

Семінар з етики ділового спілкування на тему «Самопрезентація»

Кафедра філософії

- Мало хто здатний провести самопрезентацію на гідному рівні

Якщо ми хочемо, щоб нас помітили і оцінили належним чином, нам просто необхідно навчитися презентувати себе. Навик самопрезентації - справжнє мистецтво.

Процес самопрезентації в
контексті ділового
спілкування та поряд з
правилами комунікативного
етикету та узгодження
взаємодії виділяє наступні
правила самоподачі.

Правила самоподачі включають

- Правила складання тексту повідомлень
- Риторичні прийоми
- Правила просторово-часової організації спілкування
- Прийоми використання міміки і пантоміміки, невербальних засобів у спілкуванні



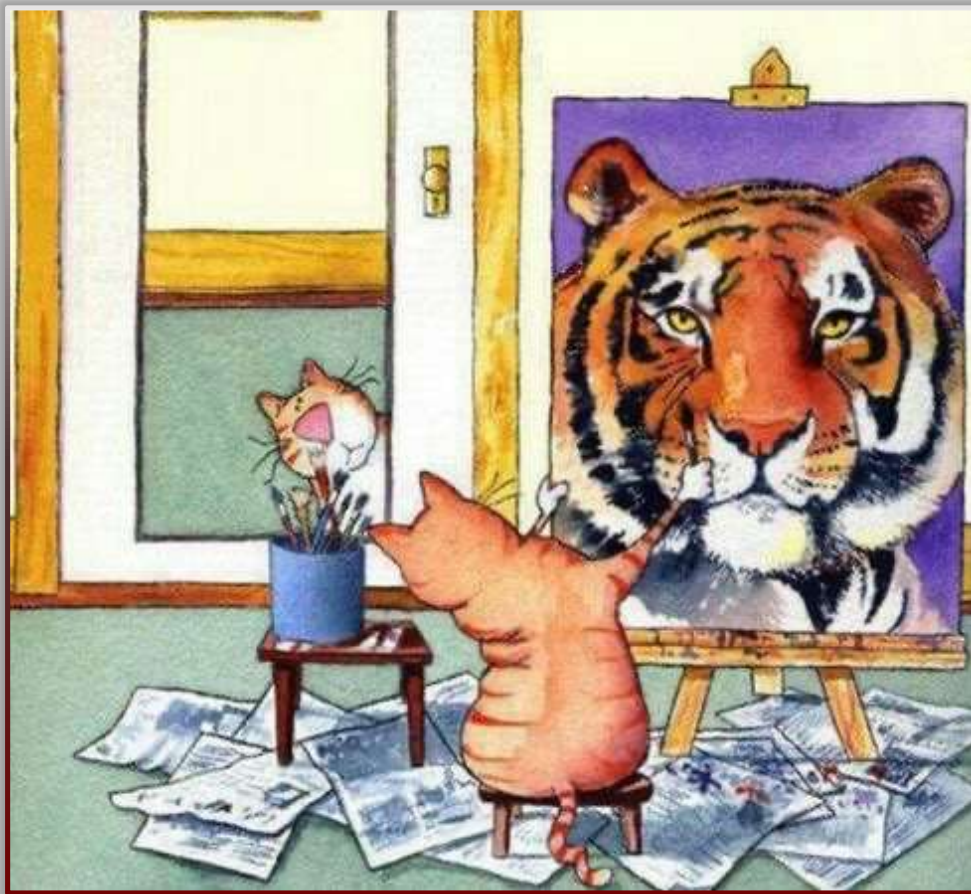
Функції самоподачі

- створення у оточуючих певного враження
- регуляція власної поведінки в критичних ситуаціях

Самоподача — важливе комунікативне вміння, що виявляється в ділових комунікаціях, правилами якого необхідно вчитися.

Відповідно до поглядів Ю. Жукова, "Ефективність ділового спілкування" самопрезентація виконує щонайменше дві функції:

Техніки самоподачі



- домінування — субдомінування (позиції "Дитина", "Батько", "Дорослий")
- контактність — дистантність (відкритість для соціального контакту)
- дружелюбність — ворожість (позитивне або негативне сприйняття співрозмовника)
- активність — пасивність (роль ведучого або веденого в ситуації спілкування)

1. Привернути увагу

- Насамперед самопрезентація - це розповідь. А розповідь має бути захоплюючою і не дуже довгою, від 3 до 5 хвилин.

Принципи хорошого сторітеллінга (сторітеллінг - це ефективний метод донесення інформації до аудиторії шляхом розповідання смішних, зворушливих або повчальних історій з реальними або вигаданими персонажами) - слухачів треба зацікавити, захопити. Якщо це доречно, можна почати розповідь з відповідної метафори, чогось несподіваного або навіть трохи провокуючого.

2. Дати основну інформацію — коротко, чітко, ясно

- Важливо, щоб вона була місткою, що представляє сильні сторони вас як особистості або вашого проекту, і досить короткою, так як градус уваги слухачів швидко піде на спад. Якщо ви не знаєте, з чого почати презентувати себе, для початку можна просто скласти список своїх переваг, причому не обов'язково тільки щодо заявленої теми. З великого списку завжди легше вибрати потрібний. До того ж ті якості, які здаються неважливими на перший погляд при більш детальному розгляді можуть допомогти вигідно підкреслити ваші чесноти.
- Головна мета самопрезентації - демонстрація своїх сильних сторін і перетворення слабких місць в переваги.
- Вам можуть задавати складні питання, так що краще заздалегідь опрацювати можливі варіанти.

3. Спілкуватися зі співрозмовником або аудиторією

Пам'ятайте, що будь-яка презентація - це продаж. Ви продаєте себе, свої ідеї, свою особистість і переконання, свої навички, свій проект і т.д. А в чому успіх хорошого продажу?

Правильно, в комунікації. Звертайтеся до тих, для кого ви говорите. Залучайте їх в комунікацію.

4. Будьте собою

- Люди відчують нещирість і, навпаки, відкриваються у відповідь на ваші справжні, щирі почуття.
- Презентувати потрібно свою особистість, внутрішні якості. Нехай не ідеальна, але ваша «родзинка» приверне до вас симпатії людей. Можливо, що очікувана маска допоможе вам на перших етапах. Але колись її доведеться зняти. І наслідки розчарування можуть бути вельми болючими.

5. Репетируйте заздалегідь

Найкращий експромт - це заздалегідь заготовлена мова.

Тому ретельно готуйте свою презентацію. Краще кілька разів відрепетирувати її перед дзеркалом. А в ідеалі - записати на відео. Так при перегляді вам вдасться побачити себе з боку і оцінити більш адекватно.

Підсумок



Відзначимо, що в цілому всі процеси самоподачі особистості можна розділити на три різних види:

- саморозкриття
- усвідомлена самопрезентація
- мимовільне самовираження

Сприймаючи відбитий образ "Я", особистість може на його основі скорегувати імідж або ж самозмінитися, що наблизить його до ідеалу.

Таким чином, пред'являючи себе оточуючим, особистість може проявляти свої справжні якості, може щиро прагнути відповідати власним ідеальному образу, може трохи прикрасити свій реальний образ, а може створити образ, що приховує її справжню сутність.