

ЗВІТ

роботи студентського наукового гуртка



«ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА»

кафедри Економічної теорії і економіки підприємства
факультету економіки та управління ОДАУ
за **2022/2023** навчальний рік

Гурток розпочав роботу в вересні 2022 року, засідання відбувались з урахуванням плану роботи гуртка.

28.09.2022. Засідання з метою організації роботи гуртка: зарахування членів наукового гуртка; обрання старости гуртка; ознайомлення з планом проведення засідань; визначення тематики досліджень й оформлення результатів: доповіді, реферати, доповіді на конференціях, тези. Затвердження плану-графіку роботи гуртка.

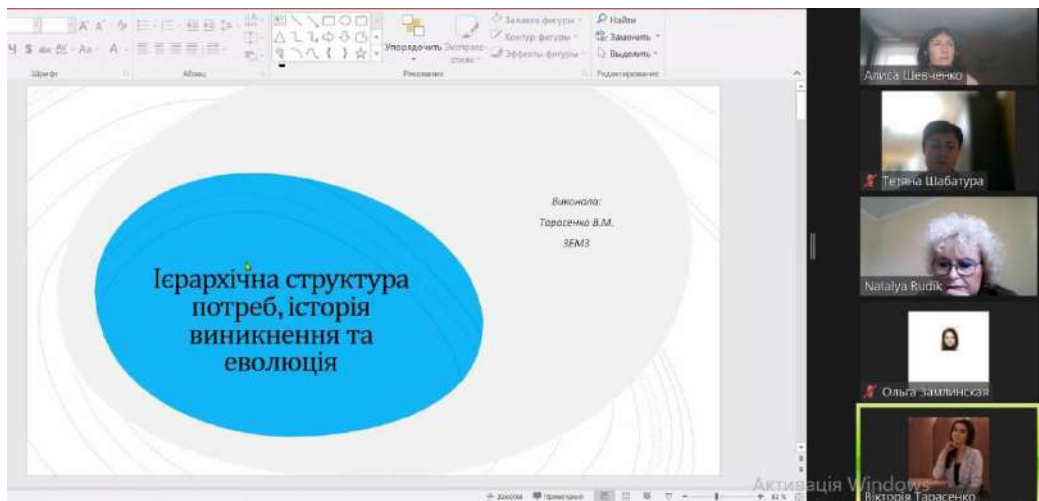
20.10.2022. Засідання відбулося з метою проведення навчального семінару на тему : «Методика напрацювання навичок проведення наукових досліджень, аналізу та розвитку своєї наукової думки, вміння презентувати й оформляти результати на принципах академічної доброчесності.

02.11.2022. Засідання гуртка на тему: «Ієрархічна структура потреб, історія виникнення та еволюція».

Цікаву та актуальну економічну тематику - дослідження мотивів поведінки нас як споживачів, обговорювали гуртківці, демонструючи результати своїх досліджень.

В цих питаннях був важливий практичний аспект, оскільки потреби є спонукальним мотивом виробництва, а відповідно економічного та духовного прогресу суспільства. Свої ідеї в дослідженні класичної ієрархічної структури потреб, історії їх виникнення та еволюції розвитку з

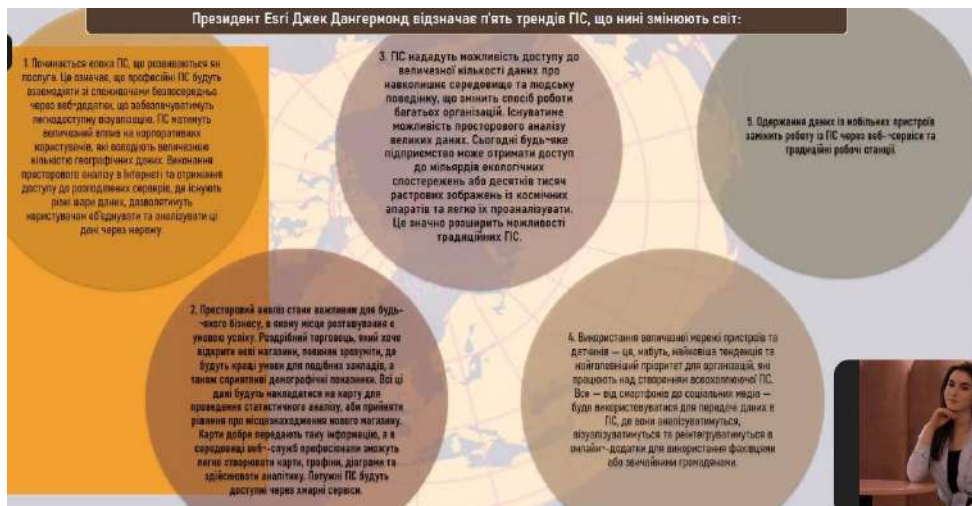
акцентами на свою майбутню професію подала Вікторія Тарасенко. Вона проаналізувала зміни в структурі піраміди Маслоу.



Відмічено специфічні зміни потреб споживача в умовах сьогодення та їх вплив на розвиток новітніх інформаційних технологій.



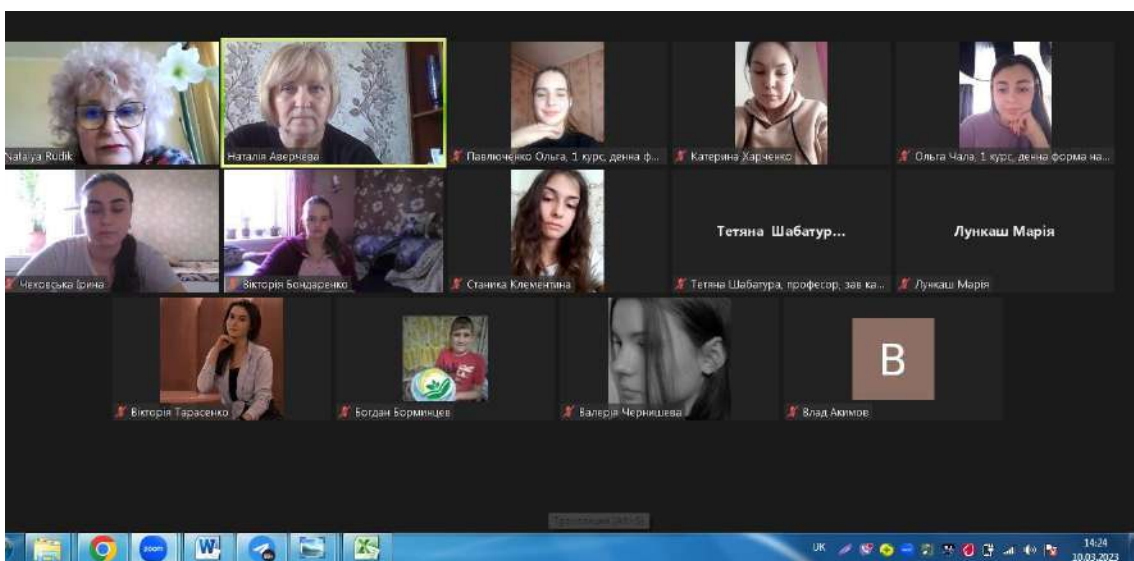
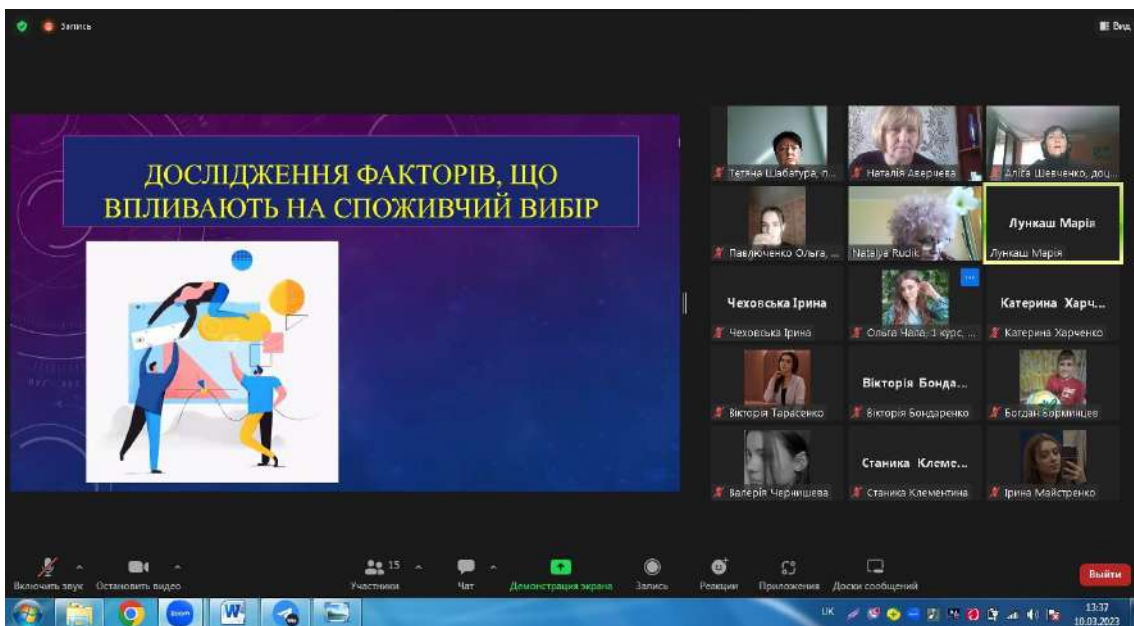
Проаналізовано місце та динаміку запитів споживача, особливості їх формування у сучасному урбанізованому світі, окреслено нові світові тренди.



Здобувачка зробила акцент на нові сформовані потреби та їх задоволення в сфері її майбутньої діяльності – геодезії та землеустрої й відображення їх в попиті на освітянські послуги.



10.03.2023. Відбулось засідання гуртка на тему: «Дослідження факторів що впливають на споживчий вибір.» Засідання гуртка проводилось спільно з гуртківцями гуртка «Економічна теорія» Херсонського аграрно-економічного університету, керівник доцент Аверчева Н.О.



The image shows a Zoom meeting interface. On the left, a Microsoft PowerPoint presentation is displayed. The slide title is "Картинки зліва, текст справа" (Pictures on the left, text on the right). The text on the slide discusses how the brain processes visual information differently when it is presented on the left or right side of a logo, mentioning that 100 million neurons are concentrated on the side where the image is first processed.

The right side of the image shows a grid of participants in the Zoom meeting. The participants are:

- Тетяна Шабатура
- Наталія Аверчева
- Natalya Rodik
- Лунжаш Марія
- Чеховська Ірина
- Пелюченко Ольга, Т.С.
- Чеховська Ірина
- Ольга Чала, Т.С. (розк.)
- Вікторія Тарасенко
- Вікторія Бондаренко
- Богдан Борминцев
- Валерія Чернишова
- Станісла Клементина
- Катерина Харч...
- Катерина Харченко
- Влад Димов

Функції реклами

Реклама сприяє розвитку масового ринку збуту товарів і послуг, і, в решті-решт, вкладення підприємців у виробництво стають виправданими.

Таким чином, мільйони людей одержують свіжі новини, а також і рекламні повідомлення.

Функції реклами

- економічна;
- просвітницька;
- виховна;
- політична;

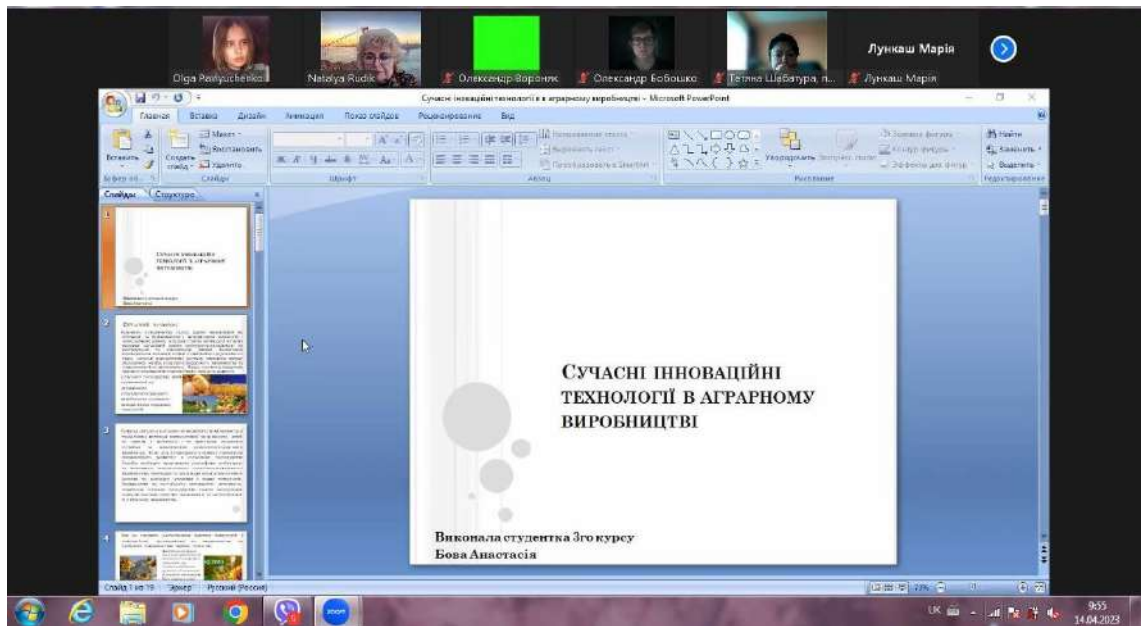
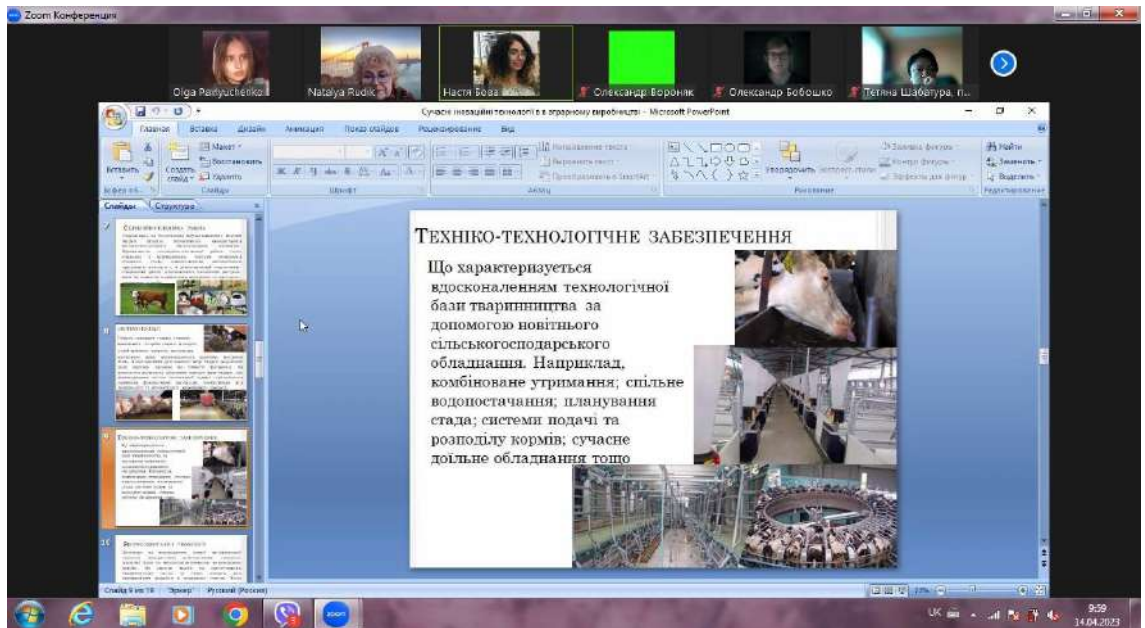


З опрацьованим матеріалом виступили здобувачки спеціальності 051 «Економука» 1 курсу Лункаш Марія та Павлюченко Ольга. Гуртківці напрацьовували вміння комунікувати, ділитись отриманими навичками.

14.04.2023. Засідання гуртка на тему: «Теорія та аналіз поведінки споживача в умовах сучасної економіки».

Тематику своїх досліджень з «Теорії та аналізу формування попиту споживача та пропозиції виробника в умовах сучасної економіки», а саме зміни попиту і відповідно поведінки споживачів та виробників в аспекті інноваційного напрямку розвитку аграрного виробництва обговорювали гуртківці, й демонстрували результати своїх досліджень здобувачі спеціальності 204. ТВППТ 3 курсу: Бова Анастасія, Вороняк Олександр, Бобошко Олександр. Практичний аспект формування потреб які є спонукальним мотивом виробництва, а відповідно економічного прогресу суспільства був ними розглянутий з акцентами на обрану професію а саме аграрне виробництво.

Свої ідеї в дослідженні структури потреб, їх еволюції й розвитку в технології ТВППТ подала Бова Анастасія з акцентом на зміну попиту на інноваційні технології, техніко- технологічне забезпечення галузі.



Відмічено зміни потреб споживача в умовах сьогодення та їх вплив на розвиток новітніх інформаційних технологій в дослідження Вороняка Олександра.

заміна застарілих техніко-економічних, екологічних й соціальних виробів на нові більш ефективні зразки

фундаментальні теоретичні дослідження

збільшення обсягу до потрібної кількості у виробництві нових технік, а також застосування тих за проміжж. певного часу

прикладні науково-дослідні роботи

освоєння технічних нововведень

дослідно-конструкторські розробки

Біологічний напрям науково-технічного прогресу: захист рослин

▶ При достатній популяції даних ентомофагів, білокрилки та павутинні кліщі, що довго не замирується і не встигає нанесити шкоди рослинам.

Білокрилка на овочевих культурах

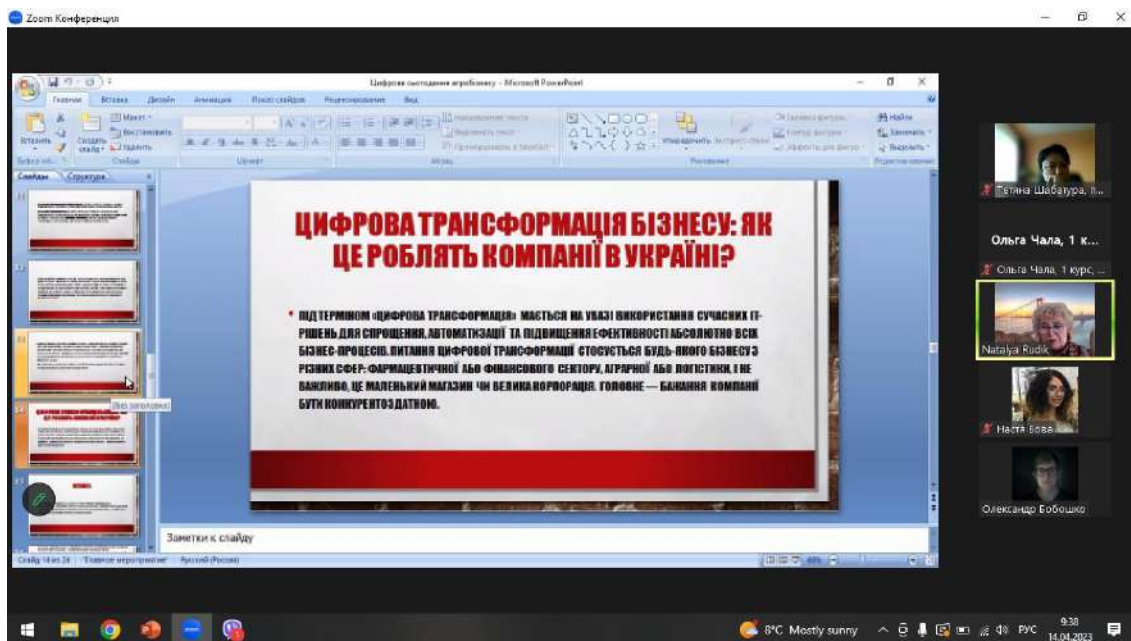
Павутинний кліщ

Цифрове сьогодення аграрного бізнесу й відповідно місце та особливості попиту аграріїв, особливості їх формування у сучасному урбанізованому світі досліджував Олександр Бобошко.

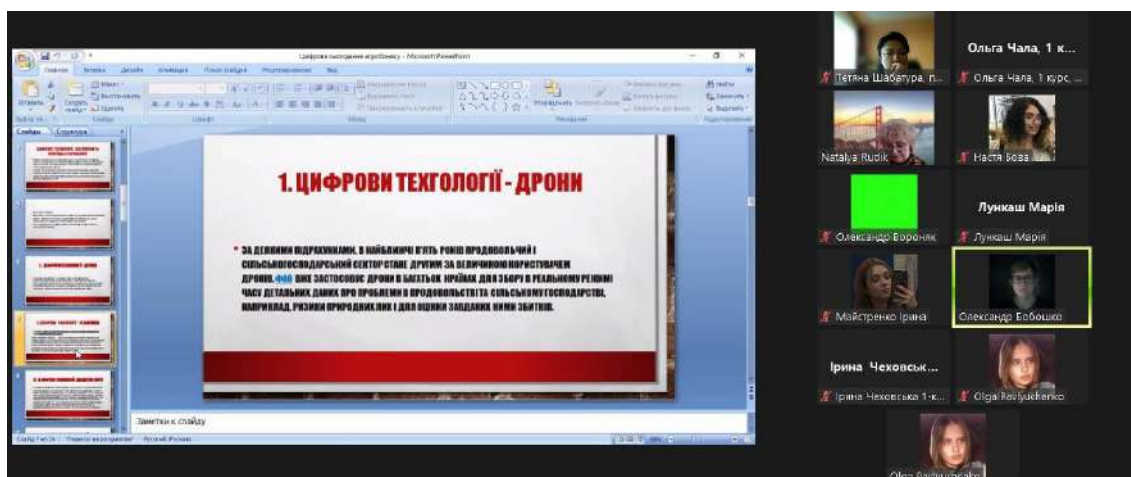
ЦИФРОВЕ СЬОГОДЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ

Заметки к слайду

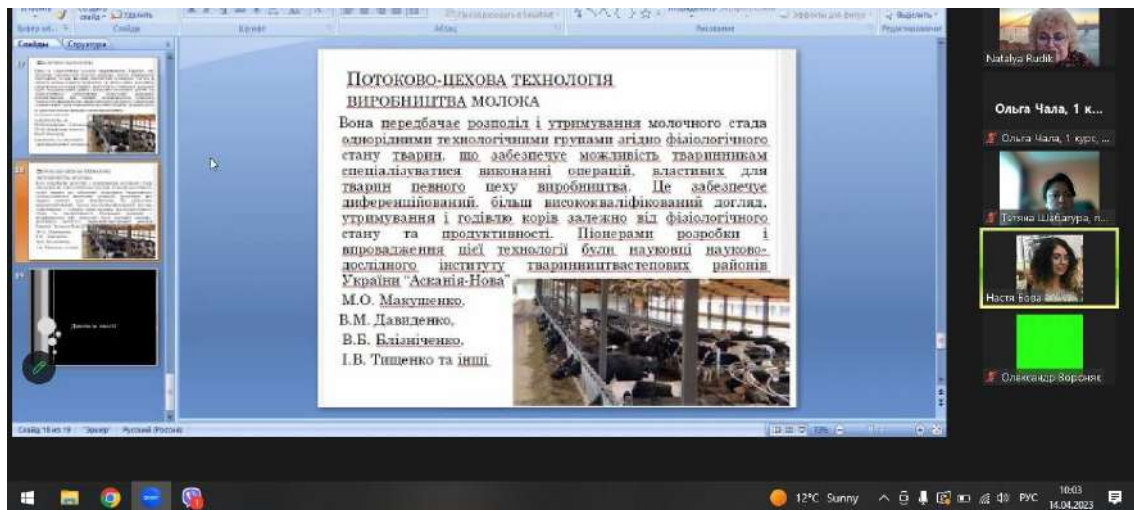
Слайд 1 из 24 | Украинское мероприятие | Русский (Россия)



Олександр ацентував увагу на нових світових трендах – дронів технологіях та їх застосування в аграрній сфері.



Відтак гуртківці робили акцент на еволюцію потреб, на нові сформовані сьогодення потреби та їх задоволення й можливості та перспективи застосування в сфері їх майбутньої діяльності та необхідності врахування в майбутній професії.



20.06.2023. Засідання гуртка на тему: Річард Талера—той хто будь-кого примусить купити будь що, лауреат Нобелівської премії з економіки 2017 року

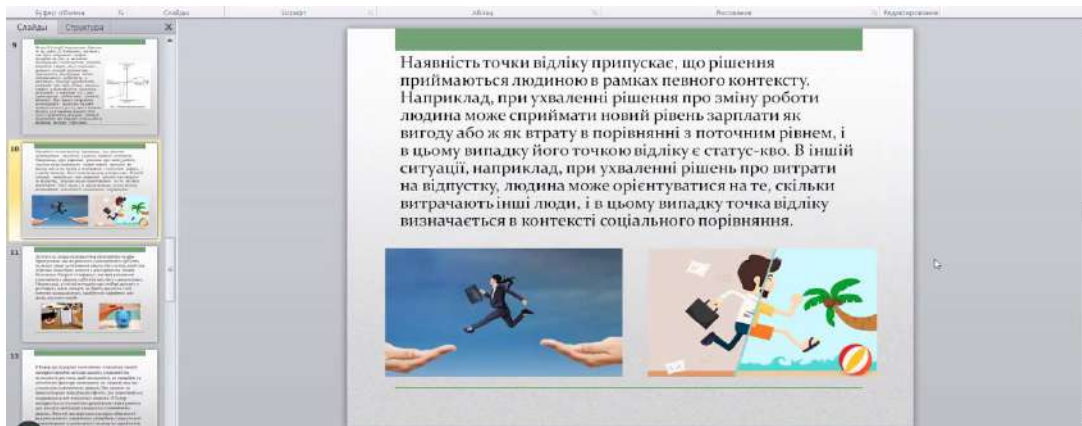
Цікаву та актуальну економічну тематику: Річард Талер — той хто будь-кого примусить купити будь що, лауреат Нобелівської премії з економіки 2017 року, обговорювали гуртківці, демонструючи результати своїх досліджень.

Його докторська дисертація мала назву «Ціна порятунку життя: ринкова оцінка», у якій він розглядає питання про недоліки неокласичної теорії поведінки економічних суб'єктів.

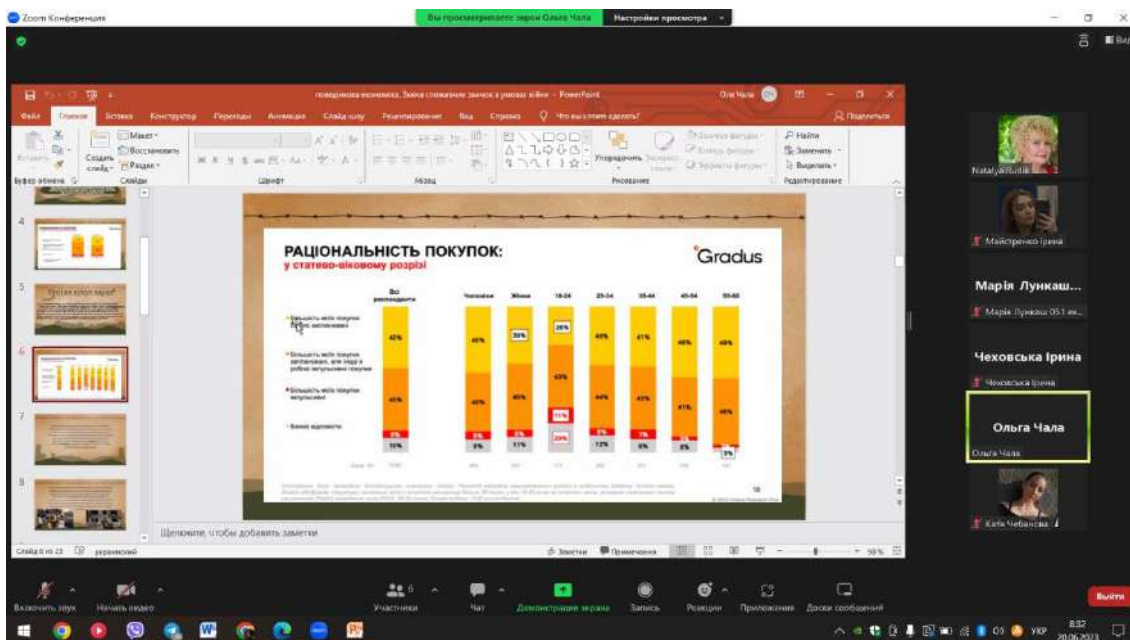
Тема має важливий практичний аспект. Р.Талер використав психологічно реалістичні припущення для аналізу мотивації ухвалення економічних рішень. Вчений досліджував наслідки обмеженої раціональності, соціальних уподобань і відсутності самоконтролю у контексті їх впливу на прийняття індивідуальних рішень.

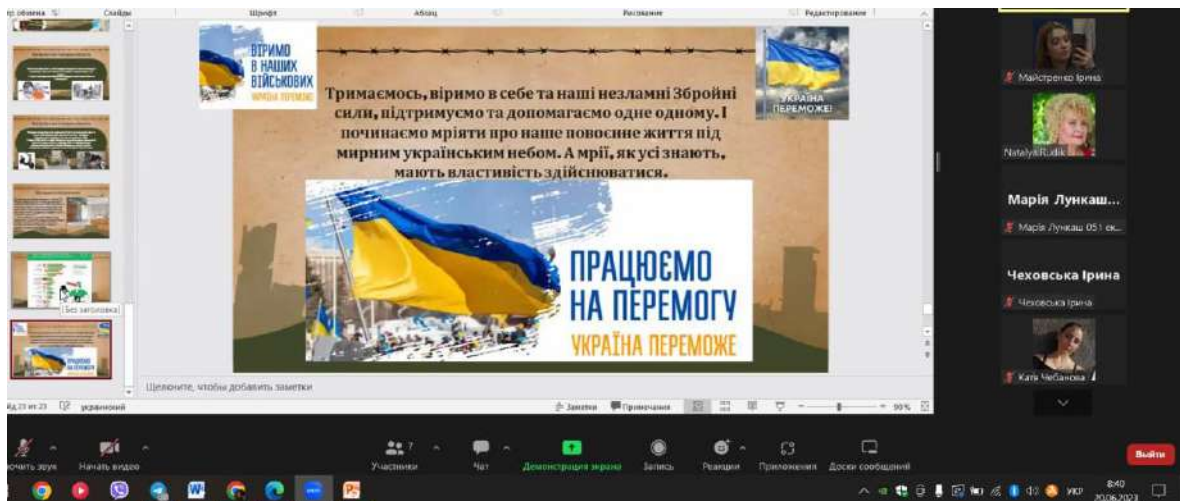
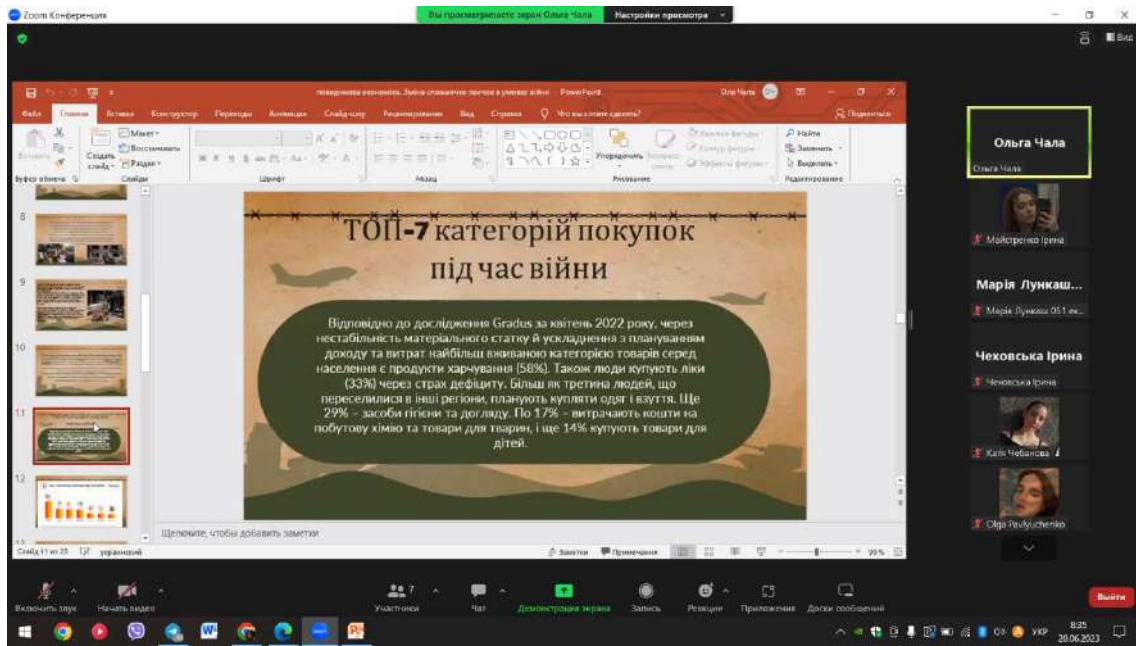
Свої ідеї в дослідженні внеску Р. Талера подала Ірина Майстренко.





Ухвалення рішень споживачем в умовах війни, раціональність та структуру споживчих звичок, їх динаміку досліджувала Ольга Чала





Засідання присвячене підведенню підсумків роботи за 2022-2023 н.р.

За результатами роботи гуртка, гуртківці приймали участь у міжнародній та всеукраїнській конференціях.

Протокол засідання кафедри № 12 від 29.06 2023 р.

Завідувач кафедри економічної
теорії і економіки підприємства
д.е.н., професор

Тетяна ШАБАТУРА

Керівник гуртка:
к.с.г.н., доцент

Наталія РУДІК