроводження освітнього компонента (презентації).

6. Програмне забезпечення: MS Excel, MS PowerPoint, Moodle, Canva, онлайн-дошка Whiteboard ZOOM, Kahoot, Mentimeter, Canvanizer, MySQL, Uspacy, Sites.google.

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Гобела В. В., Леськів Г. З. Менеджмент стартапів: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ. 2024. 188 с.

2. Заїка С.О. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання. Упорядник: Харків: ДБТУ [б. в.], 2023. 121 с.

3. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами: навч. посіб. / Грицюк Н.О., Івашко О.А., Сак Т.В. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с.

4. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. для професійної підготовки військовослужбовців ЗС України звільнених у запас. Проект «Норвегія-Україна». Одеса: Видавничий дім «Гельветика» 2021. 240 с.

5. Управління стартапами: підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

Додаткова

1. Андрощук М. О., Пиртко С. А., Побережний А. А., Дейнега О. В. Стартап-проекти як інструменти післявоєнної відбудови економіки України. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2024. №2(51). С. 6-13.

2. Бахчиванжи Л.А., Запша Г.М., Мельничук О.І., **Найда І.С.**, Теличко Н.О. Імплементация принципів управління витратами в оптимізацію маркетингового бюджету з урахуванням стратегічних пріоритетів в стартап-проектах. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17316633>
3. Белікова Н. Проблемні аспекти управління внутрішнім середовищем стартапу на різних етапах життєвого циклу. *Економіка та суспільство*. 2023. №55. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2909/2833>
4. Гарафонова О.І., Лазаренко Ю.О. Розробка стартап-проекту як основа розвитку інтелектуального капіталу, менеджменту та підвищення конкурентоспроможності. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020. №6. С.187-193.
5. Гвоздь М.Я., Бондаренко Ю.Г., Кулиняк І.Я. Краудфандинг як інструмент залучення коштів для фінансування стартап-проектів: аналіз зарубіжного та вітчизняного досвіду. *Економіка та управління підприємствами*. 2020. №43. С.131-136.
6. Губарева І. О. Екосистеми стартапів в Україні: проблеми, тенденції, перспективи. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 55. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2914>
7. Давиденко Н., Волков А. Війна в Україні: криза інноваційних стартапів. *Економіка та суспільство*. 2022. №38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1317>
8. Дергач А.В., Дюгованець О.М., Гончар Г.П. Механізм управління діяльністю стартапів. *Економіка та держава*. 2021. №8. С.79-84.
9. Диха М.В., Диха В.В. Гонта С.А. Розвиток стартап-індустрії в Україні: стан, виклики, перспективи. 2024. *Науковий журнал «Розвиток міста»*. Вип.2. С. 45-54.
10. Дума О.І., Завтура К.О. Екосистема стартапів в Європі: кращі практики та уроки для України. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2021. №3 (1). С. 119-130.
11. Євтушенко В.А., Кудінова М.М. Тенденції розвитку стартап-руху в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 48-2. С. 41-45.
12. Запша Г.М., Сахацький М.П., Бахчиванжи Л.А., Мельничук О.І., **Найда І.С.** Інтеграція маркетингової аналітики та оптимізаційного математичного моделювання в стратегічному управлінні стартап проектами. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2025. №9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-9-11384>
13. Запша Г. М., Сахацький М. П., Бахчиванжи Л. А., Мельничук О. І., **Найда І. С.** Моделювання оптимального розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. №10. С. 598-612. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10\(50\)-598-611](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10(50)-598-611)
14. Копилюк О.І., Міценко Н.Г., Музичка О.М. Механізм створення та функціонування стартапів в Україні. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 73.

URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5895/5833>

15. Литвин І. Формування та розвиток екосистем стартапів. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2022. №41. С. 61-65.

16. Монтрін І.І., Танська Л.В. Стартапи: теоретико-методичні аспекти розвитку інноваційного бізнесу. *Електронне наукове фахове видання. Ефективна економіка*. 2021. №10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/92.pdf

17. **Найда І.С.,** Жекю А.А. Інноваційні підходи в управлінні стартапами в умовах цифрової трансформації. *Актуальні проблеми сталого розвитку*. 2025. №7. Т. 2. С. 14-22. [https://doi.org/10.60022/2\(7\)-2S](https://doi.org/10.60022/2(7)-2S)

18. **Найда І.С.,** Бахчиванжи Л.А., Мельничук О.І. Менеджмент стартапів у контексті економіко-математичного моделювання ризиків в стратегічному маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2025. №78. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-149>

19. Теслюк С., Матвійчук Н., Демчук Н. Краудфандинг як сучасний спосіб фінансування: проблеми та перспективи його розвитку в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. №37. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1183>

20. Федоров Р.К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. №4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8783>

21. Хаустов М. М. Х26 Стартапи: створення та масштабування: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с.

22. Чайковська М.П., Беленькая Е.П. Сучасні детермінанти та виклики маркетингового менеджменту ІТ-стартап індустрії України. *Маркетинг і цифрові технології*. 2022. №3. Том 6. С.109-123.

23. Чернявська О. В., Гнипа-Черневецька Л. В., Ван Чжицеюнь В. Стартап як об'єкт інвестиційного процесу: сутність та життєвий цикл існування. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2017. №5 (84). С. 119–128.

24. Чумак А. Л. Стартапи в бізнесі: сутність поняття, особливості, класифікація. *Universum*. 2024. № 10. С. 18–25.

25. 10 innovative Czech startups leding the charge in 2025. URL: <https://www.eu-startups.com/2025/01/10-in-novative-czech-republic-startups-leading-the-charge-in-2025/>.

10. ІНФОРМАЦІЙНІ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Верховна Рада України. URL: www.rada.gov.ua
2. Державна служба статистики. URL: www.ukrstat.gov.ua
3. Єдиний цифровий робочий простір Uspacy. URL: <https://uspacy.ua/>
4. Інституційний репозитарій ОДАУ. URL: <http://lib.osau.edu.ua/jspui/>
5. Кабінет Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua
6. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua

7. Освітнє середовище на платформі MOODLE. URL: <https://moodle.osau.edu.ua/>
8. Офіційний сайт Центри підтримки технологій та інновацій (TISCs). URL: <https://tisc.nipo.gov.ua/>
9. Українська електронна бібліотека. URL: <http://w.w.w.biblioteka.org.ua>
10. Успішний стартап: від ідеї до масштабування. Безкоштовний онлайн-курс від Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/successful-startup/>
11. Школа стартапів Y Combinator. Безкоштовний онлайн-курс від Prometheus. URL: <https://moodle.osau.edu.ua/mod/url/view.php?id=79208>
12. Як створити стартап. Безкоштовний онлайн-курс від Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-your-own-business/>