

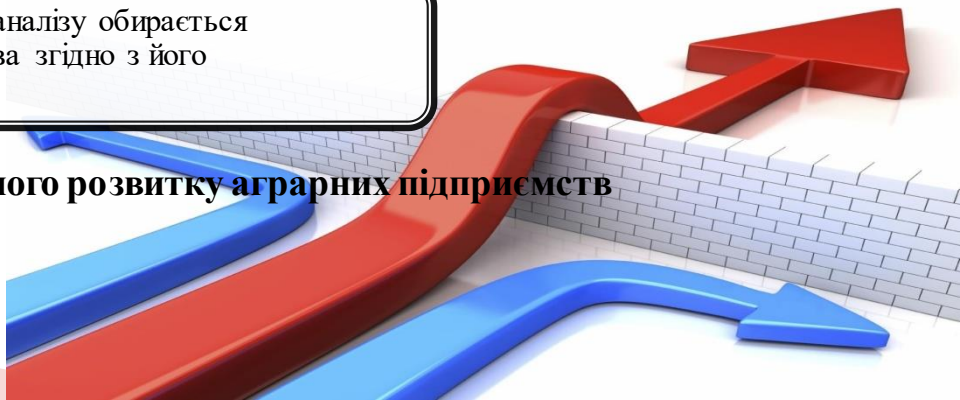
**ПОРАЧ ІГОР АНАТОЛІЙОВИЧ**

**Стратегія організаційного розвитку  
ТОВ «Дружба народів»  
Великомихайлівського району  
Одеської області**



**Рис. 1. Етапи формування стратегії організаційного розвитку аграрних підприємств**

*Джерело: Побудовано автором*



Показники	2016р	2017р	2018р	2018р. до 2016р.	
				(+, -)	%
Площа сільськогосподарських угідь, тис. га	2519	2482	2264	-255	89,88
з чого: рілля	1845	1845	1845	0	100,00
Середньорічна кількість працівників, осіб	75	64	49	-26	65,33
з чого: в рослинництві	47	48	41	-6	87,23
в тваринництві	28	16	8	-20	28,57
Занесений капітал, тис. грн.	32845	46376	45463	12618	138,42
Власний капітал, тис. грн.	32094	41986	44187	12093	137,68
Розіковий капітал, тис. грн.	751,0	4390	1276,0	525,0	169,91
Вартість оборотних активів, тис. грн.	16175	21617	18344	2169	113,41
Вартість необоротних активів, тис. грн.	16670	24759	27119	10449	162,68
Вартість основних засобів, тис. грн.	15628	15628	23546	7918	150,67
Вартість основних засобів на 100га сільськогосподарських угідь, тис. грн.	620	630	1040	420	167,64
Вартість основних засобів на 1 середньорічного працівника, тис. грн.	208,37	244,19	480,53	272,16	230,61
Вартість основних засобів на 1 середньорічного працівника, га					
Вартість 1-г. угідь	33,6	38,8	46,2	12,6	137,57
на 1 га лі	24,6	28,8	37,7	13,1	153,06

**Наявність та рівень забезпеченості виробничими ресурсами ТОВ «Дружба народів»**



## Вартість та структура чистого доходу (виручки) від реалізації продукції і послуг в ТОВ «Дружба народів»



## Економічна ефективність виробництва зернових і зернобобових

Показники	2 016 р.	2 015 р.	2 016 р.	2018р. до 2016р.	
				+, -	%
Урожайність, ц/га	51,6	40,2	40,3	-11,3	78,1
Валовий збір продукції, т	4438,4	4296,2	4303,2	-135,2	97,0
Реалізовано продукції, т	2882	5140,8	4566,4	1684,4	158,4
Виробничі витрати на 1 га, тис.грн.	10,58	10,94	14,5	3,92	137,1
Виробнича собівартість, тис. грн.	9103	11691	15503	6400	170,3
Виробнича собівартість 1 ц, грн.	205,1	272,12	360,27	155,17	175,7
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	7223	11490	15787	8564	218,6
Повна собівартість 1 ц, грн.	250,62	223,51	345,72	95,1	137,9
Реалізаційна ціна 1 ц, грн.	358,29	385,85	493,08	134,79	137,6
Чистий дохід від реалізації, тис. грн.	10326	19836	22516	12190	218,1
Прибуток від реалізації всього, тис. грн.	3103	8346	6729	3626	216,9
Прибуток на 1 ц, грн.	107,67	162,35	147,36	39,69	136,9
Рівень рентабельності, %	42,96	72,64	42,62	-0,34	x
Рівень рентабельності продажу, %	30,05	42,08	29,89	-0,16	x

## Показники ефективності господарювання ТОВ «Дружба народів»

Показники	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2018р. в % до 2016р.
Валова продукція в постійних цінах 2010 р. всього, тис. грн.	8390	7659	7880	93,9
в т.ч.: на 100 га с.-г. угідь, тис. грн.	333,1	308,6	348,1	104,5
на 1 середньорічного працівника, тис. грн.	111,9	119,7	160,8	143,8
на 1 грн. основних виробничих засобів, грн.	0,65	0,39	0,32	49,3
Чистий дохід від реалізації продукції, робіт і послуг, тис. грн.	28127	37170	36207	128,7
в т.ч.: на 100 га с.-г. угідь, тис. грн.	1116,6	1497,6	1599,2	143,2
на 1 середньорічного працівника, грн.	375,0	580,8	738,9	197,0
на 1 грн. основних виробничих засобів, грн.	2,18	1,90	1,47	67,6
Чистий прибуток, тис. грн.	8730	9892	2201	25,2
в т.ч.: на 100 га с.-г. угідь, тис. грн.	346,6	398,5	97,2	28,1
на 1 середньорічного працівника, тис. грн.	116,4	154,6	44,9	38,6
на 1 грн. основних виробничих засобів, грн.	0,68	0,51	0,09	13,2
Рівень рентабельності витрат, %	50,66	43,44	8,21	-42,45*
Рівень рентабельності (+), збитковості (-) с.-г. діяльності, %	38,62	61,60	36,73	-1,90*
в т.ч. рослинництва	50,88	77,98	37,49	-13,38*
тваринництва	2,94	18,97	-6,25	-9,19*

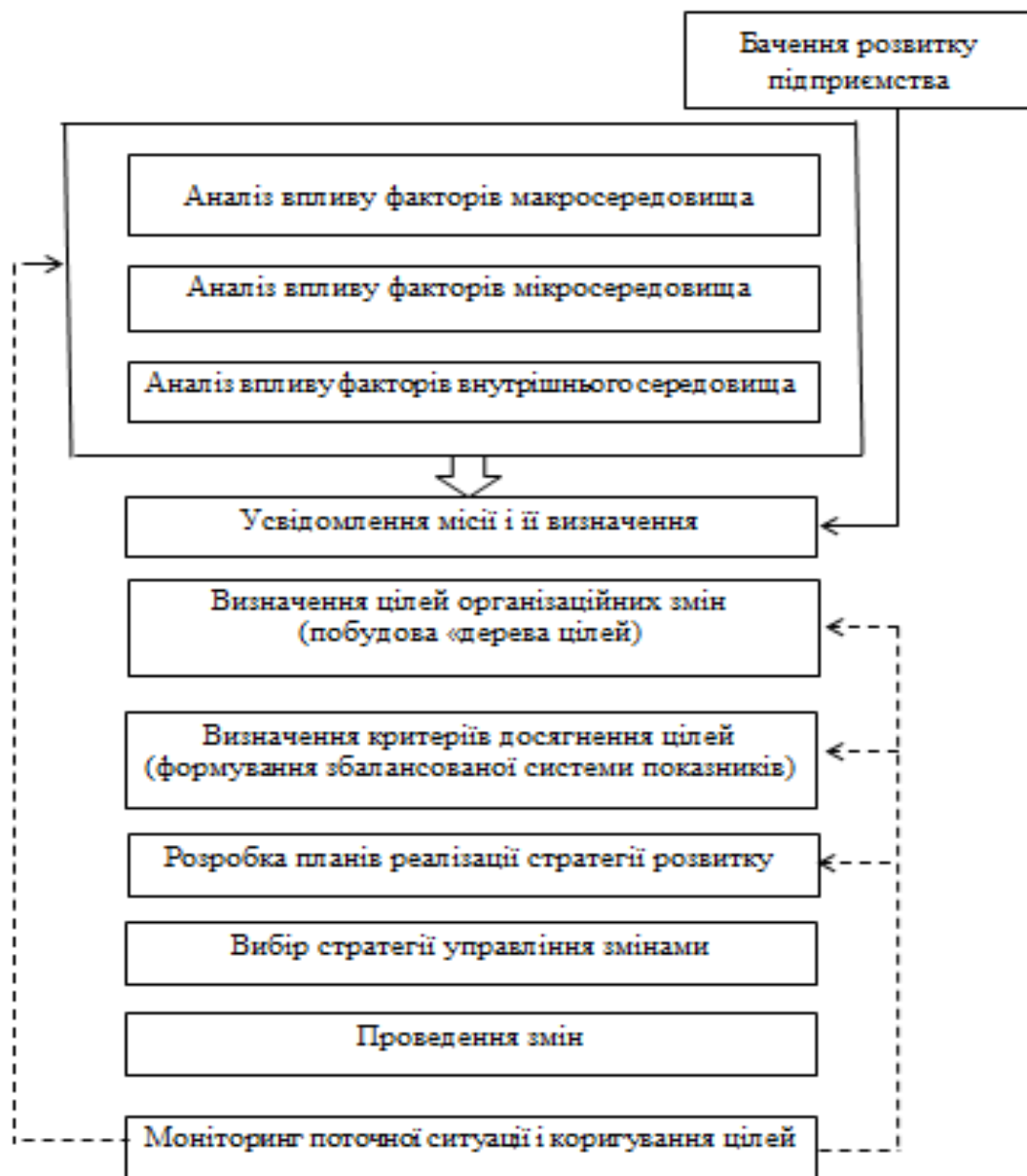


Рис. 2. Модель розробки і реалізації стратегії організаційного розвитку для ТОВ «Дружба народів»

**PEST- аналіз тенденцій макросередовища, що мають значний вплив на ТОВ «Дружба народів»**

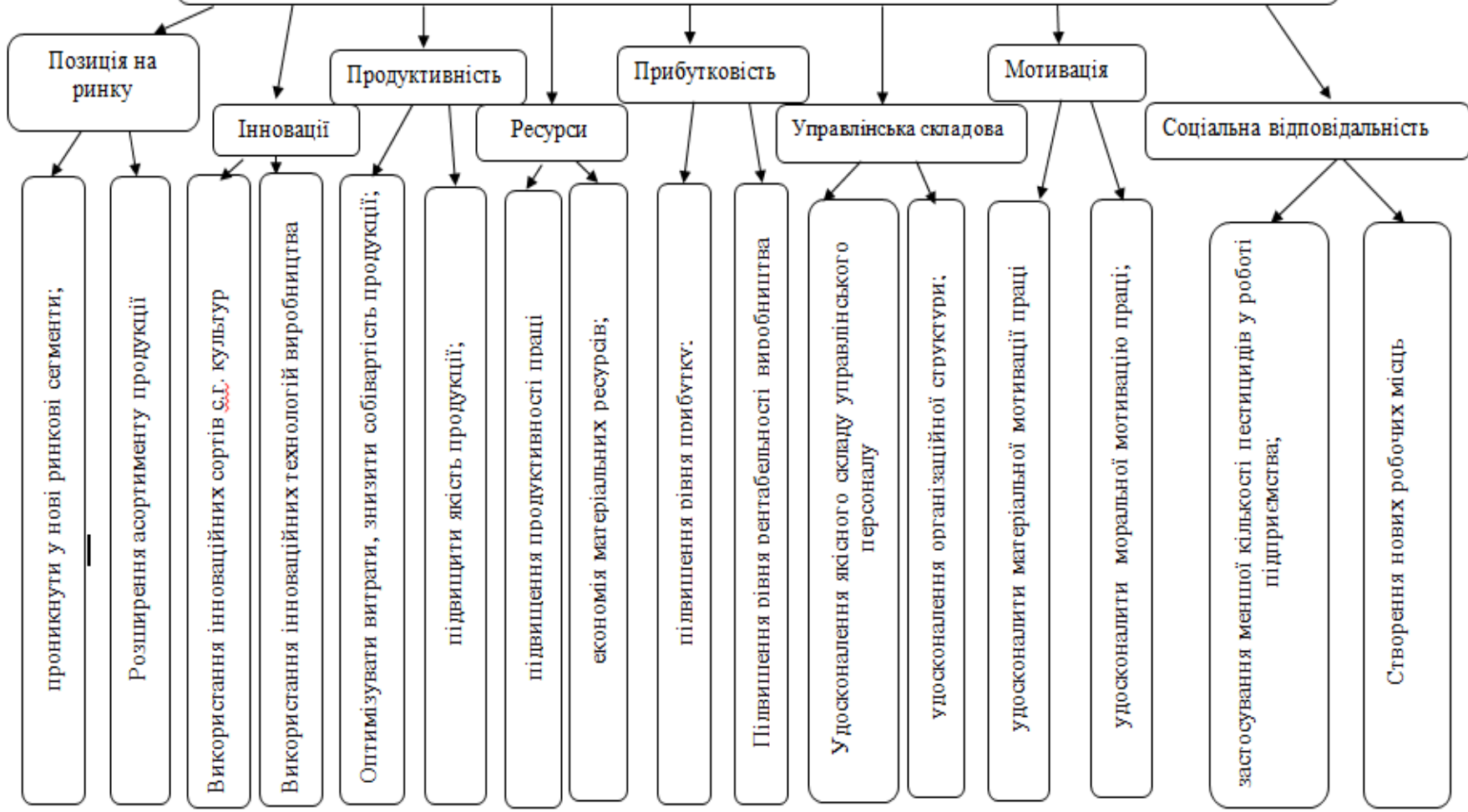
<b>Політика</b>	<b>Оцінка</b>	<b>Економіка</b>	<b>Оцінка</b>
<b>Політична стабільність</b>	-3	Рівень безробіття	-2
<b>Податкова політика</b>	-2	Інвестиційна політика	-2
<b>Антимонопольне законодавство</b>	-2	Рівень інфляції	-3
<b>Недосконалість законодавчої бази</b>	-3	Курс національної валюти	-3
<b>Соціум</b>	Оцінка	Технологія	Оцінка
<b>Чисельність населення в регіоні</b>	+2	Прискорення темпів науково-технічного прогресу	+1
<b>Демографічна ситуація</b>	-2	Збільшення рівня державних витрат на НДПКР	+1
<b>Відданість традиціям</b>	+2	Недостатність інноваційно-інвестиційного досвіду	-2
<b>Відданість покупців вітчизняній продукції</b>	+3	Підвищення рівня наукомісткості продукції	-1



## Матриця SWOT-аналізу підприємства ТОВ «Дружба народів»

	Можливості	Загрози
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Розширення асортименту продукції для задоволення потреб споживачів</li> <li>2.Вихід на нові ринки або сегменти ринку;</li> <li>3.Можливість швидко та з низькими витратами доставляти продукцію до основних ринків збуту</li> <li>4.Обирати постачальників матеріальних ресурсів з вигіднішими цінами</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Поява нових конкурентів на регіональному ринку</li> <li>2.Економічна й політична нестабільність в економіці</li> <li>3.Неможливість залучити інвестиційні ресурси у достатніх об'ємах</li> <li>4.Форс-мажор (стихійні лиха, спека, неврожаї);</li> <li>5.Втрата прибутковості</li> </ol>
Сильні сторони	Поле "СІМ"	Поле "СІЗ"
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Сприятливі кліматичні умови</li> <li>2.Добра репутація у споживачів</li> <li>3.Близьке розташування до великих ринків збуту продукції міста Одеса</li> <li>4.Можливість встановлювати нижчі ціни на продукцію порівняно з конкурентами</li> <li>5.Економія на масштабах виробництва</li> <li>6.Наявність висококваліфікованих працівників</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Можливість швидко та з низькими витратами доставляти продукцію, через близьке розташування ринків збуту.</li> <li>2.Виходити на нові ринки завдяки добрій репутації у споживачів.</li> <li>3.Можливість розширювати асортимент завдяки сприятливим кліматичним умовам</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Можливість встановлювати нижчі ціни на продукцію для того щоб усунути конкурентів.</li> <li>2.Передбачення втрат врожаю завдяки висококваліфікованим працівникам.</li> <li>3.Можливість економити на масштабах виробництва для того щоб підтримувати прибутковість виробництва</li> </ol>
Слабкі сторони	Поле "СЛМ"	Поле "СЛЗ"
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Деградація земель і втрата родючості</li> <li>2.Недостатні фінансові ресурси</li> <li>3.Вразливість підприємства до конкурентного тиску</li> <li>4.Висока собівартість</li> <li>5.Сезонність виробляємої продукції</li> <li>6.Значні витрати на матеріальні ресурси</li> <li>7.Наявність збиткових видів продукції</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Загроза виходу на нові ринки через вразливість підприємства до конкурентного тиску.</li> <li>2.Сезонність та висока собівартість продукції можуть перешкодити розширенню асортименту, тим самим задоволенню потреб споживачів</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вразливість підприємства до конкурентного тиску може призвести до появи нових конкурентів на ринку.</li> <li>2.Деградація земель і втрата родючості призводять до зниження урожайності, що у свою чергу є загрозою збитковості виробництва.</li> </ol>

Виробництво конкурентоздатної сільськогосподарської продукції на основі постійного покращення якості продукції для задоволення попиту споживачів



## Збалансована система показників стратегії організаційного розвитку

Перспектива	Ціль	Показники досягнення цілі			
		Найменування	Одиниці виміру	Цільове значення	План
Фінанси	Підвищення рівня прибутку	Чистий прибуток	тис. грн.	9000	01.01.2021
				11000	01.01.2022
				13000	01.01.2023
	Знизити собівартість продукції	Рівень рентабельності діяльності	%	50	01.01.2021
				60	01.01.2022
70				01.01.2023	
Знизити собівартість продукції	Собівартість	%	10	01.01.2021	
Клієнти	Підвищити якість продукції	Сортність зерна	1,2 клас, %	60	01.01.2021
				70	01.01.2022
				80	01.01.2023
	Підвищити якість продукції	Рівень товарності	%	87	01.01.2021
90				01.01.2022	
93				01.01.2023	
Співробітники	Підвищення продуктивності праці	Виробництво валової продукції на 1 працівника	На %	10	01.01.2021
				20	01.01.2022
				30	01.01.2023
	Удосконалення мотивацію праці	Підвищення середньої заробітної плати по підприємству	На %	8	01.01.2021
15				01.01.2022	
20				01.01.2023	
Процеси	Впровадження інновацій	Впровадження нових сортів рослин і порід тварин	Од.	2	01.01.2021
				5	01.01.2022
				10	01.01.2023
	Впровадження інновацій	Використання інноваційних технологій вирощування	Од.	3	01.01.2021
				4	01.01.2022
				7	01.01.2023
Виробництво нових видів продукції	Закладка площі під горіхом	га	10	01.01.2021	
			5	01.01.2022	
			5	01.01.2023	