МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор, голова приймальної комісії
_____ С.С.Корлюк
19.02 2018 року

ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ
при вступі на спеціальність 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(на здобуття ступеня магістра для вступників, які мають диплом за освітньо-кваліфікаційним ступенем бакалавр за неспорідненими спеціальностями)

Розглянуто і схвалено
на засіданні вченої ради
інженерно-економічного факультету,
прот. №7 від 26.02.18.
Голова Ради, декан факультету
_____ Л.А. Бахчиванжи

ОДЕСА-2018

ЗМІСТ

ВСТУП …….. 3
1. БАЗОВА ЧАСТИНА ПРОГРАМИ…….. 4
1.1. Економіка підприємства ……. 4
1.2. Маркетинг……..... 5
1.3. Операційний менеджмент……. 6
1.3. Зовнішньоекономічна діяльність……. 7
1.5. Управління персоналом …… 8
1.6. Стратегічне управління …… 9
1.7. Правознавство …… 10
2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ …… 12

ВСТУП

До участі в конкурсі на навчання здобувачів вищої освіти ступеня «Магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» допускаються особи, які мають документ державного зразка про здобутий освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра за напрямом підготовки 6.030601 «Менеджмент», спеціаліста за спеціальністю 7.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування" (за видами економічної діяльності) або 073 «Менеджмент».

Мета вступного випробування – перевірка відповідності знань, умінь та навичок абітурієнтів програмним вимогам, з'ясування компетентності та оцінка ступеня підготовленості вступників для отримання освітнього ступеня «Магістр».

Вступник повинен володіти сукупністю видів діяльності, які передбачені освітньо-кваліфікаційною характеристикою спеціальності «Менеджмент».

Вступник повинен:

- **виявити** базові знання з теорії та практики дисциплін, що виносяться на вступне випробування: економіка підприємства, правознавство, маркетинг, операційний менеджмент, управління персоналом, зовнішньоекономічна діяльність; стратегічне управління:

- **знати** законодавство у сфері управління підприємствами, принципи управління, вміти здійснювати вибір і застосовувати відповідні методи управління, застосовуючи при цьому методичний апарат та інструментарій зазначених дисциплін;

- **продемонструвати** навички творчого, критичного погляду на поставлені практичні завдання та розробки обґрунтованих пропозицій щодо їх розв'язання.

1. БАЗОВА ЧАСТИНА ПРОГРАМИ

1.1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

І. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Завданнями дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з таких питань:

- підприємство як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько-фінансової діяльності (операційна, інвестиційна, інноваційна, фінансова);
- формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства;
- сутність фінансового стану підприємства, його складові та методи оцінки;
- конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінки;
- механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

ІІ. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин

Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці

Тема 2. Планування діяльності підприємства

Розділ 2. Економічні основи виробничої діяльності підприємства

Тема 3. Економічна характеристика продукції підприємства

Тема 4. Виробнича програма підприємства

Тема 5. Виробнича потужність підприємства

Розділ 3. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства

Тема 7. Трудові ресурси підприємства

Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства

Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства)

Розділ 4. Економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства

Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції

Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства

Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства

Розділ 5. Інтегральна оцінка стану підприємства

Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки

Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки

Розділ 6. Розвиток підприємства та забезпечення його економічної безпеки

Тема 15. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку

Тема 16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність

ІІІ. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: Підручник/ В.Г. Андрійчук. - К.: КНЕУ, 2013.- 779 с.

2. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 488 с.

3. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 304с.

4. Економіка підприємств: підручник / Горбонос Ф.В. [та ін.]. – Київ: Знання, 2010. – 463 с.

5. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. С.Ф. Покропивного. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К.: КНТЕУ, 2000. - 528 с

6. Фінанси підприємств: підручник / кер. авт. кол. і наук. ред. А.М. Поддєрьогін. - 3-тє вид., переробл. та допов. - К.: КНЕУ, 2000.

7. Фінанси підприємства: підручник / Л.О. Лігоненко, Н.М. Гуляева, Н.А. Гринюк та ін. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 491 с

1.2. МАРКЕТИНГ

Мета: формування системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософію підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції.

Завдання: вивчення основних понять, систем і алгоритмів маркетингу: набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.

Предмет: процеси й методи вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Формування теорії маркетингу
2. Еволюція економічної теорії – основа виникнення теорії маркетингу
3. Сучасні проблеми маркетингу
4. Маркетингові дослідження як основа прийняття маркетингових рішень
5. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики
6. Товарна інноваційна політика
7. Маркетингова політика ціноутворення
8. Теорія маркетингових комунікацій.
9. Рекламний менеджмент
10. Теорія маркетингової політики розподілення
11. Маркетинговий менеджмент
12. Маркетингові аспекти зовнішньоекономічної діяльності

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гаркавенко С. Маркетинг / С. Гаркавенко. – К.: Либра, 2010. – 720 с.

3. Маркетинг: Навч. Посібник.: В 2-х ч. / Ред. кол. М.П. Сахацький. – Одеса:Пальміра, 2008. – 170 с.

4. Маркетинг для магістрів: навч. Посібник / За ред. С.М. Ілляшенка.– Суми: Ун. Книга, 2008.– 928 с.

5. Маркетинг: підручник / А.О. Старостіна, Н.П. Гончарова, Є.В. Крикавський та ін..; за ред. А.О. Старостіної.– К– :Знання, 2009.– 1070 с.

6. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко та ін. – 3-тє вид. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. – 648 с.

2. Маркетинг: Підручник/ А.Ф. Павленко, І.Л. Решетнікова, А.В. Войчак та ін. –К.: КНЕУ, 2008.–600с.

3. Парсяк В.Н. Маркетинг. Сучасні концепції та технології. Підручник/ В.Н. Парсяк. – Херсон: Олді-плюс, 2015. – 276с.

1.3. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

***Мета*:** формування системи знань щодо сучасних концепцій вітчизняних і зарубіжних науковців з операційного менеджменту, а також поглиблене ознайомлення з принципами, методами і прийомами менеджменту стосовно підрозділів операційної системи підприємств.

Завдання: оволодіння сукупністю теоретичних і практичних знань з операційного менеджменту, творче переосмислення та визначення шляхів запровадження на сучасних вітчизняних підприємствах досвіду управління закордонними фірмами.

Предмет: сукупність соціально-економічних відносин, які формуються в процесі управління операціями на сучасних підприємствах.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутність і місце операційного менеджменту в системі менеджменту організації.
2. Операційна стратегія.
3. Операційна система організації.
4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
5. Управління процесом проектування операційної системи.
6. Стратегічне, тактичне та оперативне планування операцій.
7. Контроль в системі операційного менеджменту.
8. Управління матеріально-технічним забезпеченням.
9. Управління матеріальними ресурсами і виробничими запасами.
10. Організація та стимулювання праці.
11. Управління проектами.
12. Менеджмент якості.
13. Управління продуктивністю операційної діяльності.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент: навч.посіб. /За редакцією В.О. Василенка. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 523с.

2. Іванов М.М. Операційний менеджмент: навч. посіб./ М.М.Іванов, П.В. Камазов – К.: ЦУЛ, 2012. - 368с.

3. Михайловська О.В. Операційний менеджмент: навч. посіб./ [Електронний ресурс] – Режим доступу: // http://pidruchniki.ws/10760803/menedzhment/operatsiyniy_menedzhment_-_mihaylovska_ov

4. Омельяненко Т.В. Операційний менеджмент: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Т.В.Омельяненко, Н.В. Задорожна. – К.: КНЕУ, 2005. – 235с.

5. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: підручник / За ред. проф. О.Л. Яременка. – К.: ВД „Професіонал”, 2005. – 416с.

6. Трут О.О. Операційний менеджмент: підручник / О.О. Трут. – К.: Академвидав, 2013. – 348 с.

1.4. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Метою вивчення навчальної дисципліни є: отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

Предметом навчальної дисципліни є: вивчення теоретичних, методологічних та прикладних аспектів зовнішньоекономічної діяльності підприємств, що формує у студентів вміння та навички щодо організації, укладання та здійснення зовнішньоекономічних угод, аналізу стану світового економічно середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки, також розуміння механізмів нетарифного та митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки
2. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні
3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні
4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності
5. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності
6. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності
7. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні
8. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки
10. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
11. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку
12. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності
13. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів
14. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства
15. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування
16. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / М. І. Дідківський.–К.: Знання, 2006. – 462 с.
2. Зінь Е.А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник для ВНЗ / Е.А. Зінь, Н.С. Дука; Ред. Зінь Е. А. – К: Кондор, 2009. – 432 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навч. посіб./ Ю.Г. Козак, Н.С. Логвинова, В.В. Ковалевський та ін., за ред. Ю.Г. Козака, таін. – К.: Освіта України, 2012. – 300 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, Г. С. Гуріна, О. В. Ільєнко – К.: Кондор, 2012.– 552 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. Посіб / Шкурупій О.В., ГончаренкоВ.В., Артеменко І.А. та ін.; За заг.ред. Шкурупій О.В. – К: Центр учбової літератури, 2012.–248 с.
6. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб./ Дахно І.І., Бабіч Г.В., Барановська В.М., та ін.– К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.
7. Зовнішньоекономічні операції і контракти [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.В. Козик [та ін.]. – 2 вид., перероб., доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.

8. Митний кодекс України: Закон України № 4495-VI від 13.03.2012 р. [Електронний ресурс] // Голос України. − 2012, 21 квітня − № 73. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/4495-17

9. Податковий кодекс України: Закон України № 2755-VI від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс] // ВВР. − 2011. − №№ 13-17. − ст.112 – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/ main.cgi?nreg=2755-17

10. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України в редакції від 25.04.2008 р. № 959-XII [Електронний ресурс] // ВВР. − 1991. − №29. − ст.377. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov. ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=959-12

1.5. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

***Мета*:** формування цілісної і логічно-послідовної системи знань про суть управління людськими ресурсами підприємств та організацій, розкрити основи теорії, методології та практики управління персоналу за умов дії ринкового механізму господарювання.

Завдання: вивчення особливостей людини як об'єкта управління, її взаємодії з навколишнім середовищем, організацією, розгляд функцій управління та сучасних теорій управління персоналом, формування персоналу та його професійного розвитку.

Предмет: сукупність соціально-економічних відносин, які формуються в процесі управління.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Управління персоналом у системі менеджменту організацій.
2. Управління персоналом, як соціальна система.
3. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації
4. Кадрове планування в організаціях.
5. Організація набору та відбору персоналу.
6. Організування діяльності та функції служб персоналу.
7. Формування колективу організації.
8. Згуртованість та соціальний розвиток колективу
9. Оцінювання персоналу в організації
10. Управління розвитком і рухом персоналу організації
11. Управління процесом вивільнення персоналу
12. Соціальне партнерство в організації
13. Ефективність управління персоналом

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: навчальний посібник / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак . – К.: «Центр учбової літератури», 2011. – 468 с.

2. Виноградський М.Д. Управління персоналом/ [Виноградський М.Д., Бєляєв С.В., Виноградська А.М., Шкапова О.М.]. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 502с.

3. Крушельницька О.В. Управління персоналом: навч. посіб / О.В. Крушельницька, Д.П. Мельничук – К.: Кондор, 2006. – 308с.

4. Лук'янихін В.О. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / В.О. Лук'янихін - Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. -592с.

5. Михайлова Л.І. Управління персоналом /[Електронний ресурс] – Режим доступу: // http://www.bookbrains.com/book_471.html

6. Хміль Ф.І. Управління персоналом: підручник для студентів вищих навчальних закладів/ Хміль Ф.І. - К.: Академвидав, 2006 .- 488с.

1.6. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Мета:допомогти студентам засвоїти методологічні та методичні положення стратегічного управління підприємством, набути системних знань щодо забезпечення ефективних стратегічних змін на підприємстві.

Завдання:розкриття основних понять теорії стратегічного управління підприємством; визначення сутності та методологічних основ стратегічного управління підприємством; вивчення теоретичних засад управління змінами, методів аналізу ресурсів і компетенцій підприємства; набуття навичок аналізу і розвитку організаційної структури і культури підприємства, впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві. Навчання студентів виявленню законів та закономірностей в процесі стратегічного управління підприємством, використання нормативно-правових документів в сфері управління підприємством.

Предмет: вивчення теоретичних концепцій стратегічного управління, методології та методик розробки та реалізації стратегії організацій.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Тема 4. Види стратегічного управління

Тема 5. Стратегічне планування

Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.

2. Довгань Л.Є. Стратегічне управління / Л.Є. Довгань. – Навч. посібник рекомендований МОН України. – К.: ЦУЛ, 2009. – 440 с.

3. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник /Г.І. Кіндрацька - К.: Знання, 2006. – 366 с.

4. П’ятницька Г.Т. Стратегічне управління: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / П’ятницька Г.Т., Лукашова Л.В., Ракша Н.В.; за ред. П’ятницької Г.Т. - К.: Київ. Нац. Торг-екон. Ун-т, 2013. – 408 с.

5. Стратегическое управление: Учебник для магистров/ Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. – 235 с.

6. Стратегічне управління: навч. посіб. /В.І.Щелкунов, В.М.Загорулько, С.М. Подрєза та ін. – К.: НАУ, 2012. – 352с.

7. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. — М.: Издательско торговая корпорация. «Дашков и К°», 2014. — 468 с.

1.7. ПРАВОЗНАВСТВО

Мета: формування цілісного, системного розуміння державно-правових явищ, оволодіння понятєво-категоріальним апаратом сучасної юриспруденції і правової практики, формування системи знань з основних положень нормативно-правових актів та інших джерел права.

Завдання: визначення сутності правової системи сучасної України, ознайомлення студентів з основними галузями права, набуття навичок необхідних для аналізу правових норм та їх застосування на практиці, формування у студентів високої правосвідомості та підвищення правової культури.

Предмет:загальна теорія держави та права, предмет та метод правового регулювання окремих галузей права.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1Теорія держави та права.
2.Конституційне право.
3. Місцеве самоврядування в Україні.
4. Адміністративне право.
5. Господарське право.
6. Цивільне право.
7. Трудове право.
8. Кримінальне право.
9. Аграрне, екологічне та земельне право.
10. Судові, правоохоронні та правозахисні органи України.
11.Основи процесуального права в Україні.
12. Поняття та система міжнародного права.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарське право України [Текст] : навч. посібник / [С. В.Несинова, В. С. Воронко, Т. С.Чебикіна] ; за заг. ред. С. В.Несинової; Дніпропетр. ун-т екон. та права ім. Альфреда Нобеля. –К.: Центр учбової літератури, 2012. –564 с.

2. Кравчук М.В. Теорія держави і права (опорні конспекти) / М.В. Кравчук. – Издательство : Алерта, 2014. –608 с.

3. Курс адміністративного права України / В.К. Колпаков, О.В. Кузьменко, І.Д. Пастух, В.Д. Сущенко [та ін.]. –К.: Юрінком Інтер, 2013. –864 с.

4. Курс цивільного процесу: [підруч.] / за ред. В. В. Комарова. –Х.: Право, 2011. –1352 с.

5. Лебідь В.І. Господарське право [Текст]: навч. посіб. / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена; М-во освіти і науки України. –Київ: КНТ, 2014. – 423 с.

6. Молдован В.В. Правознавство: навч. посібник/ В.В. Молдаван, Л.І. Чулінда. - 3-тєвид.– К.: Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.

7. Основи правознавства України: Навчальний посібник/ С.В. Ківалов, П.П. Музиченко, Н.М. Крестовська, А.Ф. Крижанівський– 12-те вид., доповн. та перероб. – Х.: Одіссей, 2013. – 400 с.

8. Правознавство: навч. посіб. / С.В. Дрожжина [та ін.]; за ред. С.В. Дрожжиної. - К.: Знання, 2010. -350 с.

9. Шульга П.В. Основи правознавства. Навч. посібник. –К.: Атіка. - 2011.- 424 с.

10. Трудове право : [підруч.] / за заг. ред. В.В. Жернакова –Х.: Право, 2013. – 494 с.

11. Федоренко В.Л. Конституційне право України: підручник / за заг. В.Л. Федоренка. –5-е вид., перероб. і доопр. –К.: Видавництво Ліра. –К., 2014. –576 с.

12. Цивільне право України. Загальна частина [Текст]: підручник / за ред. О.В. Дзери, д-ра юрид. наук, проф., чл.-кор. НАПрН України, засл. юриста України [та ін.]; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. -3-є вид., переробл. і доп. -К. : Юрінком Інтер, 2010. - 976 с.

13. Щербина В.С. Господарське право: підручник / В.С. Щербина.–5–те вид., перероб. і допов. –К. : ЮрінкомІнтер, 2012. –600 с.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

На фаховий вступний тестовий іспит виноситься перелік дисциплін, що формують систему компетенцій *магістра* спеціальності 073 *«Менеджмент»*, а саме сім нормативних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки:

1. Економіка підприємства.
2. Маркетинг.
3. Операційний менеджмент.
4. Зовнішньоекономічна діяльність.
5. Управління персоналом.
6. Стратегічне управління.
7. Правознавство.

Під час випробування вступнику пропонується виконати тестове завдання, яке включає питання теоретичного характеру, що відповідають базовій частині програми. Для вступних випробувань розроблено 3 варіанти тестових завдань по 50 тестових питань в кожному. На кожне тестове питання може бути одна правильна відповідь. Для кожного варіанту розроблені ключі правильних відповідей. Кожен екзаменаційний тест зброшуровується, в ньому вказується: № варіанту, тестові питання, варіанти відповідей і графа для відповідей абітурієнтом. Фахове вступне випробування проводиться у письмовій формі.

Тривалість фахового вступного випробування 1,5 години (1,8 хвилини на одне тестове питання).

Фахове вступне випробування оцінюється за 200 - бальною шкалою.

При тестовому контролі застосовується така система оцінювання – за кожну правильну відповідь 2 бали, невірну – 0 балів. Максимальна кількість балів за всі правильні відповіді складає – 100 балів. Остаточна оцінка визначається за шкалою 100-200 балів додаванням до суми набраних балів за правильні відповіді числа 100 (табл. 2.1).

Таблиця 2.1. **Критерій оцінювання фахового іспиту**

Кількість вірних відповідей для 50 питань	**Оцінювання по шкалі 100-200 балів**	**Кількість вірних відповідей для 50 питань**	**Оцінювання по шкалі 100-200 балів**
0	100	26	152
1	102	27	154
2	104	28	156
3	106	29	158
4	108	30	160
5	110	31	162
6	112	32	164
7	114	33	166
8	116	34	168
9	118	35	170
10	120	36	172
11	122	37	174
12	124	38	176
13	126	39	178
14	128	40	180
15	130	41	182
16	132	42	184
17	134	43	186
18	136	44	188
19	138	45	190
20	140	46	192
21	142	47	194
22	144	48	196
23	146	49	198
24	148	50	200
25	150		