

## НАУКОВА РОБОТА КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Наукова діяльність кафедри менеджменту зосереджуються на активізації теоретико-прикладних пошукових досліджень з пріоритетних напрямів менеджменту і маркетингу у сфері агропромислового виробництва. За останні 5 років колектив науково-педагогічних працівників кафедри проводив науково-дослідну роботу відповідно до плану досліджень за темами:

1. «Розвиток менеджменту і маркетингу в аграрному секторі економіки України в умовах економічної глобалізації» (реєстраційний номер 0115U007157);

2. «Забезпечення соціо-еколого-економічного розвитку агропромислового виробництва та сільських територій на засадах інноваційного менеджменту та маркетингу» (реєстраційний номер 0121U109628).

В контексті теми **«Розвиток менеджменту і маркетингу в аграрному секторі економіки України в умовах економічної глобалізації»** опрацьовуються наступні аспекти:

- Управління розвитком та підвищення соціально-економічної результативності виробничо-господарської діяльності аграрних суб'єктів України в умовах економічної глобалізації;
- Стратегічні засади розвитку маркетингової діяльності підприємств на агропродовольчому ринку в умовах економічної глобалізації;
- Організаційно-економічні засади формування та розвитку кадрового потенціалу підприємств аграрного сектору економіки України;
- Управління інноваційно-інвестиційним розвитком сільськогосподарських підприємств.

В контексті теми **«Забезпечення соціо-еколого-економічного розвитку агропромислового виробництва та сільських територій на засадах інноваційного менеджменту та маркетингу»** досліджуються наступні аспекти:

- Управління соціо-еколого-економічним розвитком агропромислового виробництва та сільських територій України на засадах інноваційного менеджменту та маркетингу;
- Стратегічні орієнтири розвитку агропромислового виробництва та сільських територій України на засадах інноваційного менеджменту та маркетингу;
- Організаційно-економічні засади інноваційного розвитку підприємств агропромислового виробництва та сільських територій України;
- Оцінка інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств агропромислового виробництва на сільських територій України.

У 2020-2021 рр. кафедрою здійснюється науково-дослідна робота за **госпдогвірною темою «Створення племінного репродуктора з української чорно-рябої молочної породи великої рогатої худоби в умовах ПП «Багатогалузева фірма «Таврія» за замовленням Приватного підприємства «Багатогалузева фірма «Таврія»»; строки виконання з 02.01.2020 р. по 31.12.2021 р.; договір – «04 – 2021».**

Кафедра здійснює підготовку здобувачів наукових ступенів. Професор Сахацький М.П. та доцент Курносенко В.Г. зробили значний внесок в підготовку для кафедри фахівців вищої кваліфікації. Під керівництвом Сахацького М.П. захищено 3 докторських та 15 кандидатських дисертацій, в тому числі 6 викладачами кафедри.

**За результатами досліджень з 2000 року захищено:**

### **ДОКТОРСЬКІ ДИСЕРТАЦІЇ**

1. **Сахацький М.П.** Відродження сільського господарства регіону: теорія, методологія, проблеми (2001 р.).
2. **Запша Г.М.** Розвиток відносин власності в сучасних аграрних перетвореннях в Україні: теорія і практика (2014 р.).
3. **Попович В.В.** Механізми розвитку трудового потенціалу села в системі регіонального менеджменту: теорія, методологія, практика (2014 р.).

### **КАНДИДАТСЬКІ ДИСЕРТАЦІЇ**

1. **Смирнова Н. В.** Ефективність інвестування виноробних підприємств (за матеріалами Одеської області) (2003 р.).
2. **Козуб Н.М.** Маркетингова діяльність сільськогосподарських підприємств Причорноморського регіону (2004 р.).
3. **Прижбило В.О.** Організаційно-економічний механізм розвитку системи аграрно-технічного-сервісу регіону (2005 р.).
4. **Ажаман І.А.** Організаційно-економічні основи формування і функціонування ринку насіння зернових культур (2005 р.).
5. **Грабко Н.М.** Удосконалення маркетингової діяльності підприємств з виробництва та переробки молока (2009 р.).
6. **Мельничук О.І.** Формування та розвиток ринку продукції підприємств спиртової галузі АПК (2010 р.).
7. **Соловйова О.М.** Інфраструктурне забезпечення розвитку збутової діяльності сільськогосподарських підприємств (2012 р.).
8. **Дідур Г.І.** Економічні механізми розвитку інтегрованих виробничо-збутових структур в аграрній сфері регіону (2013 р.).
9. **Колмогорова І.В.** Розвиток механізмів управління кадровим забезпеченням аграрних підприємств (2013 р.).

10. **Найда І.С.** Розвиток аграрних підприємств на засадах соціоекономіки (2015 р.).

11. **Левіна-Костюк М.О.** Стратегічне управління маркетинговою діяльністю суб'єктів агробізнесу (2017 р.).

12. **Казанджі А.В.** Управління виробничою та зовнішньоекономічною діяльністю підприємств олійно-жирового комплексу України (2019 р.).

З 2016 року кафедрою реалізується **освітньо-наукова програма з підготовки докторів філософії (Ph.D).**

**Основними напрямками дисертаційних досліджень є:**

- Управління розвитком аграрного підприємництва в умовах інституційних трансформацій
- Управління виробничою та зовнішньоекономічною діяльністю підприємств
- Управління соціально-економічним розвитком сільських територій
- Управління фінансовою діяльністю аграрних підприємств
- Організаційно-економічний механізм управління власністю
- Управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств
- Управління господарською діяльністю підприємств на основі концепції маркетинг-менеджменту
- Модернізація системи підготовки кадрів вищої кваліфікації для аграрного сектора економіки
- Організаційно-економічний механізм управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в умовах євроінтеграції
- Організаційно-економічні засади управління виробничим капіталом підприємств
- Управління конкурентоспроможністю малих підприємств агробізнесу
- Формування механізму соціальної відповідальності суб'єктів аграрного бізнесу
- Управління економічним потенціалом підприємств
- Організаційно-економічний механізм адаптації підприємств до інноваційної моделі розвитку в умовах євроінтеграційних трансформацій
- Управління трудовим потенціалом аграрних підприємств
- Інформаційне забезпечення розвитку матеріально-технічної бази підприємств
- Соціоекономічна модель управління розвитком аграрних підприємств

- Диверсифікація виробничо-господарської діяльності крупно товарних аграрних підприємств.

Результати наукових досліджень опубліковані в численних монографіях та статтях у фахових виданнях України, зарубіжних журналах та виданнях, що входять до науко-метричних баз, в тому числі SCOPUS та Web of Science.

### **Монографії, посібники**

1. Захарченко О.В., Сахацький М.П. Структурні зрушення виробничо-господарської діяльності аграрних підприємств в умовах формування і розвитку ринкової економіки [Монографія]. Одеса: вид-во КП ОМД, 2011. – 250 с.
2. Формування та розвиток ринку продукції підприємств спиртової галузі [Монографія] / [О.І. Мельничук, М.П. Сахацький, І.А. Ажаман, Г.М. Запша, В.С. Ніценко, В.Г. Курносенко, В.В. Попович]; за ред. Сахацького М.П. – Одеса: друкарня ОДАБА, 2012. – 247с.
3. Організаційно-економічний механізм управління ринковою діяльністю роздрібних торговельних підприємств [монографія] / [О.О. Селезньова, М.П. Сахацький, Г.М. Запша]; за ред. Сахацького М.П. – Одеса: КП ОМД, 2012. – 181 с.
4. Соловійова О.М. Інфраструктурне забезпечення розвитку збутової діяльності сільськогосподарських підприємств: [Монографія] / [О.М. Соловійова, В.Г. Курносенко]. – Одеса: ВА «Аспект», 2013. –189 с.
5. Управління інноваційним розвитком цукробурякового виробництва: [Монографія] / [Найда А.В., Сахацький М.П., Найда І.С., Запша Г.М., Ніценко В.С.]; за ред. проф. Сахацького М.П. – Одеса: ТОВ «Лерадрук», 2013. – 220 с.
6. Формування та функціонування матеріально-технічної бази аграрних підприємств в умовах сучасного розвитку відносин власності [Монографія] / О.П. Дяченко, М.П. Сахацький, Г.М. Запша; за ред. проф. Сахацького М.П. – Одеса: ВА «Аспект», 2013. – 196 с.
7. Запша Г.М. Теоретико-методологічні основи розвитку відносин власності в системі сучасних аграрних перетворень / Г.М. Запша. – Миколаїв: Дизайн та поліграфія, 2014. – 27 с
8. Запша Г.М. Підвищення соціально-економічної результативності розвитку відносин власності в аграрному секторі / Г.М. Запша. – Миколаїв: Дизайн та поліграфія, 2014. – 34 с.
9. Запша Г.М. Загальнонаукові та світоглядні аспекти розвитку відносин власності / Г.М. Запша. – Миколаїв: Дизайн та поліграфія, 2014. – 22 с.
10. Запша Г.М. Розвиток відносин власності в аграрному секторі України: [монографія] / Г.М. Запша. – Одеса, 2014. – 350 с.

11. Попович В.В. Теорія і практика розвитку трудового потенціалу села: регіональний аспект [монографія] / В.В. Попович – Херсон: Грінь Д.С., 2014. – 472 с.
12. Найда І.С. Теоретико-методичні основи розвитку аграрних підприємств на засадах соціоекономіки / І.С. Найда – Одеса: ОДАУ, 2015. – 20 с.
13. Економічний факультет: Історія становлення і розвитку (1960-2015рр.) / За ред. Курносенко В.Г. – Одеса: ОДАУ, 2015. – 136 с.
14. Аграрний менеджмент: практикум. Навчальний посібник / За ред. Г. М. Запши, В.Г.Курносенка, М.П. Сахацького [Дідур Г.І., Козуб Н.М., Колмогорова І.В., Мельничук О.І, Смирнова Н.В., Корнієнко Г.В., Левіна М.О., Найда І.С.]. – Одеса: 2015. – 275 с.
15. Казанджі А.В. Теоретико-методичні основи управління виробничою та зовнішньоекономічною діяльністю підприємств олійно-жирового комплексу України. Одеса, 2019. 32 С.
16. Казанджі А.В., Запша Г.М., Сахацький М.П., Гордійчук Є.Г. Організаційно-економічні напрями розвитку підприємств олійно-жирової галузі України: монографія. Одеса: ОДАУ, 2020. 231 с.
17. Сучасний менеджмент в агробізнесі: проблеми та рішення: матеріали Міжвузівської науково-практичної Інтернет-конференції за міжнародною участю (м. Одеса, 24 червня 2019 р.). Одеса, ОДАУ. 2019. 230 с.
18. Логістика: навчальний посібник за ред. Г.М. Запши, М.П. Сахацького, О.І. Мельничук; Одес. держ. агр. ун-т. Одеса: Астропринт, 2020. 314 с.



**Статті у фахових виданнях України та виданнях, що входять до науко-метричних баз, в тому числі SCOPUS та Web of Science**

1. Дідур Г.І. Структурні та напрямки удосконалення економічного механізму функціонування господарських товариств аграрної сфери / Г.І. Дідур // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – Мелітополь, 2014. – № 4(28) – С. 92-96.
2. Колмогорова І.В. Вплив економічних та політичних криз на демографічний стан сільських територій Одеської області / І.В. Колмогорова // Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки. – 2014. – №75. – С. 142-152.
3. Смирнова Н.В. Asset management principles in a financial management system / Н.В. Смирнова // Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки. – 2014. – №75. – С. 98-105.
4. Смирнова Н.В. Аналіз співвідношення оборотних і необоротних активів сільськогосподарських підприємств / Н.В. Смирнова // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; ред. кол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2014. – Том 18. – № 2. – С. 246–253.
5. Запша Г.М. Господарства населення в аграрному виробництві регіонів України / Г.М. Запша, Г.І. Дідур // Агросвіт. – 2015. – №8. – С. 3-6.
6. Запша Г.М. Перспективні напрямки створення інтеграційних об'єднань в аграрній сфері / Г.М. Запша, Г.І. Дідур // Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. – 2015. – № 1. – С. 21-30.
7. Запша Г.М. Динаміка споживання продуктів харчування в умовах ринкових трансформацій аграрного сектора / Г.М. Запша // Економіка та держава. – 2015. – № 10. – С. 57- 60.
8. Запша Г.М. Формування грошових і сукупних ресурсів сільських домогосподарств України: тенденції та проблеми / Г.М. Запша // Агросвіт. – 2015. – №19. – С. 3-8.
9. Запша Г.М. Розвиток нерухомості виробничого призначення як об'єкта власності в аграрному секторі України / Г.М. Запша // Економіка: реалії часу. – 2015. – №4(20). 14 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economicsopu.ua/journal.htm>
10. Запша Г.М. Методологічні основи наукових досліджень відносин власності в системі сучасних аграрних перетворень / Г.М. Запша // Агросвіт. – 2015. – №14. – С. 3-7.
11. Запша Г.М. Організаційні форми управління маркетинговою діяльністю аграрних господарюючих суб'єктів / Г.М. Запша // Ефективна економіка. – 2015. – №9. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
12. Запша Г.Н. Отраслевые особенности функционирования масложировых предприятий Украины / Г.Н. Запша, А.В. Казанджи // Buletinul

Științific al Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul. – 2015. – №. 2 (14). – С.102-109.

13. Сахацький М.П., Запша Г.М. Маркетингове забезпечення м'ясопереробних суб'єктів господарювання / М.П. Сахацький, Г.М. Запша // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – №19. – С. 17- 21.

14. Сахацький М.П. Основные проблемы отрасли виноградарства Украины / М.П. Сахацький, В.В. Власов, А.В. Штирбу // Виноградарство і виноробство: міжвідомчий тематичний науковий збірник. – Одеса: ННЦ «ІВіВ ім. В.Є. Таїрова», 2015. – Вип. 52. –С. 35-41

15. Найда І.С. Органічне землеробство як пріоритетний напрям соціоекономічного розвитку сільського господарства України / І.С. Найда, Г.М. Запша // Бізнес-Інформ. – 2015. - №1. – С. 200-204.

16. Найда І.С. Вплив соціоекономіки на ефективність виробничо-господарської діяльності аграрних підприємств / І.С. Найда // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». – 2015. – №3. – С. 197-204

17. Дідур Г.І. Організаційні засади управління інтеграційними об'єднаннями холдингового типу / Г.І. Дідур, І.В. Колмогорова // Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету: Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – 2015. –Т.2, №1. – С. 62-68.

18. Дідур Г.І. Шляхи активізації впровадження інновацій в практику сільськогосподарського виробництва / Г.І. Дідур, В.Г. Курносенко // Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки. –2015. – №78-2.-С. 89-100.

19. Мельничук О.І. Економічна сутність системи маркетингу аграрних підприємств, її складові та функції / О.І. Мельничук // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва – 2015. - №3. – С. 190-200.

20. Колмогорова І.В. Особливості управління ресурсним потенціалом аграрного підприємства / І.В. Колмогорова, Н.А. Добрянська // Економіка та держава. – 2015. – №10. – С. 21-25.

21. Левіна-Костюк М.О. Оптимізація структури виробництва і продажу продукції сільськогосподарськими підприємствами приміської зони м. Одеси / М.О. Левіна-Костюк // Аграрний вісник Причорномор'я. – Одеса, 2015. – Вип. 78-2. – С. 101-110.

22. Козуб Н.М. Особливості управління ресурсним потенціалом аграрного підприємства / Н.М. Козуб // Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки – Одеса: ОДАУ, 2016.-№82.-С. 15-25.

23. Найда І.С. Сучасний стан рівня та якості життя населення в Україні / І.С. Найда, А.В. Найда // Аграрний вісник Причорномор'я. – 2016. – № 82. – С. 69-80.

24. Смирнова Н.В. Технологія стратегічного управління активами підприємств / Н.В. Смирнова // Причорноморські економічні студії. - 2016. - Вип. 5. – С. 51-56.

25. Мельничук О.І. Управлінська праця та удосконалення її організації в аграрних підприємствах / О.І. Мельничук // Економіка харчової промисловості. – 2016. - №2. – С. 128-135.

26. Кошлань І.Г. Особливості формування комунікативної толерантності у осіб з різним рівнем емоційного інтелекту / І.Г. Кошлань, І.В. Колмогорова // Наука і освіта. – 2016. - № 7. – С. 93-103.

27. Запша Г.М., Сахацький П. М. Розвиток житлового будівництва в системі інфраструктурного забезпечення сільської місцевості. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2017. № 1(22). С. 127-135. **(Web of Science)**

28. Сахацький М.П., Казанджі А. В. Теоретико-методичні засади оцінки результативності управління виробничо-господарською діяльністю підприємства. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2017. № 1(22). С. 135-141. **(Web of Science)**

29. Найда І.С., Найда А.В. Методичні підходи щодо оцінки рівня соціоекономічного розвитку аграрних підприємств. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2017. № 1(22). С. 396-405. **(Web of Science)**

30. Запша Г.М., Сахацький М.П., Сахацький П.М. Економіко-правові аспекти власності. *Аграрний вісник Причорномор'я*. 2017. №86. С. 64-75.

31. Дідур Г.І. Резерви підвищення ефективності операційного менеджменту в аграрних підприємствах: регіональний аспект. *Аграрний вісник Причорномор'я*. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2017. Вип. 86. С. 42-54.

32. Козуб Н.М. Управління витратами як напрям підвищення ефективності сільськогосподарських підприємств. *Аграрний вісник Причорномор'я*. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2017. Вип. 86. С. 95-104.

33. Казанджі А. В., Кравчук А.О. Публічні закупівлі в Україні: новації реформи. *Аграрний вісник Причорномор'я. Серія: економічні науки*. Одеса. 2017. № 86. С.76-89.

34. Мельничук О.І. Організаційні рівні формування стратегій в аграрних підприємствах. *Аграрний вісник Причорномор'я*. 2017. Випуск 86. С. 130-137.

35. Смирнова Н.В. Сутність і значення логістичної діяльності в системі менеджменту організації. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. 2018. Вип. 20. Ч. 3. С 54-58.

36. Смирнова Н.В., Козуб Н.М. Методика оцінки ефективності використання фінансових ресурсів підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 31. С. 106-110.

37. Смирнова Н.В., Козуб Н.М. Проблеми класифікації інвестицій переробних підприємств АПК. *Інфраструктура ринку. Електронне видання*. 2018. Вип. 21. Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/21-2018>

38. Колмогорова І.В., Смирнова Н.В. Фактори впливу на формування системи мотивації персоналу в аграрних формуваннях. *Аграрний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ»*. 2018. Вип. 89. С. 121-132.

39. Смирнова, Н. В. Дигіталізація як основний напрям інноваційного розвитку логістики. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць;*



за ред. М. І. Звєрякова (голов. ред.) та ін. Одеса: Одеський національний економічний університет. 2018. № 3 (67). С. 137–148.

40. Галицький О.М., Найда І.С., Возіян В.І. Організаційно-економічний механізм державного регулювання розвитку аграрного виробництва. *Аграрний вісник Причорномор'я*. 2018. № 89. С. 21-31

41. Попович В.В., Добрянська Н.А. «Зелений» туризм як стратегічний напрям соціально – економічного розвитку регіонів України. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2018. № 3(37). С. 20-27. URL: <http://economics.opu.ua>

42. Казанджі А. В. Стратегічні вектори розвитку ринку органічної продукції України. *«ІНТЕЛЕКТ XXI»*. 2018. № 1. С.72-76.

43. Glazyrin V.L., Shkrabyk I.V., Sakhatskyi M. P., Sakhatskyi P.M. Marketing aspects of urban planning and agglomeration Development Economic and Social Development (Book of Proceedings), 32nd International Scientific Conference on Economic and Social Development. Odessa. 21-22 June 2018. 2019. 408 p. С. 253-261 Фахове видання (**Web of Science**)

44. Найда І.С., Найда А.В., Галицький О.М. Сучасні інструменти оцінки конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства. *Економіка харчової промисловості*. 2019. Т.11. Вип. 2. С. 62-70.

45. Кравчук А.О, Казанджі А.В. Проблеми та пріоритетні напрями розвитку виноградарсько-виноробної галузі України. *Держава та регіони*. 2019. № 2(107). С. 41-47.

46. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М. Управління розвитком економічного потенціалу сільськогосподарських підприємств та фермерських господарств. *Інноваційна економіка*. 2019. №7-8. С. 52-56.

47. Захарченко О.В., Сахацький М.П. Запша Г.М. Розвиток організаційно-правових форм сільськогосподарських підприємств в умовах модернізації та технологічного оновлення виробництва. *Вісник Прикарпатського університету. Економіка*. 2019. Вип. XIV. С. 70-75.

48. Tielkiniena T., Gryshova I., Shabatura T., Nehodenko V., Didur H., Shevchenko A. Lobby legalization – legal instrument for ensuring state subsidies to leaders of agricultural producers. *Jjournal of critical reviews*. 2020. Vol 7 (4). pp. 1679-1684. (**Scopus**)

49. Дідур Г.І. Підвищення ефективності функціонування фермерських господарств. *Аграрний вісник Причорномор'я*. 2020. Вип. № 96. с. 118-126.

50. Запша Г.М. Ефективність регуляторних інструментів в сфері відносин між аеропортами та авіаційними перевізниками щодо розподілу слотів. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. Том 20. Вип. 3 (46). С. 68-85.

51. Запша Г.М. Розвиток організаційно-правових форм сільськогосподарських підприємств в умовах різноукладності. *Вісник Прикарпатського університету. Економіка*. 2020. Вип. XV. С. 188-189.

52. Сахацький М.П., Белоус А.В. Розвиток маркетингової товарно-асортиментної політики винограду столового напрямку. *Аграрний вісник Причорномор'я*. Одеса. ОДАУ. 2020. С. 148-157.

53. Smyrnova N. Conceptual foundations of strategic asset management. Norwegian Journal of development of the International Science. № 48. URL: [http://www.nor-ijournal.com/wp-content/uploads/2020/11/NJD\\_48\\_1.pdf](http://www.nor-ijournal.com/wp-content/uploads/2020/11/NJD_48_1.pdf)
54. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький П.М. Науково-економічне забезпечення інвестування аграрного сектору та його економічної результативності. *Економіка АПК*. 2020. №11. С.30-38. (категорія В).
55. Запша Г. М., Дідур Г. І., Рошін І. Г. Теоретико-методологічне забезпечення сучасного менеджменту. *Науково-практичний журнал «Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку»*. 2021. №25. С.4-15. (категорія В)
56. Andreichenko, A., Andreichenko, S., Smentyna, N. Ensuring biosphere balance in the context of agricultural waste management Philosophy and Cosmology, 2021, Volume 26, 46-61.URL: <http://ispcjournal.org/26-4/> **Web of Science**
57. Andreichenko, A., Zakharchenko N., Zhadanova Yu., Korolova O., Navolska N. Conceptual model of macro-regulation of social-economic relations in the conditions of innovative-investment development of Ukraine. Збірник наукових праць "Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики". Харків, 2021. Випуск 1 (36). С. 272-280 **Web of Science**
58. Запша Г. М., Орлова-Курилова О. В., Лімаренко С. М., Яцун А. Г. Ресурсне забезпечення ефективності стратегічного управління інноваційною інфраструктурою у формуванні конкурентних переваг та соціально-економічних гарантій в умовах глобалізації економіки. *Центрально український науковий вісник*. Серія "Еконо-мічні науки". 2021. №6(39). С. 9-16. фахове видання (категорія Б)
59. Сахацький М.П., Запша Г.М. Розвиток маркетингу інновацій суб'єктами господарювання аграрного сектора економіки. *Економіка та суспільство*. 2021. № 30. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/659> фахове видання (категорія Б)
60. Вдовенко Н., Сахацький М., Орлова-Курилова О., Сергієнко С.Управління інфраструктурою інноваційно-го виробництва в контексті стимулювання партнерських відносин розвитку наукової діяльності в цілях забезпечення економічної безпеки/ *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2021. Випуск 1-2. С. 60-67. фахове видання (категорія Б)
61. Лівінський А.І., Замлінський В.А. Prospects for a growing biomarine industry in Ukraine. *Аграрний Вісник Причорномор'я*. 2021. № 98. С. 97-103. фахове видання (категорія Б)
62. Казанджі А.В., Найда І.С., Левіна-Костюк М.О. Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємств олійно-жирового комплексу. *Причорноморські економічні студії*. Одеса, 2021.Вип.63 с. 84-91. фа-хове видання (категорія Б)
63. Бахчиванжи Л.А., Барбінягра О.М. Наукове забезпечення управління розвитком фінансової діяльності аграрних підприємств:

методологія дослідження. International Scientific Journal “Internauka”.  
<https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomikaSeries:>  
“Economic Sciences” <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-8> фахове видання (категорія Б)

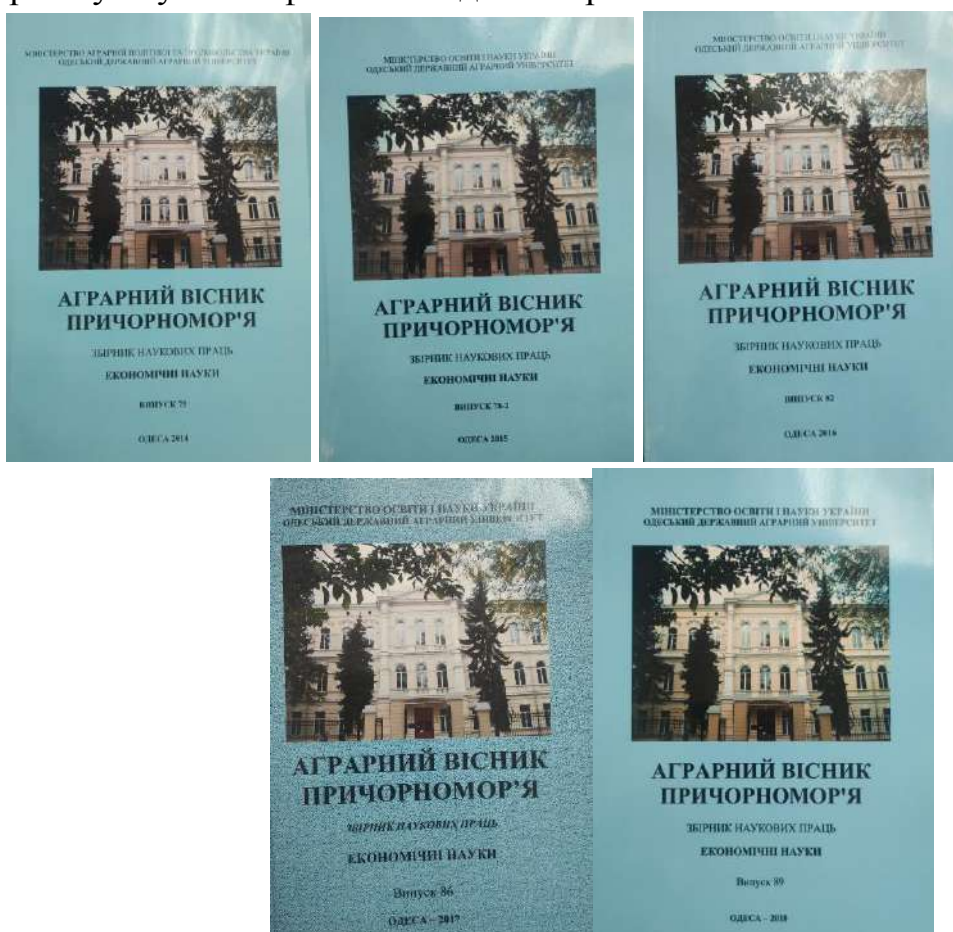
64. Андрейченко А.В., Завертаний Д. В. Науково-економічні основи формування адаптивності підприємств харчової галузі України. *Галицький економічний вісник*. 2021. Том 68. № 1. С. 7-15. фахове видання, (категорія Б)

65. Барбінягра О.М. Діагностика управління розвитком фінансової діяльності аграрних підприємств Одеської області. *Економіка і суспільство*. 2021. Електронний фаховий журнал. фахове видання, (категорія Б)

66. Найда І.С., Грекова Т.М. Обґрунтування маркетингової стратегії розвитку аграрного підприємства. *Економічний вісник Причорномор'я*. 2021. Вип. 1. С. 61-71. фахове видання, (категорія В)

67. Павленко-Дідур К.С. Інтернет-аналітика маркетингових комунікацій суб'єктів ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. No 30. URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/664>. фахо-ве видання (категорія Б).

Викладачі кафедри щорічно публікують результати своїх досліджень в збірнику наукових праць Одеського державного аграрного університету «Аграрний вісник Причорномор'я» (Економічні науки), що входить до “Переліку наукових фахових видань України”.



Викладачі кафедри систематично **приймають участь у міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, симпозіумах.** За участю кафедри менеджменту в Одеському державному аграрному університеті організовано і проведено наступні конференції:

1. VI Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток агропромислового виробництва та сільських територій України: проблеми і рішення» (м. Одеса, Одеський державний аграрний університет, 18-19 червня 2015 р.).

2. Міжвузівська науково-практична Інтернет-конференція за міжнародною участю «Сучасний менеджмент в агробізнесі: проблеми та рішення» (м. Одеса, Одеський державний аграрний університет, 24 червня 2019 р.).

3. Щорічна науково-практична конференція професорсько-викладацького складу, наукових співробітників та аспірантів економічного факультету ОДАУ (м. Одеса, Одеський державний аграрний університет, 2015 р., 2016 р., 2017 р., 2018 р., 2019 р., 2020 р.).

4. I Міжнародна науково-практична конференція НПП та молодих науковців «Актуальні аспекти розвитку науки і освіти» Одеса, ОДАУ, 13-14 квітня 2021 р.



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Інженерно-економічний факультет**



## **Сучасний менеджмент в агробізнесі: проблеми та рішення**

**МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ ЗА МІЖНАРОДНОЮ  
УЧАСТЮ**

Присвячена 50-річчю заснування кафедри менеджменту  
Одеського державного аграрного університету

**24 червня 2019**

Одеса - 2019