



**Звіт про результати діяльності студентського наукового гуртка
«Синергія»**

кафедри менеджменту

(назва кафедри)

Факультету економіки та управління ОДАУ

за 2 семестр **2023/2024** навчального року

Студентський науковий гурток «Синергія» створений у 2018 році.

Метою створення наукового гуртка є активізація наукових досліджень серед студентів, а також реалізація наукових, творчих, духовних та інших інтересів студентів з проблем управління сучасними підприємствами.

Завдання наукового гуртка:

- заохочення наукової діяльності студентів, підтримка та ініціювання самостійної наукової та навчально-дослідницької роботи студентів;
- закріплення у студентів теоретичних та практичних знань, розвитку творчого мислення та досягнення поглибленого освоєння навчальних дисциплін;
- сприяння під керівництвом викладачів кафедри менеджменту вирішенню конкретних практичних проблем макроекономічного розвитку і діяльності окремих суб'єктів господарювання;
- підвищення теоретичного рівня і практичної значущості науково-дослідних робіт студентів;
- набуття студентами досвіду організації та участі у науково-дослідній роботі, наукових дискусіях, конференціях, семінарах, круглих столах тощо;
- здійснення науково-дослідної та науково-практичної діяльності шляхом залучення студентів на добровільних засадах до самостійної або колективної наукової роботи.

Особовий склад гуртка.

<i>№ з/п</i>	<i>П.І.Б. студента</i>	<i>Курс, група</i>
1.	Босєв В. В.	2 курс, магістр
2.	Яковлева К.	2 курс, магістр
3.	Довган В. О.	2 курс, магістр
4.	Дідур М.Л.	1 курс, магістр
5.	Мусурін В.Р.	1 курс, магістр
6.	Клейбатенко А.О.	1 курс, магістр
7.	Корнеєв Ю. С.	1 курс, магістр
8.	Медведенко А. А.	1 курс, магістр

9.	Ахтеменко А. В.	1 курс 2 група, бакалавр
10.	Кришталеви́ч М. В.	1 курс 1 група, бакалавр
11.	Жермола Д. В.	2 курс 1 група, бакалавр
12.	Завгородній Є. С.	2 курс 1 група, бакалавр
13.	Даниленко А.А.	2 курс 1 група, бакалавр
14.	Думанська О.В.	2 курс 1 група, бакалавр
15.	Єремєєва К. В.	2 курс 1 група, бакалавр
16.	Минзату О.О.	2 курс 2 група, бакалавр
17.	Островська О.С.	2 курс 2 група, бакалавр
18.	Праведна А.	3 курс 2 група, бакалавр
19.	Міхнева А. О.	3 курс 1 група, бакалавр
20.	Дубовський М. С.	3 курс 1 група, бакалавр
21.	Древов А.В.	3 курс 1 група, бакалавр
22.	Василіва Є.М.	3 курс 1 група, бакалавр
23.	Мотрук С.О.	4 курс 1 група, бакалавр
24.	Мокан А.В.	4 курс 2 група, бакалавр

Керівник наукового гуртка: Дідур Ганна Іванівна, доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту.

Староста гуртка Праведна А. (3 курс, бакалавр)

Тематика науково – дослідної роботи гуртка:

Дослідження СНГ здійснюються у межах виконання науково-дослідної роботи кафедри менеджменту за темою: «Забезпечення соціо-еколого-економічного розвитку агропромислового виробництва та сільських територій на засадах інноваційного менеджменту та маркетингу». Заходи, проведені гуртком з березня 2024 р. по травень 2024 р..

<i>№ з/п</i>	<i>Заходи</i>	<i>Дата проведення</i>	<i>Місце проведення</i>	<i>Відповідальна особа</i>
1.	Засідання 5. Презентація результатів досліджень: Німецька модель корпоративного управління. Древов А. (3 курс, ФЕУ) Кадрова політика успішних компаній. Міхнева А. (3 курс, ФЕУ) Обговорення, дискусія.	13.03.2024	Онлайн	Дідур Г.І.
2.	Засідання 6. Презентація результатів досліджень: Типи та категорії цінних паперів. Медведенко А. (1курс, маг ФЕУ) Переваги та недоліки холдингових компаній Клейбатенко А. О. (1курс, маг ФЕУ) Мусурін В. Моделі корпоративної культури (1 курс, маг ФЕУ) Обговорення, дискусія.	17.04.2024	Онлайн	Дідур Г.І.
3.	Засідання 7. Презентація результатів досліджень: Корпоративна культура компанії Toyota. Медведенко А. (1курс, маг ФЕУ)	15.05.2024	Онлайн	Дідур Г.І.

Корпоративна культура компанії Tesla. Клейбатенко А. О. (1 курс, маг ФЕУ) Економічний механізм управління та напрями його удосконалення в ФГ «Чага- Агро. Мокан А.В. (4 курс, ФЕУ) Обговорення, дискусія. Підведення підсумків роботи гуртка.			
---	--	--	--

Студенти – учасники гуртка брали участь у наукових конференціях:

1. **Міхнєва А. О., Василіва Є.М., Праведна А.Г., Мотрук С. О., Мокан А. В.** взяли участь у Науково-практичного форумі Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни. 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ.

За результатами роботи наукового гуртка «Синергія» під керівництвом доц. Дідур Г.І. учасниками опубліковані тези доповідей, перелік яких представлено в таблиці.

Прізвище студента	Тема публікації	Назва, дата та місце проведення конференції
Праведна А.Г.	Роль та значення земельних ресурсів у виробничій діяльності аграрних підприємств.	Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни: Збірник матеріалів Науково-практичного форуму, 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. с. 109-112
Мотрук С. О.	Теоретичні підходи до управління розширеним відтворенням основних засобів підприємств.	Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни: Збірник матеріалів Науково-практичного форуму, 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. с. 99-102
Мокан А. В.	Особливості управління розвитком фермерських господарств в сучасних умовах.	Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни: Збірник матеріалів Науково-практичного форуму, 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. с. 89-92
Міхнєва А. О.	Сучасні методи оперативного управління на підприємствах.	Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни: Збірник матеріалів Науково-практичного форуму, 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. С.86-89
Василіва Є.М.	Сучасні методи управління закупками в сільськогосподарських підприємствах.	Розвиток агропромислового комплексу та сільських територій під час війни: Збірник матеріалів Науково-практичного форуму, 29 травня 2024 року. Одеса, ОДАУ. 2024. с.17-19

Перемоги у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт

1. Яковлева К.І. Тема «Формування кадрової політики в системі управління закладів вищої освіти». Всеукраїнське інтелектуальне змагання серед студентів, що навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент». Одеській національний економічний університет, 18-19 квітня 2024 р. Отримана нагорода - **Диплом II ступеню**. (Науковий керівник – к.е.н., доц. Дідур Г.І.)



Засідання студентського наукового гуртка «Синергія у 2 семестрі 2023-2024 навчального року
Засідання № 5.

Німецька модель корпоративного управління діє в Німеччині, Австрії та Швейцарії. Елементи моделі застосовуються в Скандинавських країнах, Голландії, Бельгії та Франції.

Ілюстрація: Глобус з монетами (\$, €, ¥) та людьми біля бар'єру.

Учасники: Ліза Василюва, Лео Василюв, Катя Сіла, Андрей Древо, Катя Дудар, Катя Дуби, Аліна Білець, Дубовский Ми..., Дубовский Ми..., Анастасія Прав...

Facebook
тепер називається Meta Platforms, Inc.

Є однією з найбільших та найінновативніших соціальних мереж та технологічних компаній у світі.

Meta Platforms, Inc. є глобальною компанією, яка спеціалізується на розробці та впровадженні інноваційних технологій.

Інноваційних технологій, які спрямовані на забезпечення спілкування та обміну інформацією між користувачами.

Найбільша соціальна мережа, що почала привертати 4 лютого 2004 року як платформа для студентів двох американських університетів. Засновником та головою сервісу є Марк Цукерберг. За даними рейтингу Alexa Rank, сайт facebook.com посідає 7 місце за відвідуваністю у світі.

Учасники: Ліза Василюва, Лео Василюв, Катя Дудар, Катя Сіла, Аліна Білець, Дубовский Ми..., Дубовский Ми..., Катя Дуби, Андрей Древо.

Засідання № 6.

ТИПИ ТА КАТЕГОРІЇ ЦІННИХ ПАПЕРІВ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДО РЕФЕРАТУ
АВТОР МЕДВЕДЕНКО АНАТОЛІЙ

Учасники: Медведенко А..., Катя Дудар, Анастасія Кав'яченко, Катя Дудар, Анастасія Медвед...

ПЕРЕВАГИ

1. ЕКОНОМІЯ МАСШТАБУ:

- ОПТИМІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ
- ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ

2. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ:

- ЗМЕНШЕННЯ ВРАЗЛИВОСТІ
- БІЛЬША СТАБІЛЬНІСТЬ

3. УПРАВЛІННЯ ТАЛАНТАМИ:

- МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ КАР'ЄРНОГО ЗРОСТАННЯ
- ОБМІН ЗНАННЯМИ ТА НАВИЧКАМИ


4. СИНЕРГІЯ:

- СПІЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ
- ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ




Anastasiya Karabotko


Корпоративна культура вивчається дослідниками у трьох аспектах:



Як самостійне явище, яке виступає уяву на виробничій діяльності системи цінностей усередині трудового колективу без прив'язки до ієрархічної структури підприємства; при розвитку одного аспекту колектив стає інтегрованим.



Як складовий елемент організаційної культури, який пов'язаний з довготривалим стратегічним розвитком компанії та оформує ефективний комплекс стимулюючих умов підвищення якості праці.



Як поняття, ґрунтуючись на організаційній культурі, що передбачає наявність узгодженої системи цінностей та пріоритетів, цілей та цінностей, чіткої структури підпорядкованості, лідерів з високими показниками.

Владислав Мус...

Владислав Мусурін

Засідання № 7

Корпоративна культура Toyota

Корпоративна культура Toyota - це щось значно більше, ніж просто набір правил та процедур. Вона є фундаментом, на якому побудована вся діяльність компанії, і відображає глибоко вкоринені цінності та принципи, що лежать в основі її успіху. Ця унікальна корпоративна культура формує кожен аспект роботи Toyota та надихає її співробітників на постійне вдосконалення.

Виконавець: Медведенко Анатолій






Владислав Мус...

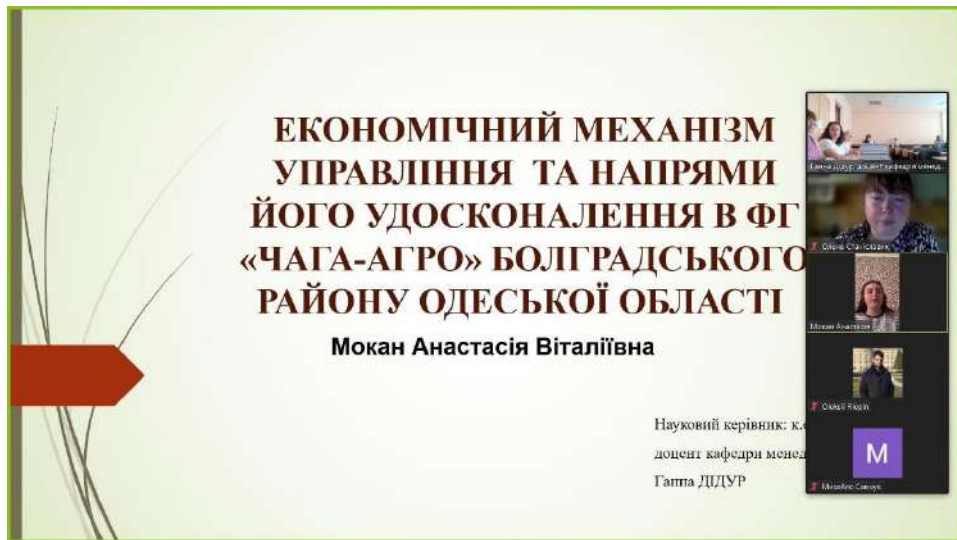


Анатолій Медв...

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ТА НАПРЯМИ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ В ФГ «ЧАГА-АГРО» БОЛГРАДСЬКОГО РАЙОНУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

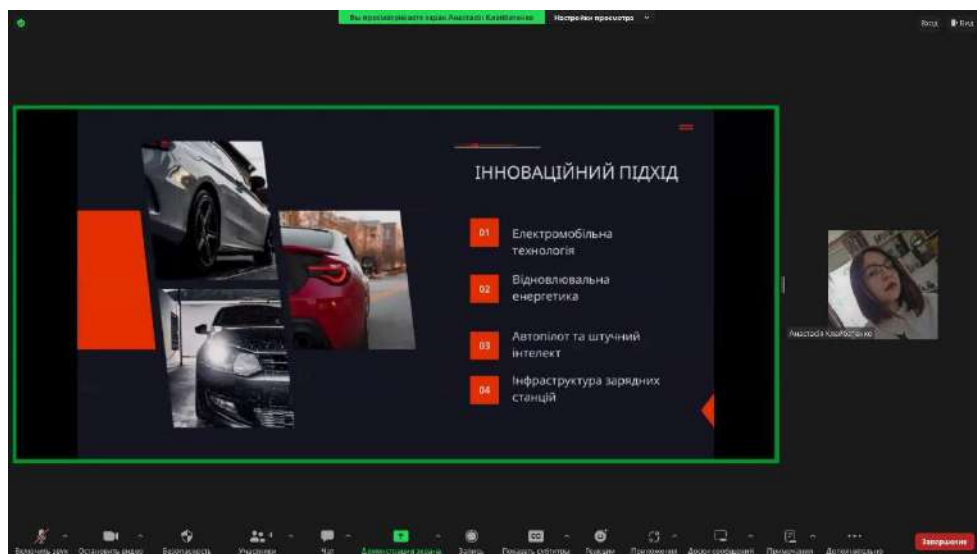
Мокан Анастасія Віталіївна

Науковий керівник: к.
доцент кафедри менеджменту
Галпа ДІДУР



ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД

01. Електромобільна технологія
02. Відновлювальна енергетика
03. Автопілот та штучний інтелект
04. Інфраструктура зарядних станцій



Завідувач кафедри

G. Zupsha / Г.М. Запша/

Керівник СНГ

G.I. Didur / Г.І. Дідур/