

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

«УЗГОДЖЕНО»

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою Радою Одеського державного аграрного університету Ректор Одеського державного аграрного університету

Протокол № 3

від «26» цוברня 2023 року


(підпис) Михайло БРОШКОВ
(прізвище)

«26» цוברня 2023 року

ПРОГРАМА
підвищення кваліфікації
«Інструменти для створення цифрового освітнього контенту»

Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Одеський державний аграрний університет
Офіційна назва програми	Програма підвищення кваліфікації «Інструменти для створення цифрового освітнього контенту»
Тип документу та обсяг програми	Свідоцтво про завершення навчання програми підвищення кваліфікації. Обсяг (тривалість), що встановлюється в годинах та/або в кредитах ЄКТС: 8 годин/0,3 кредита ЄКТС.
Передумова	За програмою підвищення кваліфікації можуть навчатися педагогічні, науково-педагогічні працівники
Мова викладання	Українська
Кількість осіб в групі (мінімальну та максимальну)	Не обмежена кількість осіб
	Основні поняття та визначення відповідають законодавству України, Постанові Кабінету Міністрів України від 21 серпня 2019 р. № 800 «Деякі питання підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників», Положенню про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників Одеського державного аграрного університету, інших закладів освіти і установ усіх форм власності та сфер управління, які проходять підвищення кваліфікації на базі університету, затвердженого наказом ректора № 22-заг. від 03 лютого 2020 р., проекту Концептуально-референтної Рамки цифрової компетентності педагогічних й науково-педагогічних працівників, Типовій програми підвищення кваліфікації педагогічних працівників з розвитку цифрової компетентності від 10 грудня 2021 р. № 1340, Концепції

	розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації від 3 березня 2021 р. № 167-р.
Мета програми підвищення кваліфікації	
Професійний розвиток та підвищення професійної компетентності науково-педагогічних працівників (НПП) відповідно до державної політики у галузі освіти та забезпечення якості освіти, згідно із завданнями Стратегічний план розвитку Одеського державного аграрного університету на 2019-2024 роки, сучасними вимогами ефективного провадження освітньої діяльності на засадах компетентнісного, інтегрованого підходів та принципів «педагогіки партнерства».	
Характеристика програми підвищення кваліфікації	
Напрямок програми підвищення кваліфікації	Програма спрямована на формування та закріплення практичних навичок викладача для створення високоякісних, інтерактивних та візуально привабливих навчальних матеріалів, а також розвитку їхнього особистого бренду в освітньому цифровому просторі, підвищення професійних навичок учасників для ефективного використання сучасних інструментів візуалізації освітнього контенту та створення особистого бренду як науковця. Використання цифрових джерел та ресурсів для постійного професійного розвитку, підвищення кваліфікації та навчання впродовж життя.
Форми підвищення кваліфікації	Інституційна (дистанційна) з використанням технологій дистанційного навчання
Вартість надання освітньої послуги	Безоплатний характер надання освітньої послуги
Перелік компетентностей	Програма спрямована на розвиток цифрової компетентності учасників через їх здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, здійснювати пошук і критично оцінювати інформацію, оперувати нею в професійній діяльності, ефективно використовувати наявні та створювати (за потреби) нові електронні (цифрові) освітні ресурси, використовувати цифрові технології в освітньому процесі. Одночасно з розвитком цифрової компетентності учасники вдосконалюватимуть загальні компетентності, зокрема компетентність педагогічного партнерства, і набуватимуть наступні професійні компетентності: мовно-комунікативну, предметно-методичну, оцінювально-аналітичну, емоційно-етичну компетентності й здатність до навчання впродовж життя тощо.
Тематика програми за напрямами підвищення кваліфікації	
Тема. Сучасні інструменти візуалізації освітнього контенту – 2 год.	Тема розроблена у вигляді практичного семінару, де учасники навчатимуться використовувати сучасні інструменти для створення візуальних елементів у навчальних матеріалах, включає наступні етапи: – Огляд сучасних інструментів: Представлення різноманітних інструментів для візуалізації освітнього контенту. – Створення графіків та інфографіки: Навчання учасників, як створювати ефективні графіки, діаграми та інфографіку для ілюстрації освітнього матеріалу. – Використання інтерактивних інструментів:

	<p>Дослідження інтерактивних можливостей, щоб залучити учнів до вивчення матеріалу, наприклад, використовуючи інтерактивні графіки та відео.</p> <p>– Практичні вправи та проекти: Учасники вправляться у створенні візуальних елементів для власних навчальних матеріалів або проектів.</p>
<p>Тема. Використання сервісу Canva під час дистанційного і змішаного навчання для створення інтерактивних навчальних матеріалів – 4 год.</p>	<p>Тема спрямована на засвоєння навичок використання сервісу Canva для створення навчальних матеріалів, включає наступні етапи:</p> <p>– Ознайомлення з Canva: Вивчення основних функцій та можливостей сервісу Canva для створення графічних елементів.</p> <p>– Створення інтерактивних елементів: Навчання, як додавати інтерактивність до навчальних матеріалів, таку як посилання, кнопки тощо.</p> <p>– Дизайн освітніх матеріалів: Вивчення дизайнерських принципів для створення привабливих та ефективних навчальних матеріалів.</p> <p>– Практичні завдання: Учасники створюють власні інтерактивні навчальні матеріали з використанням Canva.</p>
<p>Тема. Створення власного бренду науковця в освітньому цифровому просторі та просування освітніх послуг в Instagram – 2 год.</p>	<p>Тема спрямована на покращення навичок особистого брендування та просування освітніх послуг через соціальні мережі, зокрема Instagram, включає наступні етапи:</p> <p>– Основи особистого брендування: Вивчення теорії та практичних прийомів створення особистого бренду як науковця.</p> <p>– Використання Instagram для освітнього просування: Навчання технік створення змісту, розкриття власного бренду та залучення аудиторії в Instagram.</p> <p>– Аналіз успішних кейсів: Розгляд успішних прикладів науковців, які успішно використовують Instagram для просування своїх освітніх послуг.</p> <p>– Практичні завдання та відгуки: Учасники створюють власні профілі в Instagram та розвивають свої освітні ініціативи, отримуючи обговорення та поради.</p>
<p>Обсяг (тривалість) програми підвищення кваліфікації</p>	<p>8 годин (0,3 кредити ЄКТС)</p>