

ЗМІСТ

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ.....	4
1.1. Опис освітньо-наукової програми.....	4
1.2. Мета освітньо-наукової програми	4
1.3. Характеристика освітньо-наукової програми.....	5
2. ЗМІСТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ.....	8
2.1. Програмні компетентності та результати навчання.....	8
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-наукової програми.....	13
2.3. Наукова складова освітньо-наукової програми.....	16
2.4. Педагогічна практика.....	17
3.ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ.....	18
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА.....	18

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

1.1. Опис освітньо-наукової програми

Рівень вищої освіти	Третій(освітньо-науковий) рівень
Ступінь, що присвоюється	Доктор філософії
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Загальний обсяг	43 кредити Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС)
Термін навчання	4 академічні роки
Форми навчання	Очна (денна), заочна
Вищий навчальний заклад	Одеський державний аграрний університет
Акредитуюча організація	Міністерство освіти і науки України; Національна агенція забезпечення якості вищої освіти
Період акредитації	Програма впроваджена в 2016 році
Кваліфікаційний рівень за Національною рамкою кваліфікацій (НРК)	Восьмий рівень НРК
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання	Магістр, спеціаліст

1.2. Мета освітньо-наукової програми

Метою освітньо-наукової програми є підготовка здобувачів ступеня доктора філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 073 «Менеджмент», що передбачає формування теоретичних знань, оволодіння методологією наукових досліджень, розвиток практичних навичок та умінь, необхідних для проведення високо результативної науково-дослідної, педагогічної та прикладної професійної діяльності. Програмні компетентності забезпечують спроможність здобувачів проводити самостійні та оригінальні дисертаційні дослідження, що спрямовані на розв'язання складних науково-прикладних проблем у сфері управління та адміністрування.

В освітньо-науковій програмі встановлена система освітніх компонентів на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти в межах спеціальності 073 «Менеджмент», що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач ступеня доктора філософії.

1.3. Характеристика освітньо-наукової програми

<p>1. Предметна область</p>	<p>Об'єктом вивчення і дослідження є процеси управління розвитком національного господарського комплексу та його суб'єктів господарювання (за видами економічної діяльності).</p> <p>Науковий зміст предметної області формують теоретичні, методологічні методичні та прикладні положення щодо закономірностей, принципів, цілей, функцій, методів, організаційних структур, кадрового забезпечення та технологій прийняття управлінських рішень в організаціях різних ієрархічних рівнів, форм власності та господарювання.</p> <p>Методи дослідження та навчання:</p> <p>загальнонаукові (філософські) методи пізнання дійсності в її цілісності, розвитку та суперечності;</p> <p>теоретичні методи, які включають системний, аксіоматичний, гіпотетичний, формалізацію, абстрагування, сходження від абстрактного до конкретного;</p> <p>загально логічні методи – аналізу, синтезу, індукції, дедукції, аналогії;</p> <p>емпіричні методи – спостереження, опитування, експерименти, моделювання, експертного оцінювання;</p> <p>специфічні методи економічних досліджень – економіко-математичні, статистичні, стратегічного аналізу та прогнозування, економетричні;</p> <p>сучасні методи викладання у вищій школі.</p>
<p>2.Основний фокус програми</p>	<p>Підготовка фахівців вищої кваліфікації, здатних до науково-дослідної, педагогічної та професійної діяльності в галузі управління та адміністрування.</p>
<p>3.Орієнтація програми</p>	<p>Дослідницька</p>
<p>4.Особливості та відмінності</p>	<p>Програма орієнтована на проведення досліджень з актуальних проблем економіки та управління в аграрному секторі.</p> <p>Високий рівень підготовки забезпечується потужною науковою школою, започаткованою понад 55 років тому видатним вченим у сфері економіко-математичного моделювання виробничо-господарської діяльності в агропромисловому комплексі доктором економічних наук, професором М.О.Браславцем.</p> <p>Протягом останніх п'яти років на економічному факультеті захищено п'ять докторських та 14 кандидатських дисертацій, що свідчить про високу результативність здійснюваної науково-дослідної роботи. Під керівництвом д.е.н., професора кафедри менеджменту і маркетингу Сахацького М.П. захищено 14 кандидатських дисертацій; д.е.н., професора кафедри інформаційних систем та технологій ім. М.О.Браславця – чотири дисертації; Заслуженого працівника освіти України, к.е.н., доцента кафедри менеджменту і маркетингу Курносенька В.Г. – три дисертації.</p> <p>До числа основних відмінностей освітньо-наукової програми</p>

	<p>підготовки докторів філософії зі спеціальності «менеджмент» слід віднести:</p> <ul style="list-style-type: none"> проведення занять для аспірантів представниками управлінського корпусу провідних підприємств; проведення проміжних міждисциплінарних наукових досліджень під керівництвом одного або двох наукових керівників; підготовку спільно з викладачами методичних рекомендацій до проведення занять за дисциплінами теоретичного курсу; відвідування провідних підприємств з метою вивчення особливостей галузевого менеджменту; проведення занять для аспірантів запрошеними іноземними викладачами.
<p>5.Працевлаштування та продовження освіти</p>	<p>5.1. Працевлаштування.</p> <p>Випускник може працювати на посадах, пов'язаних з науково-дослідною, викладацькою, експертною та прикладною професійною діяльністю у галузі управління та адміністрування. У сфері бізнесу та підприємництва може займати посади керівників виробничих структурних підрозділів, начальників функціональних служб, заступників директорів, керівників підприємств. У сфері науково-педагогічної діяльності може працювати на посадах викладача навчального закладу, наукового співробітника, експерта, консультанта. Працевлаштування може здійснюватися на різноманітних посадах в органах державного управління та місцевого самоврядування.</p> <p>5.2. Подальше навчання.</p> <p>Успішне завершення навчання передбачає можливість виконання наукової програми 9-го рівня НРК та отримання 2-го наукового ступеня доктора наук.</p>
<p>6.Стиль та методика викладання</p>	<p>Проблемно-орієнтоване навчання з набуттям компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у професійній галузі.</p> <p>Оволодіння методологією наукової роботи, навичками презентації її результатів рідною і іноземною мовами.</p> <p>Проведення самостійного наукового дослідження з використанням ресурсної бази університету та партнерів.</p> <p>Індивідуальне наукове керівництво, підтримка і консультування науковим керівником.</p> <p>Отримання навичок науково-педагогічної роботи у вищій школі.</p> <p>В навчальному процесі використовуються електронне навчання в системі Moodle, викладання окремих курсів англійською мовою, мультимедійні презентації, комплексні ситуаційні завдання.</p>

Форми контролю	<p>Піврічна та річна атестація з наданням звіту.</p> <p>Складання іспитів та заліків з дисциплін загальної та професійної підготовки.</p> <p>Апробація результатів досліджень на науково-практичних конференціях.</p> <p>Публікація результатів досліджень у фахових наукових виданнях.</p> <p>Публікація результатів досліджень у виданні, що входить до наукометричної бази Scopus або іншої міжнародної бази, визначеної Науково-методичною радою МОН України.</p> <p>Попередній захист дисертації на випусковій кафедрі.</p> <p>Захист дисертації у спеціалізованій вченій раді.</p>
-----------------------	--

2. ЗМІСТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

2.1. Програмні компетентності та результати навчання

Програмні компетентності	
	<p>Інтегральна компетентність</p> <p>Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань і професійної практики.</p>
1.	<p>Загальні компетентності</p> <p>1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Здатність проводити наукові дослідження на рівні доктора філософії, приймати обґрунтовані рішення, розв'язувати проблеми та науково-прикладні завдання.</p> <p>2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Уміння вибрати необхідні знання та методи для вирішення конкретних практичних проблемних ситуацій.</p> <p>3. Здатність планувати та управляти часом. Уміння раціонально та ефективно розпоряджатися ресурсом часу з метою досягнення цілей організації.</p> <p>4. Здатність розробляти та управляти проектами Уміння з використанням сучасних методик обґрунтувати інноваційний проект, організувати його презентацію і реалізацію.</p> <p>5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Уміння працювати з сучасними бібліографічними і реферативними базами даних, наукометричними платформами, а також використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, комп'ютерних засобів та програм.</p> <p>6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність генерувати нові науково-теоретичні та практично спрямовані ідеї, шукати власні шляхи вирішення проблеми.</p> <p>7. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми Здатність застосовувати загальнонаукову методологію для ефективного вирішення проблем у менеджменті.</p> <p>8. Здатність працювати в команді. Уміння адаптуватися в колективі, організувати спільну діяльність його членів.</p> <p>9. Оцінювання і прогнозування політичних, економічних, соціальних подій та явищ. Здатність комплексно оцінювати фактори зовнішнього середовища, причини їх виникнення, а також враховувати їх вплив в процесі прийняття управлінських рішень.</p> <p>10. Здатність спілкуватися другою мовою. Уміння спілкуватися іноземною мовою письмово та усно з представниками науки і бізнесу на побутовому та професійному рівні.</p> <p>11. Здатність працювати в міжнародному контексті. Уміння спілкуватися у зрозумілій культурно-діловий спосіб з представниками інших країн.</p> <p>12. Здатність працювати автономно. Ініціювання інноваційних дослідницьких проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації.</p>

2.	Професійні компетентності	<p>13. Знання та розуміння теоретичних та методичних засад менеджменту. Розуміння сутності мети, завдань, принципів, загальних та специфічних функцій менеджменту, а також уміння адекватно використовувати інструментарій менеджменту для досягнення цілей.</p> <p>14. Здатність усвідомлювати та вирішувати актуальні проблеми економіки та управління в аграрному секторі економіки. Уміння критично аналізувати, оцінювати існуючі та синтезувати нові ідеї щодо розв'язання складних проблем економіки та управління в аграрному секторі економіки.</p> <p>15. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики стратегічного управління. Уміння використовувати наукову методологію для обґрунтування і прийняття стратегічних управлінських рішень.</p> <p>16. Навички використання математичних методів і моделей у менеджменті. Уміння застосовувати в науково-дослідній та практичній управлінській діяльності сучасні математичні методи і моделі.</p> <p>17. Здатність проводити наукові дослідження у сфері менеджменту. Уміння застосовувати спеціальні методи і прийоми для виконання наукових досліджень з метою підвищення результативності управління.</p> <p>18. Навички формування безпечного функціонування організацій. Уміння оцінити рівень економічної безпеки організації, організувати моніторинг стану економічної безпеки та розробити комплекс заходів щодо запобігання кризовому стану організації.</p> <p>19. Навички управління фінансами організацій. Уміння планувати, аналізувати, організувати та контролювати фінансові ресурси організацій</p> <p>20. Уміння мобілізувати управлінські ресурси з метою досягнення господарських цілей. Розуміння структури ресурсного потенціалу та впливу його складових на рівень реалізації господарських цілей.</p> <p>21. Уміння активізувати трудову діяльність персоналу підприємства. Здатність доцільно застосовувати інструменти мотивації щодо активізації трудової діяльності персоналу підприємств.</p> <p>22. Здатність застосовувати знання інструментів державного регулювання в управлінні організаціями. Уміння виконувати управлінські функції з додержанням нормативно-правових актів України, формування програм соціально-економічного розвитку аграрного сектору регіонів.</p> <p>23. Навички коучингу. Уміння передавати набуті знання, нести відповідальність за навчання інших.</p>
Програмні результати навчання		
Результатами навчання є сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за освітньо-науковою програмою, які можна		

ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти, а саме:

- використати загальнонаукові методи пізнання;
- продемонструвати високі когнітивні здібності;
- застосувати широкий спектр методів дослідження явищ і процесів;
- здійснити критичний аналіз різних точок зору на об'єкт дослідження;
- обґрунтувати прогностичні результати;
- робити логічні узагальнення;
- формувати основу для прийняття управлінських рішень в мінливому зовнішньому середовищі;
- планувати і організувати оптимальний розподіл і використання ресурсів підприємства;
- використати в практиці наукових досліджень сучасні статистичні методи обробки інформації;
- використати сучасні інформаційні технології для економії часу в управлінні підприємством і в наукових дослідженнях;
- організувати підготовку результатів досліджень;
- скласти календарні плани-графіки реалізації проектів;
- застосувати сучасні методи навчання;
- сформулювати цілі інноваційної діяльності підприємства;
- обчислити бюджети та оцінити ефективність інноваційних проектів;
- розробити бізнес-плани інноваційних проектів;
- оцінити інноваційні ризики, обґрунтувати методи їх мінімізації;
- відобразити результати проектування у формах звітів, статей, тез доповідей тощо;
- використовувати математичні методи і моделі для аналізу, прогнозування, планування та оптимізації в управлінні економічними процесами;
- застосовує на практиці пакети прикладних програм для економіко-математичного моделювання складних економічних систем;
- використати сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях;
- збирати та упорядкувати інформаційні бази даних;
- використати сучасні технології пошуку та обробки інформації;
- класифікувати та аналізувати інформаційні бази;
- застосувати методiku створення інформаційних систем в менеджменті;
- обирати інформацію для вирішення конкретних управлінських задач;
- демонструвати творче дієве ставлення до вирішення проблем в менеджменті;
- здійснювати філософський пошук істини;
- виявити глибинне розуміння управлінських проблем з позицій системного підходу;
- виявити творчу ініціативу;
- удосконалити набуті знання та навички;
- обрати нестандартні рішення вирішення проблем;
- вміти відходити від стереотипів та поєднувати непоєднані речі;
- виділити та описати проблемну ситуацію;
- виявити організаційну ланку, де виникла проблема;
- сформулювати проблему та оцінити її важливість;
- виявити причини виникнення проблеми;
- висловити думки чітко, логічно і аргументовано;
- пристосуватися до ритму команди;
- переконати більшість членів групи у правильності прийнятого рішення;
- використати вагомні аргументи;
- визнати свої помилки та виправити їх;
- ідентифікувати фактори зовнішнього і внутрішнього середовища організацій, що

	<p>впливають на ефективність менеджменту;</p> <ul style="list-style-type: none"> – володіти методичними інструментами визначення рівня впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на ефективність менеджменту організації; – спрогнозувати результати діяльності організацій та ефективність менеджменту; – розуміти іншомовні професійні тексти; – представити свої думки та ідеї в усній і письмовій формі іноземною мовою; – спілкуватися з іноземцями їхньою рідною мовою на професійному та побутовому рівнях; – володіти знаннями щодо менталітету окремих націй; – володіти знаннями щодо особливостей етикету при проведенні ділових зустрічей з іноземцями; – застосувати стиль ділового спілкування при оформленні документів та ділової переписки з іноземними партнерами – окреслити власні цілі та завдання; – планувати власний робочий час; – обирати необхідні управлінські інструменти для реалізації цілей і завдань; – організувати власне робоче місце; – розвинути самоконтроль та мотивувати власну діяльність;
	<ul style="list-style-type: none"> – використати грамотно категоріальний апарат сфери менеджменту; – трансформувати теоретичні знання у практичну площину; – узагальнити та аналізувати на теоретичному рівні отримані практичні результати використати широкий діапазон інтелектуальних досягнень і теоретичних поглядів для кращого розуміння сутності менеджменту і різноманіття його контекстів; – оцінити креативно важливі аспекти теорії і практики менеджменту; – дослідити фундаментальні питання, що стосуються завдань і цінностей менеджменту і його зв'язків з суспільством; – детально дослідити функції і процеси менеджменту на мікро- і макрорівнях; – захищати ясно, чітко і послідовно обґрунтовані аргументи, пов'язані з питаннями менеджменту; – узагальнити теоретичні положення стратегічного управління; – вибрати методи стратегічного аналізу для характеристики галузі та зовнішнього середовища підприємства; – впорядкувати методичні підходи до процесу формування стратегії підприємства та систематизувати інструменти, які при цьому використовуються; – ідентифікувати, класифікувати та аналізувати стратегічні зміни підприємства, фактори, що викликають опір таким змінам; встановити взаємозв'язки між реалізацією стратегічних змін та існуючою системою мотивації управлінського персоналу; – прогнозувати зміни основних фінансово-економічних показників діяльності підприємства; – систематизувати та узагальнити науково-теоретичні, методологічні, методичні та прикладні аспекти діагностики економічної безпеки організації; – класифікувати фактори підприємницького ризику, що становлять загрозу економічним інтересам діяльності організації; – рекомендувати сучасні методичні підходи щодо оцінки рівня економічної безпеки організації; – аналізувати стан та оцінити рівень економічної безпеки функціональних складових та організації в цілому, організувати моніторинг стану економічної безпеки; – визначити та аргументувати комплекс заходів щодо запобігання кризовому стану організації; – виявити проблеми розвитку економічних відносин на рівні держави та регіону; – систематизувати проблеми менеджменту на мікро- та макрорівнях; – оцінити ризики і загрози сталому розвитку економіки аграрного сектору;

	<ul style="list-style-type: none"> – обґрунтувати напрями вирішення існуючих проблем управління розвитком аграрного сектору;
	<ul style="list-style-type: none"> – визначити, класифікувати та описати об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності; – готувати документи для оформлення прав на об'єкти права інтелектуальної власності; – вибрати та розробити методичні підходи до комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності; – оцінити характер порушення прав інтелектуальної власності, якщо вони є; – визначити основні способи охорони та захисту прав інтелектуальної власності; – узагальнити можливості застосування інформаційних технологій у наукових дослідженнях; – визначити, аргументувати напрями використання інформаційних технологій у наукових дослідженнях; – застосувати методичні підходи щодо використання інформаційних технологій у наукових дослідженнях; – встановити сутність розвитку персоналу та базові підходи до його забезпечення; – аналізувати види, типи та методи професійного навчання працівників, їх переваги і недоліки; – визначити потреби в розвитку для різних категорій працівників організації; – розробити та оцінити ефективність проектів, програм та окремих заходів, спрямованих на розвиток персоналу; – визначити значення соціальної відповідальності у реалізації концепції сталого розвитку; – визначити складові розвитку соціальної відповідальності в Україні; – виявити основні принципи і напрямки соціальної відповідальності; – формувати систему оптимального розподілу функціональних обов'язків, прав і відповідальності; – сформувати необхідні психологічні риси особистості керівника; – використати психологічні особливості підлеглих для підвищення ефективності менеджменту; – ідентифікувати чинники виникнення та етап конфлікту; – розробляти карту конфлікту та пропонує шляхи конструктивного його вирішення, використовуючи медиацийний підхід; – рекомендувати заходи з попередження та розв'язання конфліктів; – продемонструвати розуміння головних цілей соціально-економічного розвитку аграрного сектору економіки та принципів формування управлінських рішень для їх досягнення; – узагальнити теоретичні засади управління соціально-економічним розвитком аграрного сектору економіки; – розробити пропозиції (проекти) до регіональних програм соціально-економічного розвитку аграрного сектору; – розробити проекти нормативних актів на підставі аналізу результатів моніторингу соціологічних досліджень, застосування інших дослідницьких засобів вивчення показників суспільного життя, використовуючи різні моделі управління та методи оцінки економічної ситуації сільських територій; – аргументувати напрями удосконалення державного регулювання соціально-економічного розвитку аграрного сектору економіки; – класифікувати активи, капітал, грошові потоки, фінансові ризики організацій; – аналізувати фінансовий стан та фінансові результати організацій; – використати оптимальний інструментарій з управління фінансами організацій; – розробити фінансову політику щодо підвищення ринкової вартості організацій;

<ul style="list-style-type: none"> – застосувати контроль за ефективним, цільовим використанням фінансових ресурсів підприємства; – узагальнити досвід організації менеджменту в різних країнах світу; – виділити національні особливості міжнародного менеджменту; – дослідити організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; – оцінити взаємовідносини міжнародних корпорацій з державою; – встановити та аргументувати стратегічні напрямки розвитку міжнародного бізнесу; – створити підлеглим сприятливі умови для навчання та розвитку, виявляє та оцінює індивідуальні потреби працівників у навчанні; – забезпечити зацікавленість працівників у навчанні та підвищенні кваліфікації; – розробити плани підготовки, організувати різні форми навчання; – обрати оптимальні види і форми, а також дидактичні методи та інтенсивні технології навчання; – здійснити контроль результатів навчально-пізнавальної діяльності.

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-наукової програми

1-й рік навчання

Освітня складова

Назва дисциплін		Загальна кількість год.	Аудиторні год.	Самостійна робота	Кредити	Відповідальність (кафедра)
1.	Філософія	120	60	60	4	Кафедра філософії, історії і політології
2.	Статистичні методи обробки інформації в наукових дослідженнях	60	30	30	2	Кафедра економічної теорії і економіки підприємства
3.	Іноземна мова	120	60	60	4	Кафедра української та іноземної мов
4.	Методика і організація дисертаційного дослідження	60	30	30	2	Кафедра менеджменту і маркетингу
5.	Управління інноваційними проектами	60	30	30	2	Кафедра менеджменту і маркетингу
6.	Актуальні проблеми економіки та управління в аграрному секторі (міждисциплінарний курс)	90	44	46	3	Кафедра менеджменту і маркетингу Кафедра економічної теорії і економіки підприємства Кафедра бухгалтерського обліку і аудит
7.	Методологія стратегічного	90	44	46	3	Кафедра менеджменту і

	управління					маркетингу
8.	Вибіркова (перелік 1)	90	44	46	3	
9.	Вибіркова (перелік 2)	120	44	76	4	
	РАЗОМ	810	386	424	27	

Наукова складова

Наукова діяльність		Виконаний обсяг робіт (кількісні та якісні показники)	Терміни	Відповідальність
1.	Публікація статей у фахових виданнях	1 стаття	Другий семестр	Кафедра менеджменту і маркетингу
2.	Участь у науково-практичних конференціях	1 конференція	Перший семестр	Кафедра менеджменту і маркетингу
3.	Науково-дослідна робота	Написання реферату обсягом (25-30 сторінок), метою якого є обґрунтування актуальності та формування структурно-логічної схеми дослідження.	Перший семестр	Кафедра менеджменту і маркетингу
4.	Піврічна та річна атестація	Звіт	Грудень, червень академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу. Відділ аспірантури.

2-й рік навчання

Освітня складова

Назва курсу		Загальна кількість год.	Аудиторні год.	Самостійна робота	Кредити	Відповідальність (кафедра)
1.	Іноземна мова	120	60	60	4	Кафедра української та іноземної мов
2.	Математичні моделі та методи в управлінні економічними процесами	120	60	60	4	Кафедра інформаційних систем і технологій ім. М.О. Браславця
3.	Управління розвитком персоналу в організаціях	60	30	30	2	Кафедра менеджменту і маркетингу
4.	Вибіркова (перелік 3)	120	44	76	4	Кафедра менеджменту і маркетингу Кафедра економічної теорії і економіки підприємства
5.	Педагогічна практика	60	0	60	2	Кафедра

						менеджменту і маркетингу
	РАЗОМ	480	194	286	16	

Наукова складова

Наукова діяльність		Виконаний обсяг робіт	Терміни	Відповідальність
1.	Публікація статей у фахових виданнях	2 статті	Протягом академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу
2.	Участь у науково-практичних конференціях	2 конференції	Протягом академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу
3.	Науково-дослідна робота	Перший розділ дисертації	Протягом академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу
4.	Піврічна та річна атестація	Звіт	Грудень, червень академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу. Відділ аспірантури.

3-й рік навчання

Наукова складова

Наукова діяльність		Виконаний обсяг робіт	Терміни	Відповідальність
1.	Публікація статей у фахових виданнях	2 статті	Протягом академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу
2.	Участь у науково-практичних конференціях	4 конференції	Протягом академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу
3.	Науково-дослідна робота	Другий розділ дисертації	Протягом академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу
4.	Піврічна та річна атестація	Звіт	Березень та жовтень академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу

4-й рік навчання

Наукова складова

Наукова діяльність		Виконаний обсяг робіт	Терміни	Відповідальність
1.	Науково-дослідна робота	Третій розділ дисертації	Лютий академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу
2.	Попередній захист на кафедрі	Дисертація (попередній варіант)	Квітень академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу
3.	Захист дисертації в спеціалізованій вченій раді	Дисертація (кінцевий варіант)	Травень-вересень академічного року	Кафедра менеджменту і маркетингу

2.3. Наукова складова освітньо-наукової програми

Наукова складова освітньо-наукової програми передбачає проведення власного наукового дослідження та оформлення його результатів у вигляді дисертації.

Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання актуального наукового завдання, результати якого становлять оригінальний внесок у суму знань у галузі управління та адміністрування та оприлюднені у відповідних публікаціях.

Основними напрями дисертаційних досліджень є:

1. Управління виробничою та зовнішньоекономічною діяльністю підприємств
2. Управління соціально-економічним розвитком сільських територій
3. Організаційно-економічний механізм управління власністю
4. Управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств аграрного сектора економіки
5. Організаційно-економічні механізми зовнішньоекономічної діяльності підприємств в умовах євроінтеграції
6. Організаційно-економічні засади управління виробничим капіталом аграрних підприємств
7. Організаційно - економічні фактори підвищення ефективності розвитку аграрних підприємств
8. Формування конкурентоспроможності малих підприємств агробізнесу
9. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку рослинництва (тваринництва)
10. Організаційно-економічні засади підвищення конкурентоспроможності виробництва сільськогосподарської продукції
11. Формування механізмів соціальної відповідальності суб'єктів аграрного бізнесу
12. Управління економічним потенціалом агропромислових підприємств
13. Організаційно-економічний механізм адаптації підприємств агропромислового виробництва до інноваційної моделі розвитку в умовах євроінтеграційних трансформацій
14. Управління трудовим потенціалом аграрних підприємств
15. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку аграрних підприємств
16. Інформаційне забезпечення розвитку матеріально-технічної бази аграрних підприємств
17. Формування механізму державної підтримки аграрних підприємств
18. Маркетингові стратегії розвитку підприємств аграрного сектора в умовах економічної глобалізації
19. Соціоекономічна модель управління розвитком аграрних підприємств
20. Організаційно-економічний механізм відродження галузей сільського господарства
21. Розвиток маркетингової діяльності приміських аграрних підприємств

22. Диверсифікація виробничо-господарської діяльності крупно товарних аграрних підприємств.

2.4. Педагогічна практика

Обов'язковою компонентою освітньо-наукової програми підготовки здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» є педагогічна практика, метою якої є набуття навичок здійснення навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі та формування вмінь викладацької діяльності.

Педагогічна практика здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент» передбачає наступні види діяльності:

- вивчення законодавчих та нормативно правових документів, що регулюють освітню діяльність у сфері вищої освіти в Україні;
- опрацювання внутрішньо вузівських положень щодо організації навчально-виховного процесу в Одеському державному аграрному університеті;
- вивчення досвіду викладання провідних викладачів університету під час відвідування занять із різних спеціальних дисциплін;
- методична робота з розробки комплексу навчально-методичного забезпечення дисципліни: навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, комплексної контрольної роботи, післятестатційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни;
- самостійне проведення лекцій та практичних занять;
- участь в оцінюванні якості контрольних та курсових робіт студентів;
- організація самостійної роботи студентів, проведення консультацій.

Педагогічна практика організується випусковою кафедрою менеджменту і маркетингу та планується на другому році навчання загальним обсягом 60 годин (2 кредити). Термін проходження практики та її програма визначаються в індивідуальному плані аспіранта, затверджуються науковим керівником, узгоджуються із завідувачем кафедри.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ

Виходячи з положень Закону України «Про вищу освіту» в частині формування внутрішньої університетської системи забезпечення якості вищої освіти, передбачені наступні заходи:

1. визначення процедур та критеріїв оцінки якості вищої освіти;
2. періодичне оновлення освітньо-наукової програми;
3. піврічна та щорічна атестація здобувачів ступеня доктора філософії та регулярне оприлюднення результатів атестації на офіційному веб-сайті ОДАУ;
4. перевірка дисертації на відповідність вимогам «Порядку присудження наукових ступенів і присвоєння звання старшого наукового співробітника»;
5. контроль за своєчасністю підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;
6. забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів третього рівня вищої освіти;
7. забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
8. забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені освіти та кваліфікації;
9. забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів рівня доктора філософії.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДОКУМЕНТІВ, НА ЯКИХ БАЗУЄТЬСЯ ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

1. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» № 867-VIII від 08.12.2015, ВВР, 2016, № 4, ст.40 [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
2. Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01 липня 2014 року. [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Закон України «Про освіту». [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>
4. Постанова КМУ від від 23.03.2016 р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)». [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>
5. Постанова КМУ від 24 липня 2013 р. № 567 «Про затвердження Порядку присудження наукових ступенів» [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>
6. Постанова КМУ від 30.12.2015 №1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>
7. Наказ МОН України від 06.11.2015 №1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою КМУ від 29 квітня 2015 року № 266». [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>

8. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 // Видавництво «Соцінформ». - К.: 2010.

9. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

10. Умови прийому до вищих навчальних закладів України в 2016 році, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 15 жовтня 2015 року № 1085 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 04 листопада 2015 р. за № 1351/27796: [Електронний ресурс]: Офіційний ВЕБ-сайт МОН України. Режим доступу: <http://mon.gov.ua/citizens/rozyasnennya/> – (Нормативні директивні правові документи).

Гарант освітньо-наукової програми

Декан економічного факультету Одеського державного аграрного університету,
д.е.н., професор Попович В.В

Члени проектної групи

Завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Одеського державного аграрного університету, д.е.н., професор Запша Г.М.

Завідувач кафедри економічної теорії та економіки підприємства Одеського державного аграрного університету, д.е.н., професор Добрянська Н.А.

Завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Одеського державного аграрного університету, д.е.н., доцент Крюкова І.О.

Професор кафедри менеджменту і маркетингу Одеського державного аграрного університету,
д.е.н., професор Сахацький М.П.

Доцент кафедри інформаційних систем і технологій ім. М.О. Браславця Одеського державного аграрного університету, д.е.н., доцент Тінтулов Ю.В.

Доцент кафедри економічної теорії та економіки підприємства Одеського державного аграрного університету, к.е.н., доцент Бахчиванжи Л.А.