



Всеукраїнська науково-практична конференція

«Осінні проактивні тренди: менеджмент, маркетинг, соціальне підприємництво, соціальні проекти»

25 листопада 2020 | г. Одеса

Видання про соціальні проекти PROactive запрошує взяти участь у науковій конференції «Осінні проактивні тренди: менеджмент, маркетинг, соціальне підприємництво, соціальні проекти».

Секції конференції:

1. Соціальна відповідальність бізнесу та корпоративна культура.
2. Особливості розвитку менеджменту та маркетингу в сучасних умовах.
3. Основні проблеми та перспективи соціального підприємництва.
4. Self-management.
5. Соціальні проекти як інструмент розвитку суспільства.

Офіційні мови конференції: українська, російська, англійська.

Форма участі: дистанційна.

Для участі в конференції необхідно до 22-го листопада (включно) 2020 року:

- **Заповнити** анкету учасника: <https://forms.gle/ncfHNFcSGUzSvxda8>.
- **Надіслати** на електронну адресу journal.proactive@gmail.com тези доповіді українською, російською чи англійською мовою. Назва файлу має бути підписана відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції (наприклад, «Романенко Д. С. Тези»).
- **Надіслати** на електронну адресу journal.proactive@gmail.com відскановану (сфотографовану) квитанцію про сплату організаційного внеску або скріншот. Назва файлу має бути підписана відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції (наприклад, «Романенко Д. С. Квитанція»).

Оплата організаційного внеску

Реквізити для оплати будуть надіслані учасникам конференції в електронному листі, що підтверджує отримання та прийняття матеріалів.

Розмір організаційного внеску — 200 гривень (для учасників з України) або 10 доларів США (для всіх іноземних учасників).

Ми поділяємо принципи екологічної соціальної відповідальності, тому пропонуємо Вам електронні версії збірника і сертифіката. Якщо з якихось причин Вам все-таки необхідні друковані варіанти:

Вартість одного друкованого сертифіката учасника — 20 грн.

Вартість одного друкованого збірника — 60 грн.

Доставка здійснюється «Новою Поштою» за рахунок одержувача.

Збірнику наукових праць за матеріалами наукової конференції присвоюються відповідні бібліотечні індекси ISBN і УДК.

Усі учасники конференції отримають:

1. електронний збірник конференції (буде розміщений на сайті proactive.in.ua);
2. друкований збірник конференції (в разі необхідності);
3. електронний сертифікат учасника;
4. друкований сертифікат учасника (у разі необхідності);
5. розміщення збірника конференції в бібліотеках України.

Вимоги до оформлення тез доповіді:

- обсяг матеріалів — 2-4 сторінки (включно) формату А-4 у текстовому редакторі Microsoft Word у вигляді файлу з розширенням *.doc, або *.docx;
- шрифт — Arial;
- розмір — 12 кегль;
- 1,5 міжрядковий інтервал;
- абз. відступ — 12,5 мм;
- усі поля — 20 мм;
- сторінки не нумеруються.

У разі перевищення обсягу публікації, вартість кожної наступної сторінки становить 25 грн для учасників з України або 1 USD для іноземних учасників.

Увага! Рівень оригінальності робіт повинен становити більше 60%.

Послідовність розміщення матеріалів у тезах доповіді:

- прізвище та ініціали автора (не більше двох). Шрифт — напівжирний;
- посада, навчальний заклад, місце роботи у разі закінчення навчання;
- місто, держава;
- назва статті (великі літери, шрифт — напівжирний);
- текст;
- список літератури (шрифт — напівжирний).

Важливо:

- Кількість матеріалів від одного учасника не обмежується.
- Відповідальність за наданий матеріал несуть автори робіт.
- Список використаних джерел під назвою «Список використаної літератури» (жирний шрифт, курсив, вирівнювання по центру) розміщується наприкінці тексту і повинен оформлятися ВИКЛЮЧНО відповідно до ДСТУ 8302: 2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання».
- Список використаної літератури повинен включати тільки ті джерела, на які є посилання в тексті. У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому номера сторінки (наприклад, [5, с. 15]).
- Тези, які не відповідають даним вимогам, будуть відправлені на доопрацювання.

Приклад оформлення тез

Романенко Д. С.

студентка спеціальності «Менеджмент»

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Одеса, Україна

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст [1, с. 115].

Список використаної літератури

1. Орлова Н. В., Жмай О. В. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності в системі взаємовідносин зі стейкхолдерами. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. Одеса, 2020. Т. 19, Вип. 2 (45). С. 169-187.

2.

3.

Оргкомітет конференції

Офіційний веб-сайт: proactive.in.ua

E-mail: journal.proactive@gmail.com

Контактний телефон: +38 (093) 100 73 76