

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Ректор Одеського державного  
аграрного університету,

голова приймальної комісії

проф.  Михайло БРОШКОВ

« 13 »  2022 р.



## **ПРОГРАМА**

**для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «МАГІСТР»**

**за ОПП «ЕКОНОМІКА»**

**галузі знань 05 «СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ»**

**(на базі ступеня вищої освіти бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня  
спеціаліста за спорідненими / неспорідненими спеціальностями)**

Програма фахового вступного випробування для здобуття ступеня вищої освіти «*Магістр*» на базі ступеня вищої освіти бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста при вступі на освітньо-професійну програму «*Економіка*» спеціальності 051 «*Економіка*» галузі знань 05 «*Соціальні та поведінкові науки*», розроблена:



(підпис)

професор кафедри економічної теорії і економіки підприємства, д.е.н., *Олександр ГАЛИЦЬКИЙ*



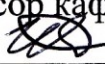
(підпис)

доцент кафедри економічної теорії і економіки підприємства, к.е.н., *Аліса ШЕВЧЕНКО*



(підпис)

доцент кафедри економічної теорії і економіки підприємства, к.е.н., *Ольга ПЕТРЕНКО*

Гарант ОПП: професор кафедри економічної теорії і економіки підприємства, д.е.н.  *Тетяна ШАБАТУРА*

(підпис)

Схвалено вченою радою факультету економіки та управління,  
від « 26 » квітня 2022р., протокол № 8.

## ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. БАЗОВА ЧАСТИНА ПРОГРАМИ.....	5
1.1. Міжнародна економіка .....	5
1.2. Економіка підприємства	6
1.3 Організація і планування виробничо-господарської діяльності підприємств	9
1.4. Менеджмент	11
1.5. Інформаційні системи і технології	13
2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	17
3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ .....	21

## ВСТУП

До участі в конкурсі на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» при вступі на освітньо-професійну програму «Економіка» спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» допускаються особи, які мають документ державного зразка про здобутий перший (бакалаврський) та другий (магістерський) рівень або освітньо-кваліфікаційний рівень «Спеціаліст».

Мета вступного випробування – перевірка відповідності знань, умінь та навичок абітурієнтів програмним вимогам, з'ясування компетентності та оцінка ступеня підготовленості вступників для отримання освітнього ступеня «Магістр».

Програма побудована за змістовними розділами. Кожен розділ програми містить перелік тем, за якими складено питання фахового іспиту та список рекомендованої для підготовки літератури.

Вступник повинен:

- **виявити** базові знання з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування: міжнародна економіка, економіка підприємства, організація і планування виробничо-господарської діяльності підприємств, менеджмент, інформаційні системи і технології;
- **знати** базові економічні закони, принципи і категорії з дисциплін, що виносяться на іспит;
- **продемонструвати** навички творчого, критичного погляду на поставлені практичні завдання та розробки обґрунтованих пропозицій щодо їх розв'язання.

## 1. БАЗОВА ЧАСТИНА ПРОГРАМИ

### 1.1 МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

1.1.1. Поняття, предмет та ознаки міжнародної економіки. Матеріальний зміст міжнародної економіки, її структура, предмет та суб'єкти міжнародної економіки. Види та характерні особливості міжнародної економіки. Предмет вивчення курсу «Міжнародна економіка», її місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Рівні та особливості розвитку міжнародної економіки. Роль міжнародної економіки у процесі інтеграції України в систему світогосподарських зв'язків.

1.1.2. Система міжнародного поділу праці та основні тенденції її розвитку у сучасних умовах. Міжнародний поділ праці – вихідна основа розвитку світового господарства та міжнародних економічних відносин. Міжнародний поділ праці як форма прояву суспільного поділу праці. Етапи розвитку МПП. Фактори поглиблення міжнародного поділу праці. Вплив технологічної революції на міжнародний поділ праці. Головні організаційно-економічні форми втілення міжнародного поділу праці. Проблеми і передумови участі України в міжнародний поділ праці.

1.1.3. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, формування, фактори розвитку. Нерівномірність соціально-економічного розвитку країн світу та їх типологія. Регіональний принцип групування і головні регіональні групи країн світу. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Країни Організації Економічного Співробітництва та Розвитку (ОЕСР). Країни “Сімки”. Три центри економічного розвитку. Малі привілейовані нації. Країни переселенського капіталізму. Країни середнього рівня розвитку. Країни, що розвиваються: поняття, загальні риси та місце у світовій економіці.

1.1.4. Типи зовнішньоторговельної політики держав. Митно-тарифні та нетарифні інструменти регулювання. Особливості розвитку зовнішньоторговельної політики держав. Протекціонізм і лібералізація торгівлі. Засоби зовнішньоторговельної політики. Прояви дискримінації в МТ. Раціональне торговельне співробітництво. Регулювання міжнародних торговельних відносин. Діяльність міжнародних торгових організацій.

1.1.5. Міжнародні фінансові центри, передумови їх функціонування. Регіональні зміни і сфері зовнішніх позичань. Міжнародна координація валютних відносин. Група Світового банку, мета створення, функції, структура. Банк міжнародних розрахунків у системі регулювання валютно-кредитних відносин. Європейський банк реконструкції та розвитку. Європейський Інвестиційний банк. Регіональні банки реконструкції та розвитку в Африці, Азії, Латинській Америці, їх роль в кредитуванні країн, що розвиваються. Світова криза заборгованості. Реструктуризація боргу. Проблеми зовнішньої заборгованості України.

1.1.6. Міжнародна торгівля – визначна форма міжнародних економічних відносин. Особливості розвитку міжнародної торгівлі. Регіональна структура міжнародної торгівлі. Структура світового товарообігу за соціально-економічними угрупованнями країн. Монополізація світової торгівлі. Діяльність ТНК і конкурентна боротьба на світовому ринку. Види і форми міжнародної

торгівлі. Передумови і особливості участі України в міжнародній торгівлі.

1.1.7. Міжнародна міграція робочої сили: поняття, етапи розвитку та види. Загальні закономірності створення світового ринку робочої сили, головні регіони і центри її міжнародного тяжіння і експорту. Державне і міжнародне регулювання трудової міграції. Міжнародна організація праці і її роль у вирішенні питань безробіття і захисту прав трудящих. Програми стимулювання еластичності ринку праці і забезпечення зайнятості населення. Гнучкість ринку праці. Проблеми трудової міграції і ринку робочої сили в Україні.

1.1.8. Науково-технічне співробітництво як форма міжнародних економічних відносин. Традиційні і нові форми науково-технічного співробітництва країн світу. Комерційний зміст науково-технічних відносин. Розвиток торгівлі ліцензіями і ноу-хау. Інтернаціоналізація науково-технічних відносин. Значення світового ринку послуг, передумови його формування. Специфічні риси міжнародної торгівлі послугами, її динаміка, структура і географічні напрямки. Україна на міжнародному ринку послуг.

1.1.9. Міжнародні потоки капіталу. Форми прямих зарубіжних інвестицій. Позитивний та негативний вплив прямих зарубіжних інвестицій на країни, що приймають. Наслідки прямих зарубіжних інвестицій для країн-інвесторів. Перспективи і проблеми прямих зарубіжних інвестицій в економіку України. Державна програма підтримки іноземних інвестицій.

1.1.10. Поняття валютних відносин та світової валютної системи. Національні, міжнародні і світова валютні системи, їх сутність і елементи. Еволюція світової валютної системи. Європейська валютна система. Валютно-фінансова система країн ЄС. Валютна політика України. Валютний ринок. Сутність валютної політики.

1.1.11. Міжнародний кредит, його роль у світовій економіці, функції у сфері зовнішньоекономічних зв'язків. Сутність міжнародних кредитних відносин. Основні види кредитних угод. Умови надання кредитів. Кредитні міжбанківські ставки. Класифікація кредитів.

1.1.12. Сутність, цілі і значення міжнародної економічної інтеграції, основні риси. Передумови і фактори розвитку міжнародної економічної інтеграції як якісно нового рівня міжнародної економіки. Етапи формування міжнародних економічних інтеграційних угруповань. Світові інтеграційні процеси і Україна. Регіональний характер міжнародної економічної інтеграції. Регіональні інтеграційні об'єднання промислово розвинутих країн. Специфіка інтеграції східноєвропейських країн. Україна і інтеграційні угруповання країн. Північноамериканська економічна інтеграція. Інтеграційні процеси в економіці країн, що розвиваються.

## **1.2 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

1.2.1. Сутність економіки як сукупності виробничих відносин та система виробничих відносин. Місце економіки підприємства в системі економічних наук та її зв'язок з іншими науками. Об'єкт вивчення економіки підприємства. Предмет вивчення економіки підприємства. Методологічна основа дослідження економіки підприємства. Загальнонаукові та специфічні методи дослідження

економіки підприємства.

1.2.2. Поняття і класифікація підприємств та їх об'єднань. Основні ланки підприємств, їх функції та взаємозв'язок. Функції підприємства та його напрямки діяльності. Принципи підприємницької діяльності. Передумови підприємницької діяльності. Основні форми підприємництва: приватне, колективне та державне підприємництва. Управління підприємствами. Реєстрації підприємства. Форми господарювання. Економічні основи і правове забезпечення функціонування організаційно-правових форм аграрних підприємств.

1.2.3. Середовище функціонування підприємства. Ієрархічна модель середовища. Різновиди ієрархічної моделі. Елементи структури середовища підприємства. Зовнішнє середовище та його функціонування. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства. Мікросередовище. Споживачі. Постачальники. Конкуренти. Посередники. Ринок робочої сили. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Конкуренція між існуючими в галузі підприємствами. Потенційні нові конкуренти. Товари-замінники. Постачальниками. Покупці (споживачі). Складові мікросередовища. Зовнішнє середовище. Макросередовище підприємства. Компоненти макросередовища та мікросередовища. Економічний компонент. Політико-правовий компонент. Соціальний компонент. Технологічний компонент. Природно-географічний компонент. PEST-аналіз, аналіз галузі, SWOT-аналіз.

1.2.4. Персонал підприємства та його класифікація. Визначення показників середньооблікової чисельності робітників та чисельності персоналу в еквіваленті повної зайнятості. Забезпеченість підприємства персоналом. Розрахунок показників руху персоналу та використання запасу праці. Оцінка сезонності праці. Продуктивність праці та її оплата. Державне регулювання трудових відносин на підприємстві.

1.2.5. Сутність основного капіталу підприємства та його місце в системі ресурсного потенціалу. Класифікація виробничого капіталу підприємства. Поняття, склад та класифікація необоротних активів підприємства. Особливості необоротних активів, підприємства як складової його ресурсів. Сутність, класифікація та особливості відтворення основних засобів підприємства. Амортизація як інструмент відтворення основних засобів та джерело формування фінансових ресурсів: поняття, методи нарахування. Методичні інструменти оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів підприємства.

1.2.6. Оборотний капітал підприємства та його склад. Поняття та особливості кругообігу оборотних активів підприємства. Мале коло кругообігу оборотного капіталу аграрних підприємств. Резерви прискорення оборотності активів підприємства.

1.2.7. Трагування інновацій. Ключові компоненти інновацій. Типи інновацій. Сутність інноваційної діяльності. Форми науково-технічного прогресу. Інноваційний продукт і інноваційна продукція. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи. Основні напрями інноваційного розвитку підприємства в сучасній економіці.

1.2.8. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Класифікація інвестицій. Джерела фінансування інвестицій. Капіталовкладення підприємств.

Методи заставлення інвестицій у часі. Сутність фінансових інвестицій, напрями їх здійснення. Розрахунок показників економічної ефективності капітальних вкладень підприємства (показники ефективності капітальних вкладень, термін їх окупності). Вибір найбільш прийняттого варіанту капітальних вкладень.

1.2.9. Сутність понять витрати, поточні та капітальні витрати підприємства, виробнича собівартість продукції, послуг і робіт. Класифікація поточних витрат. Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення. Поняття калькулювання продукції підприємства. Вибір калькуляційних одиниць. Калькулювання повних витрат на виробництво продукції та послуг. Методи калькулювання собівартості. Особливості калькулювання собівартості продукції на підприємствах окремих галузей. Методичні інструменти аналізу поточних витрат підприємства. Шляхи раціоналізації складу витрат підприємства.

1.2.10. Загальна характеристика, методи вимірювання продукції, що виробляє та реалізує підприємство. Поняття валова продукція, товарна продукція, кінцева продукція, чиста продукція, прибуток. Валове виробництво сільськогосподарської продукції. Валова продукція сільського господарства. Товарна і реалізована продукція та методика визначення показників товарності. Конкуруючі види продукції. Кінцева продукція сільськогосподарських і агропромислових підприємств. Прибуток в загальному економічному розумінні.

1.2.11. Доходи підприємства в системі економічних показників його діяльності. Класифікація доходів підприємства. Сутність, механізм формування доходів від операційної діяльності підприємства. Особливості формування доходів від операційної діяльності в окремих галузях господарювання. Фактори, що впливають на доходи від операційної діяльності. Поняття та класифікація резервів зростання доходів підприємства. Поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають. Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства. Резерви зростання прибутку. Фінансові результати, показники прибутку і рентабельності.

1.2.12. Фінансовий стан. Фінансовий стан як система взаємопов'язаних елементів. Ендогенні фактори. Екзогенні фактори. Показники оцінки фінансового стану підприємства. Показники оцінки майнового стану підприємства. Показники оцінки ліквідності та платоспроможності. Показники оцінки фінансової стійкості і стабільності підприємства. Показники рентабельності підприємства. Показники ділової активності. Показники прибутковості (рентабельності).

1.2.13. Ціна в ринковій економіці та її види. Цінова конкурентоспроможність та цінова конкуренція. Цінова політика підприємства. Ціноутворення і ціни на продукцію сільського господарства. Методи визначення рівня ціни пропонування. Паритет цін і механізм його забезпечення в ринковій економіці. Ціноутворення і ціни на сучасному етапі розвитку ринкової економіки.

1.2.14. Форми спеціалізації в сільському господарстві і методика визначення виробничого напрямку аграрних підприємств. Методика визначення ефективності галузевої структури аграрного підприємства. Регіональні та господарські агропромислові формування.



1.2.15. Еволюційна та революційна концепції розвитку підприємств. Основні форми розвитку підприємства. Концепції розвитку підприємств; Сучасні моделі розвитку підприємств. Поняття економічного типу розвитку підприємства. Інтенсивний та екстенсивний типи розвитку. Чинники розвитку підприємства і форми його вияву.

### **1.3 ОРГАНІЗАЦІЯ І ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

1.3.1. Організація і планування в системі менеджменту аграрного підприємства. Поняття та складові процесу виробництва. Поняття: «організація», «самоорганізація», «планування». Процес організації: зміст, елементи процесу організації та планування. суб'єкти організації. Підприємство як об'єкт організації. Поняття та складові виробничого процесу та принципи його організації. Процеси організації.

Предмет вивчення науки «організація виробництва», «планування». Основні риси ринкової економіки. Основна мета (місія) виробництва. Основне завдання організації виробництва. Зміст організації процесу виробництва. Основні принципи організації виробництва. Закони України про власність, про підприємства в Україні, законодавство про підприємництво, аграрне, трудове законодавство Господарський і Податковий кодекси України – основа організації виробничо-господарської діяльності сільськогосподарських підприємств та об'єднань.

1.3.2. Система ведення господарства. Поняття «система». Систем ведення господарства, її роль в організації ефективної конкурентоспроможної діяльності різних видів підприємств. Фактори, що визначають формування системи ведення господарства. Класифікація систем ведення господарства. Основні принципи та вимоги до побудови раціональної системи ведення господарства. Складові та компоненти системи ведення господарства.

1.3.3. Система планування на підприємстві. Система внутрішньогосподарського планування. Директивне планування. Індикативне планування. Перспективне планування. Поточне планування. Тактичні планування. Стратегічне планування. Оперативне планування. Оперативно-календарне планування. Плани окремих видів діяльності. Упорядковане планування. Перехідне планування. Позачергове (евентуальне) планування. Наукове прогнозування. Організація планової роботи на підприємстві. Організація системи планування та її структурні елементи. Розробка стратегії підприємства. Аналіз та оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Розробка прогнозу, що до розвитку фірми. Основні функції планово-економічного відділу підприємства. Етика планування. Оцінка та управління якістю планів. Основні характеристики плану. Ефективність, надійність, напруженість планів.

1.3.4. Стратегічне та перспективне планування. Стратегія розвитку підприємства. Основними завданнями формування стратегії підприємства. Послідовність складання стратегічного плану. Основні розділи стратегічного

плану підприємства. Тактичне планування. Основні розділи тактичного плану підприємства. Маркетингова програма. Виробнича програма. План розвитку науки і техніки. План з праці й кадрів. План капітального будівництва. План матеріально-технічного забезпечення. Планування собівартості, прибутку й рентабельності. Фінансовий план. План соціального розвитку колективу. План заходів щодо охорони природи й раціонального використання природних ресурсів. Суть і принципи прогнозування. Принципи прогнозування. Види прогнозування та класифікація прогнозів. Науково-технічне прогнозування. Економічне прогнозування. Соціально-політичне прогнозування. Типи прогнозування. Методи прогнозування.

1.3.5. Поточне та оперативне планування. Оперативне планування виробництва. Календарне планування. Диспетчерського регулювання (диспетчерування). Системи оперативного планування. Розроблення оперативних планів виробництва. Основні методи оперативного планування виробництва. Об'ємний метод. Календарний метод. Об'ємно-динамічний метод. Об'ємно-календарний метод.

1.3.6. Організація використання засобів виробництва в підприємствах. Поняття, склад і структура засобів виробництва підприємств. Джерела формування та відтворення засобів виробництва. Амортизація основних засобів виробництва. Методи нарахування амортизації. Амортизаційний фонд, порядок його формування та використання. Показники рівня оснащеності основними і оборотними засобами та ефективності їх використання. Поняття матеріально-технічної бази підприємства.

Система машин та організаційно-економічні і екологічні вимоги до її формування в сучасних умовах. Методи розрахунку потреби у техніці.

Організація забезпечення системою машин і використання машинно-тракторного парку. Планування обсягу механізованих робіт. Склад і структура транспортних засобів. Планування і організація вантажоперевезень та використання автомобілів. Методика розрахунку потреби підприємства в транспортних засобах. Класифікація видів перевезень і вантажів. Планування експлуатаційних витрат автопарку та визначення собівартості одиниці послуг автопарку.

1.3.7. Трудові ресурси та організація їх використання на підприємствах. Поняття трудових ресурсів і робочої сили. Сучасні тенденції у зміні чисельності і складу трудових ресурсів. Суть і характерні риси ринку праці, його елементи і функції. Система мотивації праці та свобода попиту на робочу силу. Показники наявності, забезпеченості і використання робочої сили на підприємствах. Організація раціонального використання трудових ресурсів в підприємствах. Поняття, сутність і завдання організації праці на підприємствах. Організація робочих місць, та їх планування. Умови, режими праці та відпочинку у підприємстві. Форми організації праці на підприємствах. Розміри трудових колективів та методи їх оптимізації. Загальні принципи раціонального формування трудових колективів у галузях основного, допоміжного, обслуговуючого виробництв.

1.3.8. Планування витрат і собівартості продукції. Мета, завдання та

послідовність планування витрат виробництва. Класифікація та облік витрат виробництва. Прямі та непрямі витрати. Постійні та змінні витрати. Елементні витрати. Комплексні витрати. Кошторис витрат на виробництво. Калькуляційні статті.

Методи планування собівартості. Пофакторний метод. Кошторисний метод. Метод калькуляцій. Нормативний метод. Методика розрахунку зниження собівартості продукції за окремими факторами.

1.3.9. Фінансовий план підприємства. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. План доходів та витрат (прибутків та збитків), послідовність його складання, визначення середньогалузевих показників, прогнозна оцінка обсягів продажу продуктів фірми, визначення валового прибутку, розрахунок операційних витрат фірми, обчислення операційного прибутку, визначення суми сплати відсотків за кредити, обчислення суми податків з прибутку. Визначення чистого прибутку. Знаходження точки беззбитковості.

План грошових надходжень і виплат (план руху готівки). Чистий потік готівки. Додатний і від'ємний потік готівки. Плановий баланс, мета та вимоги його складання. Зобов'язання перед власниками та акціонерами. Очікувані фінансові коефіцієнти, цілі їх розрахунків. Аналіз чутливості. Фінансові потреби фірми та умови повернення коштів кредиторам та інвесторам.

1.3.10. Бізнес-планування. Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Мета бізнес-плану. Значення бізнес-плану. Структура й зміст бізнес-плану. Загальні передумови та історія проекту. Загальний аналіз ринку й концепція маркетингу. Сировина й постачальники. Місце розміщення й навколишнє середовище. Проектування й технологія. Управління й накладні витрати. Трудові ресурси. Схема реалізації проекту. Фінансовий аналіз і оцінка інвестицій. Реалізація бізнес-плану на підприємстві. Планування й управління ходом робіт з реалізації розробленого бізнес-плану. Коректування бізнес-плану на основі отриманих контрольних показників.

## 1.4 МЕНЕДЖМЕНТ

1.4.1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Методи досліджень: діалектичний, конкретно-історичний, системний підхід; моделювання: вербальне, фізичне, аналогове, математичне; науковий, експертний, соціологічні методи: анкетування, інтерв'ювання, тестування.

1.4.2. Організація як об'єкт менеджменту Сутність категорії «організація». Ознаки організації як об'єкта управління. Різновиди організацій. Внутрішнє середовище організації. Культура та імідж організації як її внутрішні фактори. Мікрооточення (фактори зовнішнього середовища безпосереднього впливу): партнери; конкуренти; центральні та місцеві органи влади; навколишнє населення; природні умови. Макрооточення (фактори зовнішнього середовища опосередкованого впливу): міжнародні події та оточення; стан економіки; соціокультурні фактори; політичні обставини; розвиток науки й технології; право;

соціально-суспільні фактори. Взаємозв'язок факторів зовнішнього та внутрішнього середовища організації.

1.4.3. Закони, закономірності та принципи менеджменту Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід. Закони і закономірності менеджменту. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації. Класифікація принципів менеджменту. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.

1.4.4. Функції менеджменту Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Динамічний взаємозв'язок конкретний і загальних функцій. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах використання загальних.

1.4.5. Планування, як загальна функція менеджменту. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Політика правила процедури. Класифікація цілей організації. Процес постановки цілей.

1.4.6. Організація, як загальна функція менеджменту. Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Скалярний процес. Вертикальна координація: прямий контроль стандартизація. Горизонтальна координація: взаємні комунікації, тимчасові робочі групи, комісії. Департаменталізація. Взаємодія структур організації.

1.4.7. Мотивація як загальна функція менеджменту Значення людського фактора в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів у мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і винагород працівника в процесі мотивування. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Зіставлення теорій, мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

1.4.8. Контроль як загальна функція менеджменту Поняття контролювання та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінка та регулювання. Модель процесу контролювання. Процес контролювання. Зворотний зв'язок під час контролю. Види управлінського контролювання.

1.4.9. Методи менеджменту Сутність та класифікація методів менеджменту. Методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.

1.4.10. Організаційні основи управління Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. Управлінський цикл. Управлінські процедури: цільовизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанту дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок. Особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, надійність. Організація управління в підприємствах з різною формою власності. Організаційні основи виробництва і управління. Персонал в системі аграрного менеджменту.

1.4.11. Організаційна структура управління Організаційна структура формувань і фактори, що її визначають. Поняття організаційної структури управління формувань і її основні категорії. Основні принципи і умови формування організаційних структур управління. Класифікація організаційних структур управління і їх характеристика Методичні основи проектування (удосконалення) організаційних структур управління.

1.4.12. Інформація і комунікації в менеджменті Інформація, її види та роль в менеджменті. Носії інформації. Класифікація інформації Вимоги, що висуваються до інформації. Поняття і характеристика комунікацій. Різновиди «внутрішніх» та «зовнішніх» комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Зворотний зв'язок в процесі комунікації. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. Моделі комунікаційного процесу. Організація комунікаційного процесу. Комунікаційні переваження.

1.4.13. Прийняття та реалізація управлінських рішень Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Різновиди технологій прийняття рішень. Якість управлінських рішень. Класифікація методів обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

1.4.14. Лідерство та управління Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Поняття стилю керування та континууму стилів керування. Характеристика та класифікація стилів керування. Фактори та передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінки стилю менеджера. Загальна характеристика моделі сучасного менеджера.

## 1.5 ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ

1.5.1. Загальні питання інформаційних систем і технологій. Роль комп'ютерної техніки у сучасному суспільстві. Загальні відомості про

інформацію, інформаційні технології та системи. Форми подання інформації. Одиниці виміру інформації. Економічна інформація. Класифікація економічної інформації.

1.5.2. Основні пристрої ПК. Структура апаратного забезпечення сучасного комп'ютера. Склад, призначення, взаємодія та характеристика основних пристроїв (процесор, пам'ять, зовнішні пристрої). Структурно-функціональна схема ПК. Сучасний ринок апаратних засобів ПК.

1.5.3. Зовнішні (периферійні) пристрої ПК. Принтери. Процес друкування. Модеми. Сканери. Плотери. Пристрої зв'язку і телекомунікації. Засоби мультимедіа. Музична приставка.

1.5.4. Основи алгоритмізації та програмування. Визначення та властивості алгоритму. Алфавітні оператори. Характеристики алгоритму. Словесна та словесно-формульна форма. Граф-схеми та блок-схеми. Операторні схеми та таблиці рішень. Лінійні алгоритми. Розгалужені алгоритми. Прості та складні циклічні алгоритми.

1.5.5. Опис та оператори мови Visual Basic. Загальна характеристика Visual Basic. Робоче середовище Visual Basic. Особливості програмування мовою Visual Basic. Керування проектом Visual Basic.

Деякі засоби введення-виведення даних. Типи даних і вирази. Змінні. Прості типи даних. Явне оголошення змінних. Область визначення та час існування змінних. Константи. Присвоєння значень змінним. Вирази. Вбудовані функції.

Галуження і цикли. Оператори і визначення. Оператори галуження. Оператори вибору. Оператори циклу. Структуровані типи даних. Масиви. Одновимірні масиви. Алгоритми пошуку та сортування.

1.5.6. Загальна характеристика ПЗ ЕОМ. Структура програмного забезпечення сучасного комп'ютера. Склад, призначення, та основні функції. Системне програмне забезпечення. Інструментальне програмне забезпечення (системи програмування).

Поняття операційної системи (ОС). Класифікація операційних систем. Основні критерії підходу до вибору операційної системи. Попередні зведення про Windows.

Прикладне програмне забезпечення. Сучасний ринок програмних засобів ПК. MS OFFICE.

Еволюція і класифікація ОС. Призначення склад і основні функції. Сучасний ринок операційних систем (MS DOS, OS/2, UNIX, Windows XX).

Організація файлової системи ПК.

1.5.7. Текстовий редактор Microsoft Word. Структура вікна. Створення текстового документу. Елементи вікна редактора WORD: панель назви документу, рядок головного меню, панелі інструментів, лінійки, смуги перегляду документа. Масштабування. Введення, збереження та завантаження документів. Введення тексту. Пересування по тексту. Вилучення тексту.

Режими перегляду документу. Виділення тексту. Вставка і заміщення тексту. Копіювання та переміщення тексту. Буфер обміну. Збереження документів. Завантаження документів. Створення нових документів.

Форматування тексту. Відображення недрукованих символів. Форматування

символів: встановлення шрифту; панель інструментів Форматування; вставка нестандартних і спеціальних символів; буквиця. Форматування абзаців: створення списків-переліків; вставка математичних формул і символів; перетворення тексту в таблицю.

Робота з таблицями. Створення і вилучення таблиць. Редагування таблиці.

Форматування таблиць. Розрахунки в таблиці. Створення формул. Редагування формул. Розміщення формул у тексті. Таблиці та діаграми у MS Word.

Вставка в документ діаграм та графіків. Редагування діаграм. Типи діаграм. Вставка малюнків. Розміщення малюнків у тексті. Форматування малюнків. Малювання графічних побудов засобами MS Word, робота у програмі WordArt. Імпорт графічних об'єктів. Створення організаційної діаграми. Редагування організаційної діаграми

1.5.8. Безпека інформації. Огляд основних методів та сценаріїв атак на комп'ютер користувача, який працює в Internet. Основні види порушень режиму мережної безпеки: загроза віддаленого адміністрування, загроза активного вмісту, загроза перехвату чи підміни даних на шляхах транспортування, загроза втручання в особисте життя, загроза поставки неприйняттого вмісту та можливості захисту від цих загроз. Віруси та антивірусні програми (поняття, класифікація, види). Основні шляхи зараження та способи захисту й лікування.

Методи захисту локальних мереж від несанкціонованого доступу за допомогою проксі-серверів та систем firewall. Системи кодування даних та рівні безпеки, прийняті у браузері MS Internet Explorer.

1.5.9. Табличний процесор MS Excel. Програми для роботи з електронними таблицями. Форматування електронних таблиць. Робота з формулами. Використання у формулах вбудованих функцій.

Представлення числової інформації в графічному виді. Форматування графічного представлення .

Робота з базами (масивами) даних в електронних таблицях. Робота з фільтрами в масивах даних.

Використання функцій баз даних при роботі з масивами. Використання зведених таблиць для елементарного аналізу даних. Інша функціональність електронних таблиць - пакет аналізу даних та підбір параметра. Використання макросів

1.5.10. Система управління базами даних MS Access. Бази даних і системи управління базами даних (СУБД). Призначення, загальна характеристика, особливості та можливості СУБД MS Access. Об'єкти баз даних MS Access. Основні принципи роботи з СУБД MS Access. Створення та редагування таблиць БД. Модифікація структури таблиці: доповнення і вилучення полів, зміна імен та порядку розміщення полів. Типи даних, властивості та параметри полів. Поняття цілісності даних.

Робота з таблицями. Пошук і заміна даних. Фільтрація даних у таблиці.

Поняття та призначення запитів. Типи запитів та режими створення запитів, результат виконання запиту. Створення запитів за допомогою Конструктора запитів. Поняття форми, призначення, типи та режими створення. Створення

форм за допомогою засобів Автоформа, Мастер форм та Конструктор форм. Типи звітів та режими їх створення. Структура звіту. Створення простих табличних звітів засобами Автоотчет. Створення звітів із використанням Майстра звітів.

1.5.11. Види і типи презентацій. Види і типи презентацій. Програмне забезпечення для створення презентацій. Призначення Power Point. Огляд середовища Power Point.

1.5.12. Основи мережних систем. Локальні комп'ютерні мережі. Топологія локальних комп'ютерних мереж. Глобальні комп'ютерні мережі. Сервіси глобальної мережі Інтернет. Поняття мережі в загалом та мережі Internet. Протоколи як набори правил обміну інформацією між комп'ютерами. Використання технології клієнт/сервер для вирішення основної задачі Internet — забезпечення користувача необхідною інформацією і послугами.

1.5.13. Глобальна мережа Internet. Система адресації в Internet: IP-адреси та домени, мережні ідентифікатори, ідентифікатори комп'ютеру. Поняття Word Wide Web як всесвітньої інформаційної мережі. Webсторінки та Web-браузери. Гіпертекст та гіперпосилання. Розгляд URL як стандарту, прийнятого в Internet для визначення місцезнаходження будь-якого ресурсу, будь то документ або служба. Поняття схеми, хосту, шляху.

Оболонка Internet Explorer як одна з можливих Web-браузерів для перегляду гіпертекстових сторінок: налагодження інтерфейсу користувача, використання горизонтального меню та панелей інструментів, заміни кодування, пошук інформації за допомогою пошукових серверів. Поняття електронної пошти та принципи роботи. Адресація в системі електронної пошти. Структура повідомлень електронної пошти. Функції та властивості поштових клієнтів (розгляд найбільш популярних програм для роботи з електронною поштою). Етикет електронної пошти. Створення власних поштових скриньок.



## 2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### 2.1. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

1. Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимиров С.В. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. К: «Центр учбової літератури», 2013. 256с.
2. Бестужева С.В. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб. Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 266 с.
3. Бондарєва Т.І. Оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». Харків: ХАІ, 2016. 43 с.
4. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Захарченко О.В., Кравченко Є.В. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2012. с.330
5. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. 9-те вид., стер. К.: Знання, 2013. 469с.
6. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495-VI. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17/>
7. Міжнародна економіка: термінологічний словник / А.О. Старостіна, О.Л. Каніщенко, О.Ю. Кузьома та ін. За заг. ред. А.О. Старостіної. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2017. 250 с.
8. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб. / В.П. Галушко та ін. Київ : НУБіП України, 2016. 447 с.
9. Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 612 с.
10. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 464 с.
11. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 р. № 201. URL. <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0833-01/>
12. Про валюту і валютні операції: Закон України від 21.06.2018 р. № 2473-VIII. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19/>
13. Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2019 рік: Постанова Кабінету Міністрів України від 27.12.2018 р. №1136. URL : [/zakon.rada.gov.ua/laws/show/1136-2018-%D0%BF/](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1136-2018-%D0%BF/)
14. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 р. № 584-VII. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18/>

15. Про схвалення Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27.12.2017р. № 1017-р. URL ://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-%D1%80/
16. Світова економіка: підручник /за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 268 с.

## **2.2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: Підручник. К.: КНЕУ, 2013. 779 с.
2. Боднарук І.Р., Даляк Н.А., Кулик Т.П. Економіка і організація виробництва: конспект лекцій. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. 240 с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с.
4. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2013. 488 с.
5. Економіка і управління підприємствами: теорія, методика, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2020. 240 с.
6. Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. О.М. Бандурки. Х.: ХНУВС, 2017. 192 с.
7. Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред.: І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, С. В. Сусліков, К. О. Тимофєєва. Харків: НТУ «ХП», 2016. 380 с.
8. Економіка підприємства: навч. посібн./ уклад. Л.Л. Лазебник, Г.П. Ляшенко, В.В. Ткаченко та ін. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 500 с. (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т. 26).
9. Економіка підприємства: навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ: НаУКМА, 2018. 343 с.
10. Кулик Т.П. Організація, планування і управління виробництвом: навч. посіб. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 232 с.
11. Лойко В. В., Макаровська Т. П. Економіка підприємства: навч. посібн. К.: КНУТД, 2015. 267 с.
12. Мацибора В.І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Каравела, 2012. 312 с.
13. Юрченко Н. Б. Економіка підприємства: навч. посібн. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. 377 с.
14. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Ліра-К, 2015. 498 с.

## **2.3. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

1. Азізов С.П., Канінський П.К. Організація аграрного виробництва і бізнесу. [Підручник]. Фенікс. 2006. 774 с.
2. Азізов С.П., Канінський П.К. Організація аграрного виробництва і бізнесу: підручник; [За ред. Азізова С.П.]. К.: Четверта хвиля, 2013. 624 с.
3. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : [підруч.] К. КНЕУ, 2013. 779 с.
4. Березівський П.С., Михалюк Н.І. Організація виробництва в аграрних формуваннях: навч. посіб. [за ред. П.С. Березівського]. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 560 с.
5. Ільчук М.М., Зрібняк Л. Я., Мельник С.І. Організація і планування сільськогосподарського виробництва: Підручник / [за ред. М.М. Ільчука та Л. Я. Зрібняка]. Вінниця: Нова Книга, 2008. 456 с.
6. Ільчук М.М., Коновал І.А., Мельникова І.В., Любар Р.П., Соболев В.О. Організація та планування виробництва в аграрних формуваннях. Навчальний посібник. К.: ННЦ «Інститут аграрної економіки». 2015. 56 с.  
[URL:https://elearn.nubip.edu.ua/](https://elearn.nubip.edu.ua/)
7. Мазнев Г.Є., Калініченко С.М., Щербакова І.С., Грідін О.В. Організація виробництва: [навчальний посібник] / за ред. Г.Є. Мазнева. [вид. 2-ге випр. і доп.]. Харків, 2013. 604 с.
8. Нелеп В.М. Планування на аграрному підприємстві: підручник / 2 –ге вид., перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2004. 495 с.
9. Організація виробництва : підручник / за ред. А.І. Яковлева, С.П. Сударкіної, М.І. Ларки. Харків : НТУ “ХП”, 2016. 436с.
10. Петров В.М. Організація виробництва та планування діяльності на підприємствах АПК: навч. Посібник. Х, 2016. 362 с. [URL:http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/318/1](http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/318/1)
11. Прохорова В.В., Давидова О.Ю. Організація виробництва: навч. посібник. Х, 2018. 275 с.

## **2.4. МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Верезомська І. Г., Олійник О. М. Менеджмент : конспект лекцій / Київ: Ліра-К, 2018. 73 с.
2. Менеджмент: навч. посіб. / Мошек Г.Є. та ін.; за заг. ред. Г.Є. Мошека. Київ: Ліра. К, 2015. 550 с.
3. Михайлов С.І. Менеджмент. 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 536 с.

4. Окорський В.П. Основи менеджменту: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 400с.
5. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі; Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
6. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: підручник. 4-е вид., перер. і доп. Київ: Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
7. Охрименко А.Г. Основи менеджменту: навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2016.
8. Родченко В.В., Новак В.О. Менеджмент: навчальний посібник. К.: НАУ, 2016. 400с.
9. Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Менеджмент: навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2017.
10. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. К.: Алерта, 2015. 492 с.
11. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252с.

## **2.5. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ**

1. Білик В. М., Костирко В. С. Інформаційні технології та системи: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2006. 232 с.
2. Войтюшенко Н. М. Інформатика і комп'ютерна техніка: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2006. 568 с.
3. Грицунов О. В. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2010. 222 с. URL: [https://eprints.kname.edu.ua/20889/1/Gritsunov\\_2.pdf](https://eprints.kname.edu.ua/20889/1/Gritsunov_2.pdf) (дата звернення 01.012.2020).
4. Грицюк П. М. Економічна інформатика: навч. посібник. / [П. М. Грицюк, В. І. Бредюк, В. Б. Василів та ін.]. Рівне: НУВГП, 2017. 311 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6757> (дата звернення 25.08.2020)
5. Зацеркляний М. М., Мельников О. Ф., Струков В. М. Основи комп'ютерних технологій для економістів. К.: ВД «Професіонал», 2007. 672 с.
6. Іванов В. Г., Карасюк В. В., Гвозденко М. В. Основи інформатики та обчислювальної техніки : підручник / за заг. ред. Іванова В. Г. Х. : Право, 2012. 312 с.
7. Козловський А. В., Паночишин Ю. М., Погріщук Б. В. Комп'ютерна техніка та інформаційні технології: навчальний посібник. К.: Знання, 2012. 463 с.
8. Тарасенко Р. О., Гаріна С. М., Рабоча Т. П. Інформаційні технології: навчальний посібник. К.: Вид.-во «Алефа», 2009. 312 с.

### 3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ВСТУПНИКІВ

Перелік тестових питань для вступного фахового випробування для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» при вступі на освітньо-професійну програму «Економіка» спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», складений згідно «Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра» спеціальності 051 «Економіка».

На фахове вступне тестове випробування виноситься перелік дисциплін, що формують систему компетенцій *бакалавра* спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», а саме п'ять обов'язкових дисциплін циклу професійної та практичної підготовки: міжнародна економіка, економіка підприємства, організація і планування виробничо-господарської діяльності підприємств, менеджмент, інформаційні системи і технології.

Вступне фахове випробування проводиться у вигляді комп'ютерного тестування дистанційно на освітній платформі ОДАУ в системі Moodle. Під час випробування вступнику пропонується виконати 50 тестових завдань, які включають питання теоретичного характеру, що відповідають базовій частині програми.

Тривалість вступного фахового іспиту 2 години (2,4 хвилини на одне тестове завдання).

Оцінювання знань студента здійснює комп'ютер. Фахове вступне випробування оцінюється за 200-бальною шкалою (табл. 3.1).

Таблиця 3.1. Критерій оцінювання фахового іспиту

<b>Кількість вірних відповідей для 50 питань</b>	<b>Оцінювання за шкалою 200 балів</b>	<b>Кількість вірних відповідей для 50 питань</b>	<b>Оцінювання за шкалою 200 балів</b>
0	0	26	104
1	4	27	108
2	8	28	112
3	12	29	116
4	16	30	120
5	20	31	124
6	24	32	128
7	28	33	132
8	32	34	136
9	36	35	140
10	40	36	144
11	44	37	148
12	48	38	152
13	52	39	156
14	56	40	160
15	60	41	164
16	64	42	168
17	68	43	172
18	72	44	176
19	76	45	180
20	80	46	184
21	84	47	188
22	88	48	192
23	92	49	196
24	96	50	200
25	100		

При тестовому контролі застосовується така система оцінювання:

- якщо тестове питання містить одну правильну відповідь, то вона оцінюється у 4 бали;
- якщо тестове питання містить дві правильних відповіді, то кожна правильна відповідь оцінюється у 2 бали;
- якщо тестове питання містить три правильних відповіді – то кожна правильна відповідь оцінюється у 1,33 бали;
- якщо тестове питання містить чотири правильних відповіді – то кожна

правильна відповідь оцінюється у 1 бали;

– невірна відповідь оцінюється у 0 балів.

За повну та правильну відповідь на всі запитання абітурієнт може набрати максимально 200 балів. При цьому до участі в конкурсному відборі допускаються особи, які отримали за результатами вступного фахового випробування не менше 100 балів.

Голова фахової комісії  
зі спеціальності 051 «Економіка»



Ірина КРЮКОВА